

北京城市副中心报



2026年10月19日 星期一 农历丙午年九月初十 今日八版



北京日报客户端



融汇副中心客户端

北京城市副中心生机勃勃

佳境伴朝夕 清景入寻常

城市副中心的绿“长”进了日子里

本报记者 曲经纬

十年前,家住通州的王桂兰很少带家人去河边。那时河边杂草丛生,河水泛着浊气,临水而居,却难享水韵。52岁的她没想到,十年后的今天,她会常常带孙女坐船打卡燃灯塔、大光楼,在全线开放的滨水步道上散步闲逛。同样一条河,两个世界。

如今,城市副中心的绿不只是变多了。2016年以来,森林覆盖率从28.39%升到34.62%,人均公园绿地面积从12.82平方米增至19.05平方米,居住区500米公园绿地服务半径覆盖率达72.53%提高到93.03%，“300米见绿,500米见园”,从一句口号,长成了市民脚下的日常。作为北京首个捧回“国家森林城市”的平原区,城市副中心的绿,正一点一点长进普通人的日子里。

绿植,从“盆景”搬到家门口

今年,城市副中心的绿色家庭中又添了色彩,那便是花海。城市副中心在各街乡镇2000公顷闲置裸地上铺出270余处花海,石竹、鼠尾草、金鸡菊等虫媒花卉错峰开放,从5月一路开到现在。仅“五一”期间,城市副中心特色花海累计接待游客超30万人次,很多人是奔着一片花海而来。

比花海更近的,是长在家门口的花。通州区已建成28处社区微花园,居民从旁观者变造园人。通运街道的“好邻里”花海公园里,大家一起选、一起种、一起养,种出了“阳台有花盆、楼门有花廊、小区有花园、围墙有花带、公共有花海”的五级花景。在潞城镇后榆村,15户村民签下承诺书,当起“护花管家”。加上101处村头微型公园,10余处全龄友好公园,“推窗见绿、出门入园”,不再是样板间里的图纸,而是居民楼下的寻常。

通州区园林绿化局局长王岩说,这些年来,城市副中心最珍贵的变化是绿色从“城市盆景”变成了“生活标配”,推开窗、下趟楼,绿就在身边。

绿园,变成了“城市会客厅”

绿色最大的变化,是边界消失了。国庆假期,位于五河交汇处的北滩水岸休闲空间全面开放。这个约15公顷的滨水新地标,北起运河潮河、南至千荷泻露桥,与燃灯塔、大光楼、源头岛隔河相望。端午这里办起龙舟赛,“十一”假期,沉浸式水景演艺在水面上拉开大幕。水上运动爱好者李昊感慨道:“四年前,还很难找到合规、安全的开放水域可供水上运动体验。”如今,北运河城市段沿岸日均接待市民超1万人次。



城市副中心在各街乡镇铺出270余处花海,石竹、鼠尾草、金鸡菊等虫媒花卉错峰开放,从5月一路开到现在。记者 常鸣/摄

封闭变开放,不止于水。全区公园累计拆除围栏11.66万米,从“建公园”转向“融绿色”。拆除的不只是墙,还有公园的功能边界;原东六环路路基正在变身公园,率先亮相的启动段——京华福满园一开园就成了现象级地标,云端面包节、文创市集接连不断;今年5月20日、21日,204对新人在大运河文化旅游景区北区、京华福满园和大运河游船登上登记结婚。公园从“观景地”变成承载婚恋、市集、夜跑的“城市会客厅”。

绿色,长成了“幸福资产”

绿色能看、能玩,还能挣钱。今年4月底到5月初的潮县牡丹文化节,是城市副中心“两山”转化的一个样本。潮县镇党委书记、镇长高琼算了笔账:“我们一共接待游客23万人次,比去年多了近三成,园区各类经营收入340多万元,是去年同期的8.7倍左右。不只园子本身增收,我们联动周边20多家农家院、采摘园,活动期间整片区域商户创收194万元,一园带活整片乡村。”600亩牡丹园配上120余亩油菜花海,春赏花、夏收籽,绿色在林下生出了效益。

绿色收益,还有另一本账。今年,千余只西伯利亚银鸥在北运河榆林庄闸、潮白河摇不动村集群现身;218处小微湿地填补大型湿地生态空白;“世界最小鸭子”棉凫现身通州,率先被五年级小学生拍到,越来越多的中小学生在把观鸟论文写在田野间,郊野湿地开始成为孩子们争相调研的会客厅,城市副中心的生态朋友圈越来越热闹。

绿意,正在走向更深处

十年种绿,绿已入城。从一片花海、一座微花园,到一湾活水、一处园子带来

的真金白银,城市副中心把“绿水青山就是金山银山”写进了市民的日子。满目青翠、城景相依,绿色正成为这座城市最普惠、最持久的幸福资产。

绿色这篇大文章还在续写。作为北京东部首个5A景区的北京(通州)大运河文化旅游景区持续焕新,精选元宝枫、银红槭等优质彩叶树种,更新美人梅、流苏、猥实等特色花灌木;潞阳桥、甘棠桥2处断点被打通,28.7公里绿道成型,夜跑、亲子跑又有地儿了;故城东路、潞邑二路和荟萃南路等道路沿线布置了多处精致花园节点,是独具风貌的城市画廊;100余处公园可活化空间被梳理出来,8场持续两个月的文旅旅体新场景发布会寻找合作伙伴;市级标杆梨园花园大道等项目持续探索着城市更新密码,这场社会力量参与的街巷轻量化改造带来的改变,正把城市更新这个主题引向更深的层次——社区善治。

明年的花海还会如约铺开,运河的水还在流,日子绿的,仍在不知不觉地接着长。

协同发展绘新篇

本报讯(记者 张群琛)“十一”假期,由北京广播电视台城市广播京津冀之声《玩儿转京津冀》推出的《国庆来相聚 美食京津冀》系列短视频展播中,18个话题登上微博京津冀三地热搜。

深挖京津冀历史文脉,探寻地方风味美食背后的故事。该系列由京津冀12家主流媒体参与制作,共发布21期短视频。京津冀之声、天津海河传媒中心、河北新闻广播、安新县融媒体中心等媒体单位推出的话题纷纷登上三地同城热搜,“京津冀平凡小店藏着大城烟火”位列“京津冀全城同城热搜”榜首。雄县街巷里的柴火香、延庆小吃店里的非遗火勺……节目里介绍藏在京津冀的特色美食,吸引了不少人收藏打卡。这也是今年京津冀传播协作体的又一次集体发力。

据介绍,京津冀之声开播五年来,在联合天津海河传媒中心、河北广播电视台开展内容共创的基础上,持续拓展传播矩阵。今年,北京广播电视台城市广播京津冀之声、副中心之声,联合京津冀省市县镇26家主流媒体共同发起“京津冀传播协作体”,共同打造《玩儿转京津冀》融媒体项目,联动三地主流媒体推进“文旅旅体”一体化传播,在传媒领域将京津冀协同的探索推向深入。

目前,协作体成员中既有北京广播电视台城市广播京津冀之声、副中心之声,天津海河传媒中心、河北广播电视台等媒体平台,也包含雄安新区雄安传媒、北京市通州区融媒体中心及廊坊、沧州、承德、秦皇岛等河北全部11家地级市广播电视台,以及多家优秀区县融媒体中心。这些主流媒体扎根属地,从不同角度全方位推介本地文旅资源,产出立体化、内容翔实的融媒体产品。

《玩儿转京津冀》紧扣文旅旅体深度融合助推京津冀区域高质量发展这一主线,依托三地媒体跨区域协同联动,将散落京津冀各地的文旅资源“串珠成链”,搭建起资源共享、优势互补的区域传播协作平台,充分挖掘三地文旅资源价值,助力区域文旅融合发展与消费提质升级。由26家主流媒体组成的“京津冀传播协作体”矩阵,实现一次采集、多端分发、全域传播,打造出一批广受网友喜爱的精品内容。

协作体持续产出爆款内容的同时,主动对接市场,依托“文博热、文创热”策划创新直播项目,以融媒体传播撬动区域文旅消费增长。2026年暑期,《玩儿转京津冀》推出《博物馆山河 一馆知盛夏——京津冀博物馆里的夏天》系列直播,覆盖京津冀三地6座博物馆的6场主题直播等策划引发全网话题阅读量近千万。

依托“京津冀传播协作体”平台,《玩儿转京津冀》持续产出精品融媒体产品,不断放大项目传播声量。截至目前,《玩儿转京津冀》相关话题累计阅读量突破1.5亿次。

三地传播协作体『玩儿转京津冀』
京津冀之声将文旅资源『串珠成链』

千年之城,十年之变,再与读者诸君书

——写在北京城市副中心报创刊五周年之际

亲爱的读者朋友:

运河汤汤,文脉绵长。时序流转,岁月铿锵。今年是北京城市副中心规划建设的十年节点,也是《北京城市副中心报》正式出版五周年。五载光阴倏忽而过,一纸报章卓然生长。今日,我们推出这份独具收藏意义的“对照押韵”专刊,以复刻旧版映照初刊初心,以岁月押韵书写新城新貌,与读者诸君共鉴时光馈赠,共赴崭新征程。

城市生长润物无声,朝夕变化不易察觉;然五年回望、十年纵览,惊回首处,已见壮阔蝶变:城市发展、产业升级、生态治理、民生提质……步步深耕,久久为功,北京城市副中心规划建设十年,一座蓝绿交织、水城共融的现代化未来之城,正昂扬矗立运河之畔。

城市拔节生长,本报笔墨随行。《北京城市副中心报》因副中心而生、伴副中心而兴,自创刊伊始,便扎根这片热土,坚守初心,以笔为炬,融合传播,忠实记录新城建设的每一个关键瞬间,深情讲述副中心砥砺奋进的逐梦故事。五载晨昏,笔耕不辍,我们与城市同频共振,与时代同向同行。

历史不会重复,但时代呼唤会押韵。回望十载,城市副中心从规划蓝图落笔,

到新城框架定型;从运河两岸蓄能起跑,到特色产业集群落地成势。十年磨一剑,千年之城从纸上构想,正化为眼前实景。在空间重塑、产业培育、民生提质、生态修复的赛道上,副中心蹄疾步稳,一路向前。迈入“十五五”新周期,副中心仍将保持每年千亿级固定资产投资、滚动实施数百项重大项目,实现经济能级、城市功能、治理效能、民生品质全面跃升,绿色发展、协同发展率先示范,加速成为首都发展的“重要一翼”。

历史不会重复,但民生福祉会押韵。十年建设,一砖一瓦皆是奋斗印记,一花一木绽时代新颜。城市骨架全面舒展,重大项目落地见效,运河文化焕发新生,协同发展的活力持续迸发。我们深耕大运河文化保护传承与活化利用,推进城市有机更新与花园城市建设,做强国家绿色发展示范区,让建设成果最大程度惠及于民。持续推动公共服务从“七有”向“七优”迭代跃升,优质教育、医疗资源加速集聚,智慧治理、基层治理持续创新,副中心正阔步迈向宜居宜业、开放现代、绿色安全的现代化新城。

历史不会重复,但接续奋斗会押韵。十年砥砺前行,一程接续一程。区域协同的每一次跨越、高质量发展的每一步跃升,都源于久久为功的坚守、永不停歇的奋斗。从蓝图绘就到实景呈现,从功能筑基到能级蝶变,副中心的建设也是新时代的长征,需要一代代人薪火相传、接力攻坚。如今,新城厚积成势,产业动能蓄势迸发,城市功能迭代升级,生生不息的发展潜力逐渐释放。立足全新起点,《北京城市副中心报》将始终扎根热土、紧跟时代,以笔墨记录城市脉动,以初心讲述新城故事,以温情倾听群众心声,以持续奋斗见证千年之城奔赴更为壮阔的时代新程。

历史不会重复,但媒体变革会押韵。本报的五年,正是追随新城脚步、一同成长的五年。创刊之初,我们是新城的记录者;五年来,我们深耕一线,奔赴街巷工地,走进乡镇社区,捕捉建设现场的热火朝天,讲述副中心人的奋斗荣光。我们记录重大工程推进,追踪民生实事落地,传递基层治理声音,彰显城市奋进温度。置身城市发展大潮和媒体变革大势,我们主动拥抱融合转型,服务区域发展大局,打通全媒体传播

路径,让副中心故事跳出版面、覆盖全网,走出通州、声传四方。前路漫漫,挑战不断,未来我们将深耕融媒新赛道,守牢舆论主阵地,以更多元、更鲜活、更走心的表达,持续讲好千年之城的日新月异。

亲爱的读者朋友:

古人云:道阻且长,行则将至;行而不辍,未来可期。站在副中心建设十年、办报创刊五载的特殊交汇点,面向“十五五”的起步开局,我们策划推出这份对照复刻专刊,正是取“岁月押韵、时光作答”之意,循着当年创刊号上四个版的核心选题,记者重返现场、再访亲历者,把五年变迁置于原原本本,今昔对照,新旧同框,感怀时光如电,读懂新城蝶变。

大运河潮平岸阔,大时代风正帆悬。千年之城的薪新故事仍在续写,《北京城市副中心报》的奋进笔触不会停歇。站在新的历史起点,我们将继续扎根副中心,紧跟城市建设步伐,守正创新,笔耕不辍,记录新城每一步前行,不负时代重托,不负读者厚爱。

北京城市副中心报编辑部
2026年10月19日

副刊·协同

