

北京发布服务业新政 2030年服务业规模将达6万亿元

昨天,《北京市现代服务业扩能提质实施方案(2026—2030年)》发布。北京市发改委解读,《实施方案》聚焦现代服务业关键领域,围绕五大方面部署24条重点任务,明确发展目标。到2030年,全市服务业增加值将达6万亿元左右,生产性服务业增加值占服务业增加值比重达65%左右,服务进出口额突破1.5万亿元。

发展目标制定兼顾需要与可能

服务业是北京的主导产业。2025年,北京服务业增加值占地区生产总值比重达86%,服务业吸纳就业人口占比超80%,现代服务业占服务业比重约80%,"3个80%"彰显北京服务经济发展格局。

北京的现代服务业发展立足首都,面向全国,放眼全球。依托“十五五”时期北京现代服务业的发展潜力,《实施方案》明确了本市服务业发展的主要目标:到2030年,全市服务业增加值达6万亿元左右,生产性服务业增加值占服务业增加值比重达65%左右,服务进出口额突破1.5万亿元,服务业高质量发展取得显著成效,全球竞争力持续增强,人民群众获得感整体提升。

这个目标是如何制定的?“服务业发展目标兼顾需要与可能,实现产业发展、城市功能与民生福祉的相互赋能。”北京市发改委相关负责人解释——

“服务业增加值6万亿元”体现了服务业经济增长主引擎地位,为经济社会高质量发展多作贡献;“生产性服务业增加值占服务业增加值65%”体现了持续优化服务业结构,推进生产性服务业向价值链高端延伸,推动科技创新和产业创新深度融合发展;“服务进出口额1.5万亿元”体现了深入推进服务业扩大开放综合示范区建设,提升现代服务业能级;“人民群众获得感整体提升”则是在做强生产性服务业的同时,提升生活性服务业品质,补齐供给短板,让发展成果惠及百姓。



昨天,记者从北京市文化和旅游局获悉,中秋、国庆假期,市文旅局将以“双节同庆 畅游北京”为主题,会同各区、各市场主体,推出2000余场特色文旅活动。

北京中秋国庆“必玩榜单”出炉

通州运河文化广场22场演出展现国际风情

“必玩榜单”囊括60项品牌活动

今年中秋、国庆假期,市文旅局精选文化艺术、游园赏秋、美食市集、国潮非遗、活力竞技五大类60项品牌活动,推出“中秋国庆必玩推荐榜单”,方便市民游客规划假日行程。百度地图将在节前上线榜单点位,实现AI智能推荐和“一键导航”;滴滴将推出文旅双节出游礼包,市民游客打卡榜单点位可享专属打车优惠;携程将结合重点活动发布中秋、国庆北京旅游攻略,并推出系列优惠产品。

一系列重点活动将贯穿假期。第十届中国戏曲文化周活动将于9月29日至10月5日在北京园博园举办,带给观众沉浸式戏曲氛围。第四届北京国际运河艺术周将于9月24日至27日在通州区运河文化广场举办,来自14个国家的新锐艺术团队带来22场活力迸发的文艺演出,配套举办运河中秋主题市集、各国风味美食、特色文创好物与趣味互动。此外,WTT中国大满贯2026、开心麻花房山自然喜剧周、奥永精酿啤酒节、颐和园三山五园文化市集、陶然亭公园菊花文化节等活动也将在假期举办。

中秋、国庆假期,全市已开票营业性演出419台1775场。国家大剧院话剧新作《一江春水向东流》将在中秋节期间首度登台,北京人民艺术剧院《画眉》将重排首演。“皓月华章”中国广播民族乐团中秋节音乐会、儿童剧《明月几时有》等主题演出齐贺中秋,国家大剧院音乐诗《百年荣光·长征组歌》等主题演出礼赞华诞。

部署24条重点任务

《实施方案》从强化生产性服务业赋能进阶、促进生活性服务业焕新提质、培育服务业新增长点、提升服务业发展质效、大力营造服务业优良发展环境等5个方面部署24条重点任务。

生产性服务业是产业的“硬支撑”。“工厂设设备、企业搞研发靠自己还不够,还需要一批配套服务帮忙。”北京市发改委相关负责人介绍,根据北京科技创新与产业创新发展现状,《实施方案》分类施策,分别提出赋能进阶的具体举措,包括提高科技服务业创新能力、增强软件和信息服务业引领力、提升金融业发展能级、提高商务服务业国际化专业化水平、推进现代物流服务业提质增效、积极发展绿色低碳服务业等内容。

其中,围绕提高科技服务业创新能力,《实施方案》提出优化科技服务业结构,提高原始创新能力,加强创新平台建设和开放,完善科技成果转化服务体系等举措;围绕增强软件和信息服务业引领力,提出聚焦软件、信息传输、数据等核心赛道发力,加快6G、卫星互联网等领域布局,做强北京国际大数据交易所等举措。

生活性服务业关乎民生“幸福感”。《实施方案》提出,提高居民服务便利化水平,构建全民友好型社区便民生活圈,依托社区空间嵌入多样化服务业态,发展“一店多能”社区小店、一站式商业综合体,推动便民生活圈与公共文化服务圈、健康健身圈融合发展;促进家政服务品质升级,健全行业标准和信用体系,拓展新型到家服务;提高养老托育服务适配水平,发展“社区+物业+养老”“平台+养老”等,扩大医养结合等服务供给,推动居家适老化改造和适老产业全产业链发展,推进托幼一体化优质普惠发展;提升健康服务专业化能力,发展互联网医疗、移动诊疗和远程会诊服务,支持医疗

将办430余场惠民文化活动

全市各级公共文化服务机构将推出文艺展演、阅读推广、手工体验、文化讲座、主题展览等430余场重点惠民文化活动。首都图书馆以书法体验、中医品读、文化讲座、图文展览等多元形式,串联中秋与国庆假期。

全市“庆中秋、迎国庆”活动同样丰富。“卢沟晓月”中秋文化节将在卢沟桥、宛平城举办,带来中秋诗会等沉浸式文旅融合活动。延庆区世园公园将举办“情系妫川·月满京华”中秋游园会,涵盖老字号市集、登高赏月大典等多元活动。大运河源头遗址公园将推出月饼品鉴、猜灯谜等中秋主题活动。首钢园将举办中秋国庆游园灯会,推出“陆地+

20条漫游线邀市民京郊打卡

这个秋天,北京文旅精选精品民宿、特色村咖、秋收采摘、非遗手作、夜游赏灯等优质旅游资源,推出20条京郊漫游线路,诚邀广大市民游客在斑斓秋色中,开启一场惬意悠然的丰收之旅。首旅慧科“漫游京郊”平台将针对亲子、青年、康养等不同出游需求,推出金秋微度假系列产品。

京郊各区将开展赏花赏叶、丰收采摘、美食品

卫生机构开展个性化家庭医生签约服务等。

培育四大增长点

2025年,北京服务业增加值约4.5万亿元。这意味着,本市今后五年将在服务业上实现超过1.5万亿元的增量,培育更多的增长点。

为此,《实施方案》明确,北京将聚焦四大方向提前布局谋划,包括壮大智能技术类新服务、拓展生命健康类新服务、深化文商旅体展融合发展、激活体验经济类新服务等。例如,在智能技术类新服务方面,要培育具有全球影响力的基础模型和行业垂类大模型,开发科学智能助手和“智能科学家”;鼓励发展词元经济,培育词元即服务、模型即服务等商业模式,推动智能终端与智能体融合发展。

顺应服务业发展趋势,《实施方案》提出服务业转型升级的“五化”方向,即推进服务业数字化转型、推动先进制造业和现代服务业融合发展、提高服务业国际化水平、提升服务业品牌影响力、促进服务业绿色化发展。这些方向将厚植发展“含金量”,提升服务业发展质效。

“面对服务业发展还存在的一些堵点、难点,我们也将持续改革,为服务业发展增强发展活力、释放发展动力。”北京市发改委相关负责人介绍,根据《实施方案》,本市将加强统筹联动,深化改革创新,培育壮大服务业经营主体,加强要素保障,丰富服务场景供给。其中,对跨部门融合业态政务服务审批事项实行清单化管理,培育一批生态主导型、平台型骨干企业和高成长性企业,创新适合服务业的轻资产融资模式,促进服务业领域新技术、新业态、新模式在京首试首用、率先推广。

本报记者 陈雪杉

筑牢城市副中心防洪屏障

北运河上游两大水库动工

本报讯(记者 胡子傲)记者从北京市水务局了解到,近日,西峰山水库正式开展施工建设。西峰山水库是北运河流域重要的“上蓄”控制性工程,能够有效地保护下游的昌平新城、未来科学城、流村镇、阳坊镇等城,对完善通州堰防洪布局、筑牢城市副中心及昌平全域防洪屏障具有关键性战略意义。

西峰山水库工程位于昌平区北沙河上游流村镇高崖口沟,是北运河上游温榆河支流的控制性工程,已纳入国家灾后恢复重建“两重”项目,也是北京计划新建的5座水库之一。

作为系统性水利工程,西峰山水库主坝最大坝高82米,坝轴线长度567米,总库容2905万立方米,预计2031年完工。“水库采用堆石混凝土重力坝,汛期山洪袭来时,巨大的坝体可有效控制山区洪水、削减洪峰流量,下游四家庄河、北沙河两岸发生漫溢淹没的风险大幅减小。”昌平区水务局水务事务中心主任陈顺杰介绍,非汛期,水库还能把雨水资源留存下来补给地下水层,兼顾防洪和水资源涵养双重价值。

陈顺杰表示,“西峰山水库并不是简单修一道水坝,项目不仅要新建

主坝副坝及护村堤,整体规划还包括建设水库管理站及配套道路铺设等内容。”

同样位于昌平区的钻子岭水库也是北运河上游山区洪水控制性工程之一,预计2028年建成。钻子岭水库为小型防洪水库,体量虽小但战略价值突出。水库位于昌平兴寿镇葡萄沟上游,当地沟道源短流急,极端天气易突发山洪,水库扼守山口,建成后对保障下游昌平区、京密引水渠等重要区域、设施以及城市副中心防洪安全具有重要意义。同时,该水库配置智能传感和监控设备,实现自动化控制和管管理,方便后续运维。

“目前钻子岭水库正在同步开展河道治理,改建相关桥梁施工建设;道路部分正在开展道路路基、涵洞、挡墙施工等。”昌平区水务局桃峪口水库管理中心主任国良介绍。

除西峰山、钻子岭两座水库外,北京市其他三座水库建设也在有序推进中。永定河官厅山峡和拒马河张坊洪水控制工程正进行前期准备,二道河水库施工已全面开展。待水库全部建成,北京西部山区将形成一道由水库群组成的防洪屏障,保障北京防洪安全。

全市中小学幼儿园“一键报警”全覆盖

本报讯(记者 张楠)记者从北京市公安局内保总队了解到,为加强护校安园,全市中小学、幼儿园已实现技防系统、一键报警装置全覆盖。

近年来,北京警方把“一校一册”作为解决中小学、幼儿园安全工作瓶颈性、根源性问题的要基础,因地制宜强化校园及周边安防体系建设,有效提升校园安全整体防控效能。

其中,在人防软件建设方面,每一所学校“门区合理划定”门警警戒区、学生分流区、家长等候区共“三区”,安排警戒岗、护岗、巡控岗“三岗”,组建最小应急单元,并创新建立由属地派出所当日值班副所长和学校当日值班领导同时担任“护学学”的公安、学校“双护学学”机制,最大限度发挥护学作用。

今年是北京近十年最早入秋年

本报讯(记者 骆倩雯)昨天,北京市气象台官宣:2026年北京入秋时间为9月8日,比常年入秋日期提前5天,为2016年以来入秋最早的一年。北京常年(1991年至2020年平均)入秋时间为9月13日。

根据中华人民共和国国家标准《气候季节划分》(GB/T 42074-2022):在当年5天滑动平均气温序列中,首次连续5个满足小于22℃的滑动平均值所对应的日平均气温序列(9天中,第一个小于22℃的日期作为秋季起始日)。

气象专家表示,根据前期实况,北京自2026年9月11日起滑动平均气温序列开始小于22℃,并于9月15

日达到连续5天小于22℃,其所对应的平均气温序列中第一个小于22℃的日期为9月8日(19.3℃)。因此判定2026年北京入秋日期为9月8日,比常年入秋日期提前5天,为2016年以来入秋最早的一年。

为何今年入秋偏早?市气候中心表示,这主要是由于9月8日以来,贝加尔湖附近高压偏强,引导冷空气频繁南下影响北京地区,低层受偏北风影响,多晴朗天气,夜间辐射降温明显,日最低气温较往年同期偏低。9月8日至15日北京平均最低气温较常年同期偏低2.5℃,为2007年以来历史同期最低,因此导致今年入秋日期较常年提前5天。

市民被灼伤后出现皮肤溃烂刺痛

沾了隐翅虫 千万别“一拍了之”

近期,一些北京市民反映,在户外或室内发现隐翅虫。隐翅虫体内强酸性的毒素会造成皮肤灼伤,不少人在社交平台分享了自己被隐翅虫灼伤的经历。隐翅虫到底有多厉害?记者采访了几位不慎“中招”的市民。

“应该是下蹲的时候挤到了一只隐翅虫,在小腿和大腿上都留下了它的液体。”上月底,市民蔡女士在房山云居寺附近采景拍摄时不慎“中招”。“当时根本没注意,而且当天我还穿着长裤,但皮肤还是沾到了毒液。”

第二天,蔡女士穿裙子时,发现小腿和大腿外侧有两块皮肤发红,因为不疼不痒,她以为是蚊子咬的,没放在心上。

然而,接下来三天,皮肤红肿面积不断扩大,还出现了脓包。“蔡女士采用清水冲洗、涂抹芦荟胶等应对方法。结果脓包变大、溃烂,疼得无法走路,她只好前往医院就诊。医生诊断为隐翅虫灼伤,即隐翅虫皮炎。”

医生告知蔡女士,由于就医时间过晚,前期处置不当,延误了最佳治疗时机。“好在治疗很快起效,疼痛感逐渐减弱。一周左右,脓包里面的液体基本消除。”蔡女士说。

市民于女士没有挤压、拍打隐翅虫,却也不慎“中招”。“9月5日晚,我在宣武门附近用餐,穿着人字拖,感觉左脚的脚背有虫子爬过。”她回忆道,“因为虫子特别小、爬得特别快,我根本没往隐翅虫那方面想。”

第二天上午,于女士感到被虫子爬过的皮肤有灼烧感,并伴有强烈刺痛;下午开始,皮肤出现密集的小水泡,到了晚上水泡变大、灼烧和刺痛感也更加强烈。“真的太疼太疼太疼了!”她说。

9月7日,于女士到医院就诊,医生确诊是毒隐翅虫素造成的隐翅虫皮炎。因为就医及时,于女士被灼伤的皮肤一周后痊愈,但因色素沉着,伤口周围的皮肤颜色加深。

提醒 盲目拍打易被灼伤

中国科学技术协会微信公众号“科普中国”在近期的科普文章中提到,隐翅虫并没有主动“害人”的意思,通常来说,当隐翅虫落到人的皮肤上时,如果不受到惊扰,极少会主动释放出毒隐翅虫素。

但是,记者采访中发现,有一些市民因为不认识隐翅虫,盲目拍打、碾压,导致被毒液灼伤。因此,遇到隐翅虫上身,不要拍,轻轻吹走或用纸片拨掉。

医护人员建议,如果不小心将隐翅虫拍在皮肤上,第一时间用大量肥皂水或清水冲洗,避免抓挠,若依然不吐,应及时就医。

本报记者 张宇

本报记者 胡子傲

候补兑现的车票主要来自四个方面

一是部分旅客行程调整,退票、改签后产生的同车次与候补订单需求相匹配的新票额。

二是铁路部门根据候补购票等大数据,在有条件的情况下加挂车厢或扩编重联,产生的同车次与候补订单需求相匹配的新票额。

三是部分加长途列车在车票动态发售中裂解产生的同车次与候补订单需求相匹配的新票额。

四是铁路部门增开列车,产生的不同车次与候补订单主要需求相匹配的新票额。

“开售即候补”“开售即售罄”,是错觉吗?

“到底谁抢到票了……”不少旅客在抢票时发现,部分列车车票开售后即处于候补或售罄状态,根本就抢不到,是自己手慢了还是根本没放票?

“开售即候补”可能不是一种错觉。记者了解到,车票开售时即处于候补状态的情况,主要集中在热门长途列车的中间站间——长途列车实行“长途优先、兼顾中短途”的售票原则,优先保障全程及较长距离旅客的出行需求。

具体来看,铁路12306在发售热门长途列车的车票前,会将大部分票额优先配置给始发站,少量配置给出发地临近始发站或目的地临近终到站的车站,优先满足购买全程票或长途票的旅客需求,该车次途经的部分中间站间未预先分票额,因此这类热门长途列车的中间站间车票开售时会显示候补状态。

今年的国庆假期是10月1日至7日,根据火车票预售期15天计算,国庆假期首日的火车票9月17日开售。

加开北京至多个方向的高铁动卧

今年中秋假期与国庆假期时间接近,铁路中秋国庆假期运输自9月23日启动至10月8日结束,为期16天。10月1日为客流最高峰日。

全国铁路将实行高峰运行图,采取增开夜间高铁和高铁动卧列车、动车组列车重联、普速旅客列车加挂车厢等措施,动态优化调整列车开行方案,最大限度增加热门方向运输能力,预计日均计划开行旅客列车约1.3万列。

高峰运输期间,铁路部门将在京沪、京广、京哈等高铁干线安排开行夜间高铁。北京开往深圳、南宁、湛江、珠海、潮汕、昆明、香港、成都、贵阳等方向,部分客流高峰日还将增开高铁动卧列车。

如何提高抢票成功率?

想要提高购票成功率,有一些“小技巧”需牢记。

车票起售当日,未到起售时间的车次,可以在铁路12306App上点击“购票信息预填”,提前选择乘车人、预选车次、预选席别。这样操作,在火车票起售时,就能第一时间提交订单,系统可以直接调用预填信息,省去手动选人、选车次的时间,大大提高抢票的成功率。

如果意向车次或席别没有车票了,可使用铁路12306App的“候补购票”功能。应尽量多选择车次和席别,单个账号最多可提交6个候补订单,同一候补订单中,最多可以选择3个乘车日期,总计添加不超过60个车次。选择的组合越多,候补成功率更高。

旅客在提交候补订单时,可以打开“接受新增列