11月1日北京进入新一轮森林防火期

不要携带火种火源进入林区 个人违规野外用火最高罚5000元

本报讯（记者 王琪鹏）11月1日起，本市进入新一轮森林防火期。北京市森林防火指挥部办公室提醒公众，不要携带火种火源进入林区，严禁一切违规用火行为。

根据《北京市森林防火办法》规定，每年11月1日至次年5月31日为本市森林防火期。森林防火期内，未经批准不得在防火区野外用火。

本市入秋以来，全市林下可燃物含水率逐级降低，秋收农事活动逐渐增多，违规野外用火发生概率增加，森林火灾风险逐渐上升。市森防办要求各级各相关部门要认清当前形势，树立全市一盘棋思想，强化协同配合、联合应对，切实增强做好森林防灭火工作的责任感紧迫感。

据了解，市森防办日前召开会议，要求要从4个方面着手，抓好近期森林防灭火工作。一是加强研判部署，密切关注天气、林情以及社会活动变化，加强形势分析与风险研判，做好针对性部署；组织护林员上岗，全面管控野外火源，加强对重点目标周边以及热门涉山涉林景点、徒步穿越路线等风险较高区域的巡查巡护、隐患排查、防火宣传，严厉打击野外违法违规用火行为，及时消除风险隐患。

二是突出防控重点，文化和旅游部门要督促相关景区落实森林防火主体责任，把森林防火纳入景区安全管理体系，建立森林防火责任制，常态化开展隐患自查、巡查巡护、防火宣传，加大对游客野外吸烟的劝阻力度。园林绿化部门要督促国有林场以及承担森林防灭火任务的相关公园开展防控责任和措施落实情况自查。

三是做好应急准备，各级森防指挥机构要严格24小时值班值守和领导带班；各级森防队伍要保持规定人员在位率，扑火装备保持良好的备勤状态，组织森林消防队伍对重点目标、风险较高区域开展带装巡逻。

四是做好督导检查，市、区两级森防办对重点区域开展暗查暗访和抽查检查，重点检查防控和宣传措施落实、护林员在岗在位、进山火种收缴、队伍备勤备战等情况。文化和旅游部门开展行业森林防火专项检查，督促相关景区重点排查防火宣传、火种收缴、违规野外用火管控等措施是否到位。

眼下正值彩叶最佳观赏期，进山旅游、登山赏秋人员增多，加之秋冬季气候干燥，大风天气较多，野外违规用火稍有不慎，极易引发森林火灾。根据《森林草原防灭火条例》的有关规定，防火期内未经批准擅自在防火区内野外用火的，由县级以上地方人民政府林业草原主管部门责令停止违法行为，对单位处2万元以上10万元以下罚款，对个人处300元以上5000元以下罚款。公众需要注意的是，吸烟、野炊、烧烤、烧纸、焚烧杂草、丢弃火种都在此列，哪怕没有起火，同样可能面临处罚。

市森防办提醒社会公众，请严格遵守森林防火有关规定，不要携带火种。进入林区严禁一切野外吸烟、野炊等违规用火行为，一旦发现森林火情，请及时拨打报警电话12119或119报告火灾发生地点、火势等情况。

2026年宋庄当代艺术精品秋季拍卖会落槌

本报讯（记者 曲经纬）一场秋拍，为原创艺术交易筑起信任底座——刚刚过去的周六，宋庄小堡广场拍卖中心内槌声起落，2026年宋庄当代艺术精品秋季拍卖会顺利收官。本场拍卖由北京宋庄投资发展有限公司主办，北京瑞平国际拍卖行有限公司协办，国家注册拍卖师吴碧月执槌。随着最后一声落槌，全场交出成绩单：总成交240.25万元（不含佣金），70件作品觅得新藏家。

当天的拍卖厅座无虚席，图册翻页声、低声交流声交织，镜头对准拍品大屏，线上直播间弹幕滚动。本场拍卖拿出宋庄本土原创拍品140余件，包括中国画、书法、油画、雕塑、版画、水彩、非遗工艺、文创艺术等。现场分设“高端名家”“潜力专区”“无底价捡漏”三大专题，梯度排布，接住不同藏家的期待。

“高端名家”板块率先开槌，有些作品在预展阶段就已有藏家反复看件、问询。当屏幕亮出史国良《春牛图》，全场目光聚拢。这件作品起拍价28万元，拍卖师话音刚落，场内号牌接连举起，线上委托同步跟进，几轮你来我往的角逐后，报价稳步走高。“58万第一次！”“58万第二次！”“58万第三次！”清脆槌声响起，《春牛图》锁定全场最高价58万元（不含佣金），成为本场焦点。

热度接续流向“潜力专区”。这里汇聚新锐艺术家原创作品，到场藏家不唯名气，更看重画面本身的表达与成长空间。藏家高先生当天把目光投向新锐创作，一口气拿下4件作品。他说，这场拍卖作品来源清楚、真品有保障，价位实在，后续会推荐同好一起来。

压轴登场的“无底价捡漏”专区，则把门槛放得更低，为艺术新人敞开大门。第一次走进拍卖现场的观众，在前两个板块看完节奏，鼓起勇气抬手举牌，以千元价位拿下原作。

本场采用线上线下同步竞投模式。热门作品竞价阶段，现场号牌与线上出价交替攀升，隔着屏幕，外地藏家也参与角逐。三大板块循序推进，兼顾资深藏家寻精品、入门藏家尝鲜的需求，是宋庄培育本土艺术市场的一次务实尝试。

作为宋庄首场大型公开艺术品拍卖，本场最核心的探索，就是搭建可信交易的底座。拍品大多出自宋庄本土艺术家，来源清晰；全部拍品经过专家评审团审核，或是艺术家本人确认，从源头守住真品底线。北京宋庄投资发展有限公司总经理李鹏说，这场首拍，补上了宋庄原创艺术公开定价、公开交易的关键一环。“过去宋庄以艺术家聚集创作为特色，如今借着拍卖，推动产业从单一创作，延伸到展示、交易、孵化的完整链条，把在地创作资源变成可定价、可流通、可溯源的市场资产。”他说，首拍的意义不只是几十件作品成交落槌，更是为宋庄原创艺术市场建立一套看得见、可信任的交易范式。

本报社会观察



让岗位有保障、成长有路径、职业有尊严

提升养老服务重在“留住人”

老人对上门养老服务有需求，可为什么总是找不到合适的服务人员？业内人士表示，相比于在养老机构内服务，上门服务岗位对能力要求更高，但从业者却面临工作压力大、收入不匹配等各种问题。好不容易招来人，最后也难以留住。破解这道题，关键不在情怀，而在让岗位有保障、成长有路径、职业有尊严。

现状 上门变数多 人员流动大

“徐爷爷，我来啦！”周二上午9点，首开寸草德胜老年公寓的工作人员施小敏，敲开了附近北广社区一户老人的家门。老人是德胜老年公寓承接的基本养老服务对象，施小敏和同事不定期会来到老人家里探望，陪着聊聊天，做做身体健康监测，打扫一下家里的卫生。

德胜老年公寓除了照顾机构内入住的老人，也能同时提供上门养老服务。除了对基本养老服务对象的巡视探访之外，还可以派遣住家保姆，或者根据老人的需求，提供不同内容的单次上门服务。

施小敏表示，基本养老服务对象因为打交道比较多，互相之间也熟悉，服务起来并不困难。至于住家保姆，如果前期做好沟通和评估，一般来说工作开展起来也会比较顺利。“相对来说变数最大的，就是单次上门服务。”

让施小敏印象最深的，是前段时间，一位独居老人有就医需求，想找个人陪同就医，通过社区把需求反馈到了老年公寓。陪诊的过程比较顺利，之后老人又以回家恢复期间需要有人照顾为由，想请公寓派人来做几天日间照料。

“我们的日间照料工作，一般都是以照顾老人为主，帮忙照顾起居，做做饭，顺便也可以收拾一下屋子。”可施小敏和同事去了老人家才发现，老人在家里养了十几只猫，把居家环境弄得十分脏乱。那几天，去老人家服务的人员不但要承担照顾老人的工作，还要花大量的精力去做居家清洁，甚至还要兼顾喂猫。偏偏老人家住在六楼，还没有电梯，光是把清出的杂物扔掉，就要费好大的劲。几天的工作下来，施小敏和同事都感到精疲力尽。

苏佳是首开寸草养老服务公司居家服务部的招培经理，一线上门服务人员遇到的类似经历，他已经听得太多。“就拿跟老人沟通来说，每个老人的性格都不同，有人比较好说话，有人就难一些。印象最深的一次，有一个老人是属羊的，闲聊天时一听说我们服务人员属虎，立马就不高兴了，说这叫‘羊入虎口’。”

此外，老人居家环境的差异也很大，由此就可能带来服务边界不好把握的问题，很容易就会多出额外工作。有时上门人员的工作日程是一个接一个的，上一户因为多出的工作耽搁了，还容易被下一户投诉。“正因为如此，在养老这行里，相比于在机构工作，上门服务岗位的压力会比较大，流动性也会比较大。”

问题 收入不稳定 招人有困难

上门服务岗位，不但存在人员流动性大，难以长期留存的问题，甚至公司在招工之初，就会遇到各种困难。苏佳表示，上门服务所需的能力，比在机构服务还要复杂一些。不但需要服务人员具备照护技能，还要有家政能力、沟通共情，以及独立处理突发问题的能力，责任心和诚信也很关键。

正因如此，想要通过招聘就直接招到具备全部能力的人，可能性并不高。有些应聘者单项能力还行，但综合能力有短板，之后还需要通过实操带教等方式做进一步培训，才能正式投入岗位，这也相当于增加了企业的运营成本。

上门服务收入不稳定，也是行业内的普遍现象。首开寸草公司目前有十几家养老机构分院，每一家都设有专门的居家服务岗，承接周边居民的上门服务需求。但不同分院接到的需求数量，互相之间差别很大，有些分院单量较多，服务人员连轴转都做不完；有些分院单量较少，服务人员待岗期间，只能通过协助院内工作的方式提高收入。

养老行业招人难的问题，杨诚也深有体会。他所在的乐颐同行公司，其中一项服务项目就是上门助浴，而想要招聘到合适的助浴员，公司也曾费过不少力气。

“因为要使用助浴床等设备，我们上门一般都是派两名员工去。如果给女性老人洗澡，就派两名女员工；如果是男性老人，一般是派一男一女。”至于为什么不同时派两名男员工上门，主要还是因为能招到的男员工太少了。

杨诚表示，助浴这项工作，首先对从业者的年龄就有一定要求。因为涉及对老人隐私部位的清洁，有些年轻人面子磨不开，就很难从事这份工作。而即使有一定年龄阅历，来报名应聘的人员中，也以女性为主，因为助浴和家政服务有一定的共通性，从事这一行的男性本来就比女性要少很多。

“但助浴和普通家政服务也有不同，必须考虑到性别差异，所以男员工是必要的。可相对来说，助浴师和其他一些岗位相比，收入水平并不算高。”杨诚表示，助浴过程中虽然有一些需要注意的要点，但总体来说没有太高的技术门槛，这也是导致收入不高的原因之一。就拿公司的另一个岗位助行师来说，这项业务需要助行师用爬楼机送老人上下楼，之后开无障碍车带老人去别的目的地。“它至少有驾照和驾驶技术方面的要求，门槛高一些，工资也会比助浴师要高。在招聘时，报名这个岗位的男性就明显比报助浴师岗位的要多。”

不仅是收入问题，入户服务的风险较高，也是造成招人不顺的原因之一。还是以助行师和助浴师为例，助行师只要会操作设备，会开车，基本不会遇到什么问题。“但助浴师遇到的情况就很复杂了，比如老人如果有高血压，我们再去洗热水澡就有风险。这类问题我们都需要提前评估，有时甚至还要去老人家里查看情况。有人一听工作这么麻烦，可能就不太愿意干了。”

建议

年轻人入行 奔头要给足

无论是首开寸草还是乐颐同行，在招聘上门提供养老服务的人才时，优先考虑的往往是有一定年龄阅历和从业经验的老手。但这些人员往往不是养老行业的“新鲜血液”，行业内人才短缺的问题依然难以缓解。

“想要改变这个现状，就需要让更多的年轻人投入到行业中来，让人才队伍实现可持续发展。”民政职业大学老年福祉学院副教授王宏强表示，目前已经有多个院校开设了养老相关专业。院校养老专业培养出的学生，在职业素养和专业核心技能等方面，基本可以胜任养老机构内的服务工作。但具体到居家服务场景，情况又有所不同。

“上门提供养老服务，和在养老机构里为老人服务，差别很大。”王宏强表示，机构里往往是团队作业，有同事，有标准流程兜底，而在老人家里往往是独立工作，对应急处置的要求也会更高。

此外，居家服务的环境也往往是非标准化的，缺乏专业化设备，有时还暗藏着磕碰和跌倒风险，非常考验服务者对风险的评估能力。这些能力靠学校或岗前培训只能解决“会做”，解决不了“能独立负责”，只有在大量的真实跟单中才能形成应变能力。由此带来的培养周期过长等问题，也造成了上门服务人才的稀缺。

“我们在调研中不止一次听到企业讲到一个现象，流失最集中的，是从业三到五年的这批年轻人。”王宏强表示，这批人才已经积累了较成熟的照护经验，本应是队伍的骨干，在这个时候选择离开，背后有多方面原因。

以上门服务领域为例，上门服务目前仍以接单制、灵活用工为主。从从业者的角度看，这份工作更像是一个临时的活计而不是一份可以发展的终身职业，年轻人一旦感到上升路径不明晰，自然就容易被机构、医院或者其他行业吸走。

在王宏强看来，如果想要留住从业者，尤其是年轻刚入行的从业者，最需要关注三件事：一是薪酬能匹配技能水平，技能涨了收入也应跟着涨；二是有清晰可见的上升路径，既有从五级、四级、三级到技师的技能序列，也有从一线服务人员到班组长、站长、区域经理的管理序列，让年轻人能够看到晋升的希望；三是职业尊严与社会认同，通过技能大赛、评比表彰等方式，让优秀的从业者能够被看见，有成就感。“如果能重视并解决这些问题，相信年轻人是愿意干、留得住的。”

本报记者 莫凡

全国大学生赛艇锦标赛今天在通州开赛

北京大学、清华大学等34所高校竞速大运河

本报讯（记者 金耀飞）11月2日至3日，2026年全国大学生赛艇锦标赛将在通州区大运河森林公园挥桨竞渡。届时，来自北京大学、清华大学、浙江大学、上海交通大学、中山大学等全国34所高校的青年学子，将以桨为笔、以水为卷，在运河之上展现团结协作、奋勇争先的青春风采。

本次比赛由中国学生体育联合会、中国赛艇协会主办，北京市通州区体育局承办。赛事设甲组、乙组、丙A组、丙B组，设男子公开级、女子公开级和混合项目，竞赛距离包括500米和1500米。男子、女子公开级均设单人双桨、双人双桨、四人双桨和八人单桨有舵手项目，混合项目设四人双桨，兼顾个人实力、团队配合与集体协作，集中展现高校赛艇运动的竞技水平和育人成果。

根据赛程安排，11月2日进行1500米各项目比赛，11月3日进行500米各项目比赛。两天赛事均分上午、下午两个时段展开，并分别举行颁奖仪式。其中，1500米比赛更考验运动员的耐力、节奏与战术配合，500米比赛则突出出发、冲刺和瞬间爆发力。不同距离、不同艇型接续上演，将为观众呈现速度、力量与技巧相融合的水上竞技盛宴。

目前，赛事各项筹备工作有序推进，全体技术官员、各参赛队均已报到，运动员们分别开展适应性训练。组委会围绕竞赛组织、场地器材、安全保障、医疗救护、气象服务等方面细化工作方案，比赛舟艇和桨由组委会统一提供，现场设置医疗救护点并配备急救车，全力保障赛事安全、有序、公正进行。

赛艇运动不仅比拼速度与力量，更考验同舟共济、协同奋进的团队精神。本次赛事在通州区大运河森林公园举行，将把高校体育的蓬勃朝气与大运河文化的深厚底蕴相连接，为青年学子搭建切磋技艺、增进交流、锤炼意志的平台。赛事的举办将进一步推动赛艇运动在高校普及发展，引导广大学生在体育锻炼中享受乐趣、增强体质、健全人格、锤炼意志。

第七届“通武廊”足球邀请赛在通州落幕



以球会友竞逐赛场，通武廊三地共赴足球之约。记者 唐建/摄

本报讯（记者 金耀飞）近日，北投体育杯·第七届“通武廊”足球邀请赛在北投六环高线活力汇足球场圆满收官。本届赛事由北京市通州区体育局、天津市武清区体育局、河北省廊坊市体育局联合主办，三地足球健儿相聚通州，以足球为纽带，续写通武廊协同发展的绿茵篇章。

本次赛事分为成年11人制与青少年5人制两个竞赛组别，各组别角逐精彩纷呈。成年11人制赛场，通州运河足球队勇夺桂冠，天津武清代表队斩获亚军，河北廊坊代表队拿下季军。青少年五人制赛事分设二年级组、三年级组，其中二年级组冠军由廊坊代表队摘得，北京健龙森代表队、北京鹏瑞代表队分获二、三名；三年级组冠军归属武清代表队，廊坊代表队获亚军，北京健龙森代表队收获季军。

比分定格，热爱不止。赛场之上，一幅温情满满的画面，成为本届赛事最动人的高光时刻。成年组河北廊坊代表队的队员们在完成全部比赛后，集体移步青少年赛场，专程为本队的小队员呐喊助威。一群驰骋赛场的成年球员，为同一片故土的足球小将欢呼鼓劲，呐喊声回荡在球场，将赛事氛围推向高潮。这是足球精神的接力，是薪火相传的最好见证，让在场所有人为之动容。

一脚足球，联结三地；一份热爱，代代相传。本次赛事不仅是竞技水平的比拼，更是通武廊三地交流交融的平台。三地球队以球会友、切磋共进，既有奋勇争先的竞技风采，更有老带新、共逐梦的温暖传承。

京港高铁雄商段开通运营满月

共发送旅客44.1万人次



车站人员热心帮扶，京港高铁雄商段打造舒心旅途。

本报讯（记者 张群琛 通讯员 袁旭冉）京港高铁雄商段开通运营已经满月，国铁北京局累计发送旅客44.1万人次，日均发送旅客1.4万人次；其中高峰日为10月7日，发送旅客2.1万人次。沿线各站协同发力，聚焦旅客出行需求，以精细化服务保障旅客便捷出行，为区域经济社会发展和群众出行提供有力支撑。

作为京港高铁雄商段的重要枢纽，雄安站自线路开通运营以来客流持续稳定提升，跨线换乘旅客数量明显增加，旅客出行需求更加多元。为适配新线运营变化，雄安站聚焦换乘疏导、重点帮扶两大重点，抓实基础服务、优化延伸服务，全方位提升旅客出行体验，保障枢纽运输服务平稳有序。在换乘组织方面，雄安站结合站内客流特点，组织站台及出站口工作人员加强换乘引导，细化不同线路换乘流线，高峰时段常态化疏导客流、解答问询、指引快捷换乘。

在老幼病残孕等重点旅客服务方面，车站提供优先安检、优先检票、优先换乘专属服务；服务台配备轮椅、便民药箱等便民物资，常态化维护无障碍设施、母婴室；畅通12306线上预约、线下现场求助双渠道，落实重点旅客预约登记、专人对接、全程护送、站车交接的闭环服务模式。

衡水车务段管辖的任丘西、肃宁河间、深州东、衡水南、枣强南、清河西各站持续强化职工培训，紧盯旅客需求，从“小”处着手，方便旅客出行。衡水南站针对外国旅客增多的情况，采取手机安装翻译软件、加强专业培训、练习日常交流用语等方式，提升现场服务水平；清河西站结合进京客流增多的情况，与属地交通部门对接，加密公交班次，做好旅客接驳服务保障；任丘西站针对周末到白洋淀旅游客流集中的情况，制作“爱心服务卡”，方便重点旅客接送站。沿线各站主动服务，保障旅客顺畅出行。