

对口协作共发展

沙地资源变资产、集体资金变股金、农牧民变股东

翁牛特旗：茫茫沙地成了热门景区

本报讯(记者 张嘉辉 刘彤彤)曾经,内蒙古赤峰市翁牛特旗阿日善嘎查千亩沙地,仅能开展零散放牧,是当地典型的闲置沙地资源。如今,京蒙协作给乡村带来新出路,翁牛特旗阿日善嘎查党支部深耕“三变”改革,让沙地资源变资产、集体资金变股金、农牧民变股东,通过成立旅游专业合作社,盘活沙地资源、完善文旅配套,错位打造特色业态,让茫茫沙地变身网红文旅打卡地。

为规避同质化竞争、释放区域文旅优势,在京蒙协作指导下,当地精准划分业态赛道,让阿日善沙地文旅与毗邻的玉龙沙湖景区错位布局、互补共生,形成全域联动的文旅发展格局。远处的玉龙沙湖景区主打综合性、品质化长线旅游。而阿日善旅游合作社聚焦大众休闲、沙地体验、短途游玩、亲子家庭游,依托原生态沙地资源,开发穿沙越野、骆驼骑行、沙地摩托、自由滑沙等轻量化、高参与度的娱乐项目,承接京津冀周边短途散客游、家庭休闲游,精准对接大众化、体验式文旅需求。

嘎查整合优质沙地5000余亩,从初期115户入股、533万元群众股金,发展至2025年132户全民入股、总股数567股,实现全域群众共建共享。通过群众集资叠加政府投资,项目总投资突破1700万元,持续完善游客接待中心、生态木栈道、休闲公园

等配套设施,丰富沙地游玩项目,与玉龙沙湖形成“高端品质度假+大众沙地体验”的互补发展模式,有效激活乡村产业动能。

翁牛特旗阿日善嘎查党支部书记乌力吉和西格告诉记者,“我们通过‘三变’改革,真正实现了沙地资源变资产、集体资金变股金、农牧民变股东。2025年家家户户都能分到产业红利,彻底盘活了乡村发展活力。”多年深耕,产业红利持续释放。截至2025年末,合作社已实现连续五年稳定分红。2025年全年接待游客突破100万人次,总分红576.15万元,合作社整体经营效益稳步提升,年度分红实现大幅增长,单股收益、农户人均收入均实现显著提升,实实在在把产业发展成果转化为群众增收的“真金白银”。

同样是文旅景区,作为当地文旅龙头,玉龙沙湖景区凭借独特的沙湖共生生态景观、深厚的红山文化底蕴,成为距离北京最近的原生生态大漠沙湖度假胜地,也是区域文旅提质升级的核心支撑。景区深耕“文旅体教”融合发展,累计投资7.5亿元完善高端度假、研学场地、专业赛道、康养中心等配套设施,打造多条文化精品游览线路,常态化开展红山文化科普、非遗展演、越野赛事、户外音乐节等特色活动,持续打造高品质、综合性文旅产品。目前,景

区正对标国家5A级景区开展改造工程;文化导向标识更新增补、18000平方米湖面生态治理、新增多处休憩配套,并迭代升级智慧监控、后台设备等智慧文旅系统。同步策划落地系列夜经济主题方案,丰富夜游、夜娱、夜宿多元业态,持续提升景区服务品质与综合承载力,与阿日善沙地体验游形成高低搭配、优势互补的良性发展态势。

京蒙协作的精准赋能,为当地文旅产业提质增效注入强劲动力。通州区与翁牛特旗深化结对协作,从基础设施升级、安全制度完善、文旅宣传推广、精品线路打造等多方面精准发力,投入资金优化合作社文旅配套设施,协助完善游乐项目安全生产管理制度,联合旅行社打造跨区域精品文旅线路,并依托各类展会、推介活动持续宣传推广两地文旅资源。

在京蒙协作下,全域旅游不搞同质化内卷,让两大文旅主体精准定位、错位发力。玉龙沙湖擦亮区域文旅金字招牌;阿日善合作社深耕大众沙地体验、短途休闲文旅,承接周边客流,补齐大众化游玩业态短板。两地业态互补、客源互通,形成完整的文旅消费链条。通州区挂职干部、翁牛特旗农牧局副局长严宇飞表示:“未来我们将持续深化协作成果,丰富差异化文旅业态,提升全域服务品质,以错位融合的文旅产业模式赋能乡村全面振兴。”

运河商务区P+R点亮星光之夜

“运河有戏”以多元艺术形式开展户外展演

本报讯(记者 谢佳航)上周五晚上7点,运河商务区P+R停车场变身“运河有戏”露天演艺舞台,星光音乐会乐队弹奏的旋律缓缓流淌,《少年》《过火》《如愿》等耳熟能详的歌曲轮番上演,下班途经此地的上班族,带着孩子散步的本地居民,纷纷停下脚步围拢过来。没有围墙阻隔,不用购票预约,现场观众跟着旋律轻声哼唱,纷纷用手机记录下精彩瞬间。

“带着孩子晚上在附近溜达,转头就遇上乐队现场,这种不期而遇的文艺体验太难得。”张女士带着家人驻足欣赏,沉浸式感受副中心夜晚的松弛惬意。

“本次演出邀请的星光音乐会乐队是北京本土流行

乐队,不乏通州本地艺术家演出。乐队都小有名气、自带粉丝群体,能够进一步放大文化惠民效应。”“运河有戏”活动相关负责人介绍,随着群众精神文化需求持续增长,在家门口就能欣赏高质量演出,已经成为市民新的期盼。不少观众看完演出,会主动询问下一场活动排期,足见群众对户外公共演艺的热烈喜爱。

据介绍,今年通州区启动“运河有戏”户外展演季,沿大运河串联22处特色点位,搭建全覆盖、高品质的户外演艺矩阵。全区集结15家市级顶尖文艺院团、30支本土优质演出团体、百余位青年艺术家,推出近300场涵盖戏曲、民乐、交响乐、流行音乐等十余类艺术形式的

公益惠民演出。这些演出免预约、免门票,面向全年龄段群众敞开文艺大门,打破传统剧场空间边界,方便市民游客就近观演,让悠扬乐章流淌在大运河沿岸,让文艺气息遍布在副中心城市空间。

如今在大运河畔,高雅艺术不再遥不可及,而成为可感、可遇、可参与的生活背景音。从“运河有戏”全域展演,到河畔音乐会、运河大集文艺演出等多元群众文化活动,副中心持续拓展公共文化的边界,通过高品质文化内容注入日常公共空间的实践,让艺术走出殿堂、走进街巷,将高雅艺术带到群众身边,在沉浸式互动中实现文化共鸣。

“在潞上”潞城全民健身足球·潮流体育嘉年华开幕

通北17支足球队角逐潞城



赛事依托潞城镇天然草坪足球场,采取小组循环赛与交叉淘汰赛相结合的方式进行。记者 唐建/摄

本报讯(记者 张嘉辉)昨天上午,“在潞上”潞城全民健身足球·潮流体育嘉年华暨“通北协同杯”8人制足球邀请赛在北京市通州区潞城镇花海开幕。来自北京城市副中心及河北北三县的17支参赛队伍齐聚潞城,与现场市民共同迎来这场集足球赛事、潮流演出、运动体验和特色市集于一体的群众性体育文化活动。

活动将持续至11月8日,通过丰富多样的文体活动,进一步促进通北两地体育文化交流,丰富城市副中心群众文化体育生活。

作为本次嘉年华的核心赛事,“通北协同杯”8人制足球邀请赛汇集了来自北京城市副中心市直机关、区委办局、企事业单位、街乡镇及北三县(三河、大厂、香河)的17支参赛队伍。赛事依托潞城镇天然草坪足球场,设置两块8人制比赛场地,采取小组循环赛与交叉淘汰赛相结合的方式,计划开展36场比赛,经过小组赛、八强赛、半决赛和决赛,最终决出优胜队伍。

在路上·潮流体育嘉年华的特色市集,为活动丰富了文化交流与休闲消费内容,汇集了来自20多个国家和地区的美食、手工艺品及文化展示项目,哥伦比亚咖啡、西班牙火腿、列支敦士登邮票等特色产品集中亮相,不同国家和地区的文化特色在此交汇。市民在参与体育活动、欣赏文艺演出的同时,还可以通过特色商品和文化展示了解不同国家的风土人情,感受多元文化交流的魅力。

北三县特色市集也是此次活动的重要内容。来自三河、大厂、香河的非遗技艺、特色食品及文化创意产品集中展示,涵盖范制压花葫芦、玉雕鼻烟壶、传统制香、景泰蓝制作等传统工艺,以及地方特色美食和手工

艺品。通过现场展示与互动体验,北三县丰富的地域文化资源走进北京城市副中心居民生活,也为地方特色产品推广、传统技艺展示和区域文化交流拓展了新的空间。

作为嘉年华的重要组成部分,潮流运动体验区集中设置了跑酷突围、冲绳猎旗、巨蓝轰扣、凌空垫击、真人桌式足球、点球时刻、绿茵攻防战、足球心情涂鸦等八大趣味运动项目。其中,跑酷全国冠军展演与专业教练现场教学为市民提供了近距离了解跑酷这项潮流运动的机会;腰旗橄榄球作为2028年洛杉矶奥运会新增比赛项目,在专业教练指导下,参与者通过规则学习、互动体验,感受到这一新兴体育运动的独特魅力。巨型篮球、排球及足球互动游戏等项目则兼顾趣味性

与参与性,还设置运动闯关兑好礼的机制,鼓励青少年、亲子家庭及广大体育爱好者共同参与。

据了解,“通北协同杯”8人制足球邀请赛将于10月11日至11月8日期间利用周末持续举行,11月7日至8日将迎来半决赛、决赛及闭幕系列活动。届时,潮流体育嘉年华还将推出街舞展演、音乐演出、趣味运动体验及特色市集等内容,为市民带来更多文体活动选择。

本次嘉年华将体育、文化、旅游和休闲消费等内容融入同一活动场景,也是潞城镇积极探索花海地块利用、拓展公共空间功能的一次具体实践。潞城镇立足现有场地条件,因地制宜,以低成本自主建设的方式打造标准足球场,推动花海地块由单一生态景观空间向集体育赛事、群众健身、文化活动和户外休闲于一体的多功能空间转变。

影像线上传 看病少跑腿

友谊医院推出眼部检查“云影像”服务

本报讯(记者 张丹)近日,首都医科大学附属北京友谊医院眼科联合信息中心正式推出眼科“云影像”服务。患者完成眼科检查后,电子报告和影像资料将通过“北京友谊医院服务号”自动推送至手机端,无需现场等候打印,不用手动整理归档,实现“检查—生成报告—推送手机”全流程数字化闭环,眼部影像资料随时查看、随处可用。

据悉,早在2025年,该院就已打通西城、通州、顺义三院区眼科预约信息与影像数据,医生可跨院区调阅患者既往检查结果。但纸质胶片不易保存、跨院转诊携带不便的痛点仍困扰患者。2026年,医院把数字化服务延伸到患者端,从“方便医生调阅”升级为“方便患者持有”,让眼科影像真正实现“随身带、带得走”。

此前一名患者突发急性带状疱疹,由120送往外院抢救,家属来不及携带既往眼科资料,会诊一度受

阻。危急时刻,家属通过医院服务号调出云端眼部影像,接诊医生快速掌握眼部基础情况,在制定全身抢救方案的同时评估眼部病情,保住患者生命与健康。

据了解,自上线以来,眼科云影像已累计服务患者超7万人次,纸质报告补发需求下降约30%,数字化红利切实转化为就医便利。在青少年近视防控方面,系统可长期留存历次检查数据,建立动态电子眼健康档案,追踪视力变化轨迹,为医生精准干预提供支撑,守护青少年视力健康。

相关负责人表示,此次“云影像”落地,是该院“眼科跨器官北京市重点实验室”的孵化成果。依托重点实验室科研力量,医院持续推进医疗与信息技术深度融合,从多院区数据互通,到检查结果共享,再到影像资料直达患者手机,不断拓展智慧医疗应用场景。

林下做文章 拓宽增收路

永乐店镇德仁务中街村闲置地块试种茯苓

本报讯(记者 田兆玉)日前,永乐店镇德仁务中街村在林场林下闲置地块,开启茯苓首次试种,创新推广“林菌共生”绿色种植模式,在赤松茸、食用百合、育苗产业之外,再添药食同源林下新品,持续探索生态保护、集体增收、群众致富协同发展的乡村振兴新路径。

走进德仁务中街村的林下茯苓试种基地,连片林木遮天蔽日,林间阴凉湿润,恰好契合茯苓的生长习性。一排排标准化菌窖顺着林地走势整齐排布,几名工作人员正分工忙碌,挥锹开挖菌窖、摆放松木菌材、铺设地膜,在林木庇护的地块里有条不紊开展茯苓林下种植作业,林间一派火热的劳作景象。

永乐店集体林场成立于2021年1月,管护总面积超4.6万亩,油松、华山松、元宝枫等120余种林木连片成海,形成大尺度平原森林景观。多年来,林场坚持生态优先,持续抚育林木,每年抚育产生大量松木段等林业废弃物。以往这些枯枝、段木处理起来费时费力,如今在德仁务中街村的产业探索下,抚育产出的松木段木摇身一变,成为茯苓种植的优质菌材,实现园林废弃物就地资源化利用,降本增效。

据介绍,茯苓是药食同源的优质农产品,市场需求稳定、前景良好。林下阴凉湿润的微环境,完美适配茯苓生长需求,林下种茯苓不毁林木、不占用宝贵耕地,把过去低效闲置的林下空间充分盘活。本次茯苓试种面积约4分地,依托林场抚育产生的松木段木作为菌材,预计总产量可达1000至1500斤。

“在北京地区,林下茯苓生长周期要超过一年,我们会全程精细化管理,等菌核成熟达标之后再集中采收。”德仁务中街村党支部书记、村委会主任赵洪涛介绍,作为永乐店集体林场的场长,他全程参与全镇林下产业布局。茯苓种植期间,村里将严格按照标准化流程管护,精准把控林地温湿度,常态化开展除草、病虫害防控,保障茯苓稳产优质。

这不是德仁务中街村第一次

挖掘林下经济潜力。近几年,村里依托集体林场资源,持续探索多元特色农业,走出一条“一地多产、长短结合”的产业之路。早在茯苓试种之前,村里的林下赤松茸基地已经形成成熟品牌,种植面积从14亩扩大至20亩,以秸秆为基质绿色栽培,不施化肥农药,春日迎来采摘旺季,线上销售、游客采摘双线并行,让林下鲜菇走出乡村、走进城市餐桌。

除林下菌菇外,村里设施农业多点开花。150亩百合产业育苗示范基地内,配套设施组培室、连栋温室与育苗拱棚,年产脱毒百合种苗1500万株,五色观赏、食用百合连片绽放,开发百合花茶、百合鳞茎深加工产品,把“花海颜值”转化为产业价值。村里科技大棚还培育百万株羽衣甘蓝种苗,既用于全镇林地、道路景观美化,富余种苗对外销售,实现绿化工程与集体收益双向兼顾。同时,村里联动高校共建科技小院,借助科研力量持续优化林下种植项目,和京西稻、千亩花海、森林研学项目一同构成全镇生态产业矩阵,让万亩林海持续释放多元价值。

“林菌共生”模式,核心在于林与菌双向赋能,生态效益和经济效益兼备。林下种植茯苓,可以疏松、改良林地土壤,优化林下生态环境;而采收后的茯苓用途广泛,既能作为中药材加工为中药饮片,还可开发茯苓粉、茯苓糕等高附加值食品,进一步丰富村级特色产业业态,拉长产业链条。在林场整体规划中,这类林下种植项目,和京西稻、千亩花海、森林研学项目一同构成全镇生态产业矩阵,让万亩林海持续释放多元价值。

从赤松茸到茯苓,从设施百合到景观育苗,依托永乐店集体林场这片绿色家底,德仁务中街村持续在林下空间里做文章,不断挖掘平原森林的产业潜力。未来将持续做好茯苓田间管护,待技术成熟、产量稳定后,逐步扩大茯苓林下种植规模,拓宽药材批发、乡村采摘、文创加工等多元销售渠道,带动村民增收。

小志愿者活跃社区治理一线

本报讯(记者 田兆玉)身着志愿小马甲,穿梭在楼栋步道、花园角落,认真排查卫生死角、温柔劝导不文明行为,亲手绘制暖心提示卡……近日,通州区梨园镇颐瑞东里社区的“小小巡防员”们活跃在社区各处,用童真与责任参与家园治理,成为社区里最温暖的风景线。

依托梨园镇“友好之城”建设与社工暖心服务项目,颐瑞东里社区深耕“爱在里·青力共治”品牌,组建青少年志愿服务队,通过系列成长小组活动,循序渐进培育青少年治理能力,让孩子们从活动旁观者、参与者,变身社区治理小主人。

社区成长小组课程摒弃单向说教,以互动实践赋能少年成长。首期课程通过趣味游戏、小组讨论,引导孩子们思考社区治理的意义。后续活动聚焦社区环境整治、文明风尚传播等实际问题,带领孩子们自主构思巡防方案、学习活动策划落地技巧。经过模拟演练、复盘优化、成果总结多轮打磨,孩子们彻底摆脱被动参与模式,主动为社区建设出谋划策。

理论学习落地实践,小小身影扎根社区。巡逻途中,孩子们细致排查公共设施破损、环境卫生死角,耐心劝导占道、乱扔垃圾等不文明

行为,还用画笔绘制文明提示卡张贴在小区各处,用稚嫩真诚的方式传递文明新风。

项目创新“专业社工+志愿者”联动模式,在社工全程指导下,青少年联动楼栋长、居民骨干,搭建起“青少年发现一栋楼长响应一居民骨干协同”的治理微闭环,让少年力量真正嵌入社区日常治理。

“青少年的参与不再是‘一次性活动’,而是嵌入社区日常治理的有生力量。”颐瑞东里社区书记表示,少年共治为基层治理注入了鲜活力量。

治理有力度,服务更有温度。在参与环境治理之余,“小小巡防员”将爱心延伸至邻里帮扶。社区联合社工针对辖区独居老人开展个案帮扶,既链接资源缓解老人生活难题,也通过情绪疏导抚平家属心理困扰。贴心的陪伴倾听,让服务对象倍感温暖,“有人愿意静下心来听我们说说心里话,心里宽慰了不少。”老人家属感慨道。

如今,“童在爱里·青力共治”品牌效应持续释放,以“小手拉大手”的形式,带动更多家庭主动关注、参与社区公共事务,构建起“教育一个孩子,带动一个家庭,影响整个社区”的治理良性循环。

通州影视企业出品

《南来北往》获『飞天奖』优秀电视剧奖

作品,稳步树立起副中心城市影视企业的良好品牌口碑。

此次获奖,为企业持续深耕精品影视创作注入强劲信心。“《南来北往》和《冬去春来》作为公司联动编剧高满堂和导演郑晓龙打造的‘时代精品三部曲’前两部,已经印证了现实主义题材的市场价值和生命力。”网剧传媒(北京)有限公司董事长邹文表示,团队眼下正全力推进第三部作品《川流不息》,将延续“以小人物映照大时代”的创作内核,打磨出贴合时代、走向大众的精品力作。同时,企业将布局更多元的创作赛道,广泛涉猎古装、现代、年代等多类题材,以影视文化IP助力文旅深度融合、传播时代新声。