北京城市副中心报

2026年11月16日
星期一



从周周有赛事到“体育超级周末”

一座“动”起来的活力之城

本报记者 金耀飞

在北京城市副中心，刚刚过去的这个周末非常热闹。11月14日至15日，中国·北京体育舞蹈公开赛、京津冀首届大学生足球邀请赛、副中心3V3篮球赛、通北柔道比赛相继举办，涵盖体育舞蹈、足球、篮球、柔道多个项目，为市民献上一场集竞技性、观赏性与参与感于一体的“体育超级周末”。四场赛事全部对外开放，市民走进赛场，在初冬的副中心感受运动带来的热度与活力。

如果把时间轴拉回今年春天、夏天和秋天，会发现这样的“超级周末”在副中心已发展为一条绵延全年的赛事链条，节点格外密集，成为“周周有赛事”从愿景落为日常之后，一次次的集中呈现。透过11月这个“体育超级周末”，看到的是一座“动”起来的活力之城正在形成的运动节奏。

热度 一个周末，四场赛事

这个周末，副中心的体育场景快乐且丰富。

乐动力通州体育场篮羽馆里，中国·北京体育舞蹈公开赛的选手覆盖职业选手、青年运动员、青少年学子，组别设置兼顾竞技性与普惠性；柔道馆内，青少年选手在垫上切磋，通州柔道后备人才的梯队在这一场场对抗中悄然成形。运河奥体中心的足球场上，中国人民大学、北京金融科技学院、天津天狮学院等8所京津冀高校展开最后一轮小组赛争夺。橙狮中心·易通体育公园的篮球馆里，副中心3V3篮球系列赛街道乡镇组从小组赛一路打到决赛，赛事级木地板上的每一次攻防都牵动着场边观众。

一个周末，四个赛场，从舞蹈的韵律到柔道的角力，从足球的奔跑到篮球的碰撞，既有观赏性项目也有参与性项目，参赛队伍涵盖青少年、大学生及青年人，观众更是覆盖全龄。这正是副中心“体育超级周末”一以贯之的逻辑：不是单一项目的孤立比赛日，而是多项目、多场景、全龄段在同一时间窗口内的集中呈现。

6月的一个“超级周末”已经验证过这一模式的能量——赛艇、皮划艇、空手道、篮球、乒乓球、艺术体操、飞盘、路跑、拳击、斯巴达勇士赛共十项赛事轮番登场，覆盖水上、陆上、室内、户外，参与人群从专业运动员到普通市民、从儿童到中老年，“全民共享、全龄参与”从口号变成了可见的场景。

密度 “周周有赛事”排期满

进入冬季，延续2026年副中心赛事密度的这次“体育超级周末”，正体现出这座城市未减的运动热情。接下来，冰雪类项目将接棒登场，短道速滑、冰球等赛事将成为副中心冬季运动的焦点。

2026年初，通州发布全年重点体育赛事活动计划，“周周有赛事”被写入目标。此后，这句话以肉眼可见的速度兑现。仅3月，副中心的赛事数量便达到10场，项目涵盖腰旗橄榄球、马术、冰球等。4月，副中心马拉松开跑，规模达1.2万人，赛道首次向东延伸跨越潮白河，串联通州与北三县。同月，青少年帆船赛在北运河一号码头扬帆，百名青少年在千年运河之上劈风斩浪。进入5月末，十项赛事组成的“体育超级周末”将上半年的热度推向一个高潮。端午节前后，北京大运河龙舟嘉年华汇集北京市第十七届运动会社会组龙舟比赛、端午节龙舟大赛、全国全民健身大赛华北区龙舟比赛等多项赛事，岭南龙舟队进京同场竞技。盛夏夜，副中心夜跑如期而至。秋季，运河骑游季吸引2000名骑行爱好者沿绿道完成约30公里骑游……

而贯穿全年、持续最久的一项赛事，是副中心3V3篮球赛。自2025年10月启动至2026年4月，这项赛事的累计场次突破万场，参与人次超过8万，覆盖各乡镇街道、委办局、大中小学，并辐射至天津武清、河北廊坊。一场群众性篮球系列赛能累积出万场规模，说明“周周有赛事”在副中心不是数字游戏，而是有着真实参与基座的城市生活方式。

空间 “抬脚就能到”场地近

副中心的赛事密度之所以能够持续，离不开一个前提：运动空间的可达性。没有“抬脚就能到”的场地，再密集的赛历也难以转化为真实的参与。

2026年，副中心的全民健身空间布局进一步成形。1000套单杠“嵌”入社区、村、公园。花海体育场地正式开放，总占地约9.36公顷，配套标准篮球场、匹克球场、腰旗橄榄球场等专业场地，直接服务于周边居民的日常健身，推动15分钟健身圈提质升级。北投六环高线活力汇以约14万平方米的体量、22片标准化室外运动场地落子副中心，涵盖国际足联认证足球场、专业网球场、篮球场和匹克球场，填补了区域大型室外综合场地的供给空白。绿心公园、运河沿岸、社区街角，“小而全”的健身设施与大型体育公园形成层级，让“健身远、健身难”在越来越多的街巷成为过去时。

水，更是副中心最独特的运动空间资源。赛艇、皮划艇在千荷泻露桥至东关大桥水域竞速，帆船从北运河一号码头启航，龙舟在东关大桥至上营大桥水域百舸争流，骑游队伍沿运河绿道蜿蜒前行。运河不仅是景观，更是赛道；绿道不仅是通道，更是运动场。“运河+体育”把生态禀赋直接转化为全民健身的公共产品，也让副中心的赛事拥有了难以复制的辨识度。

协同 “半径京津冀”涵盖广

副中心的体育叙事，从来不只在通州展开。11月“超级周末”中的京津冀首届大学生足球邀请赛，8所高校中既有北京院校，也有天津天狮学院，小组赛的每一分都牵动着跨城观赛的目光。而在全年尺度上，京津冀协同早已嵌入副中心赛事的结构之中。

“通武廊”3V3篮球赛由通州、武清、廊坊三地体育局共同主办，把三地爱好者放进同一个竞赛平台。副中心马拉松的赛道首次向东进入大厂后折返，“通北一体化”不再是一个规划概念，而是跑者用脚步丈量过的42.195公里。骑游、跆拳道、飞盘、小轮车等赛事同样以京津冀为参与半径展开。体育在这里扮演的角色，是区域协同中最具日常感和亲近感的连接方式：一场篮球赛、一次骑游、一条共同跑过的赛道，比任何抽象表述都更能让人感知“协同”的温度。

品牌 “副中心人爱运动”见行动

一个“超级周末”终会落幕，但“周周有赛事”的城市节奏不会停。赛事带来的，首先是可见的人流与消费——观赛者走进场馆，参赛者带上家人，餐饮、住宿、休闲随之被激活。更深一层的变化发生在人的习惯里。当一位市民说出“以前周末就是逛公园、逛商场，现在家门口能看到这么多高水平的比赛”，体育就不再是电视里的画面，而成为周末选项中的默认项。当3V3篮球赛的万场比赛分散在社区、乡镇、学校和企业，运动就不再需要被“组织”，而是更具自我生长的内生动力。

立冬之后的这个周末，副中心的运动场持续升温，恰恰说明这座城市的体育热度并不依赖季节，而是一套正在运转的系统在有力支撑：赛历的连续性、空间的可达性、参与的低门槛，以及“副中心人爱运动”从一句品牌口号逐渐沉淀为可感可触的日常氛围。一个“体育超级周末”是一扇窗口，透过它看见的，是一座千年之城在奔跑、跳跃和挥桨之间，长出属于自己的城市节奏。



本版编辑 张钊齐 校对 彭师德 刘一 沙澎泽 绘制

本版摄影 常鸣