

北京城市副中心报



2026年10月8日 星期四 农历丙午年八月廿八 今日四版



北京日报客户端



融汇副中心客户端

文博演艺、市集游园、非遗夜游、商圈消费多点开花 副中心国庆假日文旅商盛宴活力涌动

国庆假期，北京城市副中心统筹各类文旅资源，推出文博特展、精品演出、市集游园、非遗夜游等一大批高品质文旅活动，文化场馆、休闲市集、运河景区多点开花，为市民游客打造内容丰富、体验多元的假日文旅盛宴。10月1日至7日18时，通州区重点文旅场所接待游客227.78万人次，同比增长163.33%。与此同时，副中心商业市场活力涌动，各大商圈打破单点运营模式，联动推出美食市集、文化演艺、亲子赛事、潮流派对等多元特色活动，实现客流与销售额双双攀升。记者从通州区商务局获悉，10月1日至6日，城市副中心重点商业综合体累计客流量达196.5万人次，同比增长42.83%，累计销售额17190.45万元，同比增长43.88%。

文博演艺盛宴 三大文化设施点亮文化假期

国庆假期，北京城市副中心三大文化设施好戏连台，展览、音乐会、文化讲座轮番上演，为市民游客奉上一场丰富的文化大餐。

在北京大运河博物馆，重磅特展“疆域盐广开郡县——战国秦汉时期的云南”于10月7日落幕。展览汇集十余家文博机构400余件(套)文物、珍贵文物占比超51%，一级文物达20%。晋宁河泊所遗址出土简牍、封泥首次大规模在京亮相，“滇国相印”封泥等文物实证西汉对西南边疆的有效管辖，生动展现中华文明多元一体的发展历程。假期期间，博物馆接待游客4.21万人次。

北京艺术中心多场音乐会接连上演。9月30日，BBC Earth《蓝色星球II》视听音乐会在绿心露天剧场奏响；10月2日，经典影视歌曲音乐会唤起大众怀旧记忆；10月3日，经典民歌音乐会唱响各地乡音；假期尾声，自得琴社《战汉·启元》国风户外音乐会登场，传统古乐融合电子编曲，带来全新国风体验。系列演出共吸引观众4.53万人次走进剧场。

北京城市图书馆推出系列阅读文化活动。10月1日，《红楼梦》专题讲座与亲子中医故事会同步开启；10月2日，专家带领观众品读明式家具，探寻明代文人精神世界；10月7日，秋日诗歌活动与非遗舞狮绘本手作活动如期开展，兼顾成人品读与少儿体验，让书香与非遗传润假期。北京城市图书馆假日累计接待读者9.4万人次。

休闲市集火热 户外游园场景释放消费潜能

国庆假期，京华福满园、城市绿心森林公园依托特色户外文旅场景，打造沉浸式游园市集活动，户外休闲成为市民出游热门选择。

北京城市副中心京华福满园推出“云端碳节水”系列主题活动。活动汇聚100余个优质市集摊位，集结米其林推荐店铺、网红流量美食IP及全国特色餐饮资源，涵盖头部烘焙汉堡、轻食精酿、特色小吃等多元品类，一站式满足大众假期吃喝玩乐需求。活动同步打造集章闯关、趣味竞赛、NPC

巡游、音乐路演等沉浸式互动体验，并落地瑜伽派对、随机舞蹈、亲子儿童剧等全龄段社群活动，兼顾潮流社交与家庭休闲，大幅提升游客体验感。

国庆假期，京华福满园累计接待游客约28万人次，其中10月1日至5日碳节水活动期间接待游客24.93万人次，实现销售额166.79万元。

城市绿心森林公园依托大运河音乐节、2026“绿心花朝”游园会暨金秋菊展等活动吸引大批市民前来赏景游玩。国庆期间，城市绿心森林公园接待游客25.87万人次，与2025年同期的19.16万人次相比，游客量涨幅达33.27%。

运河夜游出圈 大运河文旅区激发滨水活力

大运河文化旅游景区依托西岸·美好生活节、运河游船、漕运码头美食节、景区常态化经营项目等多元文旅载体，串联非遗演艺、滨水市集、水上体验、特色美食等多种业态。10月1日至10月6日，景区累计接待游客64.83万人次，累计收入349.26万元，运河文化特色优势持续转化为假日文旅发展动能。

这个国庆假期，运河西岸街区2026第三届西岸·美好生活节火热开启。活动期间，皮影戏专场精彩上演，从10月1日至6日每晚晚番上演童趣寓言与传统戏曲选段，老少皆宜的剧目让古老皮影艺术在运河夜色中焕发全新生机。现场同步推出集章打卡福利，集齐印章可享受文创折扣、兑换礼品。流动乐队街巷快闪、45个特色摊位沿河岸布设，美食饮品、文创手作一应俱全，滨水市集烟火气十足。

截至2026年10月6日24时，运河西岸街区累计接待游客19.45万人次，同比增长54.98%，累计营收88.12万元，非遗展演、潮流市集、互动打卡相结合的沉浸式体验，吸引大批市民游客前来打卡休闲。

商圈活力迸发 多元业态联动盘活假日消费

宋庄首开LONG街延续中秋假期的热度，继续以艺术为底色、美食为亮点，打造一站式度假消费场景，七天总客流突破20万人次。通州首届恰巴塔市集“恰好美食节”全

程开市，足有50余家品牌，其中有10余家品牌首进通州，12款特色恰巴塔汇集东北、新疆、贵州、长沙等全国多地风味。除特色美食外，街区文艺活动精彩纷呈，前三天蓝调音乐会、后四天民族主题音乐会轮番上演，搭配捏面人挑战赛、名画巡游等趣味活动，市民不出京就能收获度假体验。

通州领展广场则洋溢着亲子和谐氛围与邻里温情。10月1日，2026全国青少年国防体育大赛落地商场，打破传统说教式教育模式，以沉浸式闯关、团队竞技的形式普及国防知识。10月2日，邻里美食品鉴会开启，当天的商场就像一个美食会客厅，邻里欢聚、共享烟火，商圈成了拉近邻里情谊的暖心阵地。

湾里汀云小镇、王府井WellTown联动，瞄准亲子与年轻客群，主打宠物友好特色，假期日均客流超9万人次。汀云小镇萌宠会、萌宠一日店长、遛湾时装周、羊驼见面会、秋声音乐会等趣味活动接连上线，治愈氛围拉满；湾里·王府井WellTown则通过羊驼见面会、嘎嘎星巡游、农场萌宠、秋声音乐会等形式，丰富假日休闲消费供给，营造治愈的秋日消费氛围。

通州首开万象汇、万达广场以文兴商、以夜活市，持续激活假日经济。首开万象汇“运河匠心·声动副中心”——2026副中心幸福文化账单国庆活动之“岁月流声·礼赞华诞”专场演出火热上演；10月1日浣熊与树叶乐队、10月2日六零年代乐队，一首首耳熟能详的经典老歌，唱出岁月故事；夜幕降临全场市民游客自发起身，挥舞国旗齐声合唱《歌唱祖国》。假期商场累计接待客流近50万人次。

通州万达广场营造了“市集+演艺+赛事”全时段消费场景，外场特色市集“通州有好市·百变塔可市集”，集特色美食、文创互动、网红打卡场景于一体，日均引流超1200人次；夜间打造“晚风派对”系列live演出，邀请运河拾光、石林等6支乐队轮番登场，搭配氛围灯光营造沉浸式夜间社交场景，单场晚场最高新增引流3000人次。叠加品牌快闪、会员补贴、票根权益等优惠，商场七天累计客流超70万人次，新增会员超6000人，持续夯实副中心商业消费韧性。

本报记者 曲经纬 王毅



北滩水岸正成为市民家门口的“诗与远方”。记者 常鸣媛

国庆假期虽已结束，副中心的秋色却渐入佳境。如果您想避开人潮、就近寻一处放松地，不妨来北滩水岸休闲空间走一走。这里位于城市副中心五河交汇核心区域，北起运潮减河、南至千荷泻露桥，东接芙蓉西路、西临北运河，总面积约15公顷，与燃灯塔、大光楼、源头岛、水乡南区隔河相望。作为副中心新晋滨水地标，北滩水岸休闲空间正成为市民家门口的“诗与远方”。

滨水剧场 坐卧皆宜

走进北滩水岸休闲空间，最先映入眼帘的是开阔的运河水面和连绵的绿色草坪。这里由滨水看台、阳光大草坪、阳光花海三片区域组成，每一处都经过精心设计。

滨水看台沿运河设置观河草坡，形成可坐、可躺、可观的“绿色剧场”。这里既是景观型生态堤防，也是面向运河水上活动的自然“观景台”。

草坪绿地坚持“保留为主、组团栽植”原则，保护了现状大规格乔木，同时增植40株彩叶树种及开花小乔，打造四季有景的季相景观。开敞通透的草坪空间，是周末休闲、露营的绝佳去处。

阳光花海位于运河一号地块，利用红黄色系、粉红色系、橙黄色系的花卉形成波浪，呼应运河文化。眼下秋花正盛，漫步花海，仿佛走进一幅色彩斑斓的油画。

文化活动 轮番登场

北滩水岸休闲空间不仅是一片绿地，更是副中心文化活动的聚集地。刚刚过去的9月25日至27日，2026运河文化时尚大赏在这里如期上演。中秋夜，演出现场将运河化作巨型流动光影画布，模特由船舱移步百米水上秀道，借时装展演诠释新时代“新漕运”文化内涵。演出现场与全新亮相的运河商务区滨水建筑群遥遥相望，具象呈现“运河上的通州”古今共生的城市图景。

事实上，早在今年端午节期间，240米巨型金龙巡游便在运河上惊艳亮相，由36艘传统竹筏串联，持续三晚，吸引19.54万人次观赏。盛夏时节，“超级周末”水上音乐会在这里唱响，8艘游船、275名专业演唱者、640名群众合唱演员与上万名市民共赴水狂欢。

假期收尾 露营赏霞

国庆假期虽已结束，秋游赏景的好时节才刚刚开始。来北滩水岸休闲空间，您可以搭一顶帐篷，铺一块野餐垫，在阳光大草坪上享受悠闲时光。傍晚时分，坐在滨水看台的草坡上，看晚霞染红运河水面，对岸燃灯塔的剪影在夕阳中渐渐清晰，运河商务区的现代楼群与千年漕运岸线在晚霞中交相辉映，这是副中心绝佳的晚霞观赏点。

从北滩出发，沿河漫步可至月亮河小夜夜市，品尝各色小吃。这里还与运河西岸北延段形成联动，串联起东西两岸滨水空间。无论是散步、骑行、遛娃，还是发呆、看书、听音乐，都能在这里找到属于自己的节奏。这个秋天，来北滩水岸，看运河、赏花海、等晚霞，在家门口享受一段慢时光。

本报记者 张钊齐

交通小贴士

北滩水岸休闲空间禁止电动自行车驶入，自行车可正常进入。请将电动自行车请停至花海二号停车场后步行进入。

以音乐为媒 好运通达

6万乐迷欢聚大运河音乐节

本报讯(记者 张嘉辉)10月6日晚，北京城市副中心绿心森林公园，秋日夜空一轮弯月，台上台下灯光璀璨，数万乐迷同声欢唱。在热烈欢腾的氛围中，为期两天的北汽极狐·2026北京大运河音乐节精彩收官。本届音乐节于10月5日至6日举办，汇聚16组表演嘉宾，累计吸引16万余名乐迷在动人旋律中共度国庆假期。

两天16组艺人接连登台，亮点密集。5日“活力流行日”，暮色时分，ONER在落日最美时刻把现场变成万人派对；黄子弘凡带来国庆假期独家限定双曲；大鹏首次以歌手身份登上音乐节舞台，携李雪琴、白客同台，以《送你一朵小红花》唤起全场共鸣，乐迷用手机灯汇成星海；压轴出场的陈楚生带来新歌《失温拥抱》，并与大鹏合体首唱电影《长安的荔枝》主题曲《庙堂之外》。6日“摇滚狂欢日”，老狼与观众合唱《在劫难逃》《Radio Beijing》，唱尽岁月流转与北京记忆；晚霞为幕，于适唱响《歌唱祖国》，落日长河、家国同声，这一幕成为国庆档期最具传播力的画面之一；回春丹《鲜花》触发万人大合唱，二手玫瑰点燃全场派对，万能青年旅店以深沉辽阔的独立摇滚压轴收官。

一个个“欢乐名场面”的诞生，离不开场地的优越条件。音乐节场地毗邻六环高线公园，依托公园原址地貌铺设的5.1公顷果岭草坪，形成了大面积缓坡与半环抱式天然观演微地形。蓝天白云、落日晚霞与连绵绿意交相辉映的绝美环境，被乐迷亲切地称为“绿心阿勒泰”，是一处难得的森林生态露天音乐现场。

现场音响采用全球顶级级阵音响品牌之一的L-Acoustics(阿酷司)扩声系统，配置了12台摄像机和飞猫摄像机。各区大屏尺寸加大、四区屏幕联动，全场观众定格上屏，现场视听互动体验更具沉浸感。

逛市集、品美食，是乐迷在演出间隙的另一重乐趣。今年音乐节汇聚了首农、北冰洋、景田、必胜客、全聚德、南京大牌档等94个特色展位。二八酱冰激凌、臭豆腐拌面、冰柿、芝士牛肉汉堡等单品备受青睐，乐迷们在展位前驻足挑选，或在草坪上边吃边聊，观看机器人热舞，音乐、美食与秋日暖阳交织成惬意的假日图景。据初步统计，两天市集累计销售额超过130万元。

本届音乐节从大运河文化寓意中提炼出的“好运通达”理念贯穿前期宣传、现场市集、舞台表达、互动全过程，让文化理念可感知、可参与、可分享，将千年运河文化、城市副中心文旅资源与青年潮流表达融合到同一场域，让观众把音乐节过成真正意义上的假日嘉年华。

音乐节现场关怀服务同样加量提质。场内各卫生间区域均设女性专用卫生间，比例加大至70%，配备挂篮、发圈、



北京大运河音乐节于10月6日晚精彩收官，吸引6万余名乐迷在动人旋律中共度国庆假期。记者 唐建/摄

卫生巾等用品，一客一清扫；36平方米暖心驿站配备空调、热水、红糖、急救包、哺乳巾等，为老人、儿童和有需要的观众提供应急关怀。

大运河音乐节的热度也延伸至城市消费：一张票根串联通州七大商业综合体近二百家商户，大运河游船和14家品质酒店，叠加总额200万元的消费券，让音乐节流量实实在在转化为消费增量。据初步统计，中秋、国庆双节期间，通州区发放大运河音乐节暨“双节”消费券，带动消费800余万元。10月1日至6日，通州区大型商业综合体累计客流量、累计销售额较去年国庆假期分别增长42.83%、43.88%，音乐节合作酒店入住率明显提升，大运河游船夜航预约火爆。

截至演出结束，2026北京大运河音乐节相关内容全网阅

读量、播放量45.87亿，96次登上各类热搜热榜，多个现场片段在互联网刷屏传播，网友互动热烈，各级媒体高度关注、持续跟进报道，成为今年国庆假期最具热度的文旅话题之一。

北京大运河音乐节已成功举办四届，活动被列入北京市宣传思想文化工作要点折子工程，是北京城市副中心文化大事件、北京市惠民文化消费季核心节庆品牌。经过四届深耕，北京广播电视台已形成一套可持续迭代的“主流媒体办节”模式：以城市文化为根基，以专业能力为支撑，打造出既有文化辨识度、又有消费带动力的城市文化IP。以“好运通达”为桥，让大运河文化在音乐、消费与青年表达中焕发新的时代活力，成为城市副中心文旅融合、消费提振和文化传播的生动注脚。

副刊·观察

