张家湾复古市集明日再现旧时烟火

来福湾夜市赴一场童年之约

本报讯（记者 陈施君）黑白电视机、二八自行车、搪瓷缸、老式海报……11月5日至8日10:00—20:00，“立冬碳水节·拾忆旧童年”沉浸式年代复古怀旧市集将在张家湾镇福湾夜市开市，浓浓的七八十年代风情扑面而来，市民可在此打卡怀旧场景、体验童年游戏、品尝特色小吃，重温旧日时光。

福湾夜市位于北京国际设计周永久会址旁，市集街区整体打造复古场景，老式小卖部、旭日照相馆、录像厅、复古麻将馆、老物件陈列墙依次排布，收音机、旧画报等怀旧元素将随处可见，一步一景勾勒出年代画卷。现场设置丰富的互动闯关项目，跳皮筋、跳格子、东南西北折纸、拔河、投壶等经典游戏将轮番上线。游客参与打卡集章就能兑换“粮票”，凭粮票可换取大白兔奶糖、无花果丝、粘牙糖、跳跳糖等童年小零食，在趣味游戏里收获简单快乐。

音乐快闪演出为市集增添动感氛围，演出安排丰富：11月5日10:00至10:30、14:00至14:30上演经典老歌演唱，10:30至11:00、14:30至15:00带来迪斯科、霹雳舞快闪；11月6日至8日，每日14:00至16:00为校园民谣弹唱，16:00至17:00上演霹雳舞、迪斯科，17:00至18:00唱响经典老歌，熟悉的旋律、动感的舞步，带领观众重温迪斯科黄金年代。

本次市集汇集45至50个特色小吃摊位，开启一场热闹的碳水狂欢。市民逛市集之余，可以一站式品尝各地风味小吃，感受复古市井烟火气。

无论是70后、80后前来追忆青春往事，还是90后、00后沉浸式感受父辈的童年，都能在这里卸下疲惫，寻回儿时无忧无虑的美好。不妨约上家人朋友，到福湾夜市赴一场温暖的年代之约。



图为张家湾镇福湾夜市。（资料图）记者 唐建/摄

通州区市场监管局上门服务——

预约指导助力企业新品验收一次通过

本报讯（记者 谢佳航）近日，通州区市场监管局工作人员走进北京同仁堂股份有限公司同仁堂药酒厂，针对企业新产品投产前的各项准备工作开展专项指导。这是自今年9月“京通”微信小程序上线“企业预约式合规指导服务”功能以来，该局第5次主动上门，为企业排忧解难。

在企业会议室，工作人员仔细审阅了新品投产所需的文件材料。“这张表格里的设备信息应注明专门用途，使用场所的表述也不够规范，后面几处存在同样问题……”工作人员一边指出不足，一边用笔逐条标注，并在表格后方写下规范的填写示例。完成全部文件审核后，工作人员又随企业负责人进入生产车间，实地查看设备、环境及内部管理情况，避免因细节疏漏导致后续正式检查验收无法通过。

约一小时后，现场指导结束。工作人员返回会议室，向企业负责人反馈检查结果，并就注意事项和下一步工作要求进行细致指导和提示。

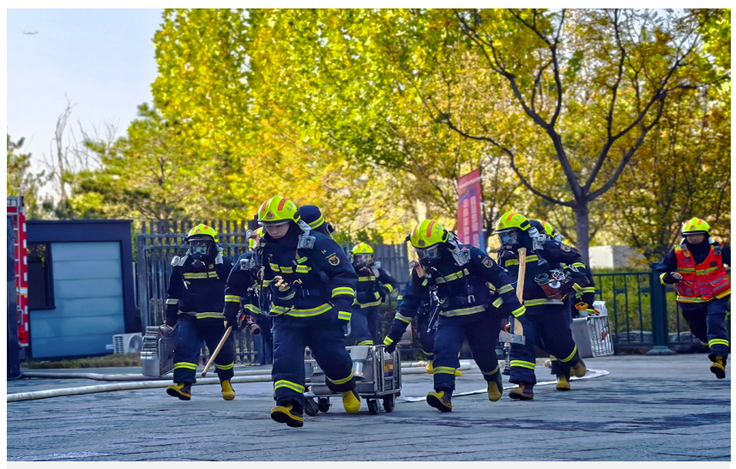
“我们在‘京通’小程序上收到企业申请后，当天便与企业取得联系了解细节，第二天按约定时间上门指导。”通州区市场监管局食品生产与特殊食品安全监督管理科科长徐敏介绍，“预约式合规指导服务不仅帮企业省去往返跑腿的麻烦，更重要的是帮助企业认清问题、明确改进方向，确保后续正式检查验收一次通过。”

“‘企业点单、系统分派、服务上门、专人跟踪’——从预约到回访形成完整闭环，不仅让企业需求得到高效解决，更关键的是解决了企业‘遇到难事不知道找谁’的痛点。”通州区市场监管局综合监管体系建设科科长刘海燕表示，在北京市市场监管局统一部署下，这一新型监管服务机制目前已覆盖28个领域、67个行政检查事项，实现企业自主预约、部门精准服务、事前合规指导、闭环回访提升。

通州区市场监管局表示，下一步将持续深化“预约式”指导服务机制，扩大覆盖范围、提升服务效能、优化办事体验，以更实举措、更优作风助力企业成长壮大，为城市副中心经济高质量发展注入更强动力。

沉浸式体验学自救 线上答题涨知识

通州区启动2026年消防宣传月



消防宣传月活动开展人员密集场所消防应急演练。

本报讯（记者 王乙晴）为深入推进全民消防安全素质提升行动，提升群众消防安全意识和自防自救能力，近日，通州区2026年“119”消防宣传月正式启动。

本次宣传月主题为“全民消防 生命至上——提高自防自救能力”。活动现场播放全区消防宣传工作汇报片，回顾一年来消防宣传特色举措与工作成效；同步播放消防宣传“五进”分会场短片，展现企业、农村、社区、学校、家庭多点联动宣传场景。现场发布“蓝焰小答”线上消防知识答题小程序，市民可参与闯关答题，学习消防知识、兑换文创礼品，构建线上线下联动科普模式。

启动仪式后，沉浸式消防体验活动有序开展。卡通打卡区吸引市民驻足拍照；火灾案例警示区以真实事故案例敲响安全警钟。消防宣传员围绕“三清三关”、电动自行车违规充电、楼道堆物、电气隐患等常见风险开展宣讲，发放宣传资料，现场答疑。

在实操实训区，工作人员现场演示油锅起火、易燃日用品着火、取暖设备短路起火等居家火灾实验，讲解初期火灾处置方法，手把手教学灭火器、防烟面罩使用。无人机、破拆工具组、生命探测仪、水域救援装备等高精尖器材集中展出，消防员介绍装备性能，邀请群众上手体验，近距离感受科技消防力量。

活动最后开展人员密集场所消防应急演练，完整模拟火情报警、人员疏散、微型消防站先期处置、协同救援等环节，流程紧凑、处置规范，给在场群众上了一堂实景消防课。

下一步，通州区将持续组织消防宣传“五进”、实操实训、消防站开放、主题宣讲、应急演练等系列活动，引导群众主动学消防、会自救，持续夯实火灾防控基础，筑牢北京城市副中心消防安全防线，营造全民参与消防的浓厚氛围。

运河思政育新人

廉洁文化浸润通州学子

本报讯（记者 陈施君 通讯员 朱宇 陈禹含）在“运河思政课”上，通州区玉桥小学学生以童声讲廉：“古人召公在甘棠树下办公，不扰百姓、公正断案，留下‘甘棠遗爱’的美名。”通州区是北京市大中小学思想政治教育一体化改革创新试验区，区委教育工委、区教委将廉洁教育纳入“运河思政”品牌建设、贯穿大中小学全学段，让清风廉韵浸润通州校园。

廉洁教育，从课堂起步。通州区教育系统发挥思政课主渠道作用，将廉洁教育融入道德与法治课、班团队会和主题班会，紧扣各学段学生认知特点，分层设计教育内容。通州区教师研修中心实验学校依托“运河思政”课程体系开发廉洁教育专题模块，把古代清官典故、革命先辈勤俭事迹转化为教学素材；通州区南关小学依托“运河少年行”育人工程等“行走的思政课”，组织学生走进廉政教育阵地，构建课上课下联动、校内校外协同的育人链条，让廉洁文化可观可感、入脑入心。

区委教育工委、区教委面向全区中小学生开展廉洁文化作品征集活动，搭建青少年自主创作、自我表达的展示平台。今年暑期，学生们围绕“以文化人”“清风传家”等主题创作微短剧脚本，从中华优秀传统廉洁文化、革命文化和通州本土廉政资源中汲取创作灵感。优秀学生作品《我在历史里找答案》以“羊续悬鱼”典故为切入点，在通州区本土阵地寻访中感悟廉洁操守；《廉石》取材于三国陆绩为官清廉、载石压舱归乡的典故，用穿越式创意表达展现青少年对廉洁文化传承的鲜活想象，廉洁理念也随着创作走进孩子们心里。

区委教育工委、区教委强化校际共建，依托“运河思政”一体化区域创新示范联合体平台优势，推动高校与中小学结对共建。北京物资学院等高校教师走进副中心校园，开设廉洁专题讲座、指导学生创作实践，为廉洁教育提供师资与智力支持。深化部门联动，会同纪委、宣传、文旅、司法等部门及群团组织，推动阵地共享、活动共办、资源共用。依托“运河清风”廉政文化主题公园等本土阵地，联合开发廉洁研学线路和实践课程，凝聚多方参与、齐抓共管的廉洁教育合力。

清风沐桃李，廉韵满校园。区委教育工委、区教委将持续深挖“运河思政”品牌特色，把廉洁教育嵌入大中小学思政教育一体化建设，创新开展形式丰富、特色鲜明的校园廉洁文化活动，让清风正气浸润青少年成长。

“通运好邻里”社工暖心服务赋能基层善治

运河园社区多元主体共议家园事

本报讯（记者 谢佳航）近日，通运街道以区级社工暖心服务项目试点为契机，紧扣“邻家邻”基层治理品牌建设，打造运河园社区社工暖心服务驿站，依托邻里小院阵地，聚焦新就业群体、困难群体，深化“专业社工+社区工作者”服务模式，持续提升暖心服务精准度与实效性。

据了解，项目实施以来，社区做实重点人群个案帮扶，为5户重点家庭提供常态化上门探访、节日慰问、资源对接等贴心服务。其中，针对一名因糖尿病双目失明居民出行不便的难题，社区协调加装楼道适老化助残安全扶手；为失能卧床、就医出行困难家庭联系人力代步车资源，同步商议制定使用公约，实现“服务一户、惠及一片”，把民生关怀送到群众身边。

在做好个性化帮扶的同时，社区充分激发居民自治活力。近日，运河园社区“邻里治·自治小组”正式成立，并开展首场社区环境提升行动。涵盖楼门长、外卖骑手、物业人员、社区社工等多元主体的30余人共同参与，分工清理主干道、绿化带及各类卫生死角，小区环境面貌得到明显改善。“平时总在小区跑单，今天亲手为社区环境‘美颜’，觉得特别有意义。”外卖骑手小何感慨道。

环境整治结束后，居民代表、新就业群体、物业、社工齐聚邻里暖心小屋，针对楼道堆物、装修噪声、垃圾分类投放等居民关切问题，共同研讨社区环境公约初稿。大家围坐在一起坦诚交流、充分协商，把群众诉求转化为共同认可、共同遵守的自治约定，推动基层治理从“各说各话”转向“共定规矩、共同遵守”。

本次“环境整治+议事协商”联动活动，是通运街道社工暖心服务项目的生动实践。下一步，街道将持续依托“通运好邻里”社工暖心服务项目，坚持以居民需求为导向，以关爱服务新就业群体为抓手，以议事协商为路径，持续吸纳多元主体参与基层治理，不断丰富共治载体、凝聚邻里合力，让“通运好邻里”的温情在共商共建共享中持续升温。

老有所忆亦老有所为

银发长者讲述运河烟火记忆

本报讯（记者 冯维静）老有所忆，更要老有所为。为丰富老年人精神文化生活，传承大运河本土记忆，2026年敬老月系列活动“运河上的通州——通惠银龄故事汇展演”近日在通州区文化馆举办。辖区老年朋友当起故事主讲人，把生活经历、时代见闻娓娓道来，在讲述分享中收获归属感，也为城市副中心留下珍贵的民间鲜活史料。

活动以口述故事融合文艺展演的形式开展，深度挖掘老年群体身上宝贵的精神财富。围绕千年运河文脉、副中心建设历程、优良家风传承、银龄志愿担当几大主题，推动老年人从养老服务的接受者转变为文化传播主体，让长者的亲身记忆感悟，成为讲好副中心故事的鲜活教材。

活动现场举行通惠银龄志愿者授徽暨赠书仪式，为故事讲述者、银龄志愿者代表授予纪念徽章、赠送《通州纪事》一书。一枚枚徽章，是对老同志们无私奉献的褒扬；一册册图书，珍藏着通州的城市过往，不断丰富“通惠银龄”养老服务品牌内涵。与此同时，“通惠银龄·岁月佳篇”好故事正式对外发布，汇集整理辖区多位长者的亲身经历与时代感悟。通过文字留存城市记忆，传递银发力量，鼓励更多老年人走出家门、参与社会活动，完成从“老有所养”向“老有所为”的价值提升。

记者了解到，本次展演设置四大篇章，立足大运河文化、扎根通州本土，由古及今、由城到人，诠释新时代老有所为的深刻内涵。老人们追忆漕运往昔，细数副中心十年发展带来的城市蜕变，分享代代相传的家风家训，讲述参与基层志愿服务的暖心点滴，将个人生活际遇融入城市发展进程，用质朴真诚的讲述完成代际之间的精神传递。《运河千年·通州根脉》《十年蝶变·新城新貌——镜头里的通州巨变》《以诗书传家用奉献铸魂》《银发初心·志愿同行》一个个真实故事打动现场观众。北京琴书、舞蹈、合唱等形式多样的文艺节目穿插其间，运河情怀与家国情怀引发台下阵阵共鸣。

通州区老年朋友把生活经历、时代见闻娓娓道来，在讲述分享中收获归属感。 记者 唐建/摄

场外还专门设置“通惠银龄·留声台”口述打卡区，面向到场群众征集个人回忆与生活感悟，把一场线下展演延伸为常态化的记忆收集平台，让普通老年人的个体故事转化为公共文化资源，拓展敬老月活动的文化价值。通州区民政局相关负责人介绍，老年人是城市发展不可多得的宝贵财富。下一步，通州将继续践行积极老龄观、健康老龄化理念，统筹推进养老服务保障和老年文化建设，持续搭建银龄群体展示自我、参与社会、奉献力量的各类平台，激活老年人力资源，让敬老爱老助老蔚然成风，让桑榆生辉成为城市副中心民生画卷中温暖动人的底色。立足运河畔的养老实际，当地还将持续打磨“服务通达、关怀互通”的服务内核，创新拓展“金融+养老”“旅居+养老”“法律+养老”融合服务模式，精准匹配老年人多元化需求，让辖区长者安居运河之畔，安享幸福晚年。

