

北京城市副中心报



2026年9月21日 星期一 农历丙午年八月十一 今日四版



北京日报客户端



融汇副中心客户端

老通州人夜游运河感慨“太迷人” 运河夜未央 活力正绽放

夜晚,从“运河酒号”游船上走下来,老通州人丁宇满是感慨:“欣赏两岸美景,品尝美酒佳肴,通州的夜晚太迷人了。”从小到大,他眼看着运河两岸一步步变化,心里有说不出的震撼。

随着北京城市副中心建设步伐加快,运河两岸实现华丽蝶变。水上餐厅、夜游巴士、花海夜市……多元化的消费与休闲场景,让这里的夜晚充满了活力与魅力。

活力之夜诉说城市蝶变

云端微醺啤酒节近日在六环高线公园京华福满园举行。首日虽逢小雨,却挡不住人们的热情。全国40余家精酿厂牌与40家特色美食商户带来200余款风味酒水及特色餐饮,16场音乐演出穿插其间,现场客流络绎不绝,氛围惬意松弛。

活动所在地前身是东六环高速路,曾经终日车流滚滚。随着东六环入地改造,老路面变身六环高线公园,自5月1日开园以来,已累计接待游客超80万人次。当晚,通州人老白带着市区来的朋友一起来到活动现场,运河上轻柔的晚风、啤酒节轻松的氛围、城市副中心璀璨的灯火,让朋友们连连赞叹。

“过去他们经常调侃我住得偏,这次来却刮目相看,反而羡慕我有眼光,早早在这儿安了家。”老白笑着说。

前不久,在城市绿心森林公园的星形环路上,一场健步走活动欢快开启。暮色中,选手们个个精神饱满,迈开步伐,跃动的身影成为大运河畔一道鲜活风景。而这片绿意盎然的公园,曾是东方化工厂所在地。城市副中心启动建设后,通过生态治理将原工业区改造为城市绿心森林公园,成为市民休闲的公共空间。

参加活动的徐宁在朋友圈写道:“属于城市副中心的浪漫,是用奔跑点亮夜色,跑完还能收获一颗星形轨迹图案,作为自己的奖励。”

运河焕新成就个人梦想

一座城市的跃升,也是改变生活的机遇。夜幕降临,“五花马酒馆”主理人王奕茹迎来了一天中最忙碌的时刻。周六晚的“运河酒号”游船,10张卡座早已被预订一空,而船上的餐食正是由她的酒馆负责供应。王奕茹当晚准备的,依旧是经典的小红帽三明治、现烤佛卡夏面包,配上原切烟熏牛肉和招牌精酿啤酒,力求为游客提供最贴心的服务。晚上9点多,游船靠岸,她和同事依旧在船上收拾,直到深夜。

尽管忙碌,但运河的夜让她感到充实。过去,她在一家外贸公司上班,运河畔的滨河路是每天通勤的必经路。那时她就经常畅

想,未来能否在运河畔做点儿自己喜欢的事。后来,这条滨河路上,改造出了一条运河西岸步行商业街,时尚的店铺和鲜活的氛围吸引了她。半年后,她盘下街区最南侧的驿站,开起了“五花马酒馆”,终于实现了在大运河畔开店的愿望。

“运河酒号”游船上,王奕茹和同事们忙碌的同时,丁宇坐在窗边,渐渐陷入沉思。眼前,流光溢彩的灯光勾勒出运河轮廓,光影在一栋栋高楼间穿梭跳跃,河岸上游人如织,马路上车流不息,繁华的景象让他展开遐想。

对于大运河,丁宇太熟悉了。他从小在运河二道闸附近长大,经常和小伙伴在这里玩耍,他还记得,那时候运河水质不好。城市副中心规划建设以来,运河水质还清,运河商务区的高楼拔地而起,不仅通州人爱来遛弯儿,周边区域的游客也纷纷过来打卡。经过这次夜游,丁宇暗下决心,要把自己的餐厅搬过来,开在儿时玩耍的大运河畔。

迷人夜色沿运河延伸

沿着大运河蜿蜒的河道,城市副中心的缤纷夜色不断向更广阔的空间铺展延伸。

大运河观光巴士上月开通运营,明黄色的车身,搭配环绕流动的彩色灯带,在夜晚的城市街头很是吸睛。线路串联起燃灯塔、大光楼、千荷泻露桥、运河商务区等多处城市副

中心地标,与运河夜游游船形成水陆联动。

在外求学的通州人白一铄,时隔两年回乡,饶有兴致地乘车兜了一圈。“夜晚的风吹得格外清爽,也让我重新认识了正在快速发展的家乡。”她说,小时候常去五河交汇处玩,那时周围只有零星几栋在建的高楼,千荷泻露桥也没有通车。如今运河两岸现代化气息浓厚,运河商务区入夜亮灯,尽显繁华,周边活动丰富,城市品质显著提升。

运河两岸更广阔的土地上,通过拆围挡、清杂草,已开辟出一片片绚丽的花海。入夜后,花海里支起帐篷,办起音乐会、开起夜市,升腾出浓浓的烟火气。

在城市副中心文化旅游区,“环北花园派对”集结60余家商户,草坪音乐会与北侧花海相映成趣;张家湾的福湾夜市汇聚南北风味,并有大片草坪免费开放,灯光与晚风交织出别具韵味的夜间消费场景;潮县的不夜津渡夜市则重现六百年前漕船夜泊的热闹场景,南北美食、亲子游乐、文艺展演、特色文创齐聚一堂,让市民游客在舌尖滋味之外,还能沉浸式感受运河本土文化魅力。

大运河畔夜未央。游船上的乘客,运河两岸的主理人,公园里享受松弛的年轻人,共同构成了城市副中心缤纷的夜。这片土地上的每一次光影变幻,都在书写着属于这座城市的崭新篇章。

本报记者 孙云柯

白天感受欢乐氛围 入夜解锁“惊彩”环球 五岁北京环球度假区迎双节畅玩体验

昨天,北京环球度假区迎来开园五周年庆典。当阳光漫过好莱坞大道通透的穹顶,欢乐的序曲就此奏响。五周年特别开园演出、五周年主题曲《奔赴超无限》官方MV、全新的环球流行乐演出、五周年纪念票、“惊彩”环球等限定体验接踵而至,为八方来客铺展一幅兼具全球想象力与本土温情的文旅画卷,也为全球游客认识和体验北京城市副中心增加了一个具有当代活力的新窗口。

昼夜体验带来双节丰富玩法

五年前在城市副中心种下的一颗关于欢乐的种子,如今向着更大的世界出发。当天上午,北京环球度假区管理团队与明星角色共同欢迎五周年当天的到访游客,开启了一场五周年专属的特别开园演出。

阳光穿过巨大的顶棚,在彩色巡游步道上洒下斑驳光影。当好莱坞大道的穹顶之下鼓点响起,盛大的街头演出拉开五周年庆典的序幕。灵动的舞者身着缀满星光的藏蓝纱裙,踩着明快节拍奔跑起舞;功夫熊猫等经典角色伴着乐声缓步前行,挥手向道路两侧欢呼的游客致意。彩色舞台矗立在大道中央,观众沿着护栏驻足欢呼,快门声、笑声、乐声交织在一起,整条街道都沉浸在生日庆典热烈澎湃的氛围之中。

北京环球度假区执行副总裁兼总经理康兆宁表示:“此刻,我脑海里浮现的,不只‘5’这个数字,更是五年来,无数灿烂的笑脸、欢呼声、尖叫声,以及那些永远难忘的回忆。今天,让我们一起庆祝北京环球度假区五岁生日,也一起庆祝每一个‘超无限的你’。”

随着彩纸绽放,北京环球度假区明星角色与数位舞者共同起舞,现场进入“超无限”共庆表演:环球流行乐带来全新原创单曲《Life of the Party—派对主角》,并与观众互动。随后继续唱响北京环球度假区五周年主题曲《奔赴超无限》,邀请大家创造属于自己的超无限时刻。

当日,由超无限发起人周深演唱的五周年主题曲《奔赴超无限》官方MV正式上线。环球流行乐全新演出也在湖景舞台首演,《Life of the Party—派对主角》和《奔赴超无限》均被纳入环球流行乐演出歌单。

园内还持续呈现五周年纪念商品、主题餐饮、五周年主题官方摄影和主题面部彩绘等内容。随着中秋、国庆假期临近,已于9月4日升级回归的“惊彩”环球将持续至11月1日,在指定体验日呈现五大沉浸式惊吓空间、四大街头惊悚区及一场全新的“惊彩”演出。游客可在同一次到访中获得“双重体验”——白天感受五周年氛围,入夜体验秋季限定内容,为双节出游提供更丰富的玩法选择。

对于海量的国内外游客来说,白天,大家看到的是精彩的演出和沉浸式体验;夜晚,设备维护则成为相关技术服务团队关注的重点。大学期间学习电子电器专业、毕业后从事工控系统相关工作的张妍,她所在的团队



五载筑梦副中心,北京环球度假区开启五周年庆典。记者 常鸣/摄

汇聚航空航天、地铁、汽车制造、交通等行业背景,许多成员拥有十年以上专业经验。每天闭园后,夜间维护人员会分区域开展全周期维护,每日平均执行超千次的预防性检查和维护任务。她用一句朴素的话说:“闭园之后,我们就会立即开始进行预防性检查和维护工作。大家只管尽情玩,背后的守护,就交给我们。”

已成长为世界级旅游目的地

五载光阴流转,从一片崭新的文旅热土,到享誉海内外的欢乐胜地,北京环球度假区在副中心得以扎根生长,发展为连接全球创意、多元热爱与本土创新的重要平台。2026年7月,北京环球度假区位列去哪儿平台当月搜索热度最高的景区之列。

五年来,北京环球度假区在七大主题景区既有体验基础上,通过季节性主题活动、娱乐演出、角色互动、主题餐饮、特色商品及跨界

IP合作等方式增加新的体验内容,根据中国消费者兴趣变化不断拓展内容类型和参与方式。

围绕深受游客喜爱的经典IP,北京环球度假区不断增加新的故事和体验入口。哈利·波特的魔法世界先后推出返校季、黄油啤酒季、“食死徒来袭”、圣诞季体验及互动商品,相关热门话题浏览量破亿。主题骑乘、角色互动、娱乐演出、餐饮、商品和季节性内容相互补充,使熟悉的故事世界持续产生新的体验方式。

通过持续引入中国本土内容,这里释放出多元兴趣圈层热情。在全球经典IP之外,北京环球度假区也通过季节性主题活动持续探索与广受粉丝热爱的IP故事合作,其中包含多个火出圈的中国本土内容。今年,《长安三万里》、中国虚拟歌手洛天依、《盗墓笔记》和《第五人格》等本土内容也陆续进入相关季节性活动,持续拓展内容边界。

开园五年来,北京环球度假区客流已实现连年增长,与数千万游客共同创造了欢乐而

难忘的体验,并正在迎来越来越多的海外游客。持续增长的客流表明,北京环球度假区已由开园之初备受关注的文旅新地标,逐步成长为具有稳定吸引力的世界级旅游目的地。

五年来,北京环球度假区以七大主题景区为核心,持续焕新季节性活动,并与《原神》《长安三万里》《盗墓笔记》《第五人格》等人气IP开展合作。从全球经典IP到中国本土故事,不同文化在这里相互连接,并被转化为可进入、可参与的真实体验。北京环球度假区不仅将全球优质娱乐内容带到北京,也让来自不同国家和地区的游客感受到北京开放、多元、充满活力的城市面貌。

北京环球度假区还在持续拓展首都文旅演艺空间。即将打造的蓝贤湖夜间娱乐表演将使现场表演进一步融入游客的游园和度假旅程,为大运河—环球影城片区增加新的夜间娱乐看点,也为北京建设“演艺之都”提供更具国际辨识度的文旅演艺新场景。

本报记者 赵鹏

副中心商品住宅市场交出亮眼成绩单

全市每成交7套商品住宅 约1套来自通州

本报讯(记者 金耀飞)2026年1至9月,通州商品住宅市场交出亮眼成绩单:据区住建委统计,全区新建商品住宅累计网签3877套,成交面积43.92万平方米,网签套数同比增长50%,成交面积同比增长53%。从全市看,每成交7套商品住宅,就有约1套来自通州,北京城市副中心置业吸引力持续凸显。

近年来,通州区持续优化住房供应体系与产品结构,依托独特的区位优势、精准贴合市场的产品供给,以及日趋完善的城市公共服务配套,全力推进高品质“好房子”建设,打造了一批兼具口碑、品质与热度的标杆人居项目,持续激发房地产市场消费活力。

今年以来,在整体房地产市场热度带动下,通州区九棵树、宋庄等板块低密改善项目表现抢眼。

9月19日,位于九棵树街道的招商湖映天青项目正式开盘。该项目凭借硬核品牌实力、醇熟主城配套、稀缺低密产品力,开盘便迎来热销,创下首开296套房源全部售罄的亮眼战绩,成为通州楼市当之无愧的现象级红盘,印证了九棵树板块低密改善住宅的强劲市场号召力。项目由北京招源房地产开发有限公司(招商蛇口)全资开发,深耕通州九棵树街道主城核芯板块,项目坐拥学、商、铁、医、园全维醇熟资源,多元生活配套悉数落地兑现。

另一低密改善项目——北投和璟同样热销。项目由北投置业、北京建工、中航城三大国企联合开发,位于宋庄艺术创意小镇,紧邻含章园片区。项目整体规划864户,以8—11层洋房产品为主,户型覆盖85—149平方米。蓄客方面,北投和璟首次开盘前总认筹量563组。8月22日项目正式开盘后,释放全部546套取证房源,签到并参与选房553组,成功认购486套。据悉,项目剩余三百多套住宅已取得销售许可,即将入市。

值得关注的是,由北京宸泰置业有限公司开发的首开股份熙悦京晏项目于9月20日正式开盘,前期蓄客期间,项目累计冻资客户约700组,市场关注度持续走高。

市场分析认为,标杆项目的持续热销、楼市数据的稳步攀升,是副中心高质量发展生动的缩影。随着副中心控规落地实施持续深化,运河商务区集聚高端资源,北京环球影城带动文旅繁荣,轨道网络持续加密,教育医疗等公共服务不断升级,这座宜居宜业的新城正绽放蓬勃生机,推动房地产市场健康发展。

“一方面,住房产品精准对接了市民刚性住房与品质改善需求,另一方面,还有效优化了区域人居营商环境,为副中心产业集聚、人才引进、高质量发展筑牢坚实支撑。”区住建委表示,下一步,通州将继续锚定高质量发展目标,健全房地产发展长效机制,扎实推进“好房子”建设,持续迭代升级人居环境与居住品质。同时,持续完善城市功能配套、优化人居环境,不断增强副中心的人才吸引力、产业承载力和核心竞争力,全力打造宜居、宜业、宜游的现代化新城,助力副中心建设提质增效。

副刊·文化

