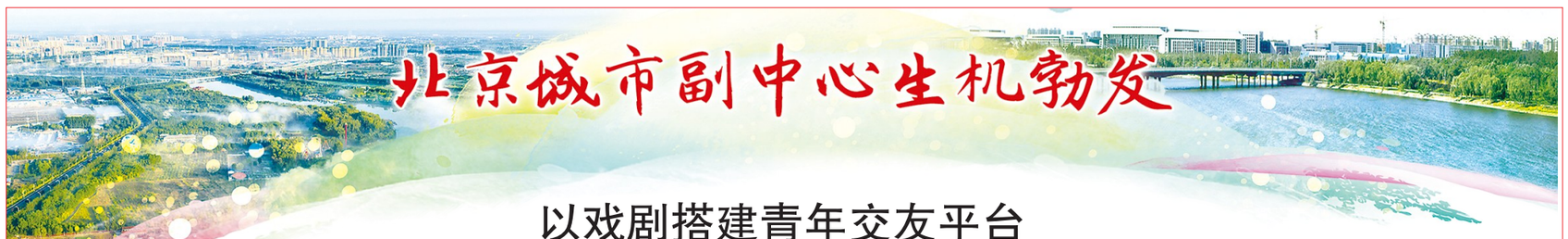
北京城市副中心报

北京日报报业集团 BEIJING DAILY GROUP

2026年11月9日　星期一　农历丙午年十月初一　今日四版

北京日报客户端　融汇副中心客户端



以戏剧搭建青年交友平台

2026“运河有戏”戏聚嘉年华精彩上演

11月7日至8日，2026“运河有戏”戏聚嘉年华活动在通州运河西岸举办。本次活动以“来运河喜剧，做主咖”为主题，串联戏剧演艺、社交互动等“戏剧+”创新演艺形态，在秋日运河畔打造一场集文化休闲娱乐、青年交友与文旅消费于一体的城市嘉年华。

以戏剧激发城市活力

本次活动以“戏剧+”为核心，沿运河西岸铺展舞台，构建起“主舞台+多点演艺+快闪巡游”全天候、全场景的演出矩阵，同时突出“强互动、重社交”体验，为单身青年搭建起轻松友好的相遇空间。现场，“嘛呢！开心麻花心动社交局”在河畔草坪开启，青年们围坐在一起，跟着喜剧游戏放松交流，在欢声笑语中卸下防备、建立联结。

在笑咖主舞台上，开心麻花即兴喜剧现场包袱不断，星光音乐会、乐队专场接续唱响。副中心诗词大会也在此温情启诵，大家以诗寄情，在朗朗诵读声里品读大运河文脉。

运河之上，水上演艺板块“游船好戏”缓缓启航，器乐演奏随游船流动，形成岸上游园、河上听音的独特景观。沿岸巡游队伍更是人气十足，奇幻动物城、木鸟象、滑稽互动欢乐大秀场三大IP方阵通过高互动性的流动表演打破观演边界，为市民游客送上“随处有戏看”的惊喜。

IP赋能增强副中心文商旅融合

岸边的“笑事驿站”人头攒动，这里依托开心麻花精品IP打造微喜剧互动专区。从“麻太医问诊台”的搞笑开方，到“首富球场”的暴富健身挑战，再到“大镖客投镖”与“莎士比亚画境”，每个场景均有角色NPC引导，吸引众多市民游客打卡互动、收集纪念周边。“这种‘街角就是剧场’的沉浸式设计太有趣了！让戏剧艺术走出剧场，真正融入了城市公共空间。”市民林女士说。

一旁的共创营地手作工坊同样人气高涨。“剪秋喊你来捡秋”展区，大家俯身捡拾金黄落叶，写下心愿做成秋日书签；在“费进教你画秋天”体验区，循着“出题—瞎画—解读”的趣味玩法，不少新手大胆落笔，脑洞大开的画作引得周围阵阵喝彩。

本次活动还立足运河西岸商业带，将演艺内容与沿河商户、休闲空间有机串联，形成以文促商、以商带旅的良性循环。同时，活动联动运河西岸、通州万达、首开通州万象汇等热门商圈中的82家商户推出“票根经济”福利，市民游客在活动期间凭开心麻花票根即可在合作门店享受专属折扣，以演艺流量带动商圈活力。



运河畔好戏连连，奇幻人偶巡游与市民欢乐互动。记者 常鸣/摄

四年间累计落地惠民演出5500余场

作为副中心持续深耕的文化品牌，四年间，“运河有戏”蝶变跃升，累计落地惠民演出5500余场。如今，河畔闻雅乐、商圈赏好剧、公园看大戏成为城市常态，城市副中心人文气质持续厚植，文化惠民的底色愈发鲜亮。

今年推出的全域户外演艺计划，以大运河文脉为纽带，串联21处户外空间，集结15家市级专业院团、30支本土演出团体、120余位艺术家，带来戏曲、交响乐等十余类艺术门类演出287场，全部免预约、免门票开放，累计吸引超20万人次走进户外剧场。

与此同时，依托开心麻花落地“运河有戏”喜剧生活季，让戏剧不只是舞台上的剧目，更成为市民可感可及的生活方式。强化演出联盟聚合，构建多层次立体化演艺供给体系，充分满足不同群体差异化的观演需求。“运上行”“台湖爵士音乐节”等特色IP也持续打磨升级，实现四季有主题、月月有大戏。

区委宣传部相关负责人表示，未来将继续深挖大运河深厚文化底蕴，持续壮大演艺联盟力量，推动演艺事业向着常态化、精品化、长效化稳步迈进。让更多好戏流淌在运河两岸，为北京城市副中心高质量发展注入更加充沛的文化力量。

本报记者 谢佳航

串联京津冀核心文旅资源

『津旅时光号』运行一周年客流近五万人次



津旅时光号周年启航，轨道串联京津冀文旅好风光。

本报讯（记者 张群琛）刚刚结束的周末，天津北站站前广场非遗市集熙熙攘攘，全国首列主题娱乐沉浸式文旅专列“津旅时光号”迎来了“时光的朋友 一路有你”一周年特别活动。记者获悉，“津旅时光号”文旅专列已经安全运营308班次，累计接待旅客近5万人次。

列车之上，流动的演艺从未停歇；列车之外，一场“停下来的风景”同样精彩。周年庆活动以天津北站为主会场、郁江道“津旅时光”城市营地为分会场，串联成一条可逛、可玩、可学的欢乐动线。

站前广场，非遗市集汇聚手作技艺与津味美食，时光演唱会精彩开唱，游客边逛边赏，烟火气扑面而来；候车厅内，火车沙盘前围满驻足体验的家庭，集章打卡手册在手，穿梭于广场与候车厅之间，集齐印章兑换限定文创好礼；拼豆大赛则以计时赛、创意赛、亲子赛分区铺开，指尖翻飞间聚拢人气、带动亲子互动；“时光恳谈会”则让新老朋友围坐一堂，讲述与“津旅时光号”相伴一年的故事，为周年庆增添了一份温暖的情感注脚。意犹未尽的市民和游客还可前往郁江道“津旅时光”城市营地，凭拼豆体验卡专享周年庆特别权益，将欢乐从站台延续至城市休闲空间。

这场周年庆活动“动静结合”，让流动的演艺、非遗市集与趣味赛事等“动场景”轮番上演，也让围坐恳谈的情感分享、媒体交流与支部共建等“静体验”温暖发生，打破了列车的封闭边界，实现了“站车联动、双场呼应”的空间延展与车上车下全景式互动，让“快旅”与“慢游”在同一空间里相遇，将文旅体验向城市空间深度延展。

从“破局起步”到“深耕提质”，一年来，“津旅时光号”成功串联京津冀三地核心文旅圈，同时深度联动中国邮政、利顺德1863咖啡，打造高品质游憩空间；联合海河游船、国家海洋博物馆、北京欢乐谷等景区推出“票根+”联票服务；推出“津旅西北角”餐车，将“地道津味”请上车，通过“铁路+”生态圈融通，使列车成为移动的会客厅与文化社交空间。运营至今，列车累计安全开行308班次，平安运载旅客近5万人次，成为现象级文旅新地标，并入选文化和旅游部“2025年度文化和旅游领域改革创新典型案例”。

“津旅时光号”不仅仅是一列火车，它是移动的主题乐园、流动的文化名片，更是落实京津冀协同发展战略、加快推动文商旅融合发展的生动实践。站在一周年的新起点，“津旅时光号”将持续拓展全域文旅新生态，推动交旅融合走深走实，让“轨道上的京津冀”因文化而更有温度、因融合而更具活力，在时光里驶向更“津彩”的下一程。

第七届世界媒体峰会代表溯源运河根脉

沉浸式探访副中心文化地标

本报讯（记者 谢佳航）第七届世界媒体峰会于11月5日至9日在北京举行。本届峰会以“智能变革中的媒体使命与合作行动”为主题，吸引来自全球112个国家和地区的近330家主流媒体、智库、政府部门及联合国和其他国际组织等机构的近500名代表参会。

人工智能发展浪潮之下，技术不再只是后台工具，而是正在重塑新闻生产、呈现形态与产业生态。论坛现场，“全球首个仿生人形机器人新闻主播”亮相，并在现场播报论坛开幕消息，中国导演张艺谋作为机器人主播形象主创设计师，分享科技与艺术相融的创新思考；“新华社人工智能产业联盟（北京基地）”签约仪式同期举行，项目贯通媒体需求、技术研发、产业落地全链条，推动AI传播从原型验证走向规模化应用。同步启动的移动新闻影像技术与真实性标准研究项目，则瞄准移动影像时代行业现实痛点，探索建立新闻影像真实性的规范标尺。

智能浪潮奔涌，交流之门常开。北京作为首都，是国际社会观察中国的“第一窗口”。本届峰会安排四条北京市内参访线路，太庙、天坛分列两线，另一条线路从798艺术区到北京城市副中心，一端是旧厂房改造的艺术街区，一端是建设中的新城区。

11月6日下午，峰会代表团走进城市副中心，沉浸式探访城市文化地标，溯源运河根脉，在实地走访、现场观摩与互动交流中，开启一场跨越国界的思想对话。

峰会代表团首站来到北京城市图书馆。这里拥有国内规模最大的智能化立体书库，通过智能堆垛机、图书搬运机器人能够实现图书自动存取配送，一套高效运转的智慧藏书体系让代表团直观感受现代科技赋能公共阅读的成果。

离开城市图书馆，代表团来到大运河博物馆。在可视文物库房，讲解员现场介绍“库展一体”的创新模式，嘉宾们近距离观赏清乾隆《大藏经》木版、明清硬木家具等珍贵文物原状仓储场景，了解文物预防性保护技术。在核心基本陈列，大家沿着历史脉络品读大运河塑造北京城的完整历程，依托千余件馆藏重器、场景复原与多媒体展项，读懂漕运兴衰、南北交融与城河共生的文脉故事。

来自巴西、正在清华大学攻读博士学位的国际学生孟泰龙是第一次来到这里。“大运河博物馆把运河历史讲得生动立体，让我真切理解了这条运河对于这座城市的意义。”谈及北京城市图书馆，他连连赞叹：“这座图书馆设计感十足，智能化设施让人印象深刻，在这里看书、休憩，再喝上一杯咖啡，一定特别有氛围感！”



峰会嘉宾参观北京城市图书馆，实地感受智慧文化空间。记者 唐建/摄

“副中心风景宜人，设施越来越完善，我甚至在考虑以后搬到这里生活，感觉会更加松弛自在。”来自伊朗的自媒体博主玛雅说。一路上她不停拍摄视频素材，计划把副中心的风光、文化故事分享给海外网友，向更多人介绍这座独具魅力的新城。

世界媒体峰会被誉为“媒体的奥林匹克”，2009年由多家国际知名媒体机构共同发起，是全球重要的媒体高端交流合作平台。本次组织参会代表走进副中心，以千年运河文脉、现代化公共文化空间为对外展示窗口，向世界生动呈现城市副中心高质量建设发展的生机活力，为中外媒体深化交流、互学互鉴搭建起友好对话桥梁。

副刊·热点



●通讯地址：通州区新华东街256号　●邮编：101100　●新闻热线：69527280　●Email:tzbs@263.net　●本报国内统一刊号：CN11-0314　●第1289号　●代投代号1-3024　责编 张钊齐　设计 沙澎泽