

通州国际种业园区五年发展见成效 于家务园区成北京种业创新高地



于家务种业园区加速器内,培育各类试验种苗。记者 常鸣/摄



温室瓜棚内,技术人员查看育种成果。记者 常鸣/摄

盛夏七月,通州区于家务回族乡,400亩试验田里的玉米正拔节吐穗。紫糯、甜糯、彩糯、高叶酸……166个鲜食玉米新品种一字排开,每一株玉米前都插着小木牌,写着品种名、播种期和参展单位。草帽底下,来自全国的育种家、种植户和采购商们正猫着腰,扒开苞叶打量果穗。

这是今年第十二届北京鲜食玉米节,也是通州区2022年以来种业发展五年答卷的一个现场切片。从一片试验田到一座369.1公顷的种业园区,五年时间,通州这颗种子到底走了多远?

种子住进恒温单间

离这片试验田不远,是一座看起来平平无奇的二层小楼,旁边连着一整排玻璃温室。走进去,玉米、小麦、大豆被分别栽种在独立小房间里,光照、温度、水分、养分、空气全部由电脑调控。

“这是全人工光生长室,不同作物分住‘小单间’。”北京通州国际种业科技有限公司项目经理赵小翠推开一间生长室的门,迎面是恒温恒湿的暖风。传统育种里,选育一个品种要6到8年,一年只能繁育一到二代。而在这座2024年投用的农作物育种加速器里,玉米一年可以繁育4到7代,育种周期大大缩短。

“过去选育一个品种,要靠异地加代、温室加代,一年也就两三代,遇上一场台风,一年的实验可能就归零。”北京市农林科学院玉米所研究员王风格是第一批入驻的科研人员,“育种加速器让我们告别了‘靠天育种’,进入‘设施育种’时代。”

在大豆快速加代实验室,繁茂的叶片下挂着一串串饱满的豆荚。中国农科院作物所副研究员张晟瑞指着一盆材料说:“这批去年12月底种下,三个半月就能收。”在加速器里,大豆生育期从120天压缩到90天,团队还在往60天的目标攻

关。“以前5年才能拿到的育种材料,现在2年就行。”

到2025年底,育种加速器二期通过验收,又补装了15间生长室设备,扩建玻璃温室4680平方米,被业内称作育种版“模拟人生”——抗旱、抗寒、耐盐碱、抗病……现实中难得一遇的极端天气,在实验室里可以反复重演。

企业为何集聚通州

平台搭好了,企业跟着来了。自2022年初先正达种芯、北京种业协会相继在园区注册,园区种业发展拉开五年建设序幕。按照发展节奏,园区依次迈入起步培育期、提速攻坚期、提质跃升期,一组持续攀升的落地企业数据,直观印证发展成效。2023年,致守科技、康瑞驰生物等4家企业落地,开启起步培育阶段;2024年迎来提速攻坚期,国投种业、奥瑞金农业等25家企业集中注册;2025年起进入提质跃升期,德农种业总部、粒隆种业、北京垦丰、九圣禾、佳格等22家企业落户;2026年至今,桢知荟、纵横种业、中农富达等66家企业陆续落地,产业集聚效应持续放大。

数字背后是一连串行业“大块头”:先正达是全球种业龙头,德农种业2026年3月把总部正式迁到通州。园区目前已集

聚百余家农业及种业相关企业,与中国农科院、中国农大、北京市农林科学院等十余家科研机构合作,累计培育新品种800余个,引进硕士以上人才近200人。

企业为什么来?2022年,通州区出台种业振兴“种十条”,以此作为产业发展政策起点;2023年配套实施细则相继落地,围绕种业全产业链建设、新品种研发、科技应用场景等方面提供资金扶持,政策红利持续释放。政策兑现力度逐年加码,2023年度共有6家企业获得扶持奖励,2024年度获奖企业增至12家。2024至2026年,相关政策持续升级迭代,不断赋能种业主体集聚发展。

大会签约八点七亿

企业来了,还要有舞台。2023年9月,第三十届中国北京种业大会在通州开幕。26个省的农业农村部门、503家参展企业到场,发布10项重点研发成果,展示331项研发成果,现场签约8.7亿元。

2024年10月,第三十一届大会,21个国家的46名外宾、547家企业、800余人参加开幕式,97家单位286项成果集中亮相,208个玉米新品种田间观摩,签约9.3亿元,会期在线流量破2亿。

2025年9月,第三十二届大会,“农业中关村”主论坛首次在通州举办,143家单位633项成果亮相,7个智慧农业大模型、29款种业芯片首次集中展出,签约2.5亿元,收集招商线索11个,意向投资2.3亿元。

加上每年一届的鲜食玉米节——从2022年的119个品种,到2026年的166个品种;还有京津冀番茄黄瓜擂台赛、蔬菜新品种示范活动,2026年一次性展出2208个蔬菜新品种。通州,已经成了北方种业的“主场”。

7月的试验田里,“农科糯336”的果穗已经成熟。这个品种连续四年入选农业农村部全国主导品种;2025年新审定的“京紫糯519”,石榴红的果穗带着淡淡玫瑰香气,成了高端市场的新宠。北京市农林科学院玉米所的史亚兴站在展示田边说了一句话:“国内每卖出10根鲜食玉米,差不多就有两到三根源自北京选育或推广。”

下个五年走得更远

五年的成绩单背后,新的项目已经在路上。

中国农科院国家农业微生物种质资源库项目建议书已通过农业农村部评估;微生物全国重点实验室部分人员和自有设备已进驻;中科院“伏羲农场”二期敲定了选址,效果图和施工图已经完成,正在对接施工单位;于家务国际种业会展中心4栋改造场馆完成施工图审查,另外2栋正在招标投标。

按照2025年11月印发的《通州国际种业科技园区发展规划(2025—2035年)》,园区将统筹369.1公顷空间,布局14项核心任务、54个重点项目,打造“一链双核、多区万田”,支撑种业全产业链发展。

7月的试验田里,育种家摘下一根成熟的“农科糯336”,剥开苞叶,递到来自巴基斯坦、越南、埃塞俄比亚的外国专家手里。远处,玻璃温室的补光灯在阴天下悄悄亮起。

一颗种子的五年,是在加速器里多跑出的几代,是在试验田里多过几个夏天,是在签约桌前迎来了很多的合同。下一个五年,它将从于家务的这片土地,走得更远。

本报记者 田兆玉

3.2万名跑者共赴金秋之约

2026北京马拉松鸣枪开跑

本报讯(记者 李婷婷 夏一升)昨日7时30分,2026北京马拉松暨全国马拉松锦标赛在天安门广场鸣枪起跑。3.2万名跑者从长安街出发,沿42.195公里的赛道,向奥林匹克公园中心区景观大道进发。经过激烈角逐,埃塞俄比亚选手托拉和根纳赫分别夺得男子组和女子组冠军,男子组前三名选手均打破了赛会纪录。

赛前一天的降雨洗净了街道,金秋时节天气凉爽,跑者在挑战42.195公里赛程的同时,也能充分感受到北京别具特色的秋日风光与“双奥之城”的独特魅力。今年赛事的最大亮点是北京马拉松与全国马拉松锦标赛“双赛合一”,140多位专业选手与三万多名大众跑者同一赛道奔跑,竞技体育与群众赛事紧密结合。今年路线整体延续了去年优化后的赛道。

清晨时分,选手们便陆续来到相应区域进行热身活动。今年的北马对起点存包环节进行了优化。针对选择不存包的选手,赛事推出“北马轻装奖励”,向符合条件的跑者发放北马地铁纪念卡,倡导轻装参赛、绿色出行。本届赛事在医疗救护、竞赛执裁等环节也进一步优化了服务流程,努力为跑者提供更加安全、有序、便捷的参赛环境。医疗救护方面,赛事设置26个固定医疗点,配备35辆救护车、100台AED设备和610名医疗观察员,并在终点设置面积200平方米的医疗服务中心;同时,按照每200名参赛者配备1名急救跑者的比例,安排160名急救跑者参与保障。竞赛执裁方面,赛事组建了由433名专业裁判员组成的裁判团队,为赛事顺利进行提供支持。

优越的赛事环境,也为选手创造好成绩提供了条件。经过激烈角逐,埃塞俄比亚名将、2024年巴黎奥运会男子马拉松冠军塔米拉特·托拉以2小时03分10秒率先冲线,夺得本届北马男子组冠军。这一成绩不仅打破了马修·基索里奥在2019年创造的2小时07分06秒的男子赛会纪录,也刷新了中国境内全马最快完赛成绩。在参赛的中国选手中,最先撞线的是李大林,他以2小时08分30秒再度夺得国内第一。女子组冠军为埃塞俄比亚选手安奇纳卢·根纳赫,成绩为2小时20分36秒。

今年,组委会创新推出“北马周”,以北京马拉松为核心,串联全民健身活动、马拉松博览会和城市文旅服务,进一步拓展赛事的参与方式与体验场景。一周前,2026北马10公里活动在龙潭中湖公园举行,以更短的距离和更轻松的方式,让更多跑步爱好者感受北马氛围。10月15日至17日,2026北京·马拉松博览会在中国国际展览中心(朝阳馆)举行,为跑者和普通市民提供了了解北马、参与北马的更多渠道。

良好成绩与良好体验双向奔赴,步入2026年的北马正以赛事为纽带,联动全民健身、体育文化展示、文旅体验等多元活动,让更多人感受北京深厚的历史文化底蕴、独特的城市风貌,以及“双奥之城”的活力。

社保缴费新规下月施行 用人单位欠缴社保最高罚3倍

11月1日,《全国税务行政处罚裁量基准(2026年版)》将开始施行,社保缴费违法行为首次被纳入全国统一的税务行政处罚裁量体系。《基准》明确,用人单位欠缴社保最高罚三倍。同时需注意,所谓“自愿放弃社保协议”是无效的。

统一全国执法标尺 杜绝同案不同罚

《基准》第30项明确,用人单位在规定期限内不缴或者少缴社会保险费的,经税务机关责令限期缴纳,逾期仍未缴纳的,处欠缴数额一倍以上三倍以下罚款。根据欠缴的金额和占欠缴总额的比例,分为一般、较重、严重三档执行。

举例来说,如果一家公司欠缴社保600万元,占应缴总额的35%,就触犯了第三档,最高可能被罚款1800万元,外加每天万分之五的滞纳金。

中国政法大学财税法研究中心主任施正文介绍,其实“一到三倍罚款”并不是新增的罚则,早在2011年起施行的《中华人民共和国社会保险法》中已经明确。这次是统一了执法的

尺度,什么情况下处以三倍,对用人单位来说有很大差别。裁量基准是统一执法的尺度。

今年7月,《全国税务行政处罚裁量基准(2026年版)》向社会征求意见时,国家税务总局有关司局负责人介绍,近年来,东北、西南、西北等区域先后发布区域内统一的税务行政处罚裁量基准,在规范税收执法、强化税款征收等方面发挥了积极作用。但也存在体例结构不统一、科学合理性不足等问题。制定税务行政处罚裁量基准,统一全国税务行政处罚尺度,有利于压缩税务行政执法自由裁量空间,防止同案不同罚,平等维护各类经营主体合法权益。

解释

少缴社保看似增收 实际损害职工权益

为什么要把社保缴费的尺子统一起来?中央财经大学社会保障研究中心主任褚福灵说,问题的关键在于,过去存在用人单位缴费基数不实的情况,似乎少缴社保,可以让员工多拿钱,但受损的最终还是职工。

褚福灵解释说:“比如养老金的计发,你的缴费基数是1万元,结果按5000

元交的,很显然在计发养老金的时候,这个基数就少了二分之一,养老金的水平也降低了。”另外,工伤、生育等,通常都是按缴费基数来计发的。褚福灵说,随着《全国税务行政处罚裁量基准(2026年版)》的施行和技术手段的升级,执法将更加有据可依,能够更好地保护职工权益。

提醒

单位与员工签署“自愿放弃社保协议”无效

施正文还认为,《基准》会让各地执法标准统一,除了保障职工权益,也保障了合规企业的权益。施正文进一步解释,欠缴社保费不是一欠缴就处罚,处罚有严格的前置程序。

如果用人单位没有按期缴纳,社保费的征收部门发现了,必须作出责令限期缴纳的

据央视

年客流冲刺五千万

文旅引擎赋能北京环球度假区

时序臻金,春秋五载。2021年,《北京城市副中心报》落笔千年之城,北京环球度假区也化身引擎驱动副中心文商旅体展共生共荣,携手勾勒京津冀协同发展的年轮。时序更替,两项全新体验——亚洲首个《速度与激情》室内主题骑乘体验及蓝贡湖夜间娱乐表演,未来将亮相北京环球度假区,书写精彩IP新体验,见证文旅引擎带动城市阔步向前的崭新图景。

落子副中心五载欢歌筑梦

岁月回响,欢歌不辍。2021年金秋,北京环球度假区正式开门纳客,一颗拥有无限可能的种子,落在大运河之畔的副中心。倏忽间五度春秋流转,这里从一纸规划中的文旅地标,成长为万千游客奔赴热爱的“超无限世界”。

在今年9月的五周年生日月,北京环球度假区充满欢庆的氛围。主题装饰铺满园区街巷,限定彩蛋散落各个角落,把庆典氛围感送到每一位游人面前。好莱坞大道之上,星光与欢笑声交织,五周年共庆好友与功夫熊猫等环球经典IP角色并肩而行,共同回望五周年一路走来的荣光。环球辉煌剧院内,光影流转回放五年难忘瞬间,游客的笑脸、建设者的坚守、合作伙伴的同心,一一浮现于舞台大屏。大张伟燃动全场带来全新曲目,周深唱响主题曲《奔赴超无限》,悠扬的旋律叩响每一个人心中对美好的向往。

五年之间,无数故事在这里生根。有人奔赴心中热爱,奔赴大片世界;有人携家人挚友而来,珍藏团圆相伴的温暖时光;有一批批游客,把成长的片段留在主题公园。哈利·波特魔法世界的魔法、功夫熊猫盖世之地的东方意趣,轮番上演;《长安三万里》《原神》《盗墓笔记》等本土IP接踵而至,与环球经典交融,让各种热爱在此落地生花。

新体验解锁公园昼夜图景

站在五周年的全新节点,北京环球度假区面向未来落笔,重磅公布将打造两项全新体验:亚洲首个《速度与激情》室内主题骑乘体验,以及蓝贡湖夜间娱乐表演。

专为北京环球度假区量身打造的亚洲首个《速度与激情》室内主题骑乘体验项目,承载着环球的“首创基因”,以全室内沉浸式骑乘为载体,还原电影系列标志性的追逐动作与高燃氛围的诸多名场面。作为已迎来25周年的经典IP,《速度与激情》系列在全球收获七十亿美元票房,那些惊心动魄的追逐与热血故事,将不再只停留于银幕。游客们可化身故事亲历者,踏入跌宕起伏的叙事中,沉浸式感受风驰电掣的澎湃激情,开启一场虚实交织的冒险旅程。

蓝贡湖夜间娱乐表演,将点亮副中心的新一片文旅夜色。居于园区中心的蓝贡湖,本就是串联七大主题景区的纽带,白日游人在此驻足休憩,奔赴各个故事场景;未至夜幕缓缓垂落,湖水将成为舞台,光影流转、乐声悠扬,多元故事将借由湖水彼此相逢。光影、音乐、叙事、现场互动融为一体,打破故事之间的边界,为游客解锁夜间游园的全新打开方式,呼应国内夜间文旅消费升级的时代浪潮,为大运河片区增添璀璨的夜间演艺新名片。

两项新体验,是内容焕新,更是初心延续。五年来,度假区持续洞察中国游客的喜好,以季节性活动、本土IP联动、特色餐饮商品不断丰富游玩体验。新故事、新场景、新玩法接续涌现,让八方游客的每一次到访,都有新鲜惊喜。

文旅引擎促多元业态生长

一花引得百花艳,一园兴盛一城荣。北京环球度假区的意义,早已超越了一座主题公园本身,五年深耕,化作强劲的文旅引擎,牵引城市副中心文商旅体展等多元业态协同生长,推动相关区域由单一旅游景点,向着综合度假目的地大步跨越。

开园五年,北京环球度假区已跻身全球客流增长最快的主题公园行列。全球主题娱乐协会(TEA)2022年至2025年公开数据显示,北京环球度假区自开园以来实现客流连年增长,其中2023年同比增长109.3%。2026年,多家旅游平台发布的全国景区热度榜单中,北京环球度假区频频上榜。今年7月,北京环球度假区位列相关旅行平台当月搜索热度最高的景区之列;相关暑期调研显示,北京环球度假区再次当选北京入境游十大热门景区。

源源不断的客流,从全国各地奔赴副中心,也吸引越来越多海外访客前来打卡,成为北京入境游的重要窗口。随之而来的,是消费模式的深刻转变,游客不再满足于单日走马观花式打卡,“门票+酒店”的深度度假模式蔚然成风,带动周边住宿产业热度高涨。数据见证蜕变,北京环球度假区开园五年来,通州区文旅产业实现跨越式增长,文体娱乐业增加值增长超10倍,占全区GDP比重从0.5%攀升至4.7%,成为区域经济增长的支柱之一。2025年,通州区接待游客超2600万人次,

旅游花费同比增长12.5%,增速位列全市第二;环球影城×大运河国际消费体验区入选北京市四大重点国际消费体验区,副中心文旅产业的影响力、辐射力、竞争力持续提升。

以北京环球度假区为核心,副中心文旅版图不断拓展。湾里商业娱乐综合体拔地而起,高端酒店集群次第落成,北部产业带、萧太后河蓝色经济带联动发展,构建起“日游影城、夜享商圈”的全天候消费格局。大运河5A景区、各类文体赛事、艺术节庆轮番登场,文旅、商业、体育、会展彼此交融共生。北京环球度假区的流量红利不再局限于园区围墙之内,而是向外流淌滋养着整片土地的产业土壤,带动就业、商业、配套同步迭代升级。

从北京环球度假区的超无限世界,到大运河的千年文脉;从宋庄的艺术烟火,到萧太后河滨水风光,一幅全域旅游画卷徐徐舒展。以国际IP引流,以本土文化铸魂,以重大项目牵引,副中心正迈向2030年文化旅游区年客流量达5000万人次的目标冲刺,为千年之城书写文旅兴盛的崭新答卷。

站在副中心建设十载、本报创刊五载的交汇时刻,回望来路,北京环球度假区的五年蝶变,正是副中心蓬勃发展的生动缩影。未来,北京环球度假区将继续扎根这片热土,链接全球创意,厚植本土文化,在千年运河之畔,奔赴更加辽阔的超无限未来。

本报记者 赵鹏