

北京城市副中心报



北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP

2026年9月24日 星期四 农历丙午年八月十四 今日四版



北京日报客户端



融汇副中心客户端

燕郊至副中心最快9分钟

22号线20座车站站名全部公布

本报讯(记者 陈雪柠)9月22日,记者从市规划自然资源委获悉,轨道交通22号线(红庙—平谷)11座车站站名公布。该线是首条横跨京冀两地的城市轨道交通线路,年底将基本具备开通条件。

22号线(红庙—平谷)西起朝阳区红庙,东

至平谷新城,全长约79.1公里,共设车站20座,其中北京段15座、河北段5座。北京段公告的11座车站站名分别为:平谷站、国农港站、马昌营站、马坊物流港站、潞源东站、潞源站、芙蓉西路站、永顺站、定福庄站、甘露园站、慈云寺站。另外4座换乘车站的站名已随其他换乘线路

完成命名。其中,红庙站与14号线换乘,管庄站与地铁八通线换乘,通州北关站与6号线换乘,城市副中心站与6号线及京唐城际换乘。

此前三河市公布的22号线河北段5座车站的站名分别为:燕郊站、神威大街站、潮白大街站、高楼站、齐心庄站。

据悉,8月25日,轨道交通22号线(红庙—平谷)正式开启空载试运行,标志着22号线向年底基本具备开通条件目标迈出了关键一步。届时,从河北燕郊镇到北京城市副中心最快仅需9分钟,到朝阳CBD核心区红庙站最快约28分钟。

多地域汉代国宝集体赴京出差

路县故城开启首个汉代诸侯王主题大展

昨日,北京城市副中心路县故城遗址博物馆内,《汉代诸侯》特展拉开序幕。这是国内首次大规模集中展出十座汉代诸侯王陵及诸侯国相关文物的主题大展,集结南越王、广阳王、中山王等王陵国宝重器,汇集全国7省18家博物馆104件汉代珍贵文物,其中82件文物首次进京,联袂演绎两千年前汉代诸侯的烟火日常与王朝气象。展览将持续开放至12月27日。

珍宝首秀 四大一级文物首次进京

“以前常为单一王陵主题展览,本次大展一站览尽长沙王、任城王、昌邑王等十大汉代诸侯王陵考古成果。”路县故城遗址公园展陈开放部负责人邢宇说。本次展览用“何以为王”“王的生活”“永生世界”三大篇章,还原了汉代郡国制度、王侯衣食住行与丧葬信仰。

本次最具含金量的看点,当属四件首次进京的国宝级一级文物,件件暗藏汉代匠心与历史玄机。西汉“曹(女襄)”白玛瑙印精致绝伦,鸟虫篆印文灵动飘逸,印钮留存千年金丝痕迹,是见证汉代王后身份的顶级汉印珍品。“长沙国是刘邦分封的7个异性诸侯王中唯一保住爵位和封地的,传位五世46年。”讲解员曹卜予补充介绍展品背后的故事,带领观众走进汉代诸侯的世界。济宁任城王陵出土的龙凤纹透雕白玉觥,集透雕、浅浮雕技法于一体,螭虎凤鸟纹样栩栩如生,尽显汉代顶尖治玉工艺;西汉玉猪握寓意富贵长存,是汉代贵族专属的殓葬重器;刻有“重廿一斤”铭文的铜臼、铜杵,为汉代王侯炼制仙药的专用器具,生动印证汉代求仙养生的时代风尚。

展厅内趣味宝藏遍地开花,超多细节颠覆大众对汉代的刻板印象。马王堆出土的狸猫纹食盘萌态出圈,盘中央酷似“龙猫”的狸猫图案,是国内目前较早的猫咪纹样实物。“古人将猫绘于食器,只因汉代实行分餐制,低矮食案易招老鼠,小小纹样藏着古人护食生活智慧。”曹卜予说。

更有一大惊艳彩蛋藏于展厅,东汉五层连阁式彩绘陶仓楼上,一抹失传千年的“中国紫”熠熠生辉。“这种人工合成的硅酸铜银矿颜料,色泽温润浓郁,却在东汉末年彻底失传,如今仅凭这件文物,便能一睹汉代顶级配色的极致美学。”曹卜予讲解道。

家喻户晓的“中华第一灯”长信宫灯也重磅亮相,虽是复刻品,但形制、色泽、结构与真品别无二致。巧妙的导烟管道、蓄水净化设计,完美诠释汉代超前的低碳环保理念,再观上半年中国美术馆排队打卡的火爆盛况,让观众直观感受古人的生活巧思。



104件汉代珍品汇聚路县故城,解锁鲜活可感的汉代历史。记者 常鸣/摄

科技赋能 玩转可看可动的活态汉史

为让千年文物“活起来”,本次展览搭载MR沉浸式穿越体验,依托路县故城真实考古遗址数据,通过三维复原、AI影像技术虚实交融,观众戴上设备便能一秒穿越回汉代路县故城,直观感受汉代城池格局与市井风貌。

静态文物之外,动态汉乐舞场景鲜活出圈。展厅里巨幅多媒体动画,还原东汉打虎亭汉墓宴饮百戏图,长袖曼舞的舞者、抚瑟弹琴的乐师、抛球倒立的杂技艺人轮番“登场”。搭配古风帷幔布景,原本定格在拓片与石画上的汉代礼乐百戏,化作动态鲜活的盛大场景,热闹非凡,让观众身临其境“围观”汉代王侯的顶级宴会盛会。

从王侯饮食、服饰穿搭、车马出行,到天文

观测、制药养生,展览全方位复刻汉代贵族生活图景。马王堆漆器还原汉代分餐礼俗与丰富食材谱系,各式鎏金错金银车马器彰显诸侯出行等级,复原直裾汉服再现汉代服饰美学,古老天文测量仪器更见证汉代领先世界的天文探索成就,全方位解锁汉代人的精致。

潮玩研学双在线 游园赏文双节玩法新

看展之外,本次大展同步放出文创、研学、游园三重惊喜。

文创方面,路县故城遗址博物馆携手巨野博物馆推出联名冰箱贴,取材汉代经典螭虎纹玉髓纹样,将两千年前灵动的螭虎瑞兽,浓缩成便携精致的文博好物。同时展厅集结全国多家博物馆36款网红文创,有拓印卷轴、古风摆件、透光文创卡,不用奔赴全国各地,一站就能打包带走各地大

汉风物。

研学课堂也将在中秋假期趣味开讲。配合特展专研的《县映汉风·郡国之间:探寻汉代大一统的制度密码》科普课程上线。创新采用“室内文物研学+户外遗址定向越野”模式,告别枯燥说教。“学生以任务卡、集印章的趣味形式,在展厅探寻文物密码,在遗址解锁汉文化知识,分组协作完成探秘任务,读懂汉代郡国治理逻辑,通关即可收获荣誉证书。”现场工作人员介绍道。

本次大展是首届“故城汉韵”游园会的核心内容,双节期间,博物馆二层还将推出传统服饰文化展与经典阅读体验区,公园内非遗市集、民乐展演、古风巡游轮番上演。中秋、十一假期多场文博公益讲堂如期开讲,围绕汉代考古、历史文化、传统服饰分享干货。厚重的汉代历史用不同姿态,走出展馆,邂逅当代芳华,浸润大众生活。

本报记者 曲经纬

这个中秋,鼎鼎大名的宋庄艺术创意小镇,有了全新的打开方式:街巷里的艺术家工作室、特色小店保留“寻”的乐趣,而位于徐宋路门户位置的宋庄首开LONG街将于9月25日开门迎客,补齐宋庄艺术区的服务版图,提供“逛”的快乐。

首开LONG街补齐服务版图

在宋庄,几乎所有关于空间的叙事,都绕不开一条徐宋路。

1994年,一批画家从圆明园画家村辗转至此,租下路边农房安顿画架。三十多年过去,这条穿镇而过的道路,见证了一个京郊村庄长成全国规模最大的艺术家聚集区。数千名艺术从业者,近70家艺术场馆,35家3000平方米以上的美术馆,5000多间工作室,沿轴线铺展。

徐宋路是宋庄艺术区的中轴。沿轴两侧,美术馆、画廊、画材店与餐馆茶咖自然集聚,向东西两侧的村巷深处走,则是数千间隐于院落的工作室——艺术家创作与生活的腹地。看展的人两小时内看完即返,创作的人缺少像样的日常消费场景,村民与艺术群落“相互交叉又相对平行”。

这条路也长期有着中轴的尴尬:路面宽阔、车流迅疾,艺术节点稀疏分散,商业“有内容、无场景,有客流、无停留”。一条世界级的艺术轴线,始终缺一个让“艺术”与“生活”握手的节点。宋庄首开LONG街,补的正是这块拼图。

宋庄首开LONG街是一条近450米长的无围墙开放式街区,总建筑面积约10.34万平方米。

建筑采用小体量坡屋顶与红、黄、灰色系,与小堡村整体风貌相协调,局部以明艳配色延续艺术氛围;步行化、零高差的设计,让人自然步入其中。

空间设计同样体现艺术底色。街区以红、黄、橙、白、蓝五个主题区对应五幅世界名画,从梵高的《自画像》《向日葵》与《星月夜》,达利的《记忆的永恒》,到莫奈的《睡莲》,让艺术从殿堂转译为可漫步的日常。街区西侧的超长公共绿地与“微中央公园”景观带,配套泵道公园与互动旱喷,可游、可憩、可赏,进一步延展了停留的时间。

街巷“寻”与街区“逛”互补

宋庄,有两种打开方式。

一种是“探秘式”。徐宋路两侧百余家餐馆、画廊、画材店、装裱铺,散布在村巷院落之间,不少店主即画家。许多宋庄的老朋友迷恋这种“寻”——发现本身,就是这座艺术村的原生质感。

另一种是LONG街的“集中式”。街区已落定近百家品牌,其中北京首店28家、通州首店17家,区域首店约占一半,设计师品牌与艺术定制业态约占两成。

两种方式互为补充:街巷保留“寻”的乐趣,街区提供“逛”的尽兴;村居安放宋庄的烟火底色,LONG街补上现代商业的品质与从容。

让人从“看艺术”变成“参与艺术”

宋庄从来不缺内容,数千名艺术家在此生活创作,青年艺术家工坊即将孕育新生力量,“户外美术馆计划”把雕塑摆上了街头,各大美术馆展览常年不断——问题只在于,这些内容长期缺少一个常态化的出口。LONG街要做的,正是这件事:把名画的意象转译成街区的颜色,把本土艺术家的作品放进公共空间,让人从“看艺术”变成“参与艺术”;而艺术反哺商业,让一条街有了别处复制不了的底气。

在宋庄的语境里,LONG街是“新晋者”:先有三十多年长成的艺术创意小镇,后有这条为小镇添彩的街区。宋庄最可持续的基因,是“艺术原生性”与“城乡共生性”的融合——艺术创意小镇负责造内容,LONG街负责造日子。

一条徐宋路,从1994年的乡村土路,到今天的艺术、商业、生活三线汇流。这个中秋国庆假期,白天看展逛集,漫步村巷探秘,傍晚在LONG街吃饭、观影、小住,宋庄艺术创意小镇的完整一天,两种不同的打开方式,可以兼得。

本报记者 徐英波

国际餐饮品牌首次亮相 传统文化现场体验

中秋节来北京通州站感受非遗与潮流

本报讯(记者 张群琛)记者从北京市重点站区管委会获悉,中秋假期北京通州站地区管理委员会将在北京通州站内举办“goolooloo发酵生活节”与“月满副中心,非遗迎中秋”中秋非遗体验活动。活动既为往来旅客、周边群众送上丰富的节日文化盛宴,也充分激活站区消费潜能,以文化软实力赋能北京城市副中心经济社会高质量发展。

本次“goolooloo发酵生活节”于9月24日至27日在通州站B1层西广场举办。活动围绕“发酵”核心主题,集结国内外多地50余家优质品牌,品类涵盖面包烘焙、特色饮品、风味酱料、风味小吃、生活美学等多个领域。伦敦FUTUREFOODS、南非sweet c蜜橘、中国香港Zhuantou gelato、中国台湾

BomOK盐酥鸡等一批品牌首次登陆北京,与JOYHUAN欢的面包、芦灰面包等本土特色品牌同台展出。新潮有趣的市集内容吸引大批年轻群体前来打卡消费,有效聚拢站区客流,拉动商业消费增长,为副中心假日经济注入鲜活动能。

在潮流市集火热开展的同时,传统文化体验同步上线。通州站办主动履行属地协调职责,联合通州区文化和旅游局,落地“月满副中心,非遗迎中秋”中秋非遗体验活动。活动将于9月25日至27日在通州站B1层西进站口服务台南侧30米面向公众免费开放,设置通草花制作、福字拓印、DIY香牌、掐丝珐琅、宋锦小马、中秋灯笼六项非遗手作体验项目。

活动内容丰富、场次安排各具特色。9月25日11:30-18:00开启一站式体验,市民游客可沉浸式感受多项传统技艺;9月26日15:00-17:00,非遗代表性传承人祁跃静现场授课,手把手教学盘长结、吉祥结编织技艺;9月27日15:00-17:00推出“巧制毛猴 讲好运河故事”特色专场。

站区公共空间化身城市文化客厅,展览、演出、互动装置多点开花。活动期间,站区内打造“发酵中国博物志”“青梅发酵时”“康普茶在冒泡”“染缸里的发酵密码”等六大主题文化展览,联动邻居家的泡菜、云里农场、古今染坊等多方共同策展,把枢纽公共空间转变为沉浸式文化展示阵地。现场布置4组发酵主题互动打卡装置,将发酵过

程转化为可触摸、可聆听、可参与的艺术体验。其中“发酵的声音”由独立音乐人实地采集发酵环境声响,改编创作出原创音乐,实现科技与艺术巧妙融合。

现场文艺演出氛围感十足,北京三人乐队OK邦分别于9月24日、25日每日15:00、17:00献上现场表演;面包人偶巡游每日14:30、16:30穿梭市集现场,热闹的互动表演持续烘托中秋假日氛围。

以活动聚人气,以业态促长效。借本次中秋系列活动集聚客流的契机,通州站办持续优化站区商业布局,推动商业配套加速落地。北京通州站正加速从单纯的交通通行空间,转型成为“城市青年文化发酵场”与城市副中心消费活力新地标。

副刊·乐活

