



北京城市副中心生机勃发

极危珍禽现身 水下森林重现

副中心水生态焕发蓬勃生机

水清岸绿，万物共生。记者从区水务局获悉，为系统掌握北京城市副中心水生态系统健康状况，副中心第二期水生态监测工作近日顺利收官。本次监测在首期基础上进一步拓展调查类群，覆盖鸟类、鱼类、底栖动物、水生植物以及岸生动植物，构建起“全域覆盖、多类监测、综合研判”的立体化水生态评估体系。监测成果表明，副中心水生态基底持续提清，生物多样性保护成效持续显现，河湖水生态环境稳步向好。

这份详实的水生态“体检报告”，清晰呈现河流水环境、生物群落的动态变化趋势，为跨流域协同管护、水生态区域补偿、流域一体化综合治理提供坚实的数据支撑，推动上下游、各相关方同心守护河湖生态、共享绿色红利，让优质生态资源成为支撑区域高质量发展的持久财富。

生灵归水岸 生态底色持续增厚

本次监测累计记录鸟类117种、2441只次，较首期98种有明显提升。其中，青头潜鸭、黄胸鹀两种国家一级重点保护鸟类现身，二者均为全球极危物种；同时监测到鸳鸯、震旦鸦雀、雀鹰、红隼等10种国家二级重点保护鸟类。萧太后河、温榆河等监测点鸟类物种丰富度位居前列。全球极危物种选择到此栖息停留，是衡量副中心水生态质量极具说服力的硬核指标，充分印证副中心河湖湿地对珍稀野生动物的承载力、吸引力持续增强。

底栖动物被称作水生态健康的“生态指纹”，是水下生态状况的重要指示生物。本期共记录底栖动物49种，运潮减河点位生物量指数表现最优，评价等级为良好，群落结构完整稳定。水生植物长势较首期显著改善，挺水植物芦苇在全部14个监测点位均有分布；沉水植物共记录8种，港沟河沉水植物覆盖度高达90%，凤港减河覆盖度达到60%。大面积沉水植物的恢复生长，意味着副中心河湖不只是实现水体清澈，水下完整食物链逐步成型，曾经消失的“水下森林”再度焕发勃勃生机。

本次同步开展岸线陆生生物调查，共记录陆域维管植物163种，包含银杏等国家一级保护植物在内的重点保护植物6种；监测到昆虫85科173个分类单元，生境类型多样；发现两栖爬行动物10种，全部为国家“三有”保护动物。蛙类、蛇类等两栖爬行动物频繁出现，反映出水陆贯通的生态链条不断趋于完整。



副中心河湖湿地对珍稀野生动物的承载力、吸引力持续增强。记者 白继开/摄

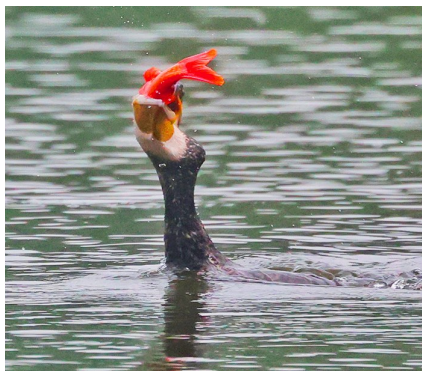
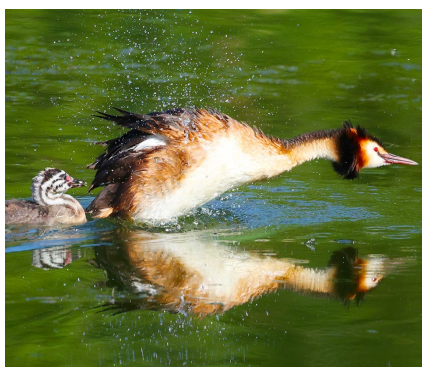
监测当前哨 风险防线关口前移

监测过程中，工作人员及早发现斑地锦草、美国白蛾等外来入侵物种，目前尚处于入侵初期。外来入侵物种繁殖能力强、扩散速度快，一旦成功定殖，极易挤压本土物种生存空间，破坏水陆自然生境与河湖景观。常态化水生态监测，正是瞄准早期窗口期，实现入侵风险早发现、早处置。

持续织密生态监测网络，方能第一时间识别生态隐患，为精准除治抢占先机，最大限度降低生态损失。水生态监测团队既是河湖生物多样性的“体检员”，也是筑牢生态安全屏障、及时预警风险的“前哨哨点”。

数据赋新能 生态价值落地变现

水生态监测的价值，不止于摸清生态本底。依据《北京市水生态区域补偿暂行办法》，北京在全国率先将水生



态状况纳入区域补偿考核，按照“保护者受益、使用者付费、损害者赔偿”原则，设置水流、水环境、水生态三大类共十三项考核指标。本次监测形成的鸟类、水生植物、鱼类、底栖动物多样性及生境健康数据，是各区水生态指标核算评分的第一手资料，推动流域生态补偿从过去单一“看水质”，转向综合“评生态”。

作为市级考核断面集中分布区域，副中心依托扎实规范的监测数据，有力支撑全市流域横向生态补偿机制落地，让持续投入的生态保护收获相应回报，为首都幸福河湖建设提供可复制、可推广的“通州样本”。

下一步，通州区将持续做实做细常态化水生态监测评估，用好监测数据，靶向施策、精准治理。副中心将锚定“水清、岸绿、景美、生物丰”目标持续发力，全力打造北方平原城市水生态修复标杆，持续擦亮生态宜居名片，徐徐铺展人与自然和谐共生的生态新画卷。

本报记者 冯维静

本报讯(记者 张群琛 通讯员 张琪珂 孙露菲)市郊铁路城市副中心线西延开通后，线路客流量迎来大幅上涨，为了提升旅客的候车体验，营造舒适温馨的候车环境，北京站近期对市郊铁路候车区以及管内乔庄东站进行了提升改造，为市郊通勤旅客打造顺畅舒心的出行环境。

走进北京市郊铁路候车区，宋式坡檐木构吊顶舒展大气，仿木飞椽、鱼鳞纹花格、海棠花格木窗搭配淡墨山水壁画，留白写意、清雅内敛；米黄大理石立柱、仿古地砖延续北京站原有建筑风貌，和钟楼、琉璃飞檐的中式风格浑然相融，古韵悠长。市郊铁路通道同样完成焕新，通道两侧镌刻传统吉祥纹样的灯带缓缓铺展，温润柔和的灯光，消解上班族一天的疲惫。

“我们这次改造，核心就是提升通勤旅客的候车体验。”北京站副站长马高峰介绍，市郊铁路客流有着公交化、周转快、即来即走的鲜明特点。改造过程中，车站兼顾文物建筑保护与通勤功能，在空间设计上保证新旧过渡自然，不割裂老站历史肌理；在功能布局上优先保障通勤需求，拓宽通行通道、增加检票闸机，配齐舒适座椅、充电口、直饮水设施等细节。

通勤旅客是这片空间最直接的感受者。家住通州、每日往返市区通勤的陈先生是候车区的常客，对环境提升挺满意：“以前晚高峰坐车回通州，人多的时候充电地方不大好找。现在一进来，通道宽了、闸机多了，充电也更方便了，十来分钟候车时间坐下来歇一歇，特别舒心。”

北京市郊铁路城市副中心线整体提升工程(北京西至良乡段)开通后，位于通州区的乔庄东站市郊通勤客流持续攀升，旅客发送量较此前增长近三倍。清晨6点50分，距离市郊铁路S104次列车发车还有近20分钟，但是不少通勤族已经纷纷进站乘车。

通勤族冯先生是这趟列车的常客，他发现平日里乔庄东站拥挤的检票口变得井然有序。“刷一卡通、刷身份证、铁路客票……乘坐市郊铁路的方式很多，但是原来常有旅客分不清通道，在检票口挤成一团。如今，不同的检票口张贴相应标识，进站乘车顺畅多了。”

北京站副站长赵亮介绍，乔庄东站是一座典型的公交化通勤站点，车站客流集中、周转迅速，即来即走的特征突出，各类通行痛点随之显现。车站通过重新规划标识体系，强化通行辨识度，实现检票预分流，引导旅客分通道候检、有序排队，压缩高峰检票停留时长，提升通行效率。

破解客流对冲堵点，核心在于重构进出站流线。赵亮介绍，车站结合站房空间条件，清整候车区域杂物，科学调整移动哺乳室、安检仪、处置台的布局，拓宽候车与通行空间。通过设施重新排布，进站、出站客流实现单向分流、互不交叉，长久以来人流对冲、滞留拥堵的难题得到根治，旅客进出站周转速度明显加快。

在优化动线的基础上，车站同步擦亮候车环境，补齐便民服务细节。规范设置无障碍轮椅停放区，夯实重点旅客服务保障；修缮站台照明、电子显示屏等老旧设备，保障设施稳定运行，打造整洁有序、温馨安全的通勤候车空间。

乔庄东站重构进出站流线 北京站安装候车座椅

市郊铁路城市副中心线候车环境升级

首月销售1408万元、客流72万人次

宋庄首开LONG街满月

本报记者 曲经纬

傍晚六点，家住通州的王女士第三次走进宋庄首开LONG街。9月25日开业那天，她和朋友特意赶来参加开街活动；中秋夜那回，她带着孩子挤在千灯巡游的队伍里，看街口万灯亮起；这次，她又兴致勃勃地来逛市集小店，精心挑选了一枚冰箱贴：“小物件价格不贵，却给了情绪价值。”

一个月，三次到访。对一个普通居民来说，这不像逛商场，更像逛公园。而宋庄，等一个让居民愿意反复来的地方，等了很久。宋庄开出的这条总建筑面积约10万平方米的开放式街区，成为北京城市副中心重点城市更新项目。

从9月25日正式开业，截至昨日，通州宋庄首开LONG街正好满月。先看成绩单：开业首日恰逢中秋，单日客流8.2万人次；双节13天，近200场演出与互动轮番上演，国庆七天总客流突破20万人次；开业首月销售1408万元，客流72万人次，会员新增3.2万名，项目累计曝光量近8100万。这份超高分的满月答卷如何而来？

妙用优质资源，把艺术家“请”进街里

“以前朋友来宋庄，只能钻胡同看工作室。”精灵艺术主理人刘珊珊说，“现在，咖啡、市集、画展都在脚边。这条街像是把宋庄摊开了，艺术不再锁在画室里，谁都能走进来摸一摸。”

首开LONG街位于宋庄，艺术资源丰富自然不能浪费。这里没有走请明星、砸补贴、发传单等常规商业的暖场套路，而是把宋庄的艺术家资源直接融入场景。鱼山饭馆为街区定制的《过山门》《中秋月下》等五幅画作从纸面搬进实景，三处大型美陈与若干打卡点，日均吸引客流过千人次。市民不再是“逛商店”，而是在一件属于宋庄的作品里“入画”。

活动排期同样“满档”。中秋、国庆双节13天近200场演

出，国风大赏、街头戏剧巡游、音乐现场、亲子互动轮番来；“微醺市集”聚拢了亚洲50佳酒吧与全国TOP50获奖酒吧，日均带客1500人次；国庆无缝切换“恰好美食节”，十余家首次进京的恰巴塔品牌与四十余家网红美食店，让餐饮区变得热气腾腾；夜里的万灯许愿与千灯巡游，把中秋的传统意蕴缝进街区的开放空间。

眼下，刘珊珊又在策划游活动，“我们和合作艺术家策划在艺术空间现场绘制17个动物或IP造型，游客或消费者通过蛛丝马迹找到这些作品，集章打卡兑换礼物，这就是消费的引子。”

首店+主理人，“别处找不到”

流量进得来，还得留得住。首开LONG街引入近百家品牌，其中北京首店28家、通州首店17家，区域首店占比约50%。这个密度，在通州乃至北京东部的新开项目里都拿得出手。“别处找不到的消费理由”，就这么立住了。

更妙的是“主理人山谷”：26家主理人品牌集中落位，精灵艺术、银罐艺术、司炉、东市·集……这些店的共同点是，主理人本身就在宋庄的艺术生态里。有的店主就是画家，店里除了画作，还衍生出价格亲民的艺术周边。促销也没落下：木卿御品家具5折起，霸王茶姬第二杯半价；中秋夜中央广场的抽奖，又把人们往深夜里留了一程。首店负责“引流”，主理人负责“停留”，促销负责“首单转化”，艺术体验带动消费的闭环，初步跑通了。

东市·集主理人左野笑着说：“开业前有人劝，实体店不好做。但我们觉得，把宋庄的味道带出来，自然有人来。不过我们也挺意外，进来问唱片、音乐周边的游客不少，试听购买黑胶、CD机的顾客也很多。艺术感烟火气，是这里最

有价值的环境特质。”

数据显示，宋庄首开LONG街满月曝光量近8100万，关键词包括“城市更新重点项目”“文商旅融合街区”“艺术生活小镇升级”，单体商业项目被放在区域战略大环境中审视，首店首展、美陈设计、活动排期、客流数据，为市民提供了一份份可操作的到访指南。

满月之后，艺术氛围稳定长期客群

对宋庄来说，首开LONG街的意义远不止一条街。7000多位艺术从业者、2000余家艺术相关企业、35家大型美术馆，全球规模最大的艺术家聚集地之一……宋庄艺术“家底儿”殷实，但不少艺术资源待在画室和展厅里，隔着一道墙。首开LONG街用无围墙的开放式设计，把咖啡馆、市集、艺术工作室、文创工坊并置在450米的活力轴线上，让艺术从“远观”变得“可逛、可赏、可驻足体验”。

“‘满月’取得的这串数字成绩里，我们更看重有多少人是被一场市集、一幅画带进来的。”宋庄首开LONG街项目负责人朱啸晨说，“我们分析过，双节有节日红利，工作日与冬天的冷清，迟早要来。真正的考试在后面：能不能让居民在不是节日的日子里，也愿意来转转。传统商业在收缩，我们反而想做‘慢’一点——让艺术家在这里被看见，让市民在这里被艺术包围，这才刚刚开始。”

接下来，首开LONG街将联动宋庄艺术家、画廊与本土小微艺术业态，持续引入艺术展览、文化沙龙、原创手作。朱啸晨说，更长远的命题是，把双节被活动吸引来的客流，沉淀成日常到访与消费；让“主理人山谷”的社群黏性更加稳定；让这条街，成为宋庄艺术资源活起来的那座桥。

副刊·文化



详见4版