

中秋文旅多点开花 古韵新风共绘团圆

月满运河岸
情聚副中心

金秋送爽，月满人间。中秋佳节期间，北京城市副中心各街乡镇依托本土文化底蕴与生态资源，接连推出古风巡游、街头篮球、职业拳赛、红楼时尚秀、森林游园、运河雅集等一系列特色活动，将传统民俗、时尚表达、体育竞技与夜间消费有机结合，为市民游客奉上一场场可观、可感、可参与的假日文旅盛宴。

古风探巡游 永乐赏雅集

9月25日，“明韵永乐·月满市集”2026年永乐店镇中秋文脉游园暨大集联动嘉年华热闹开启。古风巡游、花海雅集、夜市烟火、文艺汇演、幸运抽奖轮番上演，一场融合明代古韵、田园风光与市井烟火的沉浸式中秋盛会，让往来游客在月色清风中，共度佳节。

傍晚时分，永乐店镇夜色渐柔、华灯初上，中秋游园活动正式拉开帷幕。活动打造了一条沉浸式古风游览动线，游客从永乐店大集启程，沿着流光溢彩的花灯明巷漫步，穿过璀璨梦幻的星光长廊，直达繁花盛放的吉福花海，最终回归烟火盎然的夜市大集，一步一景、步步入画。

当晚最受瞩目的当数大型古风实景巡游。13名核心NPC演员身着精工复原的明代服饰，化身

永乐帝、李娘娘等明代人物，四十余名演员扮作明代市井百姓，悠然随行。同时，花灯明巷内所有市集摊主全员换装，古朴的服饰、精致的花灯、雅致的街巷布景相融交织，氛围感瞬间拉满。不少游客被浓厚的古风氛围感染，自发身着汉服加入巡游队伍，从围观游客变为景致中的一员，浩浩荡荡的巡游队伍穿行街巷花海，衣袂翩翩、灯火摇曳，成为夜色中最亮眼的风景区。

巡游队伍行至吉福花海，现场设置的花海拜月、花海问政、月下同欢、花间传乐、大集神射手五大主题打卡场景人气爆棚，每一处都精心还原明代中秋雅俗场景，互动体验丰富十足。打卡体验结束后，巡游队伍沿原线折返，回归夜色中的永乐店大集。此时的大集已然焕然一新，变身古色古

香的明代主题夜市。数十个古风摊位整齐排布、依次铺开，灯火璀璨、人声鼎沸、烟火升腾。

夜色渐深，月下舞台文艺展演接续登场，为现场观众奉上一场精彩的视听盛宴，精彩纷呈的表演赢得台下掌声不断、欢呼连连。据活动负责人介绍，本次活动深度挖掘传统中秋文化与本地历史文脉，以“明韵文化+市集游园+文旅体验”的创新形式，活化传统民俗、点亮乡村夜色。“我们希望通过沉浸式、互动式的文旅活动，传承中华优秀传统文化，丰富群众精神文化生活，同时激发乡镇夜间文旅活力，让传统佳节更有新意、更有温度。”

街头篮球赛 梨园嘉年华

9月26日，2026梨园里花园大道体育嘉年华·街头篮球赛正式开赛。赛事联动潮流音乐、烟火市集、惠民福利，打造沉浸式文旅商旅融合盛会，让市民在家门口解锁运动休闲、吃喝玩乐一站式假日体验。

本次活动由梨园镇精心打造，创新打破单一赛事模式，以街头篮球为核心，融合潮流音乐、烟火市集、双节惠民四大特色板块，构建“体育竞技+休闲娱乐+夜间消费”的全新街区场景。

当日下午4时，嘉年华配套活动率先热闹开启，提前点燃现场氛围。温柔秋风裹挟动感旋律，花海音乐节温情开唱，一旁的特色市集同步开市，烟火气息扑面而来。多家特色商户齐聚街区，各类地道小吃、甜品饮品琳琅满目、香气四溢。游客们穿梭摊位之间，品尝特色美食、挑选心仪好物，在秋日街巷中尽享市井烟火滋味。

“不用走远，在家门口就能听歌、逛市集、吃美

食，晚上还有精彩的篮球赛，双节的气氛感直接拉满了！”带着家人前来游玩的辖区居民张女士说道，一站式的休闲体验让她和孩子倍感惬意。

本次活动还联动梨园镇辖区优质商户，推出酒店住宿折扣、特色美食优惠等一系列专属惠民权益，以实打实的福利回馈居民群众，丰富假日消费场景，提振街区消费活力。

据活动负责人介绍，本次赛事紧扣双节节点，立足街区特色，深度整合体育、文化、旅游、商业资源，推动文旅商体四位一体深度融合。“我们希望通过大众喜闻乐见的街头篮球赛事为载体，搭建全民运动、邻里互动的平台，让体育赛事走进街区、贴近群众。同时以赛聚人气、以市激

活力，盘活夜间经济、丰富群众生活，打造有温度、有活力、有特色的街区文体品牌。”

绿心观拳赛 中秋真热闹

意之间举办国际职业拳击赛事，这在城市副中心尚属首次。

本次赛事由WBC世界拳击理事会认证，共设七组对决，涵盖次最轻量级至中量级多个级别，参赛选手来自中国、印度、坦桑尼亚、哈萨克斯坦、印度尼西亚等国家，每一场对决均有中国拳手的身影。铃声一响，拳手踏上擂台。灵活躲闪、重拳出击、近身缠斗，选手们以拳会友，在拳台之上奋力拼搏，用汗水诠释永不言弃的体育精神。台下观众的目光紧紧锁定擂台，呐喊声、喝彩声此起彼伏，沉浸式感受职业拳击独有的热血张力。

拳击爱好者姜先生驱车半小时从顺义赶来，一睹国际级赛事的风采。“我平时就喜欢看拳击比赛，自己也打拳，今天能看这么一场世界顶尖选手酣畅

淋漓的比赛，太幸运了。”

参赛选手艾霭来自天津，已有三年练拳经历，本场出战最轻量级对决。“今天发挥特别好，在这样开阔的户外环境比赛，清风伴着青草香气，这是我打得最开心的一场比赛。”

据北投集团所属北投绿心公司相关负责人介绍，本次赛事依托城市副中心优质生态空间，在生态绿肺城市绿心森林公园举办，实现体育竞技与生态文旅深度融合。这场落在森林公园里的拳击赛事，也为城市副中心探索“生态+体育”新业态写下生动注脚。未来，副中心还将持续盘活绿色公共空间，推出更多群众喜闻乐见的文体活动，让市民在家门口就能邂逅精彩赛事，感受文体融合带来的城市魅力。

红楼时尚秀 美在张家湾

红楼飞花令、投壶雅戏、蹴鞠体验、趣味对弈、生僻字认读等互动项目，营造出“群芳驻院、观众入园”的沉浸式场景。

随后，三个篇章依次展开，第一篇“戏曲演绎”，以经典唱段呈现红楼意蕴；第二篇章“十二钗情景表演”，以主题肢体戏剧展现金钗人物的气质与命运；第三篇章“国风走秀”，展示融合《红楼梦》传统元素与当代设计语言的服饰作品。三个篇章均与配套制作的AIGC智能影像同步呈现，形成“一节目一影像”的舞台表达。伴随红楼梦主题总结意境片，全体演员上场谢幕，向观众鞠躬致谢，主创与嘉宾上台合影。

张家湾古镇是京杭大运河的北起点，也是曹雪

芹晚年栖居之所，《红楼梦》中人间烟火的灵感源泉。近年来，张家湾镇持续挖掘红学文化资源，推动古镇历史文化与时尚设计产业融合发展，依托张家湾设计小镇打造“设计小镇”特色名片，让“红学圣地”的文化底色不断转化为区域发展动能。北京服装学院落户张家湾以来，校地双方以红学文化为主导，深度融合学校时尚教育资源与张家湾设计小镇产业生态，持续推动中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。本次秀演以“文化+时尚+科技”融合发展为路径，进一步挖掘张家湾古镇红学文化底蕴，助力塑造具有辨识度的红学文化品牌，提升区域文化软实力与文旅品牌竞争力。

林中有营地 临里升明月

愿人长久·千里共婵娟”，第二晚“十五的月亮十六圆”，收官夜“海上生明月·天涯共此时”，分设“明月几时有”“彩云追月”“荷塘月色”三大篇章，《明月几时有》《花好月圆夜》《彩云追月》《月亮代表我的心》《荷塘月色》《梁祝》《大鱼》等曲目接连上演。

摇曳灯影、皎洁月色、雅致国风相融共生，让沉淀千年的中秋传统文化走出书本画卷，变成可看、可感、可体验的沉浸式美好。台上匠心演绎国风之美，台下邻里欢聚团圆，定格一幕幕治愈又温暖的中秋画面。

夜色渐浓，森林营地化身天然户外放映厅。以漫

荷塘游园会 西集醉秋韵

滩泡池秀吸引了成群孩子追逐泡泡，小丑杂技、现场乐队轮番登场。沙滩越野、秋千蹦床、浅滩戏水，动静相宜，成了亲子家庭的欢乐天地。夜幕降临，樱游运河夜市热闹开演。激昂大鼓、古韵书法秀、魔术和小丑互动，引得围观市民阵阵喝彩。西集大集的专场演出中，本土村文艺队伍和艺术学校的小演员同台献艺。月下猜灯谜、幸运抽奖，把夜市氛围感拉满，乡土烟火气扑面而来。

花海片区从白日到夜晚欢乐不断。白天，漫野繁花盛放，花田谜会、蟾宫投福、金簪衔月、玉兔运粮、月下飞花令五大亲子闯关游戏，家长带着孩子打卡闯关。等到天色转暗，狮子座花海换上夜景，草坪音乐会准时开场。晚风掠过花田，民谣旋律缓缓流

淌，很多游客席地而坐，沉浸式感受乡野浪漫。

假期里，一场场主题雅集接续上演。儒林码头的草坪落日音乐会，伴着运河落日，马卡龙色充气沙发、露营椅沿水岸铺开，在河畔晚风里聆听乐曲。摩羯座花海的“运河雅事·菊花宴”别有韵味，秋菊盛放，二胡、笛箫、中阮、扬琴依次奏响，游客赏菊听乐，品尝菊花茶歇与菊花火锅，体味属于副中心的秋日雅趣。马捌家·运河仙草园推出“林下寻秋 食味运河”，林荫下露营休闲，运河砂锅宴、烤串、素食简餐香气诱人，林间还有主题演出，慢享秋日闲情。阳光水世界整合嬉水乐园、开心农场、运河夜游，游客玩水、体验秋收农耕，一站式吃、玩、住，解锁水陆度假新体验。