北京城市副中心报

北京日报报业集团 BEIJING DAILY GROUP

2026年11月5日　星期四　农历丙午年九月廿七　今日四版

北京日报客户端　融汇副中心客户端

从春日帆船启航到深秋赛艇收桨

副中心水上运动实现“体系化生长”

11月3日，2026年全国大学生赛艇锦标赛在通州区落幕。北京大学、清华大学、浙江大学、上海交通大学、武汉大学、中山大学等高校学子在大运河挥桨竞渡。

作为本年度最后一场水上赛事，这场比赛既是对副中心水上运动热度的一次集中承接，也为全年赛事画上具有象征意义的句号。从春日帆船启航到深秋漕运码头收桨，北京城市副中心在2026年完成水上运动从“零星点缀”向“体系化生长”的关键一跃。



大运河上挥桨竞速，副中心水上运动蓬勃发展，绘就滨水活力画卷。（资料图）记者 唐建/摄

全国赛事完成极限测试

作为国内最高级别的大学生赛艇赛事，全国大学生赛艇锦标赛落地通州，本身释放出值得标记的信号。赛艇运动对航道条件、水深风浪、码头上下水和赛事组织要求较高。漕运码头水域能够承接这一级别的全国性高校赛事，说明副中心水域的竞技适配能力和赛事保障体系已经通过实战检验。

11月已是深秋，北方水上运动季进入尾声，水温、气温和风力条件都逼近户外水上赛事的窗口边界。因而，这场比赛不仅是竞技层面的年度收官，也是副中心水上赛事组织能力的一次“极限测试”。以一场全国性高校赛艇锦标赛在漕运码头水域收束全年，比以群众性活动收尾更具结构感：漕运码头承载着大运河漕运记忆，赛艇则是现代水上竞技项目，传统水运文化与现代水上运动在同一片水域形成对话。它把副中心水上运动的年度叙事从“热闹”推向“专业”，也为下一个赛季留下可延续的标准与预期。

全年赛事分层结构成形

2026年副中心水上赛事最显著的变化，不是场次的简单增加，而是分层结构的成形。全年落地桨板系列赛、帆船系列赛、运河赛艇公开赛等30余场水上赛事，覆盖帆船、龙舟、桨板、帆板、皮划艇、赛艇、动力冲浪板等主要项目，形成从青少年普及、大众体验到专业竞技的多个层级。

翻看全年“水上运动日历”：春季以青少年帆船赛开局，百名青少年在北运河千荷泻露桥至东关大桥水域扬帆，赛事水域正是京杭大运河北起点的核心河段，起点本身即带有文化传承的意味；端午假期的北京大运河龙舟嘉年华把群众参与推到峰值，首次设置龙舟体验日，让市民从“岸上观赛”转为“水上参与”，现场观赛21.6万人次，线上观看量突破1077.8万人次；夏季的帆船系列赛分设亲子、精英、大学生三大组别，赛事设计直接对应不同人群的参与深度；秋季的桨板公开赛以运潮减河为起点，将新兴项目的赛事组织规范化提上日程；10月的帆板公开赛则把京津冀爱好者和专业选手汇聚到同一片水域，赛事经济与文体消费的联动意图明确。

这一矩阵的结构性意义在于：副中心的水上赛事不再只是“引进来”的单场活动，而是开始形成从普及层到竞技层、从青少年到高校与成年爱好者的梯次衔接。刚刚落幕的全国大学生赛艇锦标赛，恰好为这条梯次链提供了一个清晰的上端锚点。

一河一策精细开放水域

水上运动能否持续，前提是回答好“哪里能下水、什么季节能下水、什么项目适合在哪片水域下水”。

2026年，副中心在这方面的核心动作，是正式发布“一河一策”20条河道水上活动适配清单，覆盖总长约160公里、水域面积约850公顷的河湖空间，划分53个标准化专属水上活动片区，从空间、项目、时间、季节、休闲类型五个维度对河道进行系统规划。赛事训练、大众体验、文化观光各有专属水域，过去“不知道哪里能合法下水”的行业痛点得到制度性回应。

硬件层面的支撑同步落地。位于大运河1号码头的通州区水上运动基地于今年4月正式对外开放，运动水域面积超过10万平方米，设有帆船停靠码头、皮划艇和桨板专属下水坡道，可同时容纳超过50艘各类水上器材，体验区、训练区、竞技区与观光游船航道完全分离。基地开放帆船、皮划艇、桨板三大主流项目，并提供从体验、培训到团建定制的分层服务。

与此同时，“十五五”期间计划新建16处码头，其中标准服务型10处、基础体验型6处。码头网络的密度将直接决定水上运动从“点状基地”走向“线状体验”的速度。漕运码头水域承接全国大学生赛艇锦标赛，也为码头体系与赛事水域的衔接提供了现实参照。

景观配套转向消费入口

水上运动在副中心的角色正在发生变化：从城市景观的“配套”转向文体消费的“入口”。2026年1至9月，通州区接待游客约3080万人次，同比增长49%，已超上年全年水平。大运河通州城市段沿岸日均接待市民游客超1万人次，温榆河水上运动基地累计服务超10万人次。这些数字说明，滨水空间的人气已经具备稳定基数，水上运动不再是“小众爱好者的自留地”。

产业侧的配套也在跟进。记者从通州区体育局获悉，全区累计注册水上运动相关企业19家，龙舟、帆船、动力艇、游船实景演出等亲水项目进入常态化运营。今年10月，2026中国户外运动产业大会专门设置通州“水上运动产业升级路径探索”专题活动，220余名行业代表围绕水域资源向运动场景转化、赛事经济激活水上消费等议题展开讨论，明确提出“让赛事流量转化为消费增量”。

入冬不是终点成为常态

全国大学生赛艇锦标赛在漕运码头水域收桨后，副中心水上运动的户外赛季将随气温下降自然收束。但“收官”并不意味着水岸活力的中断。适配清单在季节维度上已经兼顾冬季冰上活动，对合规冰上经营场景作出相应规划。从更长周期看，2026赛季积累下来的赛事组织经验、水域分级管理规则和社会资本参与路径，将在冬季进入消化和筹备阶段，为2027年赛季的密度提升和层级细化提供基础。

以漕运码头水域的一场全国大学生赛艇锦标赛收桨，与其说是终点，不如说是副中心水上运动从“元年式铺开”转入“常态化运营”的一个逗号——水还在流，赛季还会再来。

本报记者 金耀飞

“作为新通州人，能添一份暖意很荣幸”

东关大桥救人市民黄龙来自通运街道

本报讯（记者 谢佳航）10月30日上午，通州区东关大桥一名老人落水，危急时刻，岸边多位素不相识的市民合力将老人救上岸。老人脱险后，参与救人的好心人却悄然离开。事件引发广泛关注后，经多方寻访，参与救人的保安队长、河道巡查员等好心人先后被找到。近日，下水参与施救的市民之一也进入大家的视野——他就是通运街道水仙园社区热心居民黄龙。

“作为一名新通州人，能用行动为城市添一份暖意，我很荣幸。”回忆起事发瞬间，黄龙仍印象深刻。当时他正在桥上，亲眼看见老人身体一倾坠入水中。险情突发，他立刻转身呼喊附近保安，快步穿过草坪奔向岸边，随手甩掉外衣，接过保安递来的救生圈便跃入河中。

“很多人以为岸边水浅，我下去之后才发现一脚踩空，水深根本探不到底。”黄龙说，事发时段正值涨水，水流不断向南裹挟老人，若稍有耽搁，后果不堪设想。他坦言自己水性并不算好，深知每一秒都十分关键。他一手紧紧抓牢救生圈，迎着水流游到老人身旁，迅速将救生圈套在老人身上，慢慢向岸边推送。

水下，黄龙和另一位先期下水的市民一同托举老人，稳稳护住老人头部，防止呛水；岸上，过路群众自发聚拢过来，有人拉住老人手臂、有人托住老人肩膀，大家分工配合、协同发力，合力将老人拉上岸。

“虽说我和那位大哥下水靠近老人，但如果没有岸上一众热心群众齐心协力，我们根本没法把老人安全救上来。”黄龙反复说，这场救援不是一个人的功劳，是所有人一起努力的结果。

没有统一指挥，没有提前商量，甚至互不相识，短短六七分钟里，报警、下水托举、岸边牵拉、上岸后照料、递送衣物……一群陌生人自发形成一支默契的救援队伍。这场在运河边上演的紧急救援，用义无反顾的举动，传递运河岸边温暖的文明力量。

跨境金融生态助力企业“出海”

本报讯（记者 关一文）一艘“启航邮轮”正在北京城市副中心逐渐成形，这是金融科技企业易宝支付即将落成的总部大厦。不久前，易宝支付海外布局再获进展，YeePay正式获得英国金融行为监管局颁发的电子货币机构牌照（EMI牌照），其业务已覆盖200余个国家和地区，支持100余种币种实时汇兑。

EMI牌照是英国金融行为监管局颁发的核心支付牌照之一。拿下这张牌照后，易宝支付海外布局更进一步，目前已手握中国香港、美国、墨西哥等多地金融牌照，搭建起覆盖全球主要市场的合规牌照体系。

依托本次英国EMI牌照优势，企业将不断夯实全球化综合金融服务能力。面向通州区外贸跨境企业，YeePay将定制专属跨境金融服务方案，持续优化进出口收结汇全流程，大幅提升资金周转效率，有效降低汇兑成本，为辖区外贸企业开拓欧洲及全球市场提供合规、高效的一站式支付支撑。

不仅助力中国企业“出海”，易宝支付也立足帮助海外企业“引进来”。马来西亚峇迪航空已开通吉隆坡直飞上海、广州等十余座中国城市的航线，易宝支付帮峇迪航空全面接入中国主流支付方式，还依托中国分销渠道全覆盖优势，搭建了一站式分销通道，实现从机票分销到资金结算的一体化闭环。

2020年，易宝支付作为通州区重点引进的金融科技企业落地城市副中心，成为目前城市副中心唯一一家持牌第三方支付机构。“城市副中心的跨境金融生态，可以成为我们出海业务重要的后方支撑。”在易宝支付联合创始人余晨看来，北京城市副中心正加快建设全球财富管理中心与绿色金融中心，与易宝支付国际化、数字化的发展战略高度同频。

预订量当选11月亲子游热门景点之首

北京环球度假区“环球HiHi月”上线

刚刚告一段落的2026年“惊彩”环球活动创下北京环球度假区历年同期游客数量新高，记者昨日从北京环球度假区获悉，“环球HiHi月”11月2日正式上线接棒“惊彩”环球。第三方数据显示，在预订量方面，北京环球度假区新当选11月亲子游热门景点之首，今年8月、9月其入园客流更进一步刷新历史纪录，今年第三季度游客接待量实现了双位数增长。

“环球HiHi月”多款门票限时开售

国庆与元旦之间的11月，传统上被视为出游淡季。如今在秋假等因素带动下，北京环球度假区等景区正以稳健增长的客流底盘、深耕细分兴趣圈层的内容运营、迭代焕新的季节性主题活动，为淡季创造更多到访理由，把传统淡季培育为新的消费节点，打造出新的出游高峰，带动城市副中心、北京乃至京津冀区域的文旅消费增长。

北京环球度假区方面表示，11月2日推出的“环球HiHi月”活动已无缝接棒9月4日至11月1日的“惊彩”环球活动。据介绍，“惊彩”环球活动之所以创下同期客流新纪录，与推出多IP跨界的超11项核心体验密不可分。其中，《盗墓笔记》《第五人格》《寂静之地》《梅根》等国内外热门IP体验成为园区新晋“排队王”，吸引了当期近50%游客的专程到访，且丰富度、独特性及氛围感评价均接近90%，相关话题全网累计超1.2亿次浏览，为北方秋季淡季创造了更多到访理由，并拓展了夜间体验及消费场景。

目前，已正式接棒的“环球HiHi月”活动刚刚开启，同步推出多款门票限时开售、全新景酒套餐等活动，全新的景酒套餐把酒店、早餐、门票与吃喝购物礼遇等一次性优惠打包。

园区还围绕大黄蜂、啄木鸟伍迪等IP新上线了限定餐饮与商品优惠，面向年卡会员设置多重回馈权益。同时，结合全国消防日、致敬一线员工推出公益特色场次，并通过演艺、消费福利与人文主题活动的多元供给，进一步丰富11月淡季的游玩体验，激发副中心假日文旅的消费活力。

三季度游客接待量实现双位数增长

记者了解到，随着2026年秋假释放出行需求，北京正持续领跑国内出游市场。去哪儿数据显示，北京11月酒店预订量同比增长1.3倍；途牛平台显示，北京、上海、广州等地是途牛用户秋假境内游的热门选择。

美团数据显示，北京11月1日至10日的景区预订量约为去年同期的2倍，北京环球度假区、八达岭长城、故宫博物院位居热门景区前列。其数据还显示，11月亲子景点门票预订量同比增长82%。从玩法类型看，乐园类项目依旧最受青睐，占比达66%，预订量同比增长18%；北京环球度假区、上海迪士尼度假区、广州长隆欢乐世界依次为11月亲子游的最热门景点。

数据还显示，北京11月酒店预订量同比增长了1.3倍，北京环球度假区位列2026全国秋假最受欢迎景区Top1，进一步提升北京这一城市目的地的吸引力。

近日，主题娱乐协会（TEA）发布的《2025全球体验指数》也显示，在全球及亚太主题公园面临整体客流回落、消费者支出更加谨慎的市场趋势下，北京环球影城2025年接待游客980.4万人次，实现开园以来客流连年增长，逆势跑赢行业平均线，今年8月、9月其入园客流更进一步刷新历史纪录，今年第三季度游客接待量已实现双位数增长。

年均到访2至5次游客占比近75%

中国旅游研究院与首寰投资今年10月发布的《北京环球度假区时尚活力指数研究报告》显示，其时尚活力综合指数达76.5分，其中社交影响维度得分最高达81.6分，时尚感知、活力表达、潮流消费表现均衡。游客呈高期待、高复游特征：89.5%游客多次到访，一年平均到访2至5次的游客占比近75%，季节性主题活动、社交聚会是复游关键，园区从单次旅游消费已转向常态化社交文化消费场所。

记者进一步了解到，历经五年市场培育，内容不断焕新已成为北京环球度假区一项稳定的运营能力。从今年春节、春假，到“五一”、暑期，再到8月、国庆，北京环球度假区先后跻身各类热门景区和搜索热度榜单前列。以九大主题活动覆盖春节、春季、暑期、秋季和年末等经营节点，面向不同兴趣圈层个性化匹配创新IP体验，穿越季节周期，把传统淡季培育为新的消费节点。

本报记者 赵鹏

副刊·乐活



●通讯地址：通州区新华东街256号　●邮编：101100　●新闻热线：69527280　●Email:tzbs@263.net　●本报国内统一刊号：CN11-0314　●第1287号　●代投代号1-3024　责编 张钊齐　设计 王晴