北京城市副中心报

北京日报报业集团 BEIJING DAILY GROUP

2026年11月17日　星期二　农历丙午年十月初九　今日四版

北京日报客户端　融汇副中心客户端

区委七届十四次全会决定

通州区第八次党代会12月7日至10日召开

区委常委会主持会议　区委书记李俊杰讲话

本报讯（记者　王倚剑）昨天上午，中共北京市通州区第七届委员会第十四次全体会议召开。会议决定，中共北京市通州区第八次代表大会于2026年12月7日至10日召开。区委常委会主持会议。区委书记李俊杰讲话。

这次全会是为通州区第八次党代会顺利召开做好准备工作的一次重要会议。会议听取了关于中共北京市通州区第八次代表大会筹备工作报告；审议并通过了中共北京市通州区第七届委员会报告和中共北京市通州区第七届纪律检查委员会工作报告；听取了关于新一届区委委员、候补委员、区纪委委员候选人预备人选名单的说明；审议通过了中共北京市通州区第八次代表大会主席团成员、主席团常务委员会委员、大会秘书长、副秘书长、代表资格审查委员会委员建议名单；审议了2026年区委常委会抓党建工作情况报告。

全会强调，站在迎接区第八次党代会召开的关键节点，要进一步提高政治站位，深入学习贯彻党的二十届五中全会精神，切实把全面从严治党的各项要求落到实处。进一步绷紧纪律规矩这根弦，以务实作风做好各项筹备工作，高质量保障区第八次党代会胜利召开。进一步增强“跑起来、争一流”的干劲，统筹做好岁末年初各项工作，为未来五年发展开好局、起好步奠定坚实基础。

全会号召，全区各级党组织和广大党员干部要更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平党建思想，不折不扣落实党中央决策部署及市委工作要求，牢记使命嘱托、只争朝夕实干，努力打造中国式现代化进程中的城市发展样板，为更加奋发有为推动新时代首都发展贡献更多力量。

办赛、聚企、引游人——

通州水系从“景观”变“场景”

在北京城市副中心所在地通州，大运河、潮白河、温榆河等10余条河流交错纵横。过去提到通州水系，人们的印象多是“景观好”——岸边种着树，步道修得漂亮，不少网友给这里取名“小外滩”“小江南”。

但记者观察发现，通州水系近年又添了不少“新印象”：频频举办水上赛事，无人船企业在水面进行多轮实景测试，白沙滩、源头岛等免费滨水空间沿河铺展……通州水系正从人们岸上观看的“景观”，变为可办赛、可测试、可游玩、可停留的“场景”。



今年，城市副中心举办了30余场水上赛事。图为在春季举办的青少年帆船赛。记者　唐建/摄

划清水界　水域资源变成运营空间

秋冬季的漕运码头，依然人声鼎沸！国内最高级别的大学生赛艇赛事——全国大学生赛艇锦标赛近日在这里举行，北京大学、清华大学、浙江大学等高校学子在大运河上挥桨竞渡。

今年，城市副中心举办了30余场水上赛事。春季有青少年帆船赛，夏季有帆船系列赛，秋季有桨板公开赛，更不必说端午假期那场吸引了21.6万人次现场观赛的大运河龙舟嘉年华。

通州水系并不是这几年才成形，为何水上赛事之前无法“井喷”？业内人士坦言，常态化举办赛事的前提，是空间准入必须规范。过去，通州虽然多河富水，但哪片水域能下水、适合什么项目，并没有明确边界。

今年，城市副中心发布“一河一策”20条河道水上活动适配清单，在制度层面向水上赛事伸出“橄榄枝”。硬件方面的提升同样亮眼。大运河1号码头的通州区水上运动基地也于今年开放，10万平方米水域划分为体验区、训练区、竞技区，与观光游船航道完全分离，互不干扰。专业教练和持证救生员常驻场地。

从过去的“一片水不知怎么用”，到现在的“切块网格化管理”，在城市副中心，令人羡慕的水域资源如今已经变成了可调度、可运营的空间。按照规划，“十五五”期间，通州还将新建16处码头，其中标准服务型10处、基础体验型6处。

以水为媒　真实场景留住“硬核”企业

记者观察发现，“一河一策”不仅引来了运动人群，也留住了研发生产相关装备的“高精尖”企业。

今年，通州区与河北廊坊“北三县”首次跨区域应急救援联合演练在大运河举行。水面上，一艘橘黄色无人船正用声呐探测水下目标；岸边，操作员盯着屏幕接收数据。这艘配合救援人员完成落水者转运演练的无人船，是北京科苏姆智能科技有限公司研发的水域智能装备。

“在无人船这个领域，合适的应用场景就是‘催化剂’。我们公司楼下就是五河交汇处。”科苏姆总经理彭景伟感慨，2024年把公司迁到通州运河商务区，最重要的原因就是场景，“这里多河富水，近水楼台先得月。”

2025年端午假期，城市副中心举办大运河龙舟嘉年华。科苏姆的水上救援机器人第一次在城市副中心真实场景投入使用。从那以后，城市副中心的赛事里，彭景伟的团队成了常客。

过去，高科技企业拿着产品找市场；现在，真实的应用场景成了通州招商的“敲门砖”。今年通州发布“一河一策”水上活动适配清单后，区文旅、体育、水务部门带着多位水上运动领队、智能装备企业家，一段一段走通州的河道。大家看中哪片水域，政府就协调在哪里办赛事、做测试展示。目前，仅水上运动相关企业，通州区就有19家。

科苏姆的无人船、卡丁船、智能救援装备，已常态化应用在温榆河、潮白河、大运河、凉水河等水域。彭景伟说，随着应用场景的丰富，公司已经与哈工大、西工大等高校建立了校企合作。

水岸联动　滨水流量化作岸边烟火

人们愿意在水边停下来，靠的不只是赛事和产业，还有岸上那些不收门票、不设门槛、可以随意待着的地方。

今年，五河交汇处的源头岛阶段性亮相。短视频博主陈人华在岛的最南端按下快门，拍下了一张名为《看见生机与繁华》的照片。近处是宽阔的河道，七孔桥、大光楼静默矗立，远处是运河商务区的高楼。画面左下角，一位穿着紫裙的女士正望向远方。

“你在看风景，看风景的人也在看你。”陈人华说，这个机位纵深感强，一眼望去，古今交融。如今，这里已被网友称为“北京自己的小阿勒泰”，成了热门的打卡地。

往上游走不远，永顺镇温榆河白沙滩今年精彩亮相，免费，无需预约。沙滩被划分为休憩区和游乐区，游乐区与河道之间拉起防护栅栏，水面有救生员乘浮筏巡逻，岸边有专人值守。遮阳伞、天幕、蹦床、沙滩排球场地设施一应俱全。两个多月累计接待游客3.8万人次，周边居民带着孩子来挖沙，一待就是大半天。

从源头岛的草坪，到白沙滩的浅滩，它们的逻辑是一致的：不靠门票，不搞过度商业开发，而是通过理清水界、管住安全、配齐设施，把水岸作为公共产品，免费交给市民。

水还是那片水，但岸上可以“待得住”的地方多了。当人们在河边搭起帐篷、按下快门，或者只是发个呆，通州的水，就已经从“景观”变成了日常生活的一部分。

本报记者　陈强

前10个月京津冀区域进出口值创历史同期新高

本报讯（记者　鹿杨）近日，北京海关披露的京津冀区域进出口最新数据显示，今年前10个月，京津冀区域进出口值4.50万亿元、同比增长15.0%，占全国进出口总值的10.0%。其中，出口值1.37万亿元、增长15.0%，进口值3.13万亿元、增长15.0%。

今年以来，京津冀外贸持续向优向好。根据统计，前10个月，京津冀区域进出口值、出口值、进口值皆创历史同期新高，月度进出口值连续10个月同比增长。10月份，京津冀区域进出口值4943.9亿元、创月度新高，增长23.1%。其中，出口值1487.9亿元、增长20.6%，进口值3456.0亿元、增长24.1%。

分区域看，前10个月，北京进出口值3.14万亿元、增长17.4%，占京津冀区域进出口值的69.8%，拉动京津冀区域进出口值增速11.9个百分点，对京津冀区域进出口值增长的贡献率达79.1%。

京津冀区域的民营企业进出口值增速超过全国水平。前10个月，京津冀区域民营企业进出口值1.26万亿元、增长21.9%，较全国民营企业进出口值增速高1.8个百分点，占京津冀区域进出口值的27.9%。其中，出口值6863.7亿元、增长24.3%，较全国民营企业出口增速高8.5个百分点。

京津冀区域不断拓展多元化国际市场，与主要贸易伙伴和新兴市场经贸往来日益紧密。前10个月，京津冀区域与APEC其他经济体进出口值1.99万亿元、创历史同期新高，增长19.9%，占京津冀区域进出口值的44.4%。同期，京津冀区域对共建“一带一路”国家进出口值2.40万亿元、增长5.8%，占京津冀区域进出口值的53.4%；对南美洲、非洲进出口值分别增长39.4%、14.7%。

“秋假效应”联动多重因素

环球淡季迎热潮彰显副中心文旅强劲动能

昨天，北京环球度假区当天所有门票售罄，一时间引发游客广泛关注。门票售罄的背后，折射出的是城市副中心文旅吸引力飙升、秋假出行热潮翘尾与北京环球度假区五周年整体热度等多重因素，成为北京文旅市场在传统淡季中培育新消费节点的一个全新信号。

诸多因素推高北京环球度假区客流

连日来，初冬的北京气候舒爽，加之全国多地秋假旅游高峰仍在持续，为北京带来了可观的异地客流增量，助力首都持续领跑国内出游市场。

去哪儿旅行大数据显示，北京已成为秋假期间最热门的旅行目的地，截至11月16日，北京11月酒店预订量同比增长1.3倍。去哪儿旅行大数据研究院研究员陈晓双告诉记者，凭借适宜的气温条件、正值最佳观赏期的秋冬景色、便利的交通条件等优势，北京当之无愧成为秋假目的地顶流。古城秋冬景色之外，北京环球度假区作为地标级文旅目的地，是北京旅行不可错过的体验。11月，北京环球度假区已成为去哪儿平台上热度最高的乐园类景区。

不仅如此，途牛平台也显示，北京是途牛用户秋假境内游最热门的选择。美团数据显示，北京11月上旬的景区预订量约为去年同期的2倍，其中北京环球度假区更是高居热门景区之首。业内数据还显示，进入11月的第二周，山西、山东、浙江、安徽、湖南、广东、四川等多地秋假集中释放，亲子错峰出行需求再次集中爆发。

与此同时，11月16日恰逢周一，北京不少博物馆、图书馆等文博场馆例行闭馆，部分游客的日间出游需求转向主题乐园，也在一定程度上放大了北京环球度假区的客流。

北京环球度假区的特色活动也为游客到访持续增温。11月14日至19日，北京环球度假区的啄木鸟伍迪生日限定活动正在进行；11月7日恢复的环球大巡游，吸引了不少游客专门安排行程。

不难看出，北京环球度假区所有门票售罄并非某种单方面带来的客流，而是全国秋假效应下国内游客、京津冀家庭游与北京环球度假区年卡用户和提前预订用户、北京环球度假区体验的独特吸引力等多方面因素共同推高的结果。

不过，记者从园方了解到，网上有帖子称这是北京环球度假区单日门票“首次售罄”的说法并不准确，在此之前，北京环球度假区单日门票已出现过售罄情况。

北京环球度假区客流连年增长屡创新高

北京环球度假区迎来客流高峰和单日门票售罄其实早已有迹可循。

近日，主题娱乐协会（TEA）发布的《2025全球体验指数》显示，在全球及亚太主题公园面临整体客流回落、消费者支出更加谨慎的挑战下，北京环球影城2025年接待游客980.4万人次，客流不仅稳中有升还逆势跑赢行业平均线，实现从开园以来客流的连年增长。

从TEA历年报告可见，北京环球影城2023年接待游客约900万人次，在低基数上同比增长109.3%；2024年进一步增长8.6%至977.5万人次，在当年全球客流量前15名主题公园中增幅最高；2025年则在较高基数上继续增长至980.4万人次。其全球排名也由2023年的第15位提升至2024年的第12位，并在2025年保持稳定。

北京环球度假区经过五年的市场培育，已形成游客基础、IP内容开发能力和综合度假产品体系。五年来，北京环球度假区逐渐形成以九大主题活动覆盖春节、春季、暑期、秋季和年末等经营节点，针对不同兴趣圈层客群精准匹配创新IP体验。

在七大主题景区核心IP之外，北京环球度假区将客群从主题公园游客拓展至IP粉丝、二次元玩家、影迷、文学爱好者等众多兴趣圈层，带动新客群拓展，增强现有客群黏性，在既有设施基础上创造新的消费动机，为下一阶段的经营效率提升与长期收益增长奠定基础。

今年，北京环球度假区着力把淡季培育为新消费节点。如刚告一段落的2026年“惊彩”环球活动已创下北京环球度假区历年同期游客数量新高。第三方数据也显示，北京环球度假区今年8月、9月的入园客流进一步刷新历史纪录，第三季度游客接待量更实现了双位数增长。

目前，11月2日上线接棒“惊彩”环球的“环球HiHi月”正在进行中。这一活动刚开启，就推出了多款门票限时开售、全新景酒套餐等活动，如全新的景酒套餐，就把酒店、早餐、门票与吃喝购物礼遇等实现了一次性优惠打包。

记者同时从北京环球度假区方面确认，2026年11月20日至2027年1月3日，北京环球度假区“冬季假日”限定主题季节性活动即将亮相，以“庆祝无限闪耀”为主题，度假区五周年活动也将迎来岁末收官，建议游客提前规划，顺畅出行。

副中心文旅产业展现向上狂飙增长线

淡季不淡，为什么？采访中，记者从多方了解到，国庆与元旦之间的11月，原本被视为出游淡季，如今在秋假带动与主题运营撬动下，正演变为长达一个月的亲子出游新旺季，带动北京与副中心的文旅消费增长。

一张门票的售罄，是北京环球度假区五年市场培育成果的集中体现。中国旅游研究院与首寰投资联合发布的报告显示，度假区时尚活力综合指数达76.5分，89.5%游客多次到访，季节性主题活动与社交聚会成为复游关键。

同时，这次售罄也从侧面展现了副中心文旅产业一条向上狂飙的增长曲线。伴随着北京环球度假区开园五周年，这座世界级IP引擎持续释放强劲动能，近期更官宣打造亚洲首个《速度与激情》室内骑乘、蓝贡湖夜间演艺，为副中心文旅产业进一步引流聚客、激活夜间消费市场。

龙头牵引下，副中心文旅产业跑出亮眼增长曲线。十年间，副中心文体娱乐业增加值占比增长超10倍，占全区GDP比重由0.5%跃升至4.7%，成为区域经济支柱产业；2025年副中心接待游客突破2600万人次，近半数客流由环球度假区贡献；旅游花费220.5亿元，同比增长11.9%。

2026年以来，副中心文化旅游区项目攻坚提速、业态迭代迸发。“湾里”商业娱乐综合体市场热度持续走高，易通乐动力体育中心5月底正式运营，顶点公园正在全力冲刺亮相。国际人才社区116套人才公寓迎来首批“运河英才”入驻，7家品质酒店全新启用，区域已集聚12家差异化、多层次酒店，客房总量突破3400间，吃住行游购娱全链条配套加速补齐。

“十年来，副中心最大的蝶变之一就是文旅产业从‘配角’走到了‘C位’。”北京城市副中心管委会产业促进处处长王玥说。她表示，十年前的文化旅游区，还是一片片工地和空地。十年后，随着哈利·波特城堡的灯光一亮，“湾里”、群芳、万盛西枢纽跟着亮起来，亮成一条线。这条“灯光带”的背后，是业态跟着灯火一起生长：环球有得玩，湾里有得逛，酒店有得住。过去游客白天来、当晚走；现在得住下来、慢慢玩。

“我们力争，到2028年，副中心文化旅游区年客流达3000万人次，到2030年，争取突破5000万人次。”王玥表示。不难想象，就在不远的未来，北京环球度假区与副中心文旅区将迎接更多八方来客。

本报记者　赵鹏

副刊·养老



●通讯地址：通州区新华东街256号　●邮编：101100　●新闻热线：69527280　●Email:tzbs@263.net　●本报国内统一刊号：CN11-0314　●第1295号　●代投代号1-3024　责编　陈节松　设计　王晴