打通殿堂艺术资源与校园美育的连接通道

“运河滋养”让通州中小学生登上北京艺术中心

本报讯（记者 张群琛）举办四场主题展演、开展20余场艺术观摩活动、覆盖通州区50余所学校……昨天下午，由国家大剧院和通州区教委联合打造的北京城市副中心“运河滋养”美育项目落下帷幕。来自通州区近十所学校的上百位学生登台，展示艺术学习成果。国家大剧院相关负责人介绍，未来将持续做强“运河滋养”美育品牌，常态化开展展演、艺术工坊、大师课等活动，坚持以美润心、以文化人，持续助力北京城市副中心美育事业高质量发展。

闭幕演出在传统曲目《茉莉花》中拉开帷幕。随后，来自通州区潞河中学、北京市育才学校通州分校、通州区第二中学等近十所学校的上百位学生，以民乐、京剧、朗诵、合唱等形式，为现场观众献上了一场精彩演出。

国家大剧院北京艺术中心运营管理部高级主管孙徽介绍，“运河滋养”青少年艺术展演是国家大剧院与通州区教委联合打造的重点美育品牌项目。项目立足大运河深厚的历史文脉，采用“大手拉小手”同台共演的创新模式，配套开展专业导赏、艺术分享、公开排练观摩等活动，打通殿堂艺术资源与校园美育的连接通道。“2026年度共举办四场主题展演，配套开展20余场艺术观摩活动，覆盖通州区50余所学校，共有4000余名中小学生登上北京艺术中心的舞台，为副中心青少年搭建起殿堂级艺术实践展示平台，为通州区艺术教育高质量发展注入蓬勃动力，彰显国家级文化平台的美育责任与社会担当。”

孙徽表示，项目打通殿堂艺术资源和校园美育的连接通道，把国家级优质美育资源下沉校园，补齐区域美育发展短板。一方面丰富区域美育供给，带动学校艺术社团建设，让更多普通学生获得专业舞台实践机会，提升学生艺术素养与团队协作能力；另一方面立足大运河文脉，在艺术实践中厚植青少年文化自信，推动普惠性美育落地，构建完整美育生态，打造覆盖全年、融合全域、渗透全程的青少年美育品牌，为副中心教育高质量发展注入文化动能。

“运河滋养”项目也让通州区中小学生得以与国家大剧院的艺术家零距离交流，为他们带来实实在在的美育提升。通州第二中学合唱队的岳思雯热爱歌唱，小学时就加入校合唱队。虽然练习合唱多年，但她一直存在音准方面的问题。参与“运河滋养”美育项目后，岳思雯有机会向国家大剧院专业老师当面请教，老师用专业方法帮她纠正问题，让她获益良多。

参演艺术家也见证着孩子们的成长变化。闭幕演出上，管风琴演奏家沈凡秀和登台学生共同演奏了三首曲目。她坦言，从初次排练到正式演出，学生们的



运河滋养润童心，少年学子登上国家级艺术舞台。记者 常鸣/摄

自信心与演奏技巧都有明显提升。“第一次排练开场曲目《茉莉花》时，大提琴与贝斯声部的学生还有些怯场。经过调整，他们很快找回状态，演奏收放自如。看到他们达到现在的水平，发自内心热爱音乐，我由衷高兴。”

今年是“运河滋养”项目实施的第一年，后续这项美育项目将常态化推进。孙徽介绍，国家大剧院将持续深化与通州区教委的战略合作，依托大运河深厚文化底蕴，健全校园美育协同机制，不断丰富项目美育内容与活动形式；进一步扩大项目覆盖面，促进城乡美育资源均衡共享，持续做强“运河滋养”美育品牌，常态化开展展演、艺术工坊、大师课等活动，坚持以美润心、以文化人，持续助力北京城市副中心美育事业高质量发展，培育德智体美劳全面发展的新时代青少年。

“北京星”加速飞向太空 北京技术拉起全球“无线网”

北京打造商业航天出海实践范本

本报讯（记者 刘苏雅）几天前，凝聚了“北京智慧”的低轨宽带通信试验星座“小蜘蛛网”，在印度尼西亚成功完成应用验证演示。“我们正在从北京出发、走向全球市场。”银河航天解决方案部总经理张鹏感慨。

依托丰富的创新资源和坚实的产业基础，北京商业航天产业持续领跑全国，目前已成功打造了我国商业航天出海的实践范本。

2015年，《国家民用空间基础设施中长期发展规划（2015—2025年）》的发布，标志着“中国商业航天元年”到来。十年间，我国商业航天从政策破冰走向规模化发展。2025年，我国商业航天已实现全年50次发射，占全年宇航发射总数约54%；全年入轨商业卫星311颗，占入轨卫星总数的84%。北京商业航天产业抓住了这一历史机遇，商业航天企业如雨后春笋般涌现，太空中的“北京星”从无到有、从有到强。

根据世界经济论坛和麦肯锡公司编写的报告，到2035年，全球太空经济规模预计将达1.8万亿美元。《中国商业航天企业出海市场研究报告（2026）》提出，2026年成为我国商业航天出海全新起点。在我国商业航天出海的过程中，北京率先迈步。2024年，泰国一家位于罗勇府偏远区域的养老院，接通了“太空无线网”。当地一位耄耋老人第一次通过屏幕，接受了专家的远程问诊，全程没有卡顿。“这次视频通话的信号是依靠‘太空无线网’实现的。”张鹏表示，这是银河航天在海外的第一个卫星互联网应用，也是我国卫星互联网的首次出海实践。

2026年8月，银河航天完成了我国商业航天卫星企业首次面向东南亚国家的整星研制、发射及在轨交付任务，成功发射灵知09泰国立方星。张鹏感慨，这条卫星出海全链路的打通，离不开北京的先行先试政策支持。“截至目前，我们已经与全球20多个国家和地区的合作伙伴达成战略合作。”张鹏说。

作为卫星进入太空的“专车”，火箭的稳定可靠是确保任务成功的基石。2026年，星河动力成功实现两款新型号火箭“入列”——谷神星二号和智神星一号。智神星一号运载火箭总设计师何建华介绍，公司各型号火箭持续成熟，能够响应未来商业航天高密度、规模化的发射需求。与此同时，星河动力积极对接全球卫星客户，加快构建具备国际竞争力的商业发射服务体系，持续织密“海陆协同、全球可达”的发射服务网络。

“人类要想拓展生活空间，未来必将走向太空。要加快这个脚步，北京有着航天创新最宝贵的两类资源：出色的人才和完整的创新生态。”何建华对此深有体会。目前，北京已集聚300余家商业航天企业，覆盖火箭、卫星、地面设备、应用服务等全产业链，并持续攻关关键核心技术。

“十五五”期间，北京市将作为主责单位，组织实施全国首个商业航天领域的国家重点研发计划——“商业航天关键技术攻关与示范应用”重点专项，充分发挥科创、人才、产业、平台集聚优势，整合创新链条、突破核心技术瓶颈、补齐产业链供应链短板，吸引全国创新成果在京转化落地，加速产业集聚。

相关新闻：

探路者卫星升空

本报讯（记者 刘苏雅）近日，中国科学院国家空间科学中心发布消息，探源计划探路者卫星发射任务圆满成功。作为太空探源系列科学卫星计划的技术试验星，探路者卫星将对“鸿蒙计划”“夸父二号”以及国家空间科学中长期发展规划中具有引领性和重大应用前景的有效载荷关键技术进行在轨验证并开展在轨试验；验证任务结束后，开展空间环境监测示范探测和研究。

探路者卫星设计寿命两年，包含A、B、C、D四颗卫星，运行于轨道高度600千米的太阳同步晨昏轨道。A星载荷包括磁场与速度场成像仪（MHI）、甚大面积伽马射线空间望远镜探路者（VLAST-P）、高分辨率大气边界层激光探测仪（Hi-RAL）、朗缪尔探针（LMP）和空间天气效应监测仪（SWEM）。B、C、D星以编队方式构成空间分布式低频干涉成像谱仪技术试验系统。

卫星入轨后，完成A星与B、C、D星组合体分离，完成B、C、D星分离部署、编队控制和星间测量验证，开展有效载荷在轨技术验证和试验。

全国示范性老年友好型社区名单出炉

通州区通运街道紫荆雅园等4个社区（村）榜上有名

全国老龄工作委员会办公室近日公布了2025-2026年全国示范性老年友好型社区名单，北京市共有64个社区（村）榜上有名。至此，北京已累计建成157个全国示范性老年友好型社区。

据了解，此次全国共有1992个社区（村）被命名为全国示范性老年友好型社区。在社区申报、逐级把关的基础上，经过推动创建、评估验收和公示，北京市东城区东直门街道香河园北里社区、西城区什刹海街道白米社区、朝阳区八里庄街道朝阳无限社区、海淀区紫竹院街道魏公村北区社区、门头沟区斋堂镇柏峪村、房山区窦店镇窦店村等64个社区（村）上榜。

据了解，全国示范性老年友好型社区创建工作由全国老龄办主导。根据新版创建指引，全国示范性老年友好型社区围绕社区环境安全适老、出行设施完善便捷、基本公共服务便利可及、孝亲敬老氛围浓厚等方面进行创建。通过创建，发挥示范作用，促进老年友好型社会建设。

截至2025年底，北京市老年常住人口已达528.8万人，老年人口总量大、占比高。作为首善之区，北京着力营造积极应对人口老龄化的社会氛围，推进老年友好社会建设。目前，全市已累计建成157个全国示范性老年友好型社区，推动创建工作从“示范引领”向“全域覆盖”深化。通过开展无障碍环境建设三年专项行动，累计整治整改点位30.6万个。

据了解，北京持续加强敬老爱老文化建设，开展人口老龄化国情市情教育，推动人口老龄化国情市情教育进机关、进党校、进学校、进社区、进企业、进为老服务机构。通过广泛开展银发市集等活动，让敬老爱老氛围从主题活动延伸到邻里日常。

“十五五”时期，北京将以健康老龄化、积极老龄化、智慧老龄化、普惠老龄化为主线，推动老龄工作高质量发展。让社会保障更加公平、更可持续；让养老服务更加普惠、更加便捷；让老年健康支撑更加有力、更加可及；让老年社会参与更加广泛、更有温度。

2025-2026年全国示范性老年友好型社区名单（北京市通州区）：

- 通运街道紫荆雅园社区
- 潞城镇东刘庄村
- 杨庄街道广通社区
- 永乐店镇大务村

本报记者 王琪鹏

诱导购买高价课、夸大带货收益 自媒体运营陪跑服务乱象频出

起号找“陪跑”？别被造富神话忽悠了

本报社会观察

在跑步圈，陪跑原本是指陪着爱好者一起跑步和训练；但近些年，在“人人都能做自媒体”的风潮下，互联网也兴起了陪跑服务——陪着用户打造自媒体账号，目的是流量变现。

帮助从业者快速掌握自媒体运作技能无可厚非，然而，北京晚报记者调查发现，因存在诱导新手买高价课、服务内容缩水、无法兑现承诺等问题，自媒体陪跑服务引发的纠纷逐年增多，不少人钱未赚到，就先被陪跑服务“割了韭菜”，面临退款难的困境。

在消费者投诉平台“黑猫投诉”中，涉及陪跑服务、课程、讲师的纠纷达1万多件；在中国裁判文书网，陪跑服务引发的诉讼更是呈逐年递增的趋势。法官提示，消费者应理性看待直播创业风口，切勿轻信“快速变现”“稳赚不赔”等宣传噱头。

乱象1 “画大饼”卖高价课

案例

78岁老人被忽悠2680元学AI

所谓自媒体陪跑，是指在社交平台，为用户提供赛道选择、起号引流、人设打造、话术撰写、视频剪辑、带货指导、问题诊断、账号运营等服务的行为。

曾从事自媒体陪跑服务的李禹（化名）告诉记者，“陪跑服务主要面向的是那些想通过自媒体流量变现，却对账号运作流程和引流涨粉技巧不熟的新手，他们往往急于求成，想‘抄近道’，因此不少人将陪跑作为起号的‘捷径’。”

记者发现，很多陪跑服务提供者恰好利用了自媒体新手的这一心理。他们招揽客户的方式有很多种，但流程大致相同：先在自己社交平台账号发布“敢想敢干，月入10万”“不露脸拍做饭，不到半年涨粉22万”等颇具诱惑力的案例，营造“做自媒体都能轻松赚钱”的假象，吸引新手留言、私信。

之后，讲师便会拉客户进入所谓“私域”：微信群、直播间。“前半段讲点干货取得客户的信任，后半段要么渲染起号的焦虑情绪，要么‘画赚钱的大饼’，最终目的是售卖几千甚至过万元的高价陪跑课程。”李禹说，当讲师在直播间不断重复“陪跑名额有限”“今晚就下架”“包教包会”等话术时，不少人头脑一热就交钱了。

天津78岁的陈奶奶在上了3天免费直播课后，花费2680元购买了一项AI短视频制作陪跑服务，希望自己学成后能通过发布AI短剧赚钱。

不过，陈奶奶并没有得到讲师承诺的“一对一”和“包教包会”陪跑服务，只是被要求继续看直播学习，“我年纪大了，啥也没学会，课也没上完，没有赚取到任何收益，希望他们能把培训费全部退还。”维权时，陈奶奶已忘记自己上过什么课，好在最后讨回了一半的培训费。

乱象2 杜撰名号 服务缩水

案例

1万多元只换来录播课和一份讲稿

记者在社交媒体搜索“自媒体陪跑”等相关内容时，会出现清一色的“避雷帖”或“维权帖”：“花4500元陪跑学费买到的教训”“小心自媒体起号陪跑骗局”“0粉新手，差点被陪跑教练套路2980元”……发帖者要么直呼被“割韭菜”，钱打了水漂；要么求助网友如何维权，讨回培训费。

为何自媒体陪跑服务有这么多的负面评价？李禹分析，一个重要原因是“名不副实”，不少讲师根本做不到“全程在线、有问必答”，所谓“干货”实则是网上随处可下载的通用教程，“况且不少讲师并不具备指导他人的能力，有的原本就是自媒体博主，干了几年，粉丝没多少，就改头换面干陪跑讲师了。”

北京的杨女士遭遇了严重缩水的服务。她与一家公司签订《直播线上陪跑课程服务协议》，约定主攻“介绍初升高学习方法”的赛道，公司提供为期90天的教育类自媒体账号的起号、直播、带货等全流程服务，杨女士按约支付服务费12980元。

合同履行过程中，杨女士发现，该公司的服务内容与合同约定不符，公司仅建了一个沟通群，发布录播课程供自学，另附一份直播讲稿要求背诵，未提供其他培训服务。杨女士的首次直播效果也不理想，她在群内对服务效果提出质疑后，竟然被讲师直接移出了微信群，此后该公司再未就直播相关问题提供指导。

乱象3 “稳赚不赔”？无法兑现

案例

号称直播业绩2万实际只有902元

有不少人轻信陪跑服务提供者“稳赚不赔”的承诺。“我们公司主做AI短视频带货培训服务，黄金版6000元、铂金版9960元、钻石版12000元，都是一次性收费，终身服务，购买一个月之内，老师就会让学员回本，剩下的资金就是纯利润，而且未来是永久性赚钱的……”这些让人心动的话术打动了河南信阳的吴先生，他选择了黄金版起号陪跑服务，支付服务费6000元。

进入公司培训群后，讲师只提供了录制好的视频课程，吴先生按照课程要求操作了两个月左右，账号粉丝却未明显增长，更别说带货收益了。吴先生多次要求退费，但对方以“需要养号、坚持即可赚钱”等借口拒绝。

山东枣庄的韩女士也遭遇了陪跑服务的“虚标效果”。起初，她被直播陪跑服务机构宣传海报上标注的“保证直播业绩20000元，费用仅需3980元/月”的加粗醒目文字所吸引，可没想到，韩女士多次支付共计6540元的培训费后，直播效果却相去甚远——时间超过60小时，但直播收益仅为902元。在之后的司法诉讼中，法院认定陪跑公司未能履行约定，判决其向韩女士退款90%。

郭亮说，现在不少陪跑服务提供者不会轻易口头承诺或以合同约定具体的涨粉数量、变现金额。当一名客户问讲师“陪跑效果怎么样”时，对方可能会答复：“我们无法保证你成功，无法保证你挣100万元，那不属于我们该干的事情，我们最多是一盏指路明灯，能照亮这条路。”

提示

警惕预付大额款项 注意留存聊天记录

房山法院城关人民法庭副庭长付雪表示，自媒体陪跑服务本是相关机构通过策略指导、实操辅助、数据复盘等方式帮助从业者快速掌握直播技能，实现独立直播的专业服务，“但是，部分机构抓住人们渴望直播创业致富的心理，以‘零基础起号’‘低投入高回报’等噱头诱导消费，提供的合同内容条款模糊，标准不明，实际履约时服务大打折扣，甚至以踢群、失联等方式逃避责任，损害消费者的合法权益。”

对于想购买陪跑服务的消费者，付雪提示，报名前要仔细核查机构经营资质，认真阅读合同中的服务内容、标准、周期及退费条件等核心条款，同时注意留存聊天记录、付款凭证等证据，依法维护自身合法权益。消费者要注意以下几方面。

一是警惕预付大额款项。不少陪跑机构诱导消费者一次性缴纳高额年费、打包套餐费，一旦踩坑，回款难度大，消费者应预留冷静期，尽量避免冲动支付大额款项。

二是区分“通用教程”和“一对一”陪跑。很多高价陪跑实际只是群发录播课、普通课件，并无定制化指导，因此双方要在合同中明确约定服务内容、形式和频次等。

三是留意口头承诺陷阱。不少机构有“保证涨粉”“保底销量”“包回本”这类口头承诺，消费者一定要将其落实到书面合同，没有写进合同的承诺，很难作为维权依据。

本报记者 张宇

从“单点示范”到“全域赋能”

中关村论坛发布人工智能赋能城市新成果

近日，2026中关村论坛系列活动——中关村人工智能与未来城市论坛举行。论坛以“AI CITY·数智共生”为主题，集中发布67项中关村科学城人工智能全景赋能典型案例、4款中科大脑政企智能体和51项“AI CITY·人工智能赋能城市实践”样本，人工智能正在从单点示范走向全域赋能。

2024年8月，中关村科学城发布《人工智能全景赋能行动计划（2024—2026年）》，全面布局AI应用。2026年度共选出67项典型案例，覆盖AI4S（科学智能，AI for Science的简称）、具身智能、医药健康、城市运行、文旅消费等近20个领域。其中AI4S领域涉及全固态电池材料、核酸药物、量子纠错等基础研发环节；具身智能领域覆盖世界模型、数据采集、仿真平台、陪伴机器人等；城市运行领域则包括灾害预警、城市管控等具体场景。

论坛上，中科大脑发布了4款面向城市一线场景的智能体产品。人工智能赋能城市从“被展示”阶段，迈向“被使用、被检验、被衡量实际成效”的新阶段。

“数企通”产业经济服务智能体面向街镇和园区，融合政务、互联网和产业数据，构建“注册、经营、纳税”动态台账。过去准备一户企业的走访材料，需多网站查询、手动翻档案，至少耗时1小时。现在输入企业名称，1分钟即可生成标准格式《走访备参》。“数企通”智能体已服务政府、园区、金融等领域50余家单位，让以往耗时冗长的走访材料准备工作，如今仅需1分钟即可完成。

“智愈”数字医生助手智能体由中科大脑与北京大学第一医院临床专家联合研发，连接院内诊疗与院外健康管理，提供慢病筛查、共病管理建议和用药审核，由医生复核确认后形成个体化方案。目前已覆盖全国200余家医疗机构，并入选北京、河南两大国家医疗领域中试基地，使覆盖的医疗机构基层慢病早期诊断率提升15%至20%，关键药物使用合规性提升10%以上。

“ZBot”城市具身智能体是中科大脑推出的首款城市具身智能产品，以自主巡检为核心切入点，深度融合环境感知、自主移动、任务执行与信息联动能力。本次发布了两款产品，分别是“玄奘”和“灵牧”，“玄奘”是个“重型机甲”，可面向厂房等复杂高危环境，“灵牧”则机身轻巧灵活，适配园区、社区等人流密集场景。它们还能与现有视频监控、物联网感知、应急调度系统打通，实现任务远程下发与巡检资产数字化留存，将传统人工巡检升级为主动预判、提前预警，以具身智能补齐固定摄像头无法抵达的盲区短板，延伸城市安全感知触角。

“灵熙”街区智能体以感知、民情、办事、帮扶、守护、文秘六类角色协同帮办，能够辅助分析12345工单、归并重复诉求等，推动未诉先办，还支持“政策找人、服务上门”。根据真实业务环境阶段性运行结果，相关填报耗时下降80%，审核耗时下降50%，每份报告节省70%时间。

论坛还发布了“AI CITY·人工智能赋能城市实践”入选名单，51项实践样本涉及政务服务、养老服务、食品安全、智慧交通、产业数字化和具身智能等领域。其中北京市司法局“法仪”大模型、国家统计局北京调查总队CPI智慧问数智能体助手、国家食品安全风险评估中心食源性疾病监测语音病例智能体、中科大脑“慧眼”AI养老机构安全风险防护项目等，直接面向群众办事和城市安全。

本报记者 孙颖