

北海公园“卖花郎”圈粉 路县故城“汉吏”迎客 游园邂逅“古人” 一秒穿越千年

北海公园的卖花郎、花神,路县故城遗址公园的汉吏、戍卒……今年国庆假期,公园里纷纷出现由演员扮演的“古人”,这些“古人”被称作NPC,即景区里陪游客互动的真人演员。随着NPC入园上岗,游客得以与“古人”面对面交流,让静态的园林风光演变为可触摸、可对话、可参与的沉浸式舞台,为游园增添新的乐趣。

场景

游园赏景对话“古人” 北海公园“卖花郎”每天接待上百游客

国庆假期,紫竹院公园“竹间集”活动热闹开场。这个文创市集以竹韵雅趣为底色,融合国风潮流与沉浸式互动,打造集文化体验与趣味闯关于一体的假日游园新体验。在每个关卡,都有古风NPC坐镇,24岁的李曼曼就是其中之一。她是公园请来的兼职NPC。

“有的游客本来只是路过,看见我们这身打扮就停下来了,参与到游戏中来。”李曼曼说,我们会让互动活动变得更有趣。比如,玩拼图时,她会凑到小朋友身边提醒:“先找那个印象最深的图案,把它拼好,剩下的就好办啦。”游客与机器人对战五子棋时,她会开个玩笑:“不要悔棋哦,你一悔棋,机器人可要把棋子拿掉喽。”遇到性急的小孩,她语气马上缓和下来:“没关系,再来一次,加油!”

同样的“穿越”奇遇,也出现在路县故城遗址公园。作为汉代古城遗址,公园的游园项目以看遗址、阅展览为主,历史厚重却略显静态。今年国庆假期,汉吏、戍卒、市井货郎等汉代NPC出现在城门广场、南园中轴、博物馆门前,冰冷的考古遗址变成可以“对话”的历史场景。

游人驻足和“汉吏”问答互动,看货郎沿街演绎市井百态。孩子围着NPC体验蹴鞠、投壶,闯关集章;年轻人偏爱情景演绎与拍照打卡;中老年人则认真聆听故城考古故事……不少游客留言:“遗址不再枯燥,历史变得看得见、摸得着。”

在北海公园非遗市集,很多人围着一处摊位。剪刀轻响,花枝被裁断,身着唐代圆领襦袍的“卖花郎”蔡家乐正低头打理花束。大丽花、向日葵、重瓣百合在案头盛放。游客排起长队,不只为带走一束秋花,更期待和这位“从古风画卷里走出的角色”说上几句话。

“可以合张影吗?”“能不能录一句生日祝福”……游客的邀约接连不断。“卖花郎”一边包扎花束,一边回应游人诉求,遇到远道而来的访客,还会简单讲解服饰背后的历史细节。

“我就是奔着这位‘卖花郎’来的。”在北海公园市集队伍里,一位“粉丝”直言,这已经是她第三次来找“卖花郎”买花了。

国庆期间,蔡家乐的摊位前客流不断。他每天上午9点就位,一直忙碌到晚上七八点钟,一天接待上百名游客。“游客不是单纯买一束鲜花,而是通过

跟‘古人’对话,收获身临其境的氛围感与情绪价值。”蔡家乐告诉记者,他感受到游客的需求正在发生改变,大家不再满足单纯观景打卡,而期待获得参与感、仪式感,不少游客拍完照、收到花束后,还会在社交平台分享游园经历。

幕后

细致打磨避免“跳戏” 角色原型取材史实互动紧扣当时生活

NPC出圈的背后,并非租一套古装扮演那么简单,角色策划、人员筛选、岗前培训,每一个环节都考验园区运营的功底。

路县故城遗址公园宣传教育部负责人王宇介绍,此次NPC沉浸式游园的核心思路,就是让沉睡的遗址“活起来”,打破单纯看遗址、观展览的传统模式,让游客从“被动听讲解”变为“沉浸式参与历史场景”。

“角色原型全部取材于汉代的官吏、戍卒、市井百姓、手工业者等身份,贴合真实历史时代,避免脱离遗址史实的架空角色。”王宇强调,互动内容紧扣汉代百姓日常生活,游客和NPC对话的知识点全部对应遗址考古发现,互动小游戏取材汉代民俗,力求让游客在每一次互动中,都能读懂一段故城历史。

为匹配历史角色,园区通过专业演出机构联动北京服装学院等高校招募演员,筛选看重表达能力、基础历史认知、应急沟通能力。岗前培训分三大模块:历史知识、汉代礼仪与肢体表达、互动话术与沟通规范。“活动前组织多轮联排,现场点位彩排,保证历史表述严谨规范。”王宇说。

想要真正打动游客,“互动感”是所有公园NPC的共同特征。蔡家乐在杭州西湖边已有过与游客互动的经验。在他看来,一个优秀的NPC,首先要能灵活应对游客五花八门的问题,拥有较强互动能力,懂得给游客提供情绪价值;其次,服饰、人设尽量考究复原,考究的细节自然能收获大家好感。

王宇也认同这一观点,能够收获好评的游园NPC,离不开扮演者自身的文化积淀。只有熟稔历史以及通晓书画、服饰,才能做到现场互动不“跳戏”。

王宇告诉记者,园区下一步将推出分季节、分周末、节假日定点演绎等阶段性活动,串联各个点位NPC,搭建连贯轻任务剧情线,增设简牍书写、汉代手工等体验,持续打磨遗址特色的沉浸式游园内容。

专家观点

火热背后有隐忧

相较而言,NPC互动在外地更为火爆。不少景区以NPC为卖点,打造出多个网红NPC,甚至出现游客不远千里而来,只为与网红NPC合影、拍视频。其中,洛阳洛邑古城的“天女散花”、开封万岁山的“王婆说媒”、唐山河头老街的“李白对诗”等已形成品牌效应。这种沉浸式玩法不仅有效延长了游客平均停留时间,还显著提升了青年、亲子游客占比,并带动博物馆参观、文创消费。

■静态景观变成文化体验

北京第二外国语学院旅游科学学院院长、北京旅游学会副会长兼秘书长吕宁分析,近年来,NPC互动在文旅行业持续走热,核心在于它把原本静态的景观变成了可参与、可互动、可传播的文化体验。“传统旅游偏重观光,游客多是‘看’,而NPC通过完整的人物设定、互动方式和任务机制,让游客能够进入场景,参与情节,甚至通过礼仪、肢体互动、游戏任务等方式与演员产生交流。”她说,这种形式让游客从中找到适合的参与方式——文化积累较深的游客可以在深层互动中产生共鸣,普通游客也可以通过简单肢体动作获得乐趣。

从供给端看,NPC是文旅融合的一种典型表现。过去,文旅融合更多体现为文创、演出、新业态,而NPC进入传统景区,相当于在传统的旅游业态中增加了文化内容和文化属性。游客停留久了,自然会涉及吃、住、购和其他文化体验,从而形成消费带动。类似演出从单纯观看向行进式体验转变,NPC也让地方文化、景区特色得到更生动的传递。“因此,NPC火爆既是文旅融合深化的结果,也是体验式、沉浸式消费需求推动的结果。”吕宁说。

■切忌盲目跟风千篇一律

不过,火热背后也有隐忧。经常旅游的人不难发现:在这个景区偶遇“李白对诗”,到那个景区又会碰到;这里刚有皇帝出巡,那里也上演相似场景。西安“不倒翁”火了,全国各地很快复制出许多“不倒翁”;洛阳“天女散花”火了,各地也迅速推出各式“天女散花”。有些景区的剧情、互动如出一辙,甚至连台词都照抄,看多了难免让人产生审美疲劳。

吕宁表示,当前,各地景区NPC内容浅层化、同质化明显。不少景区的NPC互动集中在古风巡游、对诗、投壶、古装合影等形式,跟风现象突出,内容千篇一律。此外,运营和演员管理难度同样突出。NPC品质高度依赖演员专业性和运营水平。如何管理演员,保证演出质量、维持服务稳定,是决定NPC能否持续发展的关键。

对此,吕宁认为,NPC若想持续火下去,需要逐步标准化、规范化,包括管理规范、内容审查、演员持证上岗等。“新鲜感红利总有天花板,市场会走向分层。与当地文化结合紧密、有固定场景的精品NPC可能成为标配,而浅层化、只靠古装噱头的互动将逐渐边缘化。”

实习记者 刘玉洁 记者 代丽丽

北京“十五五”社会保障事业发展规划出台 建立健全职业伤害保障和长护险制度

本报讯(记者 代丽丽)近日,北京市人力资源和社会保障局、北京市医疗保障局印发《北京市“十五五”时期社会保障事业发展规划》(以下简称《规划》),明确了北京市“十五五”时期社会保障工作的总体要求、主要指标、重点任务和保障措施。

《规划》提出,到2030年,全市社会保障制度更加优化,社会保险制度改革不断深化,在完善“五险”的基础上建立健全职业伤害保障制度和长期护理保险制度,覆盖范围持续扩大,对新就业形态劳动者、超龄劳动者等重点群体保障不断加强,社保持遇稳步提高,基金运行更加平稳,社保服务能力全面提升,社会救助体系不断完善,社会福利体系持续优化,覆盖全民、统筹城乡、公平统一、安全规范、更可持续的多层次社会保障体系更加健全。到2035年,全面建成系统集成、协同创新、更加均衡优质的社会保障体系。

《规划》部署了九方面重点任务。

韩美林操刀东方生肖美学

“世界邮票王国”推羊年新票

本报讯(记者 田兆玉)为迎接2027年中国农历丁未羊年,素有“世界邮票王国”之称的列支敦士登邮政,即将发行第二轮中国生肖邮票的第四枚——羊年邮票,韩美林将担纲设计。这是继2018年列支敦士登全球首发韩美林十二生肖珍藏版邮票后,双方再度携手。

据了解,列支敦士登的邮票题材,涵盖自然风光、文化遗产、国际赛事、世界名人及各国文化(如中国生肖邮票)等,设计新颖,极具收藏价值。2018年,列支敦士登向全球首发韩美林十二生肖珍藏版邮票。作为在绘画、书法、雕塑、陶瓷、设计、公共艺术等领域潜心创作的艺术家,韩美林深耕传统文化与民间艺术肌理,秉持“古老的现代”创作主张,在传统底蕴与当代审美之间构建起独特的艺术语境。此次吉羊邮票,正是其东方美学现代化转译的表述。

该邮票造型溯源上古岩画艺术,取法远古图腾简约质朴

任务。一是优化多层次可持续养老保险体系。二是深化功能积极、运行稳健的失业保险体系。三是健全广覆盖、可持续的工伤保险制度体系。四是健全医疗保障体制机制。五是推行长期护理保险。六是筑牢困难群众兜底保障安全网。七是健全基金安全监管和保值增值机制。八是加强劳动者合法权益保障。九是深入落实京津冀协同发展战略。

《规划》要求,坚持党对社会保障工作的全面领导,建立健全由北京市人力资源和社会保障局、北京市民政局、北京市医疗保障局牵头,各区、各部门协同的工作机制。加强规划组织实施,制定任务分解方案,适时开展规划评估,确保各项任务稳步推进。持续推进法治化建设,跟进国家社会保险法修订进程,健全依法决策及法律顧問等制度,规范司法监督,提升执法人员法治能力,加强法治宣传。提升数字化智能化治理水平,加强社保经办队伍建设。

的美学特质,寥寥数笔勾勒出羊的神韵。韩美林运用酣畅淋漓的笔触与虚实相生的墨韵,在精准概括中寻求形态的夸张与神形的凝聚,将古老的岩画艺术转换为新的现代视觉语言。色彩则汲取自中国传统水墨,清绿明快、鲜活灵动,为画面注入质朴生机。

画面融入书画跨界之表达,淡墨楷书“羊”字,精神内敛,与色块造型形成虚实相生的视觉碰撞。辅以“吉羊”题字,将三阳开泰、和顺安康的美好祈愿,自然植入现代视觉体系,赋予方寸邮票浓厚的人文温度与文化内涵。

生动的可爱与活泼的欢娱,不泯的童心与拟人化的情感,奇异地融合在这枚羊年邮票的小小方寸间。韩美林以邮票为媒介,联结远古文脉、当代艺术表达与大众审美,让传统生肖文化以时尚化、国际化的艺术语态焕发生机,成为承载东方美学、传递中国祝福的跨文化艺术精品。

北京建成开放25个居家适老化改造样板间

家门口体验适老化改造实景

本报讯(记者 陈雪柠)昨天,记者从北京市发改委获悉,自2024年以来,北京连续推出两批共33个居家适老化改造公共样板间,其中25个样板间已建成投用,对外开放,其余项目预计年底前建成。

打开衣柜,在内侧的感应装置前轻轻一拍,高处的挂衣杆缓缓降落并向前伸出;挂好衣物后,再一拍,挂衣杆就自动归位。在和平街街道的康瑞家居家适老化改造公共样板间,卧室内的适老衣柜吸引不少老年居民上前体验。

“多好啊这个,这适合老年人,要不你还得拿杆去拽,弄不好再摔着了。”居民阿阿姨和老街坊围在衣柜前,对此种升降式设计十分感兴趣。样板间内,除了衣柜,厨房内的壁柜也有类似设计。单手在壁柜下轻轻一扫,柜内的储物架就会自动降下,老人无需“踩凳子”,就能拿到高处物品。

从进门、卫浴、起居到健康监测,样板间覆盖居家适老化改造的丰富场景,老人进来不是简单地“看展”,而是能坐上、能用上、能真实体验。例如,卫生间的马桶活动扶手,专为腿脚不便、腰腿乏力的老人设计,老人如厕坐下、站起时双手可抓握借力,底部防滑脚垫贴合地砖,无需打孔破坏地面;卧室内的电动床垫不是直愣愣地分成两段,而是贴合人体曲线,实现曲面调节,抬高上半身可半坐吃饭喝水,抬高双腿可促进下肢血液回流,适用于自主起身困难的高龄老人、术后卧床休养的人群等。居民体验后可当场登记,量房、出方案、签约都在社区“一站式”完成,无需东奔西走。

“这个样板间的改造面积

大约377平方米,以前是企业自己用的院子,改造后既有适老化科普宣教、沉浸式实景体验功能,也提供综合养老服务、供需对接咨询等。”项目运营方北京康瑞普科技有限公司董事长王明华介绍,样板间自今年7月29日对外开放后,累计接待社区老年居民参观180余人次,登记改造需求11户,上门量房6户,完成签约落地1户,逐渐跑通了从展示体验到改造交付的完整服务闭环。

由于建成年代早,和平街街道居民老龄化程度较高。和平街街道副主任尹亮介绍,辖区户籍人口约8万人,其中60岁以上老年人近3万人;416栋居民楼里,符合老旧小区改造标准的有370多栋,居家适老化改造需求迫切。“样板间落地和平街,让老年人在家门口就能看到改造实景,能学政策、问方案、约改造,带来了实实在在的方便。”尹亮表示,街道将当好“服务员”,组织老年居民分批参观体验,摸排居民需求,打通为老服务的“最后一米”。

“当前北京老旧小区老龄化程度持续攀升,不少老年群众有改造意愿,但缺少就近实地观摩的渠道,希望在家门口就能直观了解适老化改造的各类方案,亲眼看到改造后的实际效果。”北京市发改委副主任李晓涛介绍,康瑞家居家适老化改造公共样板间是本市首个依托国企存量院落落地的站点,今后北京将继续优化完善居家适老化改造配套政策体系,鼓励更多国企、园区、街道挖掘存量空间资源参与样板建设,推动样板间升级为产业端、消费端“双向奔赴”的新型民生服务场景。

互动成“搞破坏” 纪念章盖上了墙 喧嚣超百分贝

博物馆岂能沦为儿童“游乐场”

“快下来!那个不能坐!”在中国科技馆互动体验区,工作人员快步上前,把一个正骑在互动装置上晃悠的孩子抱了下来。可没过几分钟,旁边的展品前,另一个孩子攥起拳头,对着按钮一通猛砸,同行的家长站在几步之外,低头刷着手机,头都没抬。

刚刚过去的国庆假期,博物馆、科技馆里客流如织,但一些“不和谐”的场景也在上演:有的小朋友将展览馆当游乐场,随意攀爬,在墙上盖章,工作人员屡劝不止;而在一旁“遛娃”的家长,要么视而不见,要么轻飘飘一句“别闹了”,便再无下文。

现象

国家博物馆 噪声分贝相当于装修电钻

下午2时许,国家博物馆南7展厅内,七八名游客在一张长桌前排队,桌上摆着红、绿、蓝3枚不同颜色的纪念章。队伍缓缓前移,轮到一个孩子时,他拿着印章四下张望,“啪”,一枚绿色的印章落在了墙面上。而孩子妈一直低头忙着自己盖章,全程未阻止。

排队的人也开始了同款操作,无人觉得不妥。北京晚报记者看到,本来雪白的墙面上已层叠印下百余枚印迹。“开展刚一个月,墙面就已经花了。”展厅内工作人员无奈地说。

B1层的“古代中国”专题展厅内,人声鼎沸。问询声、招呼声、吵闹声,声声入耳,一个人的声音大,另一个人就得压住他。记者实测发现,展厅最喧闹时超过100分贝,这已经相当于装修电钻的声音,哪怕平均值也近80分贝,远远高出一类参观环境的55分贝标准。

在“诤盟场面青铜贮贝器”展柜旁,虽然展馆内灯光明亮,展品细节纤毫毕现,但仍有网友觉得光线不足,一会儿开手电,一会儿开闪光灯,引得围观观众几乎无法正常观展。

在首都博物馆,2层展厅“晋匈奴归义王·驼纽金印”等展柜前,有观众看得兴起,伸手便在展柜玻璃上反复摩挲指点,不时还有观众上半身趴在展柜上,双掌贴在玻璃上仔细观看。记者看到,开馆不到两个小时,透明玻璃已有四分之一糊满指印。

“我们抽空就会去擦玻璃,但游览高峰时段展柜前都是观众,为了避免干扰正常的游览秩序,只能等没人时再去清理。”工作人员告诉记者,“由于光线角度,有的展柜一有脏污就特别显眼,观众只得贴近视观,结果又按了一层指印,恶性循环。”

在中国科学技术馆的主展厅内,最受孩子欢迎的是各类可操作、可互动的展品。这些设计本是让孩子们“动手学科学”,但一些孩子把它玩变了味儿。

4层“守护地球家园”展厅内,在一台演示地热能互动的装置前,即便馆方已在使用说明中注明了“持续按压,请勿敲打”,但仍不时有孩子过来双手反复拍击,声音大到十余米外都能听到,身边的家长视若无睹。

这些“暴力操作”会带来什么后果?记者了解到,互动展品多为精密仪器,频繁超载按压、攀爬重压,极易造成设备失灵甚至损坏。若是孩子攀爬时一旦碰倒设备或夹到手,更不知道会发生什么。一位工作人员说:“主展

厅的不少互动装置,要小学五年级以上的孩子才能理解。出于科普和启蒙的初衷,我们并未对主展厅观众做出年龄限制。”馆方原本希望家长能够为年龄不够的孩子进行讲解,但实际情况却是,不少家长将展厅视作游乐场,放任孩子独自游玩,自己就直接坐在体验装置上休息。

记者注意到,即便馆内已提供座椅,但几乎每层都有观众一屁股坐在操作台上,其中有不少是陪同孩子来参观的家长。

更有甚者,有的孩子将扶手、操作台等室内布置当成游玩设施,滑滑梯、做引体向上,或者围着展品追逐打闹,此类场景屡见不鲜。

工作人员在展区里来回走动,劝阻声此起彼伏。“这个不能坐”“请轻一点按”“小朋友别爬”……可常常是刚劝走一个,转身又坐上另一个。

难点

“研学团”难管 半大孩子进展馆如逛菜市场

面对屡禁不止的不文明行为,不少网友发问:到底是管得太松,还是罚得太轻?

现场管理的难处显而易见。目前,多数博物馆对不文明行为仍以工作人员、志愿者劝阻为主。以触摸展柜为例,绝大多数观众经提醒后都能改正,但“人数太多,提醒不过来”成为常态。

“一个展厅内同时有上百位观众,但值守的工作人员有时只有几位,不可能看住每一件展品。”首都博物馆工作人员告诉记者,相较于普通观众,更难管的是研学团。“大孩子已经懂了参观规则,小孩子则对老师比较信服,最难管理的就是处于青春期的半大孩子。”工作人员说,他们对工作人员和随队老师的话都不怎么听,来到展厅内如同进了菜市场,孩子们到处乱跑,十分混乱。

惩戒手段则面临现实制约。据公开消息,此前辽宁省科技馆在开馆一周日均损坏70余件体验装置,平均损坏率达10%。其中仅仅“抛物面的焦点”一件装置,开馆当天上午即丢失小球200余个。

“自开馆以来,在我印象中除一次屏幕损坏外,其他所有暴力使用均未被迫偿,通常工作人员遇到暴力使用仅仅是提醒。”中国科学技术馆相关工作人士表示,科技馆建立之初就是为了互动以提高观众对科学的兴趣,因此难以区分体验装置是否被暴力使用,其中的“度”难以把握。“我们自身没有执法权,即便把游客拉入黑名单,有些人也满不在乎。”工作人员说。

本报记者 黄品超