

深耕都市现代农业 聚力城乡融合发展

——通州区书写乡村振兴和美答卷

本报记者 田兆玉 张嘉辉

金秋九月，运河之畔硕果飘香，潞城镇新礼公园内人声鼎沸、喜气融融。2026年通州区农民丰收节、农民艺术节主场庆祝活动暨第37届北京农民艺术节“乡村大舞台”通州区专场展演火热启幕，乡土文艺展演、农产品展销对接、农耕非遗体验科普、文旅资源推介多元联动，市民与农户欢聚一堂，共庆丰收时节、共赏乡村新貌。

作为国家级重磅涉农节庆，中国农民丰收节2018年经国务院批复设立，是我国首个专属农民的国家级节日，每年秋分如约而至，2026年9月23日迎来第九个盛会。始创于1990年的北京农民艺术节，历经三十余年深耕，成为京郊最具影响力的乡土文化品牌，今年已是第37届。“双节”联动、城乡共庆，既是对传统农耕文明的传承致敬，更是北京城市副中心深耕都市现代农业、全方位推进乡村振兴的生动缩影。

今年通州区“双节”活动跳出传统“展演+展销”的单一模式，全新推出乡村丰收旅游地图、农业产业政策招商宣讲、“通武廊”三地农产品联动推介、全民光影摄影征集四大特色板块，实现办节格局与功能全面升级。活动现场，第八批驻村第一书记志愿服务队躬身助农、推介乡产，倾力打造“运河畔·第一书记”党建品牌，以党建力量赋能乡村发展，成为本次节庆的特色之一。

舞台之上，浓郁的丰收气息扑面而来。驻村第一书记诗朗诵真挚走心，原创说唱、民乐合奏、乡村相声等节目接地气、暖人心，全程由农民登台亮相、主场出彩。“现在咱们农民不仅粮满仓、钱袋鼓，还能站上大舞台展示风采，日子越过越有奔头！”现场参演的本地农户感慨道。舞台之外，热闹氛围持续升温，农业普法展板整齐排布，市民驻足学习农产品质量安全法规；趣味答题闯关、传统拓印手作、农耕农事和非遗非遗体验互动不断，孩童俯身触摸秋收作物，体验劳作乐趣，欢声笑语充盈全场，勾勒出全民共享丰收的鲜活图景。

全域共建 打造宜居宜业和美乡村

乡村振兴，塑形亦铸魂。通州区立足超大城市近郊优势，以“百千工程”为牵引，片区化、组团式推进乡村建设，补齐农村基础设施短板，深挖田园、文脉、艺术资源，推动农文旅深度融合，让乡村既有绿水青山的颜值，更有富民兴村的产值。

活动现场推介发布副中心乡村丰收旅游地图。该地图整合全区30余处优质乡村文旅资源，涵盖精品示范村、红色美丽乡村、现代化农业园区、乡村文化展馆等特色点位，同步更新运河大集开集信息、精品研学与游玩路线，通过舞台推介、线下展出、线上全网推送的模式，全方位打响副中心乡村文旅品牌。目前，通州已成功申报市级农文旅融合园区10个、特色线路10条，打造乡村研学基地7个、网红打卡场景9个，开展14场“京华乡韵”直播推介，多点位激发乡村消费活力。

依托差异化资源禀赋，通州区三大“百千工程”示范片区各美其美、错位发展。台湖镇“环影宿游”片区紧邻环球度假区，紧抓文旅外溢机遇，累计盘活民宿院落151个，年接待游客30万人次，为当地农民提供了更多家门口的就业机会。“闲置院子变增收资产，在家门口就能就业，不用奔波外出打工。”唐大庄村村民真切道出乡村蝶变带来的实惠。

西集镇“樱游运河”片区以特色樱桃产业为核心，融合运河风光与刘绍棠乡土文学资源，通过直播带货、樱桃文化节、运河骑行等活动，带动特色农产品热销，成功培育多个市级乡村旅游重点村。宋庄镇“艺术创意田园”片区依托艺术家集聚优势，组建47支志愿服务团队，带动村民参与文创创作、布展运营，推动传统“房东经济”向高附加值“艺术经济”转型，让村民深度共享文旅产业增值红利。

通州区还持续深耕研学新业态，发布5条精品研学旅游线路，拓展216处校外实践基地，打造“行走的思政课”特色品牌，将农耕文化、运河文脉融入青少年实践教育，让乡村资源真正活起来、用起来、富起来。

科技驱动 激发农业发展强劲势能

产业兴旺是乡村振兴的核心根基，种业更是农业的“黄金芯片”。作为首都“种业之都”核心示范区、“农业中关村”重要承载地，通州区坚持科技赋能农业，以种业科创、智慧农业双轮驱动，推动传统农耕向现代化、数字化、智能化转型，筑牢都市农业高质量发展硬核支撑。

政策赋能为先，产业生态持续优化。通州区构建“1+1+N”农业产业政策体系，出台《关于北京城市副中心支持农业产业高质量发展的若干措施》等专项文件，全方位扶持种业研发、试验示范、成果转化。本次“双节”新增农业产业招商与政策宣讲板块，借力节庆人流热度，面对面解读惠农、兴种、助企政策，精准对接市场需求，持续释放副中心深耕现代农业、聚力种业创新的强烈信号。

科创攻关破局，核心技术自主可控。通州区全力推进种业关键技术攻关，全区8个项目纳入农业中关村重大项目库、位列全市第二。其中育种加速器项目已建成投用，将育种效率提升至4-7代，育种周期缩短50%至70%。今年8月，国内首款完全自主知识产权的番茄育种级固相基因芯片“京番芯1.0”正式发布，彻底打破国外技术垄断，实现番茄育种核心技术自主可控。园区自主研发的AlbreedX全基因组预测模型、快速育种技术服务平台，适配多作物育种场景，育种效率提升2至3倍，持续领跑都市种业科创赛道。在第三十三届中国北京种业大会上，通州携千余个玉米优新品种集中亮相，搭建起产学研用高效对接平台。

智慧农耕落地，稳产保供能力持续提升。在北京首个“伏羲农场”，AI数字大脑、物联网、大数据全程赋能农事生产，无人驾驶农机自主完成耕、种、管、收，田间墒情、虫情、长势数据实时回传、智能分析，农户足不出户即可精准管控农田，彻底告别“看天种地、凭经验管护”的传统模式。目前全区已建成2个智慧大田典型场景，粮食作物综合机械化率高达99.8%，实现全流程智能化作业。

稳产提质增效，品牌建设硕果累累。全区现有标准化农业备案基地97家，其中市优级基地55家、安优鲜基地6家，蔬菜年产量达38万吨，绿色有机认证产量3.5万吨。潞城镇“炫彩6号”西瓜、潞城镇五彩原野萝卜先后入选国家级特质农产品名录。全区累计引进90个农业优新品种、28个果蔬新品示范种植，建设13个粮食高产高效提升区，良种覆盖率实现100%，全方位守护市民“米袋子”“菜篮子”。

区域协同 助推乡村振兴联动发展

立足副中心区位优势，通州区打破地域壁垒，双向发力、内外联动，以京津冀协同发展、京蒙东西部协作赋能乡村振兴，推动乡村发展从“单点突破”向“全域联动”升级。

深耕京津冀协同，实现就近联动共赢。本次“双节”创新增设“通武廊”优质农产品展示展销市集，打破以往“区内办节、本地庆丰”的局限，邀请三地涉农企业、品牌主体同台展销、交流合作，同步吸纳援蒙企业参与对接，搭建常态化产销合作平台。三地特色农产品齐聚市集，同台亮相，让市民一站式选购京津冀优质好物，更推动三地农业资源共享、渠道互通、品牌共建，助力区域农业一体化发展。

深化京蒙山海协作，拓宽振兴发展边界。2026年是京蒙对口协作三十周年，也是常态化帮扶开局之年。通州区聚焦产业提升、集群打造、消费帮扶、劳务提质“四项行动”，全方位助力赤峰、通辽协作地区巩固脱贫攻坚成果、推进乡村振兴。通过牵线搭桥，促成首都老字号与内蒙古本土龙头企业合作，推动奈曼旗、翁牛特旗特色农畜产品走进通州区商超社区，全年销售额达3.5亿元。仅2026年1至8月，内蒙古红薯粉、奶制品、鲜食玉米等特色农产品在通州区落地项目，助力草原农业智能化升级，实现双向赋能、山海共兴。

拉长节庆周期，激活长效动能。本次“双节”设置了“运河绘丰景·光影颂振兴”全民摄影征集活动，一改官方单向宣传模式，号召全社会用镜头记录副中心乡村丰收美景、城乡蝶变新貌，多视角、全方位展示乡村振兴丰硕成果，凝聚全社会助农兴农合力。节庆系列活动将持续至10月底，有效破解“办节即落幕”的短期困境，持续将节庆人气转化为产业发展长效动力。



强基固本 筑牢乡村善治坚实支撑

乡村振兴，治理有效是保障。通州区坚持党建引领乡村治理，把组织优势转化为发展优势、治理效能，持续夯实基层基础，规范乡村发展秩序，为“三农”高质量发展保驾护航。

强化党建赋能，激发基层活力。依托“运河畔·第一书记”党建品牌，第八批驻村第一书记扎根乡村，深耕一线，主动参与助农展销、产业对接、民生服务，精准对接村民与村集体发展需求，探索驻村帮扶新路径。通州国际种业科技园区成立行业党委，推动党建与种业产业深度融合，实现党建赋能产业、产业检验党建的双向互促。

规范基层治理，夯实发展根基。全区持续规范农村集体“三资”管理，补齐乡村治理短板，常态化开展农村实用人才培训，培育本土新农人、乡村创业者，为乡村产业发展提供人才支撑。同时，依托丰收节等平台常态化开展农业普法，农产品质量安全宣传，通过展板宣讲、知识问答、资料发放等形式，普及涉农法律法规，筑牢农产品质量安全防线，守护群众舌尖上的安全。

优化营商环境，集聚发展合力。通州区持续深耕涉农招商服务，截至9月21日，累计走访涉农企业127次，推动65家企业落地入驻，总注册资本金约5.49亿元，其中优质企业33家，持续壮大乡村产业发展生力军，为都市乡村振兴注入源源不断的市场活力。

从种业科创赋能良田沃土，到智慧农业重塑农耕模式；从农文旅融合富民兴村，到区域协同联动发展，再到党建引领善治赋能，北京城市副中心走出了一条适配超大城市近郊的都市型乡村振兴之路。本次“双节”盛会，不仅是一场全民共享的丰收庆典，更是通州“三农”高质量发展的生动答卷。未来，副中心将持续深耕乡村沃土，激活产业动能，深化内外联动、夯实基层治理，奋力书写宜居宜业和美乡村建设的崭新篇章。

