

多主题轮番上新 政企商联动发力 北苑消费季激活辖区夜经济

本报讯(记者 张嘉辉)昨天,由北苑街道办事处联合通州万达广场打造的“通州有好市,万般皆如苑”——通州北苑消费季正式拉开帷幕,系列主题活动将持续至11月15日左右,以多主题轮番上新、政企商联动发力的方式,持续激活辖区夜间经济,释放便民消费活力。

本次消费季落地通州万达广场室外区域,外摆展示体验面积达500至600平方米,充足的户外场地为多元市集活动开展提供了良好条件。活动采用“分阶段、换主题、常态化”的运营模式,分档期推出特色主题市集,持续丰富市民休闲消费场景,提振辖区消费市场热度。

据北京通州万达广场相关负责人介绍,本次消费季整体活动节奏清晰、主题层层递进。首期“好玩好物制作所”主题市集于9月22日至24日开展,为消费季打响头炮。后续将持续迭代主题内容,9月25日至27日推出“酒搭子大会”微醺主题市集,10月1日至4日开启百变“TACO”塔可节,多时段贴合市民休闲、节庆消费需求。

“我们会根据每一期市集的客流、销售数据和市民反馈,动态调整后续活动内容,还将结合秋冬季节点,推出暖饮等适配季节的特色主题活动,持续丰富消费场景。”相关负责人表示,目前活动已完成至10月上旬的整体规划,后续将灵活优化升级,让消费季持续贴合市民需求、贴合市场变化。

首期“好玩好物制作所”市集业态丰富,品类齐全,全方位覆盖市民多元化消费需求。现场摊位划分清晰,涵盖非遗手工、特色餐饮小吃、预包装食品、酒水饮品、文创展品等多元品类,同时引入苏宁



通州北苑消费季系列主题活动将持续近两月,以多主题轮番上新、政企商联动发力的方式释放便民消费活力。记者 唐建/摄

易购等辖区优质商户,搭配塔罗文创、美术画作等特色展示内容,兼具趣味性、观赏性。

本次活动是北苑街道探索“商业+文化+社区”融合发展新模式,擦亮北苑商圈名片的一次创新实践。汇聚多方资源赋能辖区消费。活动商户阵容兼顾本土特色与潮流流量,既有通县往事酒等北苑街道本土优质企业,也对外招募了网红餐饮、潮流文创等流量品牌,同时联动统一、歪马精酿等知名品牌及万达广场场内商户,实现本土资源、外部品牌、商超业态的深度融合,有效盘活辖区商

业资源。通州会议中心带来了他们打造的“副中心礼”典藏月饼礼盒,相关人员介绍道:“我们的礼盒深度融合城市副中心本土文化特色,月饼图案采用了通州著名的‘通州八景’,这次入驻消费季市集,能明显感受到市民对本土文创产品的喜爱与认可,我们也希望借助这一便民消费平台,让大家买到兼具品质、颜值与地域底蕴的中秋伴手礼,沉浸式感受城市副中心独特的文创魅力。”

为增强市民参与感与体验感,活动现场设置了丰富的互动玩法与演艺内容。市民可参与蔬果套圈、点位集

章打卡等趣味活动,在小红书分享现场内容即可参与打卡集章,兑换试吃福利、文创小礼品。同时,现场搭建专属舞台,每日晚间开启特色演艺,魔术、小丑、乐队表演轮番登场,从活动启幕持续至国庆假期结束,每日节目内容差异化更新。

北苑街道办事处相关负责人表示,下一步,北苑街道将持续依托辖区优质商业载体,常态化开展特色消费活动,不断丰富消费场景、创新消费模式,持续释放城市副中心商业活力,为辖区居民带来更多便民、惠民的消费体验。

多款特色农产品参加农民丰收节北京主场活动 市民热购“通州丰收的味道”

本报讯(记者 田兆玉)秋分揽丰收,田园蕴新韵。昨天,2026年中国农民丰收节北京市主场活动暨第37届北京农民艺术节“乡村大舞台”优秀节目汇演在朝阳区蓝调庄园正式启幕,通州区驻村第一书记、本土农业企业代表携多款特色农产品、非遗好物精彩亮相,将大运河畔的浓浓丰收滋味带上市级主会场。

本次市级丰收节主场以“丰收开新局·实干促振兴”为主题,创新打造九大特色展区,通过实物陈列、现场宣讲、互动体验等多元形式,串联田间产销与云端推广,集中展现首都农业科技赋能、产业升级、富民增收的丰硕成果。

活动聚焦“京品”农业、“京韵”乡村、“京彩”农民建设,打通农产品展销、乡土文化展示、群众文艺展演、乡村消费引流渠道,以递进式丰收场景为设计核心,打造“丰收海报、丰收笑脸、丰收粮食、丰收画卷、丰收欢歌”五大板块,顺畅衔接展区与演艺区,全方位烘托丰收主题。同期启幕的第37届北京农民艺术节“乡村大舞台”,首次将舞台从室内搬至田园乡土。汇演汇集全市13个涉农区原创精品节目,既演绎了延庆旱船、密云霸王鞭等京郊非遗民俗的独特韵味,也生动讲述了青年返乡、乡风培育、“百千万工程”建设等乡村振兴鲜活故事,乡音乡情交融时代新风,艺术化展现首都“三农”发展新风貌。

在人气满满的“京品”农业展区,种业科研成果、各类特色农牧产品集中亮

相,直观展现首都现代农业硬核实力。其中,通州展台客流络绎不绝,成为现场亮眼一角,驻村第一书记组团站台推介,各类本土优质好物整齐陈列、备受青睐。

“我们带来了于家务特色蘑菇系列调味品,还有台湖唐大庄两款口味的烙馅饅,以及张家湾清晨现摘的阳光玫瑰葡萄、非遗北京绢人,都是咱们通州的地道好物。”西集镇陈衍村驻村第一书记韩旭热情地向往来游客推介通州特色产品。

通州各镇农企也携爆款新品悉数登场,亮点纷呈。永乐店镇北京鑫福农业科技带来红宝石番茄、水果小彩椒、清甜水果玉米等特色果蔬;潮县镇北京三宝香农业的金耳、水果黄瓜、红秋葵、精品葡萄等产品一经摆展,便吸引市民争相选购,现场销售热度高涨。

“丰收节是农业企业的绝佳展示平台,不仅能推广品牌、拓宽销路,还能和同行交流新品、新技术,让更多人直观了解都市现代农业的新模样。”北京三宝香农业科技发展有限公司相关负责人说道。

据悉,本次主场活动正式拉开全市丰收系列活动序幕。节日期间,市级各部门、各涉农区将陆续开展70余项特色活动,全民共享丰收硕果。同时,2026北京特色农产品消费季丰收专场已在京东平台上线,活动持续至9月底,市民可线上选购优质京郊农产品、沉浸式感受丰收氛围。

马驹桥零工市场举办主题惠民活动

一站式服务温暖灵活就业者

本报讯(记者 李甜羽)金秋送暖,惠民聚力。昨天上午,马驹桥零工市场举办“马上有活 不止有活”金秋赋能嘉年华主题惠民活动,聚焦零工群体找活难、技能弱、维权难等现实痛点,搭建招聘就业、技能培训、维权保障、便民服务、文娱互动、书香赋能六大服务场景,为辖区及周边灵活就业劳动者送上全方位暖心服务。

本次活动在北京市人社局、市总工会指导下,由通州区多部门联合马驹桥镇政府、马驹桥法庭、大杜社社区卫生服务中心共同主办,经开区人社服务中心、大兴区人社局协办,人民日报社、人民周刊杂志社整合就业、培训、法律维权、文化便民各类资源,打造多维度一站式惠民盛会。

招聘集市上,30家经过资质严格筛选的诚信企业现场设摊,释放3500余个适配零工群体的优质岗位,覆盖物流配送、家政服务、餐饮零售、物业安保、建筑施工、外卖骑手等热门行业。岗位薪资、工作时长、岗位职责全部公开公示,企业人员与务工者面对面洽谈沟通,打通用工求职双向信息壁垒,让工友求职更踏实安心。“以前找活大多靠碰运气,今天岗位信息一目了然,能够直接和企业交流,心里踏实不少。”务工人员郭先生感慨,现场已有不少工友和企业达成初步就业意向。

一堂人工智能公益技能培训课堂同步开讲。本次数据标注培训面向零基础务工人员,线下40名工友现场听课,河北雄安新区、廊坊、天津武清、宝

坻等地1117名劳动者线上同步参与。讲师从行业常识入手,手把手开展图像、文本、语音标注实操教学,帮助普通工友掌握数字新技术,推动务工人员从“靠力气打工”向“凭技能增收”转变。

维权服务专区里,法院、工会、妇联、人社保多部门联合坐班。马驹桥法庭围绕劳务欠款、人身损害赔偿以案释法,讲解证据留存与纠纷化解渠道;工会提供法律咨询、法律援助指引,办理工会登记;妇联聚焦女性务工人员权益,开展维权、心理疏导咨询;人社部门解读劳动合同、工资支付、社保政策,接待劳资纠纷咨询。现场共发放维权宣传资料约2000份,织密零工劳动者权益防护网。

活动现场还开设暖心便民集市,推出惠民理发、中医问诊、经络推拿理疗服务,同时配备热水补给、手机充电、应急医疗物资,把贴心小事落到实处。文艺汇演、非遗技艺展示轮番上演,多轮互动抽奖送出金秋暖心礼品,让奔波忙碌的务工者在求职学习之余放松身心。

依托零工市场“微光图书室”,人民日报出版社送来大批励志、技能、科普类正版图书,读书分享会现场,阅读推广人与工友交流共读,以书香丰富零工群体精神文化生活。

据了解,下一步马驹桥零工市场将持续常态化开展就业帮扶,免费技能提升、权益守护、便民关爱、文化赋能系列活动,不断完善零工就业服务体系,切实守护务工劳动者权益,助力广大工友稳就业、增收入、提升生活品质。

对口协作共发展

依托对口帮扶平台 翁牛特旗农产品提质增收

红山稻走出草原飘香京津冀

本报讯(记者 张嘉辉 刘彤彤)金秋时节,内蒙古翁牛特旗的广袤田野一派丰收盛景。微风拂过,连片的稻田翻涌着层层“波浪”,饱满的稻穗随风轻晃,弥散出淡淡的米香。不远处的试验田里,一块块规整田块错落分布,不同品种的水稻长势各异,对比鲜明,承载着种业改良的科研成果。在产业展示区内,依托本地红山稻打造的精品小罐米、礼盒装、袋装大米整齐陈列,包装精致、品类丰富,这款扎根塞外的优质稻米,借着京蒙协作的东风,一步步走出草原、走进京津冀千家万户。

作为京蒙对口帮扶协作的重点产业项目,翁牛特旗晟起农业红山稻产业项目,立足当地农业资源禀赋,依托通州区对口帮扶平台,以科技赋能、品牌共建、产销贯通为抓手,补齐北方水稻种植短板、打通农产品外销壁垒,实现了粮食稳产、产业提质、农牧民增收的多重效益,成为京蒙产业共建、协作振兴的生动样板。

翁牛特旗土地广袤、水源充足,具备优质水稻种植的天然条件,但长期陷入“土地丰饶、产业薄弱”的发展困境。通州区挂职干部、翁牛特旗农牧局副局长严宇飞坦言,当地并非资源匮乏,而是缺少科技与人才支撑,传统种植模式、老旧品种制约着农业提质增效。“过去农户跟风种植常规品种,产量不稳、抗风险能力差,农产品附加值低,守着好资源挣不到高收益。”他表示,京蒙协作精准锚定这一痛点,从种业研发、

技术落地、品牌打造、渠道拓宽全方位补短板,全力推进“南稻北移”创新实践,让塞外良田真正产出优质效益。

在翁牛特旗农牧局的指导支持下,晟起农业深度联动袁隆平院士创立的湖南杂交水稻研究中心,落地湖南省农科院分院,同时依托通州挂职干部资源,对接中国农业大学、北京农学院等多所京城高校科研力量,搭建博士工作站,常态化邀请农业专家团队赴田间调研指导。科研团队结合塞外气候、土壤、水源特点,筛选引进弱感光、耐低温、抗倒伏、抗病虫害的优质浓香水稻新品种,攻克南方水稻北方规模化种植的技术难题。

据了解,全新迭代的红山稻品种与高端“超泰米”玉针香稻种同源,自带天然米香,米粒修长饱满,斩获国家级千金奖。相较于当地传统稻种,红山稻稳产性、抗逆性大幅提升,改变了以往稻花香品种产量低、抗倒伏能力弱、需掺杂种植的短板。目前,当地水稻亩产由原先的1000斤提升至1200斤,收成稳定性显著增强,有效规避了极端天气、病虫害带来的减产风险,牢牢守住粮食稳产底线。

科技赋能不止于品种改良,更贯穿种植、管护、收割全流程。项目落地全程机械化作业、绿色标准化栽培模式,依托西拉木伦河天然水源灌溉,利用自然水体微生物形成天然有机肥,减少化肥使用,践行绿色生态种植理念。“我们全程依托科



内蒙古翁牛特旗的广袤田野一派丰收盛景。记者 张嘉辉/摄

技降本增效,老旧农机收割效率低、成本高,现在引进先进农耕设备,一亩地收割时长从一小时压缩至20分钟。”企业负责人说。高效机械化作业搭配优良品种,让水稻产能稳步攀升。经过多年品种迭代试验,如今翁牛特旗红山稻种植面积已达18万亩,年产稻谷超8万吨,让当地一跃成为赤峰市水稻生产核心区、内蒙古第三大水稻生产旗县。

种得好更要卖得好,依托京蒙协作帮扶机制,晟起农业创新采用“龙头企业+合作社+农户”模式,打通“产、运、展、销”全产业链条。企业联动通州区国资平台搭建消费帮扶分中心,打造“前店后仓”仓储展销基地,建成京蒙消费帮扶协作基地及就业帮扶车间,完善本地稻谷加工、仓储配套设施,带动群众就近

深入调研、精准建言,以高质量提案助推教育高质量发展。要积极探索青少年思政教育新形式,通过模拟政协等活动增强学生制度自信。要牢固树立“健康第一”理念,将心理健康、体育卫生、膳食营养等融入办学治校全过程,促进学生全面发展、健康成长。

区政协党组成员吴绍伟参加。

胡雪峰在讲话中充分肯定了副中心教育发展取得的成效。他强调,教育是强国之本、民生之基,要立足副中心高质量发展要求,持续提升教育质量,办好人民满意的教育。要围绕教育发展重点难点问题

就业。仅350亩试验基地及配套产业板块,就带动近70人稳定就业,人均年增收约5000元。同时,京蒙协作依托832消费帮扶平台、电商渠道及北京企事业单位供销体系,精准对接北京500余家单位,常态化参与“赤峰好物进北京”“蒙品入粤”等产销对接活动,销售帮扶农产品200余种,年均在京销售额达3000万元。并携手京粮集团古船米业等北京知名国企,共建“古船红山稻”区域品牌,借助京城优质品牌资源、市场渠道和公信力,快速提升红山稻市场知名度,让塞外优质稻米顺利打入京津冀及国内多个一二线城市市场。自2019年京蒙消费帮扶常态化开展以来,翁牛特旗特色农产品通过通州帮扶渠道累计销售额近4亿元,帮扶成效扎实可见。

接诉即办 未诉先办

临河里街道开展商业街油烟噪声治理

本报讯(记者 陈施君)“家门口就是商业街,方便是方便,可是一到饭店窗户不敢开,晚上风机嗡嗡响得睡不着。”家住华业东方玫瑰小区的居民张女士道出了不少邻里共同的烦心事。

华业东方玫瑰小区有7000余户家庭,近3万居民,商业街集聚20余家沿街餐饮商户。商户的排烟设施位于小区楼顶,虽符合规范要求,但因设备长期运行,部分风机出现叶轮失衡、电机磨损、机身震动等损耗,加上未配置专业降噪、消音、减振配套装置,低频轰鸣、管道共振及油烟异味让周边居民很是烦恼。

治理的难点清晰摆在面前:餐饮排放口紧邻居民楼栋,油烟、噪声极易扩散至居民家中;20余家商户多为小微企业,集中改造资金压力不小;群众诉求迫切,民生难题亟待破解。

此前,临河里街道已经行动起来。对投诉量较多的重点商户,街道主动帮扶指导,通过督促商户加装隔音棉、加密设备清洗频次、推行水过滤除油烟法,持续缓解污染与噪声问题。但受限于设备布局、技术工艺等

客观条件,实际效果并不理想。

为了从根源上解决问题,街道联合区生态环境局多次逐户走访,了解设备现状、经营时段、老化隐患及扰民核心点位,经反复商议,最终调整思路,申请专项政策支持,实施整体提升改造,明确治理工艺、标准、施工流程及减排降噪目标。

改造力求一次性解决油烟和噪声难题,把排烟设备从居民楼旁边挪到建筑远端,从根源阻断油烟和噪声。同时更换更静音、净化更强的复合油烟净化除味设备,搭配活性炭除味,对风机、管道做减振降噪,楼顶新建消音房,通过五道防护,实现油烟、噪声全链条治理。眼下,改造工程稳步推进,底商老旧设备陆续拆除,全新净化设备进场布设,预计10月底全部完工。

据介绍,改造完成后,临河里街道将建立常态化巡查、定期设备维保、动态跟踪监管的管护机制,持续守护治理成效。始终把群众的烦心事当作心头事,用心用情办好民生实事,用实实在在的治理成效回应居民期盼,让商业街的烟火气不再扰了邻里安居梦。