

《北京市“十五五”时期现代物流发展规划》印发 22项重点任务推动物流“成网成链”

记者昨日从北京市发改委获悉,《北京市“十五五”时期现代物流发展规划》近日印发。《规划》部署七个方面22项重点任务,构建一体化多圈层物流体系,更好服务实体经济和市民需求。到2030年,北京社会物流总费用与地区生产总值的比率将下降到12%,物流运行效率更加高效;全市快递末端网点数量将增加到3342处,畅通物流“最后一公里”。

货运车辆绿色化水平稳步提升

物流是实体经济的“筋络”,连接生产和消费、内贸和外贸,在畅通国内大循环、发展现代化产业体系中发挥着重要的支撑作用。“十五五”时期,北京将围绕畅通物流廊道、完善设施布局、健全城市配送等重点环节,谋划储备一批重大项目,推动物流网络从“布点畅线”向“成网成链”跃升,支撑现代物流体系发展。

具体来看,《规划》部署了七个方面22项重点任务,包括优化运输结构、完善设施布局、强化服务供给、创新应用场景、加强供应链集成、推进区域联通、激活品牌价值等。

其中,在优化运输结构方面,《规划》提出畅通立体高效物流廊道,打造全球航空物流网络节点,推动铁路干线运输和物流服务市场化对接。同时,健全集装箱运输“不换箱、不开箱、一箱到底”的“一箱制”服务模式,拓展托运人一次委托、费用一次结算、货物一次保险、多式联运经营

人全程负责的“一单制”服务模式。

到2030年,作为衡量现代物流体系效能的核心综合性指标,社会物流总费用与地区生产总值的比率将下降到12%;新能源货车(不含皮卡)比例将提高到30%,货运车辆绿色化水平稳步提升,绿色现代物流运输体系更加健全。

中心城区10分钟快递服务圈全覆盖

“在统筹北京航空、铁路、公路现有基础与长远发展方面,《规划》既聚焦枢纽这个物流网络核心支点,着力提升国家物流枢纽能级,做强空港型枢纽资源配置与产业辐射作用,又提出健全城市配送、冷链、农产品及应急物流体系,提升城乡物流服务质量。”国务院发展研究中心市场经济研究所副所长、研究员魏际刚认为,《规划》体现了物流赋能实体经济提质增效的重要作用。

根据《规划》,北京将推动即时配送规范发展,实现中心城区10分钟快递服务圈全覆盖;提升国家骨干冷链物流基地服务功

能,加强农产品物流服务保障,推动农产品批发市场转型升级;夯实应急物流保障能力。

到2030年,北京快递末端网点数量将增加到3342处,网点布局更加合理;智能快件箱数量将增加到24204套,智能快件箱与快递末端网点相互补充,支撑快递物流“最后一公里”服务。

在国家发展改革委综合运输研究所物流室主任、研究员陆成云看来,《规划》创新提出建成“国际辐射圈、首都协同圈、市域保障圈、便民末端服务圈”四大圈层的发展结构,突出了首都物流发展特色。根据《规划》,北京将推进区域联通,打造一体融合的物流网络,推动环京地区物流仓储设施共建共享。

本市将创建零碳物流园区

《规划》提出,创新应用场景,加快数智绿色融合转型。其中包括加快物流基础设施数智化改造,创建零碳物流园区,推动物流与生产制造、商贸流通、现代农业融合发展等举措。

“当前,物流行业正加速从规模扩张向提质增效转型,首都需求小批量、多频次、碎片化、高时效特征明显,对智能化、绿色化水平要求较高。”北京物流与供应链管理协会会长林有来对物流行业的数智绿色融合转型尤为关注。在他看来,《规划》把人工智能、数字孪生、新能源运输等作为重要应用方向,正是反映了这一趋势。未来物流企业的竞争,也将更多体现在数字化组织能力、绿色发展能力和综合服务能力上。

物流产业高质量发展需要供应链形成合力。《规划》提出,打造供应链协同集群,培育集中采购、协同生产、共享物流、整合营销等功能于一体的集群发展生态,同时,拓展供应链协同空间,推动“产业集群+物流园区”协同发展。

林有来表示,“十五五”时期,京津冀产业链空间格局也将从“转移承接”转向“产业链协同”,加强供应链集成,提升跨区域通道效率对降低物流成本、增强产业集群辐射带动能力具有重要促进作用。

本报记者 陈雪柠

全面推进“退休预服务”和“退休一件事”提速办 今后办退休只需一张身份证

退休后第一个月能否按时足额领取退休金,关键在于是否提前做好相关准备。日前,人社部宣布将对临近退休人员全面推进“退休预服务”和“退休一件事”提速办,今后只需一张身份证即可办理退休手续。

但这并不意味着,除了身份证外其他所有退休审核材料都不要了,而是通过身份证作为一个便捷入口,大幅缩短办事时间,优化服务流程。

例如,在申请公积金提取时,仍需提供银行卡;涉及档案认定的关键页和原始证明材料,也是必需的。

以往办理退休需要提交大量材料并盖章。“十五五”时期,社保服务提质增效,政府将帮助核查存在的问题,系统共享相关数据,部门代为办理具体事项。

“一张身份证办退休”的核心是让群众少交材料、少跑腿,通过“退休预服务”和“退休一件事”两个抓手来实现。

抓手1“退休预服务”

预服务,精髓在于提前,把办退休这事从到龄以后再启动,变成到龄前就准备。举个例子,老王预计明年8月份退休,之前一共在三家单位干过,还有一段

上世纪90年代的工作经历有待核实。如果他明年到龄了才开始办退休,很有可能发现缺档案,或者上一家公司已经不存在了,参保记录找不着。有了“退休预服

务”,老王就可以从距离原法定退休年龄不足一年的时间,也就是从现在开始,申请档案预审和信息预认定,把那些最耗时间的问题提前发现、提前处理。

抓手2“退休一件事”

去年底,人社部就明确提出,主动对接临近退休参保人员,提供预先指导和提前受理服务。

在此基础上,把原本分散在不同部门、不同窗口的事项集中起来,通过身份信息将已有数据关联起来,减少重复填

表、重复申报。等到正式退休,就跑一趟,去一个窗口,填一张表格,所有事情就能办妥,这就是“退休一件事”。

哪些人和地区能享受到这些服务

●只要是参加了企业职工基本养老保险的临近退休人员,不管是企业职工,还是以个人身份参保的灵活就业人员,都可以享受。

●“退休一件事”,已经实现了全国全覆盖,“退休预服务”,国家已经作出全面部署,全国各地正在结合实际情况逐步落地。目前,江苏常熟、浙江舟山、

内蒙古包头、新疆昌吉等多地已经全面开展“退休预服务”。接下来,一证办退休,全国都能办,离我们也不远了。

据央视

打造“三季有花、四季常绿”滨水空间

京城水岸花园解锁“秋日浪漫”

水让花更灵动,花衬水景更盛——春天“爆花”的京城水岸,秋天的景色更是不遑多让。随着北京高品质滨水空间建设,河湖生态岸线逐渐恢复,花境配置更加科学,更多“三季有花、四季常绿”的水岸花园同步建设起来。秋色渐浓,天高云淡,沿着京城河湖水岸边走一走,层层秋花沿河铺展。水利工程不再只是冰冷的防洪空间,更与生态美学双向奔赴,成为市民钟爱的亲水打卡地。

水岸尽享秋日花海

说起今年秋天最火的水岸花园,非永定河滨水岸线莫属。河岸滩地上、观景平台边、滨水步道旁、河边小店前……10月14日,记者来到今秋焕新开放的永定河集水岸空间,随处可见密密匝匝、争奇斗艳的花海,美景不断线。

不见昔日砂石荒滩,这里的黄秋英、波斯菊肆意舒展,山桃草、狼尾草随风摇曳。城市阳台等几处点位成了热门拍照打卡地,甚至要排队。到了傍晚,花海又镀上一层暖金色,河水泛起了碎光。不少市民专程来到永定河水岸赏秋、散步遛弯,草坪上、石阶上,水岸咖啡厅里,人们放空心情,尽享秋日美好。

从大兴特意赶来的陈阿姨展示了近拍三小时的成果:手机里照的几十张照片,有的碧水穿花影,有的以新首钢大桥、首钢元工业遗存作为背景相衬。“永定河边太美了,真是拍不过来。”陈阿姨高兴地说,“记得几年前永定河还在断流,真是不敢想,现在竟然这么出片。”

水岸花园的美景不止于永定河。北运河边,来到开放不久的北滩水岸休闲空间,开阔的运河水面和连绵的绿色草坪映入眼帘。位于运河一号地块的“阳光花海”处,秋花开得正盛,红黄色系、粉红色系、橙黄色系的花卉形成波浪,与运河文化呼应。

这个秋天,温榆河公园的粉黛乱子草也美得了圈,如梦如幻的粉色花海颇具朦胧氛围感,拍照自带滤镜。碧水映绿廊,滨水骑行也能赏花。“一路骑行绿树成荫,还看到了大片的紫菀花,浪花轻涌十分美好。”体验过焕新开放不到一个月的清河滨水绿道后,龚先生对骑行路上的美景赞不绝口。

不同花境组合延续观赏期

水岸繁花,并非凭空而来——北京水务部门在推进高品质滨水空间建设时,通过不同的花境组合实现景观提升,让京城河湖美起来。

北京市水利规划设计研究院景观建筑分院设计师吕悠表示,永定河滨水岸线的绿化提升,正是依托于海河“23·7”流域性特大洪水后的水毁工程修复。“在永定河(卢三段)综合提升工程中,我们结合地下连续墙、地上防冲墙的工程结构特点及防洪要求,同步开展绿化景观的一体化设计。”

吕悠介绍,永定河的水岸花园在设计时,水务部门整合了河道、绿道、建设区空间资源,把河道的滩地、堤坡和堤顶连成一片,让大片绿化空间成为市民的集散空间。“我们打造从河道到城市的层级化生态景观体系,实现堤防生态空间、河道郊野空间与城市绿地空间的自然衔接、有机融合,最后达到水城融合的目的。”

水岸花园并非只开一季,更注重花期的延续。春季的永定河集边,疏华菊美景将被油菜花海取代。昆玉河边的花海美景,也同样能持续三季。北京市城市河湖管理处昆玉河滨水空间绿化彩化项目现场负责人赵楠介绍,昆玉河绿化过程中,保留了原有的地被植物,荆芥搭配赛菊芋夏季开花,紫菀搭配甘野菊秋季开花。

春有花、夏有荫、秋有彩、冬有韵……不同的植物组合,更多的品种搭配,让水岸花园形成一个小小的生态群落,延长了观赏期,让滨水空间界面不至于单一。

更多“水岸花园”将亮相

温榆河为水岸花园建设了专属保护区。在温榆河辛堡闸南侧的野花中心



北滩水岸休闲空间,开阔运河水面与连绵绿色草坪相映成景。记者 赵志浩/摄

内,北京80多种乡土野花品种落地于此。当前,这里紫菀、山桃草相互交织,清新雅致,搭配蓝天流云,仿佛油画里的场景。

“这里是辛堡闸的安全保护区,为促进滨水空间开放共享,我们打开更多空间,打造了环境优美的野花中心,并划分为62个地块。”北京市水务局温榆河公园协调小组办公室负责人李文字介绍,当前,大量园艺品种的种植,占据了本土野花草生的生态位,开设野花中心,也是对本土野花资源的保护。“在地野花可以自播繁衍,减少了后续种植、管理、养护的成本。”

为让赏花、观景更方便,相关配套设施升级也在持续。今年,昆玉河沿岸步道翻新提质,以前坑洼破损的老旧路,如今变为防滑透水的新步道砖,人们在河边行走更加顺畅。

本报记者 胡子微

政策与市场双轮驱动 研发与需求深度融合 智慧养老产品如何更接地气

从顶层设计到消费市场,推进智慧养老建设早已形成共识。但在实际落地过程中,依然存在供需错位、推广不力、普惠不够、标准缺失等堵点。

记者通过对专家、机构和企业的采访发现,政策与市场双轮驱动下,研发与需求正实现深度融合,以用户实际场景中的需求痛点问题为导向,堵点攻关正在稳步推进中。

政策梳理

■2025年5月

《工业和信息化部办公厅 民政部办公厅 关于开展智能养老服务机器人结对攻关与场景应用试点工作的通知》中明确提出,试点项目成果将通过工业和信息化部、民政部网站,以及“机器人+”供需对接与应用推广公共服务平台、全国养老服务信息平台等渠道进行展示推广,并在后续供需对接活动中进行重点宣传与推介。

■2026年1月

工业和信息化部有关负责人在新闻发布会上表示,以“增品种、提品质、强科技、严标准”为主线,持续推动老年用品产业高质量发展和智慧健康养老服务普及应用,持续优化老年用品和智慧健康养老领域标准体系建设,加快推进智能终端、智慧社区、智慧家庭等领域重点标准发布实施。

■2026年7月

《北京市商务局关于新增2026年消费品以旧换新补贴产品的公告》发布,符合标准的养老照护机器人、智能电动轮椅、智能床垫等多款智慧养老产品,均享受相应补贴。

产品设计 把老人需求“翻译”给研发企业

一辆外观酷似商务MPV的车辆缓缓驶来,孟洋从驾驶室下车,打开侧面和副驾驶车门。通过遥控器,孟洋让第二排的一个座椅与车辆分离,成了轮椅。他推上轮椅带着行动不便的老人从家中平稳舒适地坐入车内,驶向老人聚会的饭店。聚会结束后,孟洋再把老人送回家。

这种车辆叫分离式福祉座椅车,孟洋也不仅是司机的角色,更是助行师。2025年12月3日,北京首个福祉车服务小程序“智龄助行”上线,行动不便的老人和残障人士可以“坐着轮椅打车”。

“智龄助行”市场负责人李博告诉记者,调研中约有90%的行动不便群体表示使用轮椅上下车非常困难。期望出租车、网约车司机在驾驶之余,再协助老人上下车并不现实,位移中还容易对

老人造成二次伤害。截至2024年底,北京市失能(含失智)老年人总数约41.63万,有很多老人的出行需求被“不方便”压缩了。

北京市人大代表、北京赛我家养老服务有限公司董事长施颖秀认为,现在智慧养老产品科技含量越来越高,人性化的服务越来越多,使用场景也多种多样,呈现出百花齐放的状态,但市场化、商业化还不足。

如何让企业更好地感知市场需求?北京市科学技术研究院智慧养老研究所研究员邢新主建议,依托养老机构等搭建双向交互平台,邀请老年人、家属、一线护理人员现场试用产品,让一线养老从业者

和产品研发者合作进行“需求翻译”。尝试建立场景化测试点验证机制,降低研发试错成本,相关主管部门也可配套小额经费支持。

宣传推广 线上线下构建展销一体化体系

福祉车并不算新鲜事物,2008年北京奥运会期间就曾首次亮相北京街头。截至目前,除了有平台运营,还有一些养老机构

和私人自己升级的福祉车。但考虑到北京的城市规模,这些福祉车很难被看见。虽然运营方在线上直播、线下活动等推广方式上倾尽全力,但依然有很多人

对福祉车完全没概念、没听过。“我们的顾客,复购率达到65%以上,目前最有效果的宣传方式是‘口口相传’。”李博说,“智龄助行”试点运营9个月以来,累计服务客户超过2000人,每月订单增长率都超过20%。前两天,顾客老李对李博说:“你们啊,一会儿送我到医院,就在门口停车,整个演示一遍,能让更多人看到。”

邢新主建议,北京国际老龄产业博览会等展会实现常态化线上展示、销售,并与线下银发Mall、银发商店、养老产品体验店、养老机构展示角等进行联动,常设实体展示,形成线上线下一体化体系。

消费补贴 分层适配、分级定价、阶梯补贴

“我们把智能一键呼叫系统纳入服务包,成为智慧养老服务包的一部分。”北京明美红心居家养老服务有限公司办公室负责人魏金梅介绍,最新版本的智能一键呼叫系统,老人可以通过按钮、拉绳、语音三种方式实现呼叫。符合补贴政策的老人,可以申请享受相应的折扣优惠。她说:“我们把服务包的购买价格定在365元/年,折合‘一天一块钱’,也是想普惠到更多老人。”

无论是老人还是机构都会考虑价格因素,施颖秀认为,智慧设备与服务捆绑,可以创造更多的体验场景。

“智龄助行”福祉车在北京市的服务主要有三个档位,151元/20分钟、589元/4小时、889

元/8小时(超时另收费)。2026年9月,“智龄助行”与西城区合作,用户可享受养老消费补贴。李博说:“我们在西城区的助行服务价格是100元/小时,抵扣完补贴后,老人实付50元/小时。”

邢新主建议,建立双向分层适配、分级定价与阶梯补贴机制。产品按成熟度、实用性、性价比等维度,分成熟优质、成长迭代、待优化淘汰三类,重点推广高性价比刚需产品;老人按当前政策补贴体系,分兜底保障与普通普惠两类,并按身体、经济、需求精细分层。兜底老人优质刚需产品政府全额补贴;普通老人按刚需程度和成本设阶梯补贴,构建政府、市场、社会、个人多元共担机制,降低使用门槛。

建立标准 加快出台智慧养老专项政策

很多创业企业在推广智慧养老产品和服务时发现,标准、规范需要从零开始参与制定。“我们目前正在跟更高层面的管理机构进行深度合作,推进医疗数据的加密、流通、规范使用。”刘新明说,未来医疗数据可以在各级医疗机构之间安全流通,方便医生全面了解患者情况,也有效避免患者重复检查。

李博介绍,“智龄助行”也在积极推动相关服务标准的建立。像孟洋这样的助行师不仅是福祉车驾驶员,还需要提供全程保障服务,目前行业刚刚起步,必须从零开始,建立服务标准,让助行师拥有相应的身份认可。

邢新主介绍,目前北京市暂无智慧养老专项政策,相关条款零散分布在各类养老文件中,系统性、指导性不足,行业发展缺乏清晰定位与整体规划。建议加快出台智慧养老专项政策,明确产业发展定位、核心目标、重点任务和发展路径,整合碎片化政策内容,统一行业发展共识,从宏观层面统筹引领产业规范有序发展。针对行业标准空白、准入缺失、人才适配不足等基础短板,优先出台兜底性制度规范。同时,立足产业动态迭代的发展规律,建立行业经验常态化总结、政策动态优化的长效机制。

本报记者 孙毅