

北京城市副中心报



北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP

2026年9月11日 星期五 农历丙午年八月初一 今日四版



北京日报客户端



融汇副中心客户端



你好！2026服贸会

副中心韵达项目签约将投资4亿

服贸会“北京日”开启投资新征程

昨天下午,作为服贸会“北京日”的重磅核心活动,“投资北京”主题推介会在首钢园拉开帷幕。活动中,经通州区投促中心推动,来自城市副中心的重大影响力项目进行现场签约。

韵达产业园将投资4亿元落地通州

活动现场一批重点项目集中签约,涵盖科技创新、智能制造、现代服务等12个产业领域。京津冀三地投资促进部门共同签署了投资促进合作协议,“京津冀投资促进联合行动计划”随即启动,进一步强化区域协同发展,为投资者拓展更广阔的市场腹地,实现“政策输出+企业发声+成果落地”三位一体,是北京面向全球发出投资邀约的核心窗口。更多企业也将以京津冀为整体布局,在更大范围内配置资源、拓展市场、实现共赢。

区投促中心方面表示,来自副中心的重大影响力项目是技术上具有引领性、成长性,对经济社会发展带动性强、辐射面广、关注度高,且投资额度较大的项目。

其中,韵达北京产业园项目将投资4亿元,聚焦交通运输与仓储等相关产业。活动中,北京韵达达物流有限公司与永乐店镇政府现场签约,将投资建设韵达北京产业园项目,该项目将定位为智能化快递处理中心、电商供应链集成中心、区域结算与数据中心。

AI投融资做实科技产融精准对接

2026服贸会“北京日”投融资对接活动聚焦人工智能产业产融深度融合,精准链接政策、资本、项目与产业载体,全力助推AI技术落地转化、商业化提速,为北京智能经济高质量发展注入强劲动能。活动通过政策宣讲、金融赋能、资源对接,进一步夯实北京AI产业集群优势,为全球优质AI资源落地北京搭建了重要合作平台。

聚焦AI芯片算力、通用大模型、具身智能机器人、工业人工智能等前沿赛道,活动打通AI项目从技术研发到落地融资的关键环节。本次路演项目全面覆盖AI芯片算力、通用大模型研发、具身智能机器人、工业人工智能、行业智能解决方案等核心领域,高度契合当前资本市场投资热点与产业发展方向。

本次“北京日”投融资对接活动的举办,是AI产业产融协同、创新赋能的重要实践。活动促进了科技、产业、金融良性循环,为AI科创企业搭建了展示交流、融资落地的优质平台。

走进通州共觅发展机遇赋能招商

在“北京日”系列活动期间,作为服贸会的重要组成部分,5条投资促进考察路线同步启动。

此次商务考察路线紧扣北京未来产业发展,聚焦生物医药、智能制造、数字经济、人工智能4大核心赛道,串联朝阳区、海淀区、昌平区、通州区以及北京经济技术开发区,通过实地走访观摩、实景化参访交流,近距离沉浸式感知区域产业禀赋。

其中,智能制造线路贯通通州、北京经济技术开发区,参访机器人大世界、小米汽车超级工厂两大标杆点位感受“中国智造”。参与者通过此次考察活动,近距离感受北京前沿产业的创新活力与开放气象。

作为“北京日”系列活动的重要一环,投资促进考察活动让“投资北京”这一盛情邀约落到了一个真实的园区、企业与场景之中,把“北京日”的活动流量转化为招商引资增量,为意向项目落地夯实基础,助力吸引更多优质资源落地北京。

本报记者 赵鹏

运河IP圈粉 宋庄原创出圈 路县汉韵首发

“通州礼物”携500余件特色展品闪耀服贸会

伴随着2026年中国国际服务贸易交易会的正式开幕,文旅服务专题展北京城市副中心展区于首钢园7号馆重磅亮相,引得海内外观众争相打卡,选购自己心仪的特色礼物。近20家本土文创企业齐聚参展,带来500余件特色展品,集中展现了副中心文创产业发展的丰硕成果与创新活力。此次,北京城市副中心携“通州礼物”品牌矩阵集体亮相。通过深入挖掘运河文化、通州文化,副中心正以系统化、品牌化的路径推动文创产业破圈发展。

■ 大运河故事糅进特色文创

“河喜”与“水运儿”两大运河文创IP产品凭借独特的运河文化创意,成为全场焦点,收获众多观众青睐。

其中,“河喜”以运河“镇水神兽”为原型,“水运儿”则身着复刻漕运工人纹样的服饰,手捧迷你漕运船,背负“水卷轴”,萌趣国风造型圈粉无数。目前运河文创已开发覆盖家居日用、办公文具、国潮礼赠、潮流潮玩等多场景的60余套特色文创产品,把大运河的故事糅进日常烟火。

北京大运河文化旅游发展有限公司相关负责人介绍,目前,“通州礼物”正加快构建“线下空间+活动展销+产品孵化”三位一体发展格局,运河西岸首店已开业运营,未来将持续做大IP影响力,让运河文化以更年轻的方式走进千家万户。

除爆款运河IP外,多款国风特色文创产品也惊艳亮相。大运河礼物香生活携重磅文创产品——红楼十二系列香登陆本届服贸会,将《红楼梦》文本中缥缈的香气从书页带到现实舞台。时髦的艺术品牌则俘获年轻观众的目光。唐人坊携60款工艺精湛的北京绢人亮相,尽显非遗技艺之美;宋投联动“禁止悲伤”品牌,带来20余款国潮财运主题版画与摆件,精准契合年轻消费偏好;花纪年、香岩初、杏林药业、黄河泥塑等一众特色文创展品有序陈列,全方位展现通州文创的多元业态与创新实力。

■ “宋庄礼物”再赴服贸之约

小圆眼儿、弓着腰,俏皮灵动的造型搭配吉祥满满的谐音梗,一个一反常态的财神形象立于眼前,这款网红潮玩财神走出宋庄艺术工坊,稳稳“站”在7号馆通州展区。除了它,宋庄艺术家许英辉《山海经》系列限量版画、黄春茂大师经典国宴瓷艺品等二十多款“宋庄礼物”集体亮相,在国家级开放舞台,全方位展现宋庄原创艺术的独特魅力。

这套会“整活儿”的财神系列摆件,堪称全场“气氛担当”,早已是爆火的网红文创。亮眼出圈的背后,少有人知晓这份可爱文创曾深陷版权纠纷。爆款走红后,大量盗版仿品泛滥流通。以往,多数艺术家遭遇侵权时,都面临维权周期长、成本高、取证难的困境。但这一次,扎根宋庄的原创品牌没有孤军奋战,依托“中国·宋庄”艺术数字资产平台的区块链存证、数字化确权体系,团队快速固定证据、厘清版权归属。

“在技术发达的时代,艺术家不该分散精力关注版权,而应专注创作。”宋庄投资发展有限公司相关负责人表示,这也是宋庄区别于普通文创区的核心底气:这里有一套原创孵化、数字确权、版权护航、产业赋能的全链条,守护每一份艺术创作。

本次亮相服贸会的宋庄礼物皆是副中心艺术底蕴的缩影。艺术家许英辉深耕《山海经》题材多年,以独具特



近20家本土文创企业携500余件特色展品,集中展现副中心文创产业丰硕成果与创新活力。记者 常鸣/摄

色的民间美术笔法,唤醒上古神话里的山海异兽。本次展出的《山海图纪·何罗鱼》限量版画,让千年神话走出古籍文字,变为可收藏、可品鉴的艺术佳作。

■ 路县故城首发两款汉韵文创

灵动悦耳的古铃清音、古韵满满的手绘团扇,成为2026服贸会首钢园7号馆亮眼的汉韵惊喜。在“公园礼物·创享自然”展区,路县故城遗址公园两款全新生创——汉代生活图景团扇、“大吉”毛绒铃正式全球首发。今年北京“公园礼物”第七次亮相服贸会,展区阵容再创历年新高,13家市属公园及中国园林博物馆推出13大类、近700款文创产品,28款新品首发。

看似小巧精致的两款文创,背后藏着两千年路县故城的厚重历史与人文温度,细节设计都大有来头。全新首发的团扇以汉代先民生活图景为基底,扇面选用织布材质,画面还原汉代士(骑马官员)、农(农耕)、工(烧窑)、商(商贸)的生活片段,辅以云纹、汉代传统建筑等装饰元素,将两千年前路县的城乡风貌浓缩于满月形制的扇面之上。扇底暗藏的遗址博物馆现代建筑轮廓,让古今建

筑隔空呼应。

“大吉”毛绒铃更是首发爆款。其设计灵感源自路县故城遗址出土的汉代大吉铜铃。文创品复刻古铃上纹饰的器型轮廓,外层是蓬松柔软的亲肤毛绒,触感软糯治愈,正面刺绣文物原器的“大吉”铭文,细节拉满。挂件内置发声装置,轻轻晃动便能发出清脆空灵的铃音,完美还原千年古铃的温润声响。“这款产品不只是可爱挂件,我们深挖汉代先民祈福文化,把古人祈求平安顺遂、喜乐安康的美好祝愿融入设计,让千年吉祥文脉化作日常陪伴。”路县故城遗址公园宣传教育部负责人王宇介绍。

路县故城遗址公园此次一口气带了三十余款全品类文创登上服贸会的舞台,包括毛绒玩具、冰箱贴、盲盒摆件、文创文具四大热门品类,既有全新首发的潮流新品,也有口碑爆棚的成熟爆款。其中,复刻故城地标风貌的馆藏冰箱贴、沉浸式还原考古场景的主题盲盒、兼具颜值与实用性的多功能手机支架、融合汉代礼制美学的金扁方尺寸悉数亮相,文创矩阵将汉代考古遗存、故城历史文化转化为贴合日常的潮流消费品,让观众一站式解锁千年汉韵,全方位感受北京城市副中心的历史底蕴。

本报记者 赵鹏 谢佳航 曲经纬

运河文化、宋庄艺术注入创作源头

副中心微短剧产业联盟结硕果

本报讯(记者 曲经纬)2026年服贸会集中亮相2025年以来北京各区产业落地成绩单,北京城市副中心微短剧产业联盟作为重点联盟平台类成果,硕果频出。该联盟在去年服贸会期间揭牌成立,借助展会资源对接、项目撮合、成果转化优势,一年来补齐行业短板、聚拢上下游企业、落地多部精品短剧,带动副中心微短剧产业抱团发展。

微短剧是当前网剧领域增长最快、传播最广的细分赛道。此前,副中心微短剧行业多为零散发展,企业单打独斗,资源互不流通,拍摄取景分散、项目落地效率不高,优质内容难以集中涌现。为打通行业壁垒、盘活本地文化资源,副中心组建微短剧产业联盟,搭建企业互通、项目落地、内容输出的专业平台。

联盟成立以来,利用副中心运河文化、宋庄艺术等本土元素,支持优质微短剧项目落地孵化,培育出一批兼具口碑与流量的精品剧目。其中,《舟楫千里歌来》《祈安澜》《我在宋庄》等作品先后落地副中心,多部作品进入国家广电总局推荐片单。聚焦宋庄艺术家生活与小镇风貌的《我在宋庄》传播表现突出,全网播放量超2158万次。

服贸会的平台价值,在产业落地转化中充分体现。展会带来的资源流量、行业对接机会,帮助联盟快速聚拢产业链主体。依托紫光VID网络视听产业园载体,区域内已集聚352家上下游企业,覆盖短剧制作、平台发行、AI技术、直播运营、文旅IP开发等多个环节。

针对剧组落地中的实际难题,园区与联盟配套一站式政务服务、拍摄服务窗口、共享直播间、会议与孵化空间,简化备案、审批、取景流程,降低中小创作团队的场地成本和时间成本。同时通过跨园区协同联动,盘活闲置产业空间,让更多小微项目能够就近落地、快速投产。经过一年运行,副中心微短剧产业联盟已经从初始平台搭建,转向常态化产出优质内容。产业集群初具规模、落地项目数量稳步提升、本土文化IP持续出圈。

京津冀三港联动效应持续放大

本报讯(记者 张群琛 王毅)服贸会上,以北京国际陆港为重要支点的京津冀国际陆港集群集中亮相,展示了京津冀区域物流一体化协同成果。通过统筹北京、石家庄、天津三大国际陆港资源,三地构建起特色互补、协同高效的跨境物流网络,为制造业企业打造更具竞争力的出海通道,有效降低区域企业整体物流成本。

京津冀国际陆港集群展台位于首钢园2号展馆二层。北京国际陆港副总经理张骏介绍,作为首都全新的陆路开放枢纽,北京国际陆港目前已开通两条图定国际班列线路:一条自二连浩特口岸出境,直达俄罗斯、白俄罗斯;另一条经阿拉山口口岸出境,可抵达哈萨克斯坦阿拉木图、阿斯塔纳等全境主要城市,两条线路实现常态化稳定开行。

依托成熟运营经验,石家庄国际陆港班列网络已覆盖中亚五国、俄罗斯、白俄罗斯及欧洲50多个国家和地区,去年成功开行京津冀首条全程时刻表中欧班列。全程时刻表,即班列在沿途各站点均拥有固定的发车、到站及停留时间,实现准时准点运行,让班列中的货物拥有“高铁”体验。

天津于今年正式开通铁公联运国际班列,经新疆巴克图口岸通达中欧、中亚地区,进一步丰富京津冀企业的出海选择。

京津冀三地陆港集群发展的核心优势在于“统筹规划、就近匹配”,北京国际陆港重点服务首都高端制造产业。平台按照货源属地,将订单就近匹配至距离最近的陆港发运,规避货物长途转运带来的高昂成本。张骏以北京汽配产业举例,北京国际陆港投入运营后,本土汽配货物可直接从北京始发登上班列,前端拖车成本能够压缩一半甚至更低。叠加铁路单价优势与陆港区区位优势,企业整体物流成本实现显著下降,真正把物流红利让渡给实体经济。

据悉,以北京国际陆港为新增长极的三港联动效应持续放大。凭借稳定时效、看得见的成本优势,越来越多企业通过口碑效应选择从北京国际陆港办理跨境发运,“北京智造”就近出海的便捷性、经济性得到市场充分验证。

副刊·热点

