

北京城市副中心报



北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP

2026年9月14日 星期一 农历丙午年八月初四 今日四版



北京日报客户端



融汇副中心客户端

服贸会上的副中心

从运河IP到AI金融亮出创新成绩单

服贸会副中心展区绽放活力迎丰收

昨天,为期五天的服贸会落下帷幕,首钢园里城市副中心文旅与金融双展热度始终不减。栩栩如生的运河文旅IP裸眼3D影像、可对话的中医大模型、形态多样的AI设备,还有充满未来感的智慧金融产品轮番亮相。展区一边是运河非遗与文创消费唤起市民热情,一边是前沿AIGC技术与智能金融产业方案链接海内外客商。副中心借服贸会平台,既讲好运河文化故事,也展示了数字与金融产业的创新实力,持续放大展会溢出效应,为区域高质量开放积蓄动能。

裸眼3D等科技亮点轮番登场

“这个‘水运儿’玩偶太可爱了,必须买一个当纪念!”市民陈女士举着刚挑选的毛绒公仔,兴奋地和同伴分享。展会期间,副中心文旅专题展人气持续攀升、成果丰硕,日均接待观展群众超3万人次,线下各类互动体验活动参与人数累计突破万。丰富的文创展品、前沿的科技体验、沉浸式的场景氛围,让副中心文旅IP快速破圈,提升了区域文旅品牌知名度与影响力。非遗手作、香道体验等互动活动,让市民游客近距离感受传统运河文化与非遗技艺的魅力;系列数字科技体验项目,展现副中心文旅产业数字化、国际化发展的强劲动能。

“你好,我最近出差身体感觉有些劳累,应该如何缓解呢?”在副中心文旅专题展,观众正饶有兴致地与传神素问中医大模型进行互动。听到提问,中医大模型立刻回答:“根据您的提供的信息,我需要进一步了解以下情况以完善辨证:……”除了能提供健康参考建议,中医大模型还能基于专病数据库与大模型推理,支撑名医经验挖掘、方药分析等研究。

一旁,面向日常交流、轻办公场景打造的AI智能翻译设备同样人气高涨。穿戴式翻译项链、翻译耳机、翻译手链等多形态产品吸引观众纷纷上手试戴。“设备连接手机后无需额外充电,可支持166种语言互译,为涉外交流提供高效便捷的语言服务。”传神联合(北京)信息技术有限公司高级经理徐楠介绍,除翻译功能外,设备还可完成会议纪要整理、思维导图生成等。

本次副中心文旅专题展区设置AIGC OPC工具平台展示区,AI互动体验专区两大数字板块,集中展示了副中心培育文化新质生产力的实践成果。由北京达斯琪文化科技有限公司带来的裸眼3D全息影像装置,让观众无需佩戴任

何设备就能依次看见河喜、水运儿、金龙巡游等副中心代表性文旅IP。神力视界带来松果AI全流程影视创作平台,实现脚本、剪辑、渲染一体化输出,展现AIGC赋能影视制作与微短剧生产的全链路能力。展会几天,神力视界累计接待上千人次咨询体验。

AI互动体验专区人气持续高涨,展区落地多款低门槛、高互动的轻量化智能终端,观众1至3分钟即可完成全流程体验与趣味互动。“小花生”AI对话毛绒玩具终端、AI漫剧OPC体验等趣味项目,将人工智能技术与文旅消费、健康服务深度融合,直观展现AIGC技术赋能文旅产业转型升级的全新成果,让市民游客近距离感受数字文旅的独特魅力。

展会期间,副中心不仅实现了文旅产品展销、品牌形象展示的直观成效,更依托展会平台完成多轮产业对接、招商洽谈与资源链接,放大服贸会平台溢出效应,推动展内展示引流、展外产业落地、消费持续转化,为区域文旅产业高质量发展积蓄强劲势能。

据介绍,此次服贸会参展,是副中心立足“十四五”收官、助力“十五五”开局的重要实践,既是区域文旅融合发展、数字产业创新成果的集中亮相,也是深化高水平对外开放、对接全球资源的重要契机。今后,副中心将持续深耕运河文化传承创新,聚焦数字文旅、网络视听、AIGC视听创作等新兴产业赛道,深化文化、科技、产业深度融合,迭代升级“运河上的通州”文旅品牌,优化产业发展生态与营商环境,推动文旅产业向高质量、国际化、数字化纵深迈进,加快绘就数字文旅高质量发展的崭新图景。

AI创新赋能新品助力出海

绿色价值核算体系、AI赋能传统工牌……今年服贸会的副中心金融专题展充满未来感。相较于前几届的金融专题展,今年的展台更像是企业的秀场,全方

位展示副中心10年来金融领域的发展建树。

从事汽车销售行业的马涛对副中心金融展台上的小工牌记忆犹新。“看似简单的工牌,实则内藏乾坤。它可以记录下我和客户的每一次交谈,精准分析客户需求,并提出解决方案。”马涛说。

这个AI赋能的工牌,来自副中心企业中关村科金。公司相关负责人介绍,中关村科金自主研发的得助大模型平台率先通过国家网信办双备案,得助智能体平台更斩获中国信通院“智能体平台和工具5级认证”。目前在金融领域,中关村科金已服务超500家头部金融机构;在汽车领域,产品覆盖全国80%的新势力车企。

副中心金融展台还见证了本土企业出海。位于永乐店的北京幅友科技股份有限公司联合国家数字渔业创新中心完成我国首个海外“AI智慧渔场”项目落地签约,实现我国智慧农业新质生产力与国产算力出海。

智慧综合水产养殖园由北京幅友科技股份有限公司、中国农业大学国家数字渔业创新中心等四方合作共建,依托“国家数字渔业创新中心+中国农大智慧渔业产业研究院”科研双引擎,打造马来西亚半岛首个融合现代科技与人工智能的智慧渔业项目,引入国产自研的“传感器芯片-AI模型-智能装备”全栈技术链,推动智慧渔业多场景落地马来西亚。

项目拟占地约350亩,通过生产端的AI智慧无人养殖场与加工端的数字化水产品加工厂形成现实联动,可实现年产值突破1.5亿美元,大幅提升当地渔业生产效率,本次签约也进一步提升了国产算力的国际影响力。

借力开放平台副中心企业抢抓机遇

此次服贸会,通州交易分团积极组织文化、科技、教育、环保、建筑、体育、金融等服务领域重点企业参与线上服贸会,累计邀请约400家企业线上搭建展

台,展示其创新成果与服务优势。服贸会为中小民营企业搭建了学习交流、展示亮相、资源对接的优质平台,让企业明晰行业趋势、坚定发展信念。

“现场汇聚了各行各业的从业者,人气十足,让我感受到了服贸会的蓬勃活力。”北京众盟在线广告有限公司负责人田佳告诉记者,今年亲身参与服贸会,首次走进这场国家级盛会,让他们这个扎根城市副中心近八年的本土企业更有信心在数字经济赛道上稳步前行。该公司现有员工百余人,是头部互联网企业的广告服务商,2025年业绩规模达十多亿元。多年来,其凭借成熟的数字广告能力,为本地实体商户线上引流、赋能增收。“服贸会清晰释放出国家大力发展新技术、新业态、创新服务的发展导向,数字经济正好契合国家发展大势,这让我更加笃定,企业的发展方向没错。”田佳说,现在企业正在创新转型,自主研发电商品牌,“明年我希望带着自主品牌参会,借助服贸会这个国家级平台亮相,为品牌赋能。”

扎根宋庄近20年的国家级高新技术企业北京优创创意文化有限公司,这次携“宋庄礼物”亮相服贸会。在通州文旅展会,他们带来的一件名为《好运来》的绘金刻丝银质摆件,吸引了不少旅行社负责人驻足观看。“这件作品可以购买吗?”现场问询不断。

优创创意是一家文创设计企业,先后承接过北京奥运会、上海世博会、国庆庆典等项目,同时也是博鳌亚洲论坛、亚欧峰会、中非合作论坛北京峰会等外事活动的官方礼品供应商。“服贸会不只是产品展示平台,更是打通供需两端的桥梁。我们深耕国礼、大型赛事特许产品多年,积累了扎实的工艺功底。如今希望借助这一平台,将贵金属文创从宏大庆典场景,拓展到文旅消费、大众礼赠领域,让更多人感受宋庄文创的独特魅力。”企业相关负责人表示。

本报记者 赵鹏 谢佳航 张群琛 曲经纬

「一票一码」公交化运营

京雄快线全线贯通试运行

本报讯(记者 张群琛)上周六,京雄快线正式启动全线贯通试运行。作为京雄一小时都市圈标志性工程,本次全线贯通试运行,标志着京雄快线与北京地铁大兴机场线贯通运营迈出关键性一步,“轨道上的京津冀”正从蓝图加速变为现实。

京雄快线起自雄安城际站,跨越京津冀两市三市,全长约86公里,是国内首条设计时速200公里、采用公交化运营模式的轨道快线。线路到达大兴机场后接入北京地铁大兴机场线,贯通运营至北京草桥站,待丽泽站开通后贯通运营至丽泽。

京雄快线兼具长途铁路高速优势与城市轨道交通化高密度运营特点,快起快停、随到可乘。这意味着未来乘客从雄安新区出发,乘坐京雄快线可直达北京草桥站,并进一步通达北京地铁全网。乘客只需持有一票一码,即可实现跨区域便捷换乘,显著延展了出行半径,让跨京津冀往来变得更为顺畅高效。

本次全线贯通试运行范围为雄安城际站至草桥站,将分两个阶段实施。第一阶段,重点围绕车辆、信号、通信等系统的贯通功能测试展开,同时对运营队伍进行跨线协同操作与应急处置的实战磨合,确保各系统在贯通条件下达到运营要求。

第二阶段,按计划进入“跑图”试运行阶段,对列车正点率、运行图兑现率等关键指标进行全方位验证,为初期运营前安全评估做好准备。

京雄快线作为助力北京发展“新两翼”的重要交通支撑,线路直接服务于北京非首都功能疏解战略,为疏解单位及人员提供了稳定、高效、公交化的出行保障。这一跨区域协同的交通实践,正加速推进“跨城通勤”向“同城生活”演变。随着线路运营条件的逐步成熟,京雄两地间的时空距离将进一步压缩,区域一体化发展也将迈入更高质量的新阶段。

夯实京津冀天然气稳定保供能力

天津港再建一条“海上高速”

渤海湾潮平岸阔,从天津港大港码头乘坐接驳船出发,沿主航道航行约1个小时,便可到达天津港大港港区10万吨级航道提升工程现场。大型非自航绞吸挖泥船“天麟号”正平稳作业,水下绞刀精准切削航道土层,泥浆经海上绵延的管线直达11公里外的纳泥区,水面几乎不见扰动,一条更宽更深的通航通道在海床上悄然成型。

天津港大港港区是京津冀液化天然气(LNG)保供的重要枢纽之一,目前拥有中石化天津LNG接收站和北京燃气天津南港LNG接收站,一共3个泊位,肩负着区域储气调峰、应急保供的重担。

近年来,随着大港港区大宗货物、能源运输的船舶通行量持续增长,原有航道空间不足,无法实现LNG船与其他船舶并行通航。本次航道提升工程,就是在原有主航道北侧约150米的位置进行拓宽改造,新增长13公里、宽250米、通航水深15米的并行航道。“相当于在港区内再建一条‘海上高速公路’,保证在LNG船进港的时候,其他船舶畅通无阻。”中交天航局项目经理杨兵介绍。

实施10万吨级航道提升工程,打通大港港区的“深水大门”并非易事。

作为2009年建成投产的疏浚利器,“天麟号”下水时为亚洲最大非自航绞吸挖泥船,但是面对天津港大港港区10万吨级航道提升工程的要求,服役多年的老船已无法胜任。2025年7月,为了大港港区10万吨级航道提升工程,“天麟号”奔赴广州黄埔文冲船厂启动升级改造。

值得一提的是,这场清淤利器大升级的背后,京津冀三地相关产业链帮了大忙。

泥泵系统由河北企业生产,针对“天麟号”4500立方米/小时的产能进行“量身定制”;变频设备由北京企业生产,用于将发电机组电力分配至“天麟号”的每个驱动单元;控制系统也就是整个船的“中枢神经”由中交天航局在位于天津的疏浚装备中心自主研发。整条船升级所需的零部件,七成产自京津冀三地企业。

“这些企业都是我们在行业内比较信赖的合作伙伴,可以说,没有京津冀三地的产业配套,这次升级不可能推进得这么高效。”“天麟号”船长高建伟感慨,图纸、零部件、技术人员跨区域联动,三地优势互补,旧船完成“脱胎换骨”。

本报记者 丰家卫

把生态家底和可运营空间摆上台面,向市场发出投资邀约

副中心三镇同台推介蓝绿消费新场景

日前,副中心文商旅体新场景系列发布会举行,西集镇、湖镇、宋庄镇,围绕公园绿地活化利用暨蓝绿消费新场景作主题推介。三镇不约而同把“压箱底儿”的生态家底和可运营空间摆上台面,向文旅、体育、康养领域市场主体发出投资邀约,让存量蓝绿空间活起来,让生态资源变成消费新场景。

西集：运河文脉串起三大板块

推介会上,西集镇党委副书记、镇长安源良率先登台。西集镇域91.4平方公里,坐拥3.7万亩生态林地,森林覆盖率达48.5%,是通州区首个“首都森林城镇”,也是全区唯一市级森林康养旅游示范基地。此次西集重点推介三大板块:以运河漕运文脉为魂,串联17个点位的大运河文旅产业特色带,涵盖连片樱园、绍棠文学馆、28公里运河骑行绿道等节点;包含4000余亩花海与50余亩白沙滩的“滨水花海休闲综合空间”;规划用地6.55平方公里、集聚300余家网安类企业的国家网络安全产业园。

具体到点位,数字最有说服力。西集樱桃是国家地理标志产品,规模化种植6000余亩,每年5至6月采摘黄金期接待游客8万余人次;绍棠文学馆2025年入选“北京范儿”人文地标,今年以来累计接待游客1.5万人次;226亩十二星座精品花海年内客流超20万人次;杨家洼荷塘湿地夏季盛

花期周末单日客流峰值超3000人次。安源良说,产业带最大优势在于运河文化、特色农业、生态湿地、运动休闲多元要素叠加,4处新建公园占地380余亩,4处研学平台可利用面积达2500平方米,适配轻资产项目快速落地。

招商方向非常清晰:农业田园类引进樱桃规模种植、樱桃轻加工、农耕研学、直播电商;茶文化:滨水运动类招引骑行装备制造、书香茶饮;滨水运动类招引骑行装备制造、智慧驿站、小型赛事、合规水上运动。“一手做强文旅蓝绿消费,一手培育高新数字产业。”安源良说,从千年漕运商贸重镇到城市副中心发展新高地,西集诚邀企业“带来新理念、新业态,到西集投资兴业、先行先试”,共同打造“望得见运河、闻得到果香、读得懂乡土、享得了生态”的副中心特色发展新地标。

湖镇：4万亩免费公园捧出“花海经济”

湖镇党委书记王鑫带来的“家底儿”同样厚实。镇域总面积77.6平方公里,其中35.6平方公里的演艺小镇区域紧邻副中心核心区和环球影城,距环球主题公园仅1.9公里。八大公园集群全部免费开放,总占地超4万亩,坚持“一园一特色、成熟一园、运营一园”原则。湖台公园占地2250亩,依托再生水循环补给形成300亩生态人工湖;湖湾万亩游憩园总规模约2.5万亩,体量相当于2.5个奥林匹克森林公园;

全域花海景观3676亩,划分20个地块,四季有景。

湖台的流量底气,来自演艺。数据两大引擎。国家大剧院湖舞美艺术中心、北京交响乐团、LIVERSE 音宇宙剧场等剧场群落集聚;首信云、青阳智维等80家数据要素企业落地先行区。今年“五一”假期,依托国家大剧院周边万亩油菜花海,“一片花海就是一种生活”主题系列活动与第六届台湖爵士音乐节花海户外舞台同步上演,片区累计接待游客16万人次。今年春节,台湖公园还办起“马上有戏”新春狂欢季大型灯会,落地主题灯组、非遗鱼灯巡游、国潮演艺、潮趣市集;2025年底升级完成的东石公园新增及优化运动区域2.75万平方米,服务周边十余万群众就近休闲运动。

“严守生态保护底线,我们坚持‘轻介入、高品质、可持续’原则。”王鑫现场抛出六大合作方向——生态文旅体验、演艺文体力、文化创意融合、便民轻食配套、科普研学教育、夜间经济拓展。

宋庄：把艺术“种”进田野烟火

“在宋庄,艺术不是挂在墙上的展品,而是长在街巷里,种在田野上,融在烟火中的日常。”宋庄镇党委委员、副镇长易良琪的开场白,把推介会气氛推向高潮。这座通州区面积最大的乡镇,镇域115平方公里,6.8平方公里核心艺术区沿徐宋路铺

开,聚集数千名艺术从业者,69家艺术场馆、12座博物馆、2600余家艺术类企业,是全国规模最大、民营美术馆最集中的艺术聚落。这里还有平津战役指挥部旧址等红色文化地标,全镇连续三年固定资产投资突破百亿元,累计招引落地企业1000余家。

玩什么?宋庄给出全场景答案。看艺术,共36期“公众艺术开放日”打开了405个艺术工作室的门,游客可以走进画室看画家落笔;今夏宋庄儿童艺术节观展超4000人次,“千里之行”全国美院毕业作品展接待观众上万人次。品生活,9月25日首开LONG街将正式开业,集齐28家北京首店、17家通州首店;全镇近300家特色餐饮,凭观展票根可在26家餐厅享折扣。游生态,全镇平原生态林超3万亩、森林覆盖率达40%,200多公顷艺术花海间散落云上秋千、红砖大地画框等艺术装置。“转角遇见艺术,就是宋庄的生活常态。”

投什么?宋庄亮出艺术商业街区、数字文创产业、文旅服务运营、配套服务产业、滨水生态景观带、公园活化利用、花海运营、生态农业提升八大方向。据介绍,生活美学选品中心累计直播销售额近3000万元,艺术品交易正从“小众收藏”走向“大众消费”。“如果说宋庄的艺术是种子,那么产业就是让它生根发芽的土壤。”易良琪表示,欢迎企业到宋庄找空间、找项目、找IP、找伙伴,把艺术资源变成共同的产业价值。

本报记者 曲经纬

副刊·文化

