

北京城市副中心报



2026年10月10日 星期六 农历丙午年九月初一 今日四版



北京日报客户端



融汇副中心客户端

城市框架全面拉开、产业结构持续优化、公共服务优质均衡

“十五五”副中心保持每年千亿投资

滚动推进重大项目实施 聚力打造首都发展新增长极

连续6年保持每年千亿级投资，“十四五”期间实施了805个重大项目，“十五五”时期北京城市副中心的投资将花落何处？在昨日举行的首都开局起步“十五五”系列主题新闻发布会上，通州区相关领导和北投集团负责人围绕投资布局、京津冀协同、产业升级、运河活化、国企平台支撑等热点问题回应媒体提问。

每年千亿资金锚定五大方向 500个重大项目厚植副中心优势

“2016年北京城市副中心启动建设至今，固定资产投资累计超过万亿元，连续6年保持千亿元以上，建安投资总量连续7年全市第一，有力推动了副中心城市框架全面拉开、产业结构持续优化、公共服务优质均衡。”通州区委副书记、区长郑皓介绍。会上发布的一组数据更抢眼：“‘十四五’期间，城市副中心实施805个重大项目，完成投资5086.8亿元，社会投资占比增至七成以上。公共服务、基础设施等民生领域的投资占比保持在30%左右。”郑皓说：“‘十五五’时期，副中心继续保持每年千亿级的投资规模，社会投资占比将保持在70%以上，初步预计滚动实施重大项目500个左右。”

投资盘子里，产业是重要增量。城市副中心将进一步扩大制造业、科技创新、文旅旅投投资规模，加快北京银行等8家第二批市属国企总部建设，建成京津冀软通信信智造基地，高水平运营数智北京创新中心，完善运河商务区功能，实现信通院、运河壹号等重点项目完工。文化旅游区扩容，推动环球主题公园一期后续项目建设，建成顶点公园、海昌海洋公园、城市运动中心。

“交通网络持续织密，目标基本实现全域15分钟上高快速路。”郑皓介绍，“十五五”时期，力争开工建设轨道交通M102线，实现轨道交通22号线、M101线一期通车运行。完成京秦高速西延、姚家园路东延一期、通燕高速北关立交改造工程，力争建成东部发展带联络线，内外路网通达性持续提升。

除了以上两方面，城市安全韧性、公共服务、城市更新同样是投入重点。完成温潮减河工程，“通州堰”防洪体系基本成型；南水北调通州水厂二期力争开工，新建改造供水管线超200公里，变电站、燃气管网同步升级。教育医疗资源持续加码，人大通州校区二期建成，北京舞蹈学院通州校区加快建设，首师附中潞苑校区、北京101中学通州分校、育英学校通州分校等落地，首儿所通州院区开诊。同时，大运河滨水活力片区、通州老城、张家湾三大片区、11个组团的城市更新项目全面启动，城乡融合底色持续夯实。

联动两翼、牵手北三县、做强台马 副中心打造都市圈协同样板

“‘十五五’时期，我们将全面落实现代化首都都市圈空间协同规划，在重点领域加速释放一体化发展动能，打造首都发展新增长极。”通州区委常委、常务副区长、区政府新闻发言人李先侠表示，城市副中心将与雄安新区实现“两翼”齐飞，错位承接非首都功能，在城市建设、绿色发展、项目推进上共享经验，联动布局创新产业链，教育医疗文体公共服务资源互通，探索公共管理数据共享。

面向中心城区，“以副辅主、主副共兴”有序承接智库机构等与行政职能配套的资源落地，保障第二批市属国企总部建设。对接西城、朝阳、海淀产业资源，承接优质产业、人才、创新要素溢出。人大通州校区二期、清华通州金融基地、首儿所通州院区等一批公共服务项目落地，持续补齐疏解配套。

副中心和北三县一体化高质量发展将持续走深。22号线通车，检查站推行远程安检、智能核验，提升跨界通勤效率。潮白河国家森林公园加快建设，协同开展流域生态治理。跨区域联合招商落地，组建产业创新联合体，政务服务、医保养老、教育医疗协作持续深化。

同时，副中心发挥通勤圈引领作用，联动经开区，补齐台湖、马驹桥基础设施短板，做强智能汽车、集成电路、人工智能产业集群；做实通武廊“三地四方”机制，谋划标志性产业项目，探索跨区域城区联合招商、市场化运营新模式。

全域数字化转型 推动人工智能在教育等领域全场景应用

“十四五”时期，副中心坚持创新驱动引领，产业发展实现跨越式突破。通州区副区区长韩松介绍：“2025年地区生产总值1638.8亿元，五年实现近千亿元量级跃升，年均增长6%以上；规上工业总产值‘十四五’期间年均增速25.1%，增速全市第一；产值规模从全市第九升至第五，占全市比重从2.8%提升至6%以上，工业增加值占GDP比重约31%，成为经济第一支柱；2025年，医药健康产业总体规模突破387亿元，规上医药工业产值位居全市第四，医药健康产业主体超过2700家，规上企业107家，拥有上市企业7家、国家级专精特新‘小巨人’企业6家、产值10亿元以上

医药制造业企业4家、制造业单项冠军企业2家，为副中心高质量发展打下坚实基础。”

面向“十五五”，副中心将全力构建现代化产业体系，多赛道培育产业集群；推动人工智能在教育、医疗、养老、基层治理等领域全场景应用；绿色金融依托国家绿色技术交易中心；医药健康主攻创新药械，培育医美产业，打造“一院一带一区”医产协同集聚区；张家湾、宋庄、台湖三大小镇做强设计演艺；先进制造发力集成电路、机器人、智能装备；文旅文体融合打造世界级旅游目的地。

做深水文章 城市空间转化 构建消费场景、产业场景和生活场景

坐拥运河水系资源，“十五五”如何做深水文章？通州区副区区长姜浩野表示，将从四方面激活运河资源。

以城市绿心为核心，依托大运河水岸经济带、六环高线公园融合发展带，盘活文化旅游区、运河商务区两大板块，串联三大文化设施，三大特色小镇、运河西岸、特色花海，迭代滨水休闲、潮玩消费、文化体验业态，形成“一心统领、两区支撑、两带串联、三镇突破、全域融合”文旅新格局。

通州五河交汇，亲水岸线覆盖率超80%，落实“一河一策”，升级绿道、骑行道、亲水平台，打造全龄亲水空间。办好大运河音乐节、“开漕了”、龙舟赛等品牌活动，优化水上精品游线，让游客泛舟运河，沉浸式感受漕运文脉。

保护路县故城、通州古城，推进瓮城遗址公园、张家湾古镇遗址公园建设。推进“博物馆之城”“演艺之都”建设，依托宋庄、台湖、张家湾，推动艺术、演艺、设计资源全域延伸，把文化资源转化为高品质文旅产品。

以环球主题公园、湾里综合体为牵引，高标准打造北部文旅产业带，落地顶点公园、海昌海洋公园，覆盖全年龄段消费需求。持续优化营商环境，吸引市场主体落地，培育高能级文旅产业集群。

北投集团作为副中心建设主力军，其副总经理官本福介绍，“十五五”期间，北投集团更加突出城市运营，推动城市空间转化为消费场景、产业场景和生活场景。推进六环高线公园建设，这条全长约14公里的绿廊，是东六环入地后地面空间的创新利用，集生态、商业、运动、文化展示于一体。同时加快北京艺术博物馆建设，项目建成后，联动城市绿心、高线公园、三大文化设施，构建全域消费生态。

本报记者 曲经纬

大运河IP频频出圈带火水岸经济

一条古运河如何激荡城市滨水活力

国庆假期，数万乐迷齐聚大运河音乐节同声欢唱；中秋之夜，北运河百米镜面秀道与千荷泻露桥光影同辉；端午佳节，数支龙舟赛队伴随鼓点节奏在水面上搅动出一道道翻滚的浪花……今年，大运河的频频“出圈”，让更多人愿意为一条河停下来、逛一天、住一晚，也让沿线商户的生意和城市副中心的夜晚一起“热”了起来。

一河通南北，千载连古今。当千年文脉转化为一幕幕水岸演出、一场场主题市集、一个个夜间消费场景，大运河也从历史深处流向了城市的烟火和百姓的生活。

老运河出新爆款

10月6日傍晚，城市绿心森林公园草坪上，夕阳余晖洒落，一支支年轻乐队轮番登台。鼓点响起，来自全国各地的乐迷随节奏自由摆动。

“氛围非常好！很喜欢这里。”在北京科技大学就读的巴基斯坦留学生巴里亚尔，假期和同学从海淀结伴来到通州。“干净、美丽！”被问及对通州的印象，巴里亚尔脱口而出。这也是他第一次到通州。

国庆、中秋期间，大运河畔多场文化活动接连“出圈”，吸引不少外地游客前来打卡。

“我们家在京杭大运河边上，这次带孩子来北京也看看大运河。”来自江苏的高女士带着家人来京旅游，她带着孩子沿河漫步，细细讲述大运河历史。在通州的两天行程里，她们打卡了北京城市图书馆、北京大运河博物馆、千荷泻露桥、西海子公园等地。

中秋夜，北京城市副中心北滩水岸，千荷泻露桥、七孔桥次第点亮，2026运河文化时尚大赏、第四届北京国际运河艺术周两大重磅活动接续上演，千年运河成为天然舞台。“中秋节在社交媒体上刷到视频，感觉氛围很好，特地来看看。”从丰台骑行至通州的市民张先生说。沿运河骑行，他一路看到不少活动，也遇到不少同样来“追活动”的市民游客。

热度并不只集中在节假日，城市副中心的常态化文旅产品持续成熟。从大光楼到运通桥，3.5公里河道如徐徐展开的长卷。游船缓缓前行，两岸光影次第亮起，水幕、桥影、雕塑、实景演艺交织相融。行进式水岸大秀《运上行》以“船行戏随、步步入景”的沉浸式体验，成为京城夜游标杆项目；“五一”期间，大运河继续推出“演艺游船”日航班次，把传统曲艺与流行音乐融入水上游览。

近年来，大运河水岸好玩连台，一系列结合传统节庆与潮流玩法的主题活动，持续带动客流、刷屏社交平台。这背后是北京大运河坚持文化铸魂，生动展示运河文化内涵。北京市发改委相关负责人介绍，今年，本市围绕发掘文旅休闲资源、激活融合发展动能，赋予大运河可观、可听、可玩、可游的复合属性，推动文化保护与经济发展实现良性互促。

从一场演出到一条水岸，从节日爆款到常态产品，大运河正以更丰富的内容供给，让老河持续“出新”。

水岸经济活力迸发

夜幕降临，位于大运河畔的运河西岸步行街亮起灯来。

河面上，游船缓缓驶过，灯光在水里拖出长长的影子；岸边步道上，人们时而停下掏出手机定格晚霞下的运河美景，时而拐进街区店铺，买一份小吃、喝一杯咖啡，坐下来慢慢享受夜晚。记者眼前，40多个特色摊位沿河岸布设，咖啡、酒吧、餐饮、花艺、烧烤等业态应有尽有，演出散场的人流从四面八方涌来，吃饭、小酌、听歌，把整条街填得满满当当。

每晚都会来河边遛弯的通州居民张先生，跟爱人刚看完音乐节，回家路上又来运河西岸步行街溜达。他指着不远处的餐厅说：“以前这儿晚上黑灯瞎火，没人愿意往河边跑，现在唱歌的、吃饭的、拍照的，年轻人多了，比逛商场还热闹。”

夜色渐浓，运河西岸步行街愈发热闹起来。一家民谣酒馆的工作人员告诉记者，假期里，客人一波接一波，现在酒馆营业到凌晨3点。“我们的驻唱也从室内唱到了室外，河边唱歌、河边听歌，成了不少年轻人的新选择。”工作人员说。

运河西岸街区的热闹，只是水岸经济的一个小小切面。一张票根，正把运河IP带来的流量引向更多商圈。

“昨天看完音乐节，今天就拿着票根逛湾里了。”市民王女士向记者展示了她刚刚在商场里购买的“战利品”，8.8折的香氛、9.9折的潮牌，“不仅购物能便宜不少，很多餐厅也能打折。”

湾里项目市场部负责人曹峻金表示，10月5日至6日，大运河音乐节与湾里开展票根联动活动，乐迷持音乐节票根，不仅在场内品牌享受折扣，还可体验王府井 WellTown潮流赛事等特色活动。数据显示，国庆期间，湾里客流日均达到9万人次，销售额每日突破了1000万元。

湾里旁边的诺悦酒店也在双节期间迎来客流高峰。“大运河文化IP打造的各类文旅活动持续释放副中心文旅吸引力，吸引大量来自北京城区以及京津冀周边的游客，有效拉动酒店住宿与餐饮营收。”诺悦酒店相关负责人表示，音乐节客流成功转化为酒店过夜微微假客源，丰富了酒店假日客流结构。

10月11日前，凭借2026大运河音乐节票根还可在通州区的北京通州万达广场、首开通州万象汇、北投爱琴海购物公园等七大商圈享受专属折扣、满减赠礼等消费活动，把文物流量落地转化为实地消费。

根据通州区商务局披露的数据，10月1日至6日，城市副

中心重点商业综合体累计客流量达196.5万人次，同比增长42.83%，累计销售额17190.45万元，同比增长43.88%。

从运河西岸，再到城市副中心的各大商圈，一张票根把散落在运河沿线的消费场景串了起来。流量不再是一阵风，而是沿着水岸沉淀下来，变成了实实在在的经济活力。

生态治理托举IP长红

“90后”观鸟爱好者高昭，常常把假期留给通州大运河，家住朝阳的她经常带上望远镜，背上单反相机，沿着河岸溜达，时不时在芦苇荡边上停下调焦，等着邂逅鸟儿。

水清岸美，不仅吸引了摄影爱好者，游客也慕名而来。今年“五一”假期，全新开放的福源码头正式迎客。登上游船，船身随着缓缓流淌的河水轻轻起伏，风从河面吹来，游客闻到的是夹杂着岸边草木的清香。如今，通州大运河日航、夜航多条观光航线同步启航，多样船型可随心挑选。

“现在我们散步消食都来这儿！”70后的“老通州”李先生说道。在他的记忆里，上世纪八九十年代，河水并不干净。大运河的热闹背后，是水岸治理多年落下的回响。

2013年起，北京连续实施三轮“污水治理三年行动计划”，对北运河流域开展系统性截污治污。北运河地处“九河末梢”，承担着北京中心城区约90%的排洪任务，当时全市84条黑臭水体中通州境内占53条。随着“清河行动”“清管行动”等陆续展开，至2022年，通州污水处理率从2015年的67.2%提升至94.5%。

水质好转后，治理重心转向了水生态恢复和滨水空间改造。2024年起，通州区将原西滨河路降级、西移缩窄为单向两车道，“退路让岸”，打造出1.3公里长的带状亲水河岸。

从“滨水不见水”到“有水可游、有景可看、有场可用”，水岸治理打出一套组合拳。市发改委相关负责人透露，近年来，大运河文化带坚持生态筑基，开展河道治理和景观提升，推动温潮减河、潮白河、通惠河等水环境综合治理，推出更多运河航线，打造水清、岸绿、河畅、景美的生态画卷。

碧波澄澈、岸线通透、烟火升腾的大运河，让居民、游客沉浸式感受运河风华，乐享滨水生活，也让活动品牌IP和业态流量有了落地生根的载体。

本报记者 鹿杨 夏晔

副刊·新思

