



## 北京环球度假区五载耀京华

# 世界级IP助推副中心文商旅体展全域腾飞



秋染京华之际,刚刚迎来五周岁生日的北京环球度假区,恰逢中秋与国庆长假。秋季主题活动“惊彩”环球瞩目登场,本土IP与国际题材破壁交融,街头演出鼓点激荡。八方游客汇聚,双节假期热潮涌动,城市副中心文旅消费蓬勃鲜活。

五年潮起,万象更新。2021年9月,承载着全球文旅创意与本土文化期许的北京环球度假区开园,为副中心落下一枚璀璨的文旅棋子。五载蝶变生长,这座世界级文旅地标,早已不只是一座主题乐园。从日间温情庆典到夜间破界狂欢,从海外经典IP落地生根到本土原创IP惊艳亮相,北京环球度假区已成为副中心一张熠熠生辉的文化名片。

从一园璀璨到全域繁华,从流量涌入到价值沉淀,从业态空白到集群崛起。五年深耕,北京环球度假区赋能副中心文旅版图,成为动力强劲的文旅引擎。景城相融、产城共生,面向2030年,副中心文化旅游区向着年客流量5000万人次的目标稳步迈进,让千年运河文脉与现代都市活力实现双向奔赴。

### >> 跻身全球客流增长最快主题公园行列

蓝贡湖碧波粼粼,光影流转间串联起北京环球度假区七大主题景区的奇幻景致。作为全球第五家、中国首家环球度假区,北京环球度假区自诞生便自带“首创基因”,实现五年常新、四季常青、全年火热。

园区内,哈利·波特、变形金刚、功夫熊猫、侏罗纪、小黄人等主题景区各有风韵、相得益彰。全球首创的功夫熊猫盖世之地,将东方美学与好莱坞IP巧妙融合;全球首个变形金刚主题景区以极速动感的游乐体验,点燃游客的热血与热爱;霍格沃茨城堡的灯光庆典、未来水世界的沉浸式演绎、小黄人乐园的治愈童趣,构建起多元立体、老少皆宜的沉浸式娱乐场景。

过硬的建设品质与运营服务,让北京环球度假区斩获累累殊荣,拿下有“主题娱乐界奥斯卡”之称的西班牙奖“主题公园杰出成就奖”,稳步跻身全球主题公园前12强,用实力印证中国文旅项目的建设水准与运营能力。全球主题娱乐协会数据显示,北京环球度假区开园以来客流连年增长,其中2023年同比增长109.3%,位列全球客流量前15名主题公园增幅首位。

创新不止步,五年来,北京环球度假区始终洞察中国消费者的娱乐需求,以全球创意链接本土文化。《长安三万里》《原神》《盗墓笔记》等本土IP相继融入主题活动,将唐诗风雅、国风美学、国潮文化融入环球的奇幻场景,让国际舞台绽放中国文化光彩。

“过去五年,我们有幸亲历了中国体验消费的蓬勃发展,更见证北京环球度假区发展为连接全球创意、多元热爱与本土创新的重要平台,成为属于每一个人的‘超无限世界’。北京环球度假区将持续丰富主题娱乐内容,与各界携手不断探索创新的娱乐体验,陪伴一代又一代游客创造无限可能。”北京环球度假区执行副总裁兼总经理兆宁道出了园区五年深耕的初心与未来前行的方向。

开园五周年,北京环球度假区再推两项全新体验——亚洲首个《速度与激情》室内主题骑乘体验与蓝贡湖夜间娱乐表演,再次刷新文旅体验新高度。同时,激发园区夜间活力,补齐夜间文旅体验短板,精准契合国内夜间文旅消费升级趋势。

烟火滋味藏匠心,一食一味皆故事。在北京环球度假区行政总厨总监王海松看来,主题公园的餐饮是“把有趣的故事吃进肚子里”。研发《长安三万里》唐歌宴时,其团队远赴武汉溯源地域饮食文化,结合IP故事打磨菜品细节,让每道菜品都贴合场景、贴合受众、贴合文化内核。

五年时光,各地游客在这里留下专属的美好回忆。走遍全球所有环球主题公园的资深游客阿拉苏,从试运营打卡到如今带着龙凤胎孩子常年到访,这里承载着她的热爱与一家人的成长轨迹。独特的中式文化底蕴、持续迭代的游玩体验、温暖治愈的氛围场景,让这里成为无数家庭的“快乐老家”。

### >> 全域联动打造文商旅体展发展新格局

五年来,北京环球度假区的辐射带动效应,早已突破单一园区、单一街道的边界,辐射至副中心全域,推动区域文旅项目串珠成链、聚链成群,实现从“一园之趣”到“一区之美”、从“一域之兴”到“一城之跃”的跨越式升级。

在城市副中心管委会产业促进处统筹全局、系统布局、精细破局的全面推动下,文化旅游区立足世界级文旅资源禀赋,锚定文旅产业提质升级核心目标,构建起“一核引领、两带联动”的产业发展格局,以北京环球度假区为核心引擎,以北部产业带、萧太后河蓝色经济带为支撑,全域文旅产业能级持续提升、发展格局愈发清晰。

依托北京环球度假区的顶级IP势能与稳定客流优势,副中心管委会产业促进处推动片区文旅配套业态迭代升级、集聚成型,补齐了副中心高端文旅接待短板。如今,北部产业带

聚集了八大旗舰级文旅项目,配套环球影城大酒店、诺金度假酒店等8家高品质酒店,可提供超3000间客房,构建起涵盖奢华度假、商务接待、亲子旅居、品质出行的全梯度住宿集群。

业态联动互补,更激发全域消费活力。作为片区核心商业标杆,湾里国际商业娱乐综合体与北京环球度假区形成完美业态互补、场景联动,构建“白天游园沉浸式体验、夜间商圈休闲式消费”的全天候文旅消费新格局,百余家全国首店、北京首店、区域首店及创新概念店集中入驻,填补了片区高端商业空白,丰富了文旅消费场景。

数据最有说服力。北京环球度假区开园五年来,通州区文旅产业实现跨越式增长,文体娱乐业增加值增长超10倍,占全区GDP比重从0.5%攀升至4.7%,成为区域经济增长的支柱之一。2025年,通州区接待游客超2600万人次,旅游花费同比增长12.5%,增速位列全市第二;环球影城×大运河国际消费体验区入选北京市四大重点国际消费体验区,副中心文旅产业的影响力、辐射力、竞争力持续攀升。

交通是文旅客流导入的先行官,副中心管委会产业促进处研究完善片区交通路网体系脉络,破解大客流出行难题。依托新建的群芳、万盛西两大综合交通枢纽,优化周边市政路网、公交接驳、慢行系统,搭配地铁7号线、1号线八通线双线直达、高速路网环绕的区位优势,构建起全方位、立体化、高效率的交通出行体系,为文旅客流顺畅导入、高效流转筑牢硬件根基。

文化血脉传递独特能量。萧太后河横贯文旅片区,依托得天独厚的水系生态资源,副中心精心打造滨水蓝色经济带,沿岸布局艺术市集、儿童乐园、帐篷营地、运动娱乐等多元消费场景,将千年文脉、生态风光与现代文旅消费深度融合,让静态生态资源转化为动态经济活力,构建起宜居宜游的高品质文旅生态。

“北京环球度假区的落地运营,不只是一个主题公园的成功,更是副中心以重大项目牵引文旅产业迭代升级的生动实践。依托环球的龙头带动效应,我们放大IP外溢效应,推动文旅消费从单一园区向全域拓展,带动住宿、商业、休闲娱乐等多业态协同发展,为副中心培育壮大文旅产业新动能。”城市副中心管委会产业促进处处长王玥道出了北京环球度假区对副中心文旅产业的牵引作用。

### >> 属地精细治理护航景城共荣

一座世界级文旅地标的长效繁荣,离不开属地基层治理的精准护航。作为北京环球度假区的属地街道,文景街道自2020年挂牌成立以来,以常态化、精细化治理守护园区运营秩序,以全方位环境提升塑造城市风貌,以精准化服务承接文旅红利,实现了园区内外风貌一体、景城相融、产城共生,让大客流转化为大活力催生大发展。

如今的文景街道,是宜居宜游、业态丰盛、景美人和的文旅热土,完成了从“建设空白”到“地标集群”、从“配套短板”到“花园街区”、从“单点观光”到“全域乐享”的三重蝶变。

高颜值生态风貌,是文旅发展的底色根基。五年来,文景街道对标世界级文旅地标标准,打磨城市环境品质,推进花园城市建设,打造127.6万平方米连片特色花海景观,四季有景、步步皆画。游客可漫步花海、休憩放空,辖区居民可共享生态美景、乐享休闲时光,实现生态颜值向民生福祉、发展活力的转化。

在核心业态的带动下,文景街道餐饮、零售、休闲、文创等配套业态持续迭代、集聚发展,文旅消费圈层快速成熟。五年间,文景街道累计落户企业1200余家,文旅相关产业营收稳步攀升,形成以IP带业态、以业态聚产业、以产业兴城市的良性发展闭环。

环球影城精彩亮相,湾里商业综合体人气爆棚,连片花海次第绽放,多项民生配套相继落地,文景街道的蜕变,正是北京环球度假区带动副中心城市面貌提质、产业生态优化的生动缩影。

不止于业态集聚,更在于体验升级。五年来,文景街道推动文旅、体育、文化深度融合,打破单一观光打卡的传统模式,打造出多元乐享的体验场景。

### >> 千年文脉焕新生 文旅区供给能力升级

五年时光,北京环球度假区与副中心同成长、共蜕变,书写了重大项目牵引区域高质量发展的精彩答卷。一场由点及面、由表及里的全域文旅升级,也同步在通州大地纵深推进。

五年来,副中心持续打造高品质文旅品牌活动,形成“季季有主题、月月有活动、场场有亮点”的文旅格局。“运河有戏”演出季、宋庄文化艺术节、太湖古典音乐节常年举办,浸润城市文化气质;大运河龙舟赛、副中心马拉松等体育赛事落地,开启“跟着赛事去旅行”的全域联动新模式。

今年端午假期,大运河文化旅游景区以31.77万人次接待量问鼎全市公园游客量榜首。假期累计接待市民游客超239万人次,综合销售额突破1.1亿元,通州区端午期间旅游花费5亿元,同比增速7.1%,位居全市第二。其中,“金龙巡游”更成为现象级IP,获《中国日报》全球推介,彰显副中心高端文旅供给能力。

创新业态持续出圈,文旅体验迭代升级。副中心在国内首创的“超级周末·水上音乐会”,以大运河为天然舞台,创新打造国内首次河道全域行进式水上合唱盛会,演员在航行游船上演唱,汇聚三大洲多国艺术家、国内专业人声团队与千余名群众合唱爱好者,两岸十多万市民临水观演,上演融通中外的水上文化盛宴,成为现象级传播爆款。

数字文旅加速崛起,新质动能持续释放。依托北京环球度假区的产业牵引,副中心深耕文化产业数字化转型,构建“政策引导+平台集聚+生态培育”的完整体系,推进温榆河网络视听产业走廊、宋庄新视听产业廊道“两廊计划”,集聚352家网络视听企业,打造全国微短剧产业高地与三维声产业集群,为传统文旅产业注入科技新动能。

全域协同共建,格局已然成型。从北京环球度假区的潮流奇幻,到大运河的千年风雅;从文景街道的花海市集,到宋庄、太湖的文艺静谧;从高端商业的潮流消费,到乡村花海的治愈休闲,副中心已形成“核心引领、多点支撑、全域联动”的文旅发展新格局。文旅、商贸、体育、会展、文化共生共荣,告别单一景点观光的传统模式,迈入全时段体验、全业态消费的文旅新时代。

### >> 文旅区年客流量冲击5000万人次大关

立足副中心建设十周年、“十五五”开局之年的全新起点,一幅更壮阔的文旅发展蓝图正在铺展,一批重磅文旅项目正接续落地、加快建设。

2026年至2028年,顶点公园、北京海昌海洋公园、星耀中心将陆续建成;顶点公园汇聚小猪佩奇、芭比、托马斯和他的朋友们、小马宝莉等国际知名IP,打造亚洲最大国际IP室内乐园综合体;北京海昌海洋公园是2000年后北京新建的首座海洋公园,涵盖鲸豚剧场、海豚海狮剧场等主题场馆;星耀中心将打造副中心首个“运动+生活”特色体育综合体。

记者从城市副中心管委会产业促进处了解到,2028年上述相关项目全部开放后,副中心将力争建成年客流量超3000万人次的国际级旅游度假区。到2030年,副中心文化旅游区预计吸引的年客流量将达5000万人次,一座令人心驰神往的世界级旅游目的地将从蓝图走进现实。

放眼全域,副中心正放大北京环球度假区的引擎效应,深耕文商旅体展融合发展赛道,完善全域文旅业态布局,活化千年运河文脉,培育数字文旅新质生产力,升级全域消费场景。以国际IP引流、本土文化铸魂、数字科技赋能、全域生态支撑,推动副中心文旅产业向国际化、高端化、数字化、全域化迈进。

本报记者 赵鹏

