

热乎喷香早餐摊开进了森林营地

临河里京津冀特色早餐市集正式开集

本报讯(记者 陈施君)昨日清晨,在临河里森林营地,“好市来临·临河里京津冀特色早餐市集”正式开集,天津风味的地道早餐端到了居民家门口。

“来套‘两飞一卧!’”“给我来碗嘎巴菜!”清晨的营地人声热闹,吆喝声此起彼伏。绿豆面嘎巴淋上鲜香卤汁,裹满麻酱与腐乳;现摊绿豆面煎饼,配上刚炸好的果子或酥酥果篦,外酥里嫩;松软烙饼卷上卤蛋、海带、土豆丝,香气扑鼻。上班族顺手买上早点赶去上班,老人早起遛弯细细品尝,大家共赴这场充满烟火气的清晨之约。

和寻常街边早点摊不同,市集设在临河里森林营地,绿树环绕,空气清新,买一份热乎早点,坐在营地休闲区慢慢吃,眼前是满目绿意。

据临河里街道工作人员介绍,“好市来临·临河里京津冀特色早餐市集”将常态化运营,每天6:00—10:00出摊,目前有8家早餐店铺迎客,预计月底将增至15家,汇集京津冀各地特色风味早餐。10月15日—24日还开展送鸡蛋活动,在市集消费的顾客,每人可免费领取鸡蛋2枚,每日限量100枚,每人限领1次,先到先得,领完即止。

本次市集是临河里街道立足一刻钟便民生活圈建设打造的民生举措,一方面把放心早餐送到居民家门口,解决上班族、老年群体早餐购买不便的难题;另一方面坚持平价惠民,严控餐品价格,让居民吃得安心、吃得实惠。同时依托城市副中心区位优势,引入天津特色风味小吃,以美食为纽带深化京津冀协同发展,推动三地特色餐饮资源互通共享,让群众在家门口就能品尝京津冀地道风味,在烟火气中感受跨区域融合发展成果。



森林营地早市烟火浓,市民选购品尝京津冀特色早餐。

区人大常委会召开主任会议暨专题主任会议

听取区政府挖潜文旅消费热点工作情况汇报

赵玉影出席

本报讯(记者 陈施君)昨日,区人大常委会召开第11次主任会议暨专题主任会议,听取区政府关于挖潜文旅消费热点工作进展情况的汇报。区人大常委会主任赵玉影出席。

会前,区人大常委会组织部分区人大代表视察了运河西岸和京华福满园,实地察看文化IP运营情况,听取文旅消费业态、活动运营及服务保障情况汇报。

会上,区人大代表结合视察情况发表意见建议。

区文新局、区商务局、区体育局分别作回应发言。

会议充分肯定城市副中心文旅消费工作取得的

成绩。今年以来,区政府及有关部门认真落实区委部署要求,围绕城市副中心功能定位,统筹推进文化、商业、旅游、体育、会展等资源融合,挖潜文旅消费热点力度大、节奏快、成效好。重点项目支撑作用更加明显,消费场景供给更加丰富,文旅流量转化更加有效,品牌影响和工作机制持续提升。全区文旅消费已经从单点突破逐步走向融合发展,对提振消费、活跃市场、展示城市形象的带动作用进一步显现。

会议指出,要聚焦提质增效,推动文旅消费工作再上新台阶。进一步提高站位,强化全域统筹,把挖

潜文旅消费热点放在提振消费、完善城市功能、提升副中心吸引力的大局中谋划推进,更加注重系统谋划、内容建设、市场运作和长效管理。要突出运河主线,以“通”和“运”做好大运河文章,把“通”作为空间贯通、资源联通、要素融通的抓手,把“运”作为文化表达和品牌塑造的主线。坚持运营为王,提升项目常态化水平。深化融合联动,提高流量转化效率。优化发展环境,激发市场主体活力,共同推动副中心文旅消费工作取得新成效、实现新提升。

区人大常委会常务副主任程卫民,副主任鲁新红、房亚军、刘秀杰出席会议。副区长姜浩野列席会议。

副中心有我·委员在行动

通州区政协委员相晶:

步履不停赴一线 双岗履职显初心

本报讯(记者 崔雯滢)相晶是通州区政协常委、民盟通州十支部主委,同时也是北京行旅国际旅游科技有限公司负责人。深耕产业一线的她,始终把副中心发展记挂心间,自担任政协委员以来,坚持立足本职、双向发力,把企业资源、党派力量转化为履职实效,用一次次走访调研、一场场政企对接线行委员使命。

2026年作为“十五五”开局之年,北京城市副中心步入培育新动能、塑造新优势的关键时期。相晶充分发挥政协委员联系广泛、民主党派资源丰富的优势,将招商引资作为履职核心任务,积极搭建政企沟通桥梁。今年以来,副中心招商引资工作紧锣密鼓推进,3月,她牵头组织区政协经济界委员,邀约行业企业家走进中关村科技园通州园开展招商见面会。为避免活动流于形式,她提前对接园区敲定参观路线,梳理产业政策,收集企业家关心的落地流程、人才补贴、扶持资金等现实问题,提前与园区产业专班沟通协调。活动现场,企业家实地参观产业园展示中心,详细了解园区产业定位与营商环境,座谈环节实

现企业与园区面对面交流,针对项目落地相关问题开展一对一答疑,不少企业家进一步萌生合作意向。

招商既要主动“请进来”,也要顺着产业链深挖资源。5月,相晶联动政协经济界委员、民盟骨干盟员,前往链主企业京东方集团开展专题调研,深入了解半导体显示、绿色能源、物联网等领域创新成果。结合副中心建设国家绿色发展示范区定位,她提出“以链引商”思路,依托龙头企业带动,集聚上下游配套企业,壮大产业集群。一年来,她带队跑园区、访企业,带动政协委员与民盟盟员两支队伍协同攻坚,累计跟进20余家意向企业,京东方新能源、汉王科技、芯恩元科技等优质科创企业纳入对接清单,已有2家企业顺利落地通州,十余家企业合作正在有序推进。

履职建言,贵在求真务实。相晶常说:“建言不能拍脑袋,必须摸清实际情况。”在区政协开展滨水空间建设专题调研中,她全程参与,实地踏勘五河交汇处源头岛水系岸线及区域整体风貌,梳理滨水区域优势与短板。结合企业服务实践,

她提出滨水空间既是城市景观,也是营商环境名片,应当推动生态、文旅、产业功能融合,为企业人才完善生活配套。立足科技行业积累,她深耕人工智能赛道,研究通用模型与垂类模型融合路径,撰写相关研究文章,为副中心布局数字经济、招引AI企业提供专业参考。

身兼双重身份,相晶注重打通政协界别与民盟支部履职渠道,统筹支部课题研究,分解落实招商调研、产业对接各项任务,细化分工、压实责任。在她的带动下,委员、盟员各展所长,链接产业资源、输出调研成果,形成协同履职的良好局面。同时,她立足企业经营岗位,把日常接触到的行业痛点、企业诉求带上协商平台,让提案建议更加贴合市场实际。

“能够为副中心引来好项目、多出金点子,助力地方高质量发展,就是我作为委员最大的价值。”这是相晶作为政协委员的价值追求。接下来,她将继续奔走在履职一线,深耕招商引资工作,积极建言献策,广泛凝聚多方合力,用实实在在的履职成效服务城市副中心建设。

通武廊三地携手举办专场招聘会

61家企业提供2568个岗位

本报讯(记者 田兆玉)昨日上午,通州区永乐店镇永乐广场上,61块招聘展板一字排开,海报上“销售助理”“AI知识工程师”“仓库管理员”几个大字格外显眼,2026年“金秋招聘月”专项活动暨“通武廊”人才一体化专场招聘会,正在这里举行。

本次活动由北京市职业介绍服务中心、北京市通州区、天津市武清区、河北省廊坊市人力资源和社会保障局、永乐店镇政府、于家务乡政府联合主办。活动现场邀请了京津冀三地企业61家,涵盖宣传运营专员、招标专员、客服、销售员、普工/兼职工、快递员、保安、保洁等招聘职位125类,累计提供就业岗位2568个。在线上,“通州就业服务”视频号同步直播,累计有9229人参与线上互动。现场吸引了483人参与求职,达成初步就业意向266人次。

卓然天工自动化仪表(北京)有限公司在通州区永乐经济开发区,招聘负责人何经理说,一听说要办“通武廊”专场,永乐店镇便民服务中心的工作人员第一时间联系企业报名,“我们现在缺销售助理、AI知识工程师和全栈研发工程师,希望这场能挑到合适的人。”

同样接到通知的,还有位于于家务乡的北京市容昌供应链管理有限公司。企业立刻报名,一口气拿出文员、仓库管理员、装卸工等一线运营岗位,瞄准的不仅是通州本地

人,还有隔壁武清、廊坊的求职者。

天津武清这次带来13家企业。区人社部门原本只分到5个展位名额,最后特意多争取了几个——武清区公共就业(人才)服务中心主任龚喜华说:“企业报名很踊跃,就是想借‘通武廊’这个平台招到人。”

“这次活动是永乐店镇和于家务乡联合举办,我们与天津、河北地理交界、人文相通,希望能以这次活动为契机,强化三地互动,打开就业工作新局面,助力辖区企业招贤纳士,促进辖区求职群体高质量充分就业。”通州区永乐店镇便民服务中心主任苏海静说。

家住在永乐店镇的小孙,是通州区2026届高校毕业生,通过线上线下等渠道一直在求职中,今天在招聘会上看中了好几个岗位,企业也向她表达了招录意向邀请。她说“回去后,我会跟家人商量一下,其实,相比去北京市内的其他区,河北省廊坊市离我们家很近,也是一个好的选择。”

2026年是京津冀协同发展战略实施第12年,也是北京城市副中心建设发展10周年。近年来,京津冀三地人社部门在培训就业、劳动关系、社会保险和人事人才等各领域展开协同合作,让群众尽享协同发展带来的便利。其中,通州区利用智慧就业服务平台等科技手段,牵头组织线上线下招聘活动超100场,共享岗位超10.88万个。

一盆鲜花撬动邻里共治

“叶子姐志愿队”诠释“通运好邻里”

本报讯(记者 谢佳航)在通运街道京贸家园社区,“叶子姐志愿服务队”扎根社区十载,写下“以花育人、以绿治邻”的基层治理故事。从一人种花,到带动全社区共建微花园;从楼门角落的细微修整,到投身基层治理的生动实践,服务队暖心行动,成为“通运好邻里”治理愿景的鲜活缩影。

2010年,服务队发起人张颖晖入住京贸家园,面对楼栋周边闲置杂乱、邻里陌生的现状,她以一盆鲜花为纽带,开启邻里共建之路。自2015年起,她带头清理社区堆物杂物,育苗栽花,累计无偿赠花2500余盆,居民们亲切称呼她为“叶子姐”。

繁花次第绽放,邻里的心也越走越近。社区老人、青少年陆续加入护绿行列,曾经互不相识的邻里,慢慢变成守望相助的熟人社区。2019年5月,张颖晖当选308号楼楼门长,同年,“叶子姐志愿服务队”正式注册成立,志愿服务由个人自发行动转向规范化队伍运营。

“多年来,服务队不只深耕社区环境美化,还常态化开展垃圾分类引导、文体活动组织、政策普法宣传等多元志愿服务,全面参与社区基层治理。”张颖晖说。

京贸家园社区也坚持“以绿治邻、以美聚人”,依托“叶子姐志愿服务队”,将小区绿化微改造作为

深化居民自治、推进邻里共治的重要抓手,有效推动居民从社区治理的“旁观者”转变为家园建设的“主力军”。

就在今年,“叶子姐志愿服务队”社区园艺师队伍能共建项目入选“专业社工+志愿服务”融合试点,获社会建设资金支持,引入持证专业社工全程督导,助推志愿服务队队伍驶入规范化发展快车道。项目创新采用“以践代训、实战遴选”培育模式,围绕“移绿焕新·花香邻里”主题,带动居民共同对社区闲置地块进行微花园改造。

在改造过程中,养花的热情自然延伸为参与社区事务的自觉。“叶子姐志愿服务队”带动楼门长、志愿者、居民共同制定楼门居民公约,就养犬、停车、垃圾分类等具体问题开展协商议事;以“大手拉小手”的志愿服务模式,引导青少年参与社区公共事务。同时制定三年提升计划,将“闲置空地”变成“微景亮点”,让“一时整治”走向“长效善治”,实现了居民从“站着看”到“跟着干”再到“自己管”的转变。

通运街道相关负责人表示,今后将继续深化“专业社工+志愿服务”项目,持续用好社会建设资金,擦亮志愿服务品牌,释放协商共治效能,让城市副中心的幸福底色,在每一位居民的参与中更加绚烂。

快速穿戴消防服 铺设水带 水枪打靶

通州各街乡消防队同台比武

本报讯(记者 王乙晴)快速穿戴消防服、铺设水带一气呵成,水枪出水精准击中靶标,担架转运伤员配合默契……近日,通州区消防救援局训练场内战鼓铿锵,2026年通州区消防自防自救力量能力展示交流活动火热开赛。来自全区22个街道乡镇的多种形式消防队伍的消防队员齐聚一堂,同台比武、切磋技能,以实战演练的形式检验基层应急处置能力。

本次活动由通州区消防安全委员会办公室主办,通州区消防救援局承办,参赛队伍阵容多元,覆盖各街道乡镇政府专职消防队、消防重点单位、社区(村)专职消防队、微型消防站以及志愿消防队、义务消防队。值得关注的是,本次活动专门增设养老服务机构从业人员消防基础技能展示环节,进一步拓宽消防自防自救力量覆盖面,推动养老场所消防安全能力提质增效。

本次展示交流活动设置个人、双人、团体三大类实战科目,紧贴基层火灾处置真实场景。个人全能项目中,男子组队员依次完成快速着装、疏通疏散通道、灭火器灭火及两盘水带连接等科目,全方位检验单人综合实战水平;养老服务机构女子组开展灭火器“灭真火”实操,聚焦养老场所火灾防控关键点;双人科目分男子组、女子

组、养老服务机构女子组,开展消防栓“出真水打靶”,队员分工协作、操作规范,展现良好协同处置能力。团体科目竞速完成电台直联报警、快速着装、移车器移车、担架疏散伤员、消火栓水枪打靶等任务,全面检验队伍应急响应、装备运用与协同救援综合能力。

“实际上我们从2022年以来,一直在开展全区的自防自救力量的业务训练。咱们通过全区的自防自救力量交流展示,进一步提升全区的基层力量的战斗力,让老百姓遇到火情、遇到危险的时候,我们能发挥更重要的作用。”通州区消防救援局火灾调查和新闻宣传科科长付刚介绍道。

运河灯塔应急救援中心永乐店工作站站长方杰对此此次活动感触颇深:“这次活动以赛促练,给我们的队伍搭建了很好的交流平台。在实际比拼里检验了我们日常训练的成果,也看到了其他队伍的长处。回去之后,我们要继续打磨自防自救的能力,做好火灾的处置,守护好辖区群众的人身安全。”

下一步,通州区将以本次活动为契机,持续深化全民消防安全素质提升行动,持续加强基层自防自救力量,不断织密社会消防安全防护网,为北京城市副中心高质量发展筑牢坚实消防安全屏障。

对口协作共发展

本报讯(记者 张嘉辉 刘彤形)内蒙古初心食品产品展示区内,奶皮子、奶豆腐、奶制品糕点整齐陈列,一旁摆放着即将投产的鸡因果罐头,一件件带着草原气息的农特产品,勾勒出奈曼旗产业带动群众增收的鲜活图景。作为京蒙协作重点支持企业,这家扎根奈曼旗工业园区的现代化食品加工企业,依托本地奶源和果蔬资源,深挖传统工艺,补齐加工短板,在产业链补链中持续释放富民效能。

内蒙古初心食品有限公司是内蒙古蒙古包食品有限公司打造的综合性食品加工项目,总投资5000万元,占地30亩,建筑面积1.36万平方米,集研发、生产、销售、电商运营于一体。企业建设智能化生产车间、电商运营中心、冷链仓库,搭建奶皮子、奶豆腐、酸奶、奶制品糕点多条生产线,将蒙古族传统奶食工艺与现代生产技术结合,推动传统奶制品标准化、规模化生产。

企业负责人张海波介绍,工厂以本地原料牛奶为基础,将传统奶皮子、奶豆腐作为核心原料,进一步开

发奶食糕点、奶包子、奶茶等衍生产品,改变传统奶食品类单一、销售周期受限的局面。“过去奶皮子、奶豆腐大多是小作坊零散生产,现在我们通过现代化生产线,把传统奶食做成适合电商销售的标准化商品。”张海波说,企业70%销售额来自线上渠道,产品直供买菜平台,同时承接代工业务,拓展北京等外部市场。

依托京蒙协作机遇,2026年区级京蒙协作资金150万元落地该企业,用于购置自动化水果罐头生产线,配套清洗、去皮、去核、灭菌、灌装全套核心设备。针对当地奶心果等果蔬存在季节性过剩的现实问题,这条新生产线可以将线上难以销售的剩余鲜果就地加工,填补区域特色果蔬深加工的空白。项目建成后,预计带动2个村超200人增收,吸纳就业28人,拓宽农牧民农产品变现渠道。

初心食品的发展,正是奈曼旗抓产业促增收的一个缩影。奈曼旗农牧局副局长史优伟表示,京蒙协作以坚决守牢不发生规模性返贫致贫底线为指导,持续深化产业筑基。对已落地产业项目实施台账化管理,紧盯项目运营质效,切实把收益落到群众手中。“我们一方面加快推进2026年红干椒深加工、设施农业等重

点项目建设,力促项目早投产、早见效;另一方面在持续释放玉米、甘薯产业园区集聚效应的同时,重点扶持有产业基础带动力强的本土企业,做好产业延链、补链、强链文章。”史优伟表示,通过培育壮大农业特色主导产业,实现单点成片、集群发展,让广大农牧民充分共享产业发展带来的红利,将是今后工作的重中之重。

追溯企业成长,其母体内蒙古蒙古包食品有限公司早年借助京蒙协作相关资金搭建电商基地,建成9个风格不同的直播间,开展农户直播技能培训,同时争取到最低快速议价,解决当地农户直播带货运费高、发货难的痛点。基地平均每天发出5000单,帮助小米、地瓜、牛肉制品等本地特产销往全国各地。

如今,初心食品还在北京通州区布局实体店试点,借助京蒙协作搭建的渠道,把草原特色食品送到首都消费者面前。从原料收购、加工生产到电商销售、进京展销,一条完整的产业链逐步成型。张海波告诉记者,“没有电商渠道的基础,我们不敢扩产上新项目。现在有京蒙协作政策加持,企业敢收农牧民手里的原料,群众的农产品也有了稳定出路,企业发展和农户增收实现双向促进。”