

2026 北京文化论坛
2026 BEIJING CULTURE FORUM

北京文化论坛“文化遗产与文艺创作”平行论坛举办 通州区三处点位入选北京文化遗产“双百计划”

本报讯(记者 张群琛)昨日,北京文化论坛“文化遗产与文艺创作”平行论坛举办。北京文化遗产“双百计划”现场发布,其中大运河、潞河中学、通州文庙三个点位入选百个文艺创作点位,助力文艺工作者潜心创作、深耕京华文化。参会嘉宾围绕文化遗产赋能当代美术发展、人工智能为文化遗产赋予新生命等主题发言。

北京市广电局局长王杰群发布了北京文化遗产“双百计划”。据介绍,北京文化遗产“双百计划”中的第一个一百是纪录片、电视剧、微短剧、动画片、摄影展、舞剧、文学等多种形式的百个文艺精品。

其中,《水脉中国—中国大运河影像志项目》由耿大鹏、刘英毅等摄影家主创,联合京、津、冀、鲁、苏、浙六省市摄影名家联合创作,沿线各地摄协协

同采风。该项目紧扣北京大运河文化带、国家文化公园建设,以摄影为载体打造大运河全景式影像档案。创作团队走遍运河六省市二十余区县,整合20世纪80年代至今万余幅历史旧照,搭配全新航拍、地面纪实高清影像,分三大板块呈现大运河全貌。首先是古塔、古码头、世界遗产碑等历史遗存;其次是水乡古镇、市井民居、百姓日常烟火人文;最后是京津沿线城市新貌、生态廊道、现代交通发展图景。最终将出版1000册精装摄影画册,以图文记录运河千年文明变迁,活化世界文化遗产,增强大众文化认同感。

其他文艺精品还包括国际合拍纪录片《博物东西——走进中轴线》、展现皇家工艺的纪录片《燕京八绝》、聚焦紫禁城与中轴线的电视剧《天工之城》、取

材《山海经》的舞剧《经山海》,以及昆曲《怜香伴》、河北梆子《穆桂英挂帅》、北京曲剧《天下第一楼》等戏曲作品。网络微短剧《资治通鉴》、融合现实(MR)大空间交互戏剧《仓颉造字》等新形态作品,则尝试用新的媒介语言激活传统资源。

第二个“一百”即百个文艺创作点位。点位矩阵以北京世界文化遗产为核心引领,整合全市各级文物保护单位、重点历史街区、古建遗址空间、荟萃各类国家级、市级非遗技艺,覆盖古都历史、山水人文、古建筑、市井文化等多元场景。通州区的大运河、潞河中学以及通州文庙入选。

王杰群介绍,这些点位将承载三方面的核心功能。一是作为实景采风地,供文艺创作者沉浸式触摸历史肌理、汲取创作灵感。二是作为题材资源库,以

厚重历史、鲜活故事与人文细节为创作提供素材。三是作为科技赋能场,依托增强现实(AR)、融合现实(MR)等数字技术设施,打造虚实融合的创作实验空间。

王杰群在致辞中介绍,北京近年来持续深耕文化遗产题材创作,聚焦中轴线、大运河、长城、京剧国粹、传统工艺等特色资源,持续推出视听艺术、舞台艺术、视觉影像等多品类作品,多部作品荣获国家级重要奖项。“‘双百计划’的发布,既是首都文化建设的新篇章,更是面向广大文艺工作者的邀请函。”王杰群表示,希望广大文艺工作者走进百处点位、深耕京华文化、潜心文艺创作,持续推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,为新时代首都文化高质量发展贡献文艺力量。

本报社会观察

火车站巨量垃圾去哪了?

北京通州站设20个暂存点,果皮箱“按需设计”

中秋国庆假期即将来临,北京各大火车站也将迎来人流高峰。根据市重点站区管委会测算,八大站区日均接待市民旅客近百万人次,假期人流还将更密集,加上车站枢纽餐饮、礼品店等多元业态,垃圾产生量巨大,日均126吨。

但为何走进北京的火车站交通枢纽,几乎看不到垃圾的影子?巨量垃圾都去哪儿了?记者近日走访多个火车站发现,“人走即净”的背后,其实有一套鲜为人知的垃圾清运机制。

前端循环收集 按客流量大小设置果皮箱数量

走进去年底刚刚开通的北京通州站,车站环境宽敞明亮、整洁无异味,共设置了200多组果皮箱,在客流量较大的位置,每走几十米就能找到地方投放垃圾。

旅客投放的垃圾,都去向哪里?首先处理垃圾的是枢纽保洁员。北京市重点站区管委会通州站办垃圾分类工作负责人周军波介绍,保洁人员在日常巡查中,一旦发现果皮箱内垃圾超过三分之二,便会打包放到手推车上,积攒到一定量后送到就近的暂存点。

来到候车大厅内一处垃圾暂存点,映入眼帘的是垃圾容量更大的“四色垃圾桶”,这是暂存点的标配。工作人员正忙着将可回收垃圾、厨余垃圾、有害垃圾、其他垃圾分类装桶,再装上垃圾收集车送至地下车库层的垃圾房里。

周军波介绍,站内常态设有20个垃圾暂存点,大都藏在不起眼角落,“我们会根据客流动态灵活调整垃圾暂存点的启用数量,提高工作效率。”

与此类似的前端垃圾收集场景,更多是“按需设计”。记者注意到,通州站从地铁出站口到铁路进站口的城市通廊内,东侧的果皮箱比西侧多,周军波解释,这是由于城市通廊东侧比西侧客流量更大。果皮箱摆放位置也十分有讲究,一般放置在距离候车座椅10米多的距离。“既要在旅客的视线内,也不能离旅客太近增加不适感。”

不仅有固定位置的垃圾箱,还有移动巡回的“垃圾车”。北京西站的站前广场上,一个名叫“智能帮帮车”的机器人回头率不低,它正按规划的路线往来穿梭。不少路过的旅客被它“拉风”的造型吸引。“智能帮帮车”的“背”上扛着一个分类垃圾桶,每天在广场上动态值守8小时以上,一改旅客“寻桶投放”的传统方法。机器人搭载激光雷达与深度视觉传感器,可以实时识别行人、车流及障碍物,在密集客流场景中主动减速避让,动作十分灵活。今年暑假,清河站站前广场也上新了这款机器人。

中转压缩“瘦身” 实现智能称重与负压除臭

除北京通州站这样小规模垃圾暂存点、垃圾房外,像北京西站这样的大站,还有专属的垃圾处理中心。在北京西站东北角,一处约120平方米的垃圾处理中心昼夜运转。列车车厢垃圾、站内果皮箱垃圾、商户经营垃圾,都要先集中到这个“中转站”。

9月18日凌晨3点多,城市还在夜幕笼罩之中,转运车辆已将北京西站夜间产生的垃圾运送至垃圾处理中心。4点开始,每隔十来分钟,电动三轮车、四轮车以及人力推车便源源不断地把站内收集的垃圾运至此处暂存。

上午9点半,记者在中控室的监控区域看到,一辆绿色电动四轮垃圾转运车缓缓入库,开上称重区,屏幕立刻显示出垃圾净重:“422千克”。车下是一个地磅秤,垃圾称重后被实时记录并自动传入数据库,无需人工看管。这些收集来的数据,将作为垃圾源头计量收费的依据,还可以有效引导地区垃圾收集作业“错峰”运输。

完成称重后,转运车倒车就位,车尾

对准压缩设备,机械伸缩杆将垃圾箱翻转抬升,垃圾顺势掉入压缩设备。庞大的垃圾被压成一个立方体,“瘦身”后储存在一个四五米长、容量为10吨的垃圾大箱内。转运车从人库作业到驶出,整套流程平均仅需两三分钟。

临近中午,眼见垃圾大箱内垃圾即将装满,钩臂车将箱体钩起装上大运,运往马家楼分选站后按规定消纳处理。作业现场几乎闻不到明显异味,这得益于负压除臭系统。系统利用负压技术将垃圾压缩过程中产生的臭气、扬尘等污染,导入纳米生物催化氧化塔、离子活性炭滤塔等设备,洗涤过滤后排放,再配合喷洒的除臭剂,有效管控站内气味。

北京市重点站区管委会西站的张淑颖介绍,早前,西站地区的生活垃圾都要依靠人力进行填箱踩压,环境脏乱差。2016年,西站地区垃圾处理中心新建工程启动建设;2025年,中心完成智能化升级,设计日处理能力120吨。“去年这里日均处理生活垃圾22.65吨,高峰时期单日处理量可达35吨。”



站区各有妙招 投放可回收垃圾能换环保金

八大火车站有着相似的垃圾清运机制。不过,根据车站自身不同的空间位置、垃圾产量、运营模式等条件,垃圾清运也有着不同的特点。

在北京丰台站南板组出站口东侧,可以看到一台造型清新的智能回收机,这是北京首个火车站地区智能垃圾分类回收机,今年5月首次投放,能够随时收集旅客手里的可回收垃圾。

回收机机身操作屏和投递口下方,纸类、塑料、织物、金属等可回收垃圾分门别类,清晰的图标让人一目了然,也便于投递时快速查阅相关信息。丰台环科集团副总经理程程介绍,每向回收机投递1公斤可回收物,可获得0.6元环保金。记者现场操作,根据指引扫描二维码,只见箱门自动开启,屏幕显示倒计时,记者立刻将手中的礼品包

装盒投进投递口,在屏幕上按下“结束投放”,系统响起“数据正在上传中,请稍候”的提示语音。没过几秒,重量及环保金同步显示——“本次投递重量为0.40kg,获取金额为0.24元”。

垃圾分类宣传必不可少。清河站推出“你分我评”互动环节——随机抽取商家刚刚产生的垃圾,由店员现场分类,执法人员即时点评打分;朝阳站设立常态化宣传展台,通过可视化、趣味化形式,持续为往来旅客提供咨询服务;北京北站地区将生活垃圾分类指引以图画的形式印在广场定置果皮箱上,引导旅客快速进行垃圾分类投放,实现“精准投放”“方便投”。

记者手记

“人走即净”需要旅客自觉参与

火车站是万千旅客的“进京第一站”,直观承载着人们对北京的第一印象。面对日均近百万人次的客流,海量垃圾能够“悄无声息”地收运处置,绝非简单的清扫保洁所能达成。从前端动态布点收集,到中转压缩智能处理,再到一站一策的特色举措,背后是保洁、清运、运维等多岗位人员的共同接力,折射出的是城市精细化治理的功力。

火车站“人走即净”,离不开环卫作业人员的默默付出,更需要每一位旅客的自觉参与。车站的设施再完备、清运机制再高效,也

需要出行者的共同维护。广大旅客在出行途中,应自觉树立垃圾分类意识,按照站内标识规范投放生活垃圾,不随手丢弃、不混合投放、不遗留废弃物;候车、就餐后主动带走随身垃圾,做到“人走垃圾清、离场无遗留”。

按照《北京市进一步提升生活垃圾分类质效三年行动方案(2026—2028年)》等要求,八大火车站还将继续推进垃圾分类投放点品质提升,把更多便民可回收物回收端口嵌入旅客出行场景,引导公众实现从被动约束到主动参与的转变。

本报记者 胡子傲 实习生 杨易锦

副中心生态腹地添“绿色样板”

潞城镇获评首都森林可持续经营十佳示范区



森林管护精细化,通州潞城打造首都生态示范标杆。记者 常鸣摄

本报讯(记者 曲经纬)“首都十大森林可持续经营示范区”榜单昨日揭晓,通州区潞城镇平原生态林养护经营综合示范区成功跻身十佳行列,凭借精细化、科技化、可复制的平原生态林管护实践,成为首都平原森林可持续发展的鲜活样板。这是记者从昨日举行的“森林可持续经营——凝聚绿色共识共建花园城市”主题宣传活动中获悉的。

森林可持续经营,是让城市绿意从“有量”向“有质”跨越的关键抓手,如今的首都,坐拥“全域国家森林城市”金字招牌,京城绿化早已告别单纯的“增绿扩绿”,转向精耕细作的“提质增效”。数据显示,截至“十四五”末,北京森林面积87.36万公顷,森林覆盖率45.04%,年碳汇量达1000万吨;79处自然保护区星罗棋布,558处自然带串联成网,全市野生动物达到620种,“生物多样性魅力城市”名副其实;1136个公园构筑起绿色触手可及的“千园之城”,年游观量超5亿人次;3015公里绿道让绿色体验更加形式多样。

市园林绿化局森林资源管理处相关负责人介绍,本次评选出炉的十大示范区,覆盖山区与平原、国有与集体等多元类型,全方位展现了首都多样化、特色化的科学营林实践。

作为城市副中心重要的生态腹地,潞城镇平原生态林由潞城集体林场专业化管护运营,是北京平原地区科学可持续经营的典型代表。此次成功获评十佳,绝非偶然。不同于传统粗放式林地管护,

潞城镇立足平原林地资源特点,对林地开展系统化提质改造。通过有序疏伐病残木、科学移植苗木、培育优质大树、补植乡土树种,累计疏伐病残木5965株、移植苗木5573株,精心培育19006株优质林木,精准优化林分密度,慢慢将单一林地雕琢为结构合理、层次丰富、长势优良的针阔混交异龄林分,让平原森林生态系统更健康、更稳定。

在林地提质的基础上,潞城镇搭建小微湿地、本土土堆、昆虫旅馆、人工鸟巢等多样化生态设施,配套栽种食源、蜜源植物与生态灌木带,在林间构筑起完整的小型生态循环系统,为鸟兽昆虫营造宜居栖息环境,让平原林地焕发蓬勃生机。同时,潞城镇长期联动北京林业大学、北京园林科学院等专业科研平台,探索平原生态林提质增效的新路径、新方法。该示范区多次承接市、区林业观摩交流活动,成为全市平原生态林养护领域可复制、可推广的标杆范例。

本次入选首都十佳的重大示范区,因地制宜走出了各具特色的可持续营林之路。其中,八达岭林场示范区依托独特的山地生态资源,深耕近自然森林经营,搭配彩叶树种打造四季景色的生态景观,同步完善森林康养、生态教育配套;房山区史家营乡示范区聚焦百花山周边山区人工林提质,通过多年持续精细化抚育、科学补植改造,完善生态基础设施,持续优化林分结构,稳步提升林木蓄积量与生态韧性,打造出极具山区特色的近自然经营样板。

践行绿色消费 共度美好佳节

中消协生态环境部宣教中心发双节消费提示

本报讯(记者 赵鹏)丹桂飘香,秋月共明,2026年中秋、国庆双节假期渐近。这是长假出游的传统旺季,也是餐饮消费、出行预订、礼品采购的高峰时段。记者昨日获悉,为引导广大消费者把绿色低碳理念融入节日消费全程,中国消费者协会与生态环境部宣教教育中心联合发布的《中国消费者绿色消费指南(2026版)》,联合发布了中秋国庆双节消费提示。

双节期间家庭聚餐、亲友团饭桌中增多,按需点餐、理性消费尤为关键。倡议消费者践行《指南》“绿色饮食消费指南”倡导;践行“光盘行动”,优先选择小份菜、半份菜,按需点餐、剩余打包;餐饮经营者主动提供小份菜品和打包服务,鼓励选择有机食品等绿色低碳食材,与消费者共同守护节日餐桌的“绿色成色”。

中秋佳节食品集中上市,月饼、时令糕点、礼盒装食品迎来消费高峰。建议消费者选购月饼时优先选择合规商超、品牌官方旗舰店、平台自营店等正规商家;自觉抵制“重包装轻品质、搭售高价物品”等过度包装行为,可优先使用布袋、纸袋等绿色包装,减少资源浪费。另外需注意的是,警惕朋友圈、微商等渠道的“私房手工”食品,核验食品生产经营许可或备案、产品标签、保质期、生产信息、留存交易记录,避免食品安全风险。

国庆长假是旅游出行的高峰,倡导长途出行优选高铁等轨道交通,自驾新能源车时规范使用合规充电设施,具备条件时优先选择

绿电充电服务或绿色电力认证服务;出行前规划路线,关注目的地天气与预约要求,“跟团游”审慎选择“低价团”,提前确认行程所含景点与自费项目;预订住宿、餐饮前仔细确认使用规则,出行前核对订单信息,发现时间、价格、房型、套餐内容等不符时,及时联系商家或平台处理,并留存消费凭证和沟通记录。

节日期间快递包装、礼盒包装、餐厨垃圾、家庭扫除废弃物等垃圾增多,对此,建议消费者将节日聚餐剩菜剩饭沥干投放厨余垃圾,外卖餐盒、一次性餐具按当地要求分类投放;快递包裹优先选择绿色包装,收到后纸箱、泡沫、填充物分类回收,能循环利用的尽量循环利用;闲置物品不乱抛,旧家电、小家电、电子产品等通过正规回收渠道循环利用,“变废为宝”也是节日的别样乐趣。

消费者要妥善保存订单详情、付款记录、发票、聊天记录及宣传页面截图;遇到商品质量和售后服务问题,先与商家协商;协商不成可通过全国消协智慧315平台请求消协组织调解,或向有关部门投诉;发现违反法律法规的行为向有关部门举报,您的每一次依法维权,都是绿色市场的成长养分。

节日团圆是为了让牵挂落地;绿色消费是为了让山河常美。让我们一起把《指南》的50条行动建议融入“双节”的每一顿饭、每一次出行、每一份礼品,让“绿水青山就是金山银山”的理念在节日里落地生根。