



你好！2026服贸会

从北京到世界

数字服务出海赋能全球市场

2026年服贸会上,“出海”成为高频词。在电信、计算机和信息服务专题展内,多家参展企业带来优质的数字解决方案。从基础模型应用、AI(人工智能)平台落地到数据跨境服务,数字服务加速出海赋能全球市场。

多源数据“装进”一个平台

城市数字化转型,是提升城市治理效能的关键。面对城市建筑、道路、管网等复杂场景,以及不同的系统,如何将海量数据融入统一平台,并确保接得进、算得动、用得上,是一道必须跨越的难关。

在飞渡科技展位前,围绕有不少前来咨询的客户。这是一家成立于2016年的北京本地企业,一大业务就是多源异构数据治理。

多源异构数据治理,简单来说,就是把来自不同源头、格式各异的数据整合到一个平台上,使其变得统一、可用、有价值。这正是飞渡科技多年研究的领域——从底层入手,将海量数据纳入统一平台,再与规划、仿真、计算等模型结合。“比如做城市规划时,不看建筑‘长什么样’,还能结合相关模型辅助选址、规划和后续运维。”工作人员说。

2023年,公司先在中东地区实现项目落地,之后又进入东南亚市场。真正到了海外,首先遇到的不是语言问题,而是更复杂的数据——座城市汇集多个部门、数十种模型格式,部分项目数据量甚至达到PB级(拍字节),对平台的兼容和处理能力提出很高要求。为此,就得根据海外项目的数据和业务需求重新适配。

“数字服务‘出海’,不是把产品直接‘搬运’出去,而是根据不同城市重新构建数据体系。”工作人员告诉记者,目前飞渡科技已服务全球20多个国家和地区,客户累计超过2000家,“我们走出去的不只是一套软件,而是一整套数据治理、场景搭建、仿真分析和智能决策能力。”

数据跨境全流程护航

记者注意到,今年的电信、计算机和信息服务专题展内,还设立了“数字友好解决方案——

源自北京 服务世界”主题展,试图回答一个问题:数字技术如何更好地服务人民、服务城市、服务发展。

“像我们这样的制造企业,有项目想落地海外,围绕数据方向,应该怎么跟你们对接?”在北京国际数据跨境服务有限公司(简称“数跨国公司”)展台前,前来咨询的观众问得直接。

以人工智能为代表的新一轮科技革命和产业变革正席卷全球。作为新型生产要素的数据,深刻影响着变革进程。数据合规跨境,成为企业全球化布局中的新需求。

数跨国公司相关业务负责人给记者举了一个例子:此前,一家跨国药企的北京分公司与海外总部联合开展临床试验,需要在境内收集的受试者数据传输至海外。“针对数据出境,我们首先做风险评估,根据数据产生的不同场景分类处理。以医药领域为例,相关数据必须通过技术化手段——比如将受试者真实姓名转为编码,符合匿名化要求,才能进入后续审查。”该负责人说。

合规路径走通后,接下来就是安全传输。数跨国公司依托北京人工智能数据训练基地算网集群,打造“E数通”跨境专用通道,提供点对点加密传输服务,确保数据从关到落地的全流程安全。

数据安全抵达海外,并不意味着大功告成,还有第三道关卡——合规落地。“我们会提前梳理目标国家和地区的隐私合规要求,把风险评估放在传输之前,确保数据不仅出得去,更落得稳、用得合规。”该负责人表示。

据了解,数跨国公司成立一年多来,服务企业超过500家,涵盖生物医药、医疗器械、零售、物流等。“我们为企业出海提供一站式服务,覆盖数据场景判断、合规路径选择、安全通道传输到双向合规落地全流程,让数据合规出海,让企业安心经营。”该负责人说。

算力模型“一站式”调用

过去企业出海,更多关心厂房、设备和人员;如今,算力、模型、网络和安全能力,也成为需要一起带出去的“数字底座”。然而,到了海外才发现,同样的模型调用不顺畅、不同地区的算力资源有差异,AI时代的“基础设施”,成了企业面临的难题。

中国移动国际有限公司瞄准企业痛点,建设相关平台,早期主要服务中资企业在海外使用和管理云资源。随着人工智能加速进入企业生产经营,平台今年进一步升级,将算力、模型、应用和安全能力纳入统一服务体系。

中国移动国际有限公司业务人员向记者介绍,平台不是简单地提供云服务,而是希望搭建一个面向全球的AI基础设施与生态平台。企业无论在国内还是海外,都可以通过同一平台接入和调用不同地区的算力和模型资源,省去分别对接多个厂商的烦琐流程。“比如在大模型使用上,我们的平台既可以接入DeepSeek(深度求索)、豆包等中国大模型,也可以接入境外主流模型,企业不必逐一建立接口。”

“不同任务适合的模型并不一样。”业务人员表示,平台可根据具体场景进行模型智能路由:复杂推理任务调用能力更强的模型,简单问答则调用轻量模型,在保证效果的同时兼顾成本。同时,企业还可以设置调用上限和预算上限,避免资源使用失控。

企业到了海外,不同国家和地区对数据安全、网络访问、内容合规等要求也不相同。为此,平台还提供数据脱敏、全球访问加速、威胁检测与阻断、内容合规审查、攻击防护等能力,帮助企业在使用AI的同时兼顾安全 and 合规。

目前,中国移动国际有限公司已累计服务约1.5万家中资企业,平台注册用户数则达到了26000家。

本报记者 卓然 张佳琪

培育协同发展场景打通产学研用链条
京津冀非遗育人联盟成立

非物质文化遗产是中华文明绵延传承的生动见证,为促进非物质文化遗产更好融入高等教育体系,深化产学研合作与学术交流,推动京津冀非物质文化遗产育人事业协同发展,9月9日,京津冀非物质文化遗产育人联盟在服贸会上成立,《北京非物质文化遗产保护发展报告(2026)》正式发布。

京津冀多元化主体正协同共生

当日,由北京联合大学、中国工艺美术学会主办,北京联合大学艺术学院(北京非物质文化遗产学院)承办,2026京津冀非物质文化遗产传承学术交流会在服贸会上举行。联盟首批成员单位遍及三地,既有首都开发集团、北京市珐琅厂等产业领军企业,又有内联升、稻香村等京城老字号,还包括中国园林博物馆、中国中文卫视等文博、文化企业,以及北京联合大学、北京服装学院美术学院、天津科技大学艺术设计学院、河北科技大学艺术学院等高校院系,形成了院校、文博机构、企业、多元主体协同共生的组织生态。

据介绍,京津冀地缘相接、人缘相亲、文脉同源,三地非遗资源禀赋各具特色又天然互补,该联盟率先以“育人”为切口推动三地非遗领域协同的生动实践。今后,该联盟将贯通“产、学、研、用”全链条,高校发挥学科专业、人才培养、理论研究与成果转化优势,文博机构承担资源挖掘和价值阐释功能,老字号与产业企业提出需求、提供场景、参与育人,多主体环环相扣——推动非遗向课程体系、研究课题、文创产品、消费场景系统转化,实现人才培养链、学术研究链、产业创新链、社会应用链的有机贯通。

联盟通过全面推进基于非遗传承真实环境的项目制人才培养模式,依托老字号门店、博物馆展陈、传承人工坊等实践场景,推行院校教师、非遗传承人与企业专家“三师共管模式”。以真实项目驱动课程共建、课题共研、作品共创,构建新型产教协同育人体系。

作为联盟牵头单位,北京联合大学长期深耕非遗保护与传承,已形成覆盖学科专业、学术研究、人才培养、社会服务与科技赋能体系。学校连续举办七届“继古开今 南北对话”大运河非遗系列推广活动,形成南北非遗交流的学术品牌;原创非遗剧《运河上的号声》《通州塔的传说》等实现了非遗的活态转化与大众传播。

三地应以AI多维赋能非遗保护

会上,《北京非物质文化遗产保护发展报告(2026)》也正式发布。《报告》主编张旗教授介绍,在2025年北京市文旅局公布的第五批123名市级非遗代表性传承人中,60岁以下占比54%,最年轻者仅30岁,北京已形成“央地共建、以老带少、区域协同”的传承人队伍,这是个喜人成果。与此同时,京津冀三地非遗交流日益频繁,多地开展联合展演、学术研讨,三地非遗的协同保护不断加强。

《报告》也明确提出要以人工智能为手段,多维赋能北京非遗保护。比如北京大运河博物馆利用虚拟现实技术再现漕运盛景。这种“沉浸式”体验极大地提升了公众,尤其是年轻群体的参与度。北京服装学院在第八届世界人工智能大会上展出的交互作品《灵枢·舞境》,构建了虚实交融的舞蹈场域。

这些实践表明,北京正形成以高校为龙头、以科技为支撑的非遗保护新格局。为此,《报告》建议,未来应搭建AI非遗转化设计平台,整合三地非遗资源数据库,利用算法自动生成符合现代审美的设计方案,打通从“纹样数据库”到“消费市场”的最后一公里。

针对京津冀非遗协同发展,《报告》提出了“数字共享共建”的新路径。面对三地非遗资源禀赋与保护能力不均衡的现状,《报告》建议发起区域性非遗保护基金,借助数字共享平台实现跨区域合作。通过共建“京畿非遗”公共品牌,利用电商直播与AI多语种翻译,推动京津冀非遗产品携手“出海”,实现从“各美其美”到“美美与共”的跨越。

本报记者 赵鹏

京津冀66家文旅休闲驿站集群纳入服务体系
9号馆自驾驿站透着松弛感

本报讯(记者 曲经纬)看过电影《北回归线以北》里驰骋旷野的房车镜头,谁不曾向往一场自由随性的自驾远行?在2026年服贸会现场,就能走进一场松弛治愈的自驾之旅。2026年服贸会9号馆巨大天幕之下,北京房车露营自驾游协会携多家企业在此“安营扎寨”,这个京津冀自驾驿站实景体验区,把自驾的惬意氛围搬进会场,可坐、可玩、可体验、可消费。

柔软的露营椅错落摆放,逛展疲惫的观众可随时落座休憩、放空发呆,沉浸式感受户外旅居的惬意。展区一侧,四台新能源汽车整齐陈列,创意满满的后备厢市集亮眼吸睛,后备厢内有露营灯、户外睡袋等精致装备,鼓励车友社交,即“打开后备厢,交换一座城”的车友社交新理念,直观展现京津冀自驾文旅的新潮玩法。

展区氛围层层递进,金蜗牛露营搭建的轻量化露营场景氛围感拉满,帐篷、户外桌椅一应俱全,还还原自驾路上露营的精致。一旁停着华铁峰途的实景房车,国内首部房车自驾电影《北回归线以北》宣传片循环播放,青藏线壮阔画面就在房车旁徐徐展开。

不只场景出圈,展区还藏着满满的产业干货与文旅好物。熊猫咖啡无人值守设备落地展区,复刻自驾驿站的便民休闲服务;国知地标百科带来白桦树汁、天然苏打水等特色地标产品,让自驾游旅途的特色消费场景可感可见。9个标准化自驾驿站、110公里环湖自驾精品线路也悉数亮相,清晰展现京津冀自驾网络的落地成果。

北京房车露营自驾游协会秘书长刘小龙介绍,本届展区核心是将全国首个区域地方标准《京津冀自驾驿站服务规范》从纸面标准落地为实景样板,“目前京津冀已有66家符合规范的文旅休闲驿站集群纳入服务体系,统一规范停车、新能源充电、休闲补给、文旅服务等配套,串联起三地优质自驾资源。”

从场景体验、便民服务到产业对接、区域联动,这个藏在服贸会里的自驾驿站展区,既让普通观众沉浸式解锁自驾的松弛美好,也为行业搭建了资源对接、标准落地、生态共建的优质平台,持续激活京津冀文旅融合活力。与此同时,驿站体系仍在持续扩容升级。作为京津冀协同发展桥头堡的北京城市副中心,随着文旅资源的不断落位,也将逐步纳入京津冀自驾驿站体系,补齐区域自驾服务版图,让副中心成为京津冀自驾环线的重要枢纽节点。

去年服贸会移动CT公益筛查检出早期肺癌
移动CT车今年再进服贸会

本报讯(记者 曲经纬)一句“感谢周主任救命之恩”,道出了服贸会移动CT公益筛查的价值。2025年服贸会上,市民借助现场移动CT筛查,检出早期肺癌疑似病例,患者及时手术,术后无需放化疗,定期复查即可。今年,这辆新能源移动CT车再度驶入服贸会首钢园,开展肺癌、肺结核公益筛查。

去年11月,首都医科大学附属北京胸科医院临床中心周医生收到一条饱含感激的微信。患者家属的母亲,正是在当年服贸会公益筛查中,依靠移动CT车的低剂量扫描与AI辅助诊断,被专家识别出早期肺癌疑似病灶。得益于早发现,该患者确诊右主肺腺癌后及时手术。

该活动去年服贸会期间累计完成325人次筛查,检出多例阳性病例。“我院在日常诊疗过程中,诊断出肺癌、肺结核晚期的患者不少,其实这种病可以早发现、早治疗。”周医生说。开进服贸会的不仅是一台移动CT车,而是“移动CT+人工智能+专家服务”的模式,把肺部影像检查搬到展会现场,推动肺部疾病防治关口前移。

记者了解到,2026服贸会“一扫双筛肺健康”肺癌、肺结核筛查公益活动位于5号馆西侧,面向持有服贸会有效证件或门票的人员,优先推荐40岁以上、长期大量吸烟、有肿瘤家族史、存在肺部基础疾病,或是长期从事化工、煤炭等职业暴露人群参与。已确诊恶性肿瘤、孕妇或近3个月备孕、1年内做过胸部CT且排除恶性指征的人群不建议参加。

医院提示,市民可携带身份证原件到场,穿宽松衣物进行筛查。对于发现重大阳性,需要进一步就诊的人员,北京胸科医院开通绿色通道,可免挂号进入专家门诊。活动为公益筛查,仅作参考,不作为疾病最终诊断依据,异常结果将由工作人员通知,对需要就医治疗者协助对接后续诊疗。服务时间为9月9日14时至17时;9月10日至12日9时至12时、13时至17时;9月13日9时至12时。

世界政党媒体负责人研修班来到北京城市副中心
感受科创与运河文脉交融之美

世界政党媒体负责人研修班代表团走进城市副中心,近距离感受副中心建设成果。记者 常鸣/摄

本报讯(记者 王戟)近日,世界政党媒体负责人研修班代表团走进北京城市副中心,实地走访运河商务区、小米汽车工厂、北京大运河博物馆等地,近距离感受城市规划建设、科创产业活力与大运河文化底蕴,从产业发展、科技创新、文化传承等多个维度认识副中心建设成果。

活动在播放的副中心中英文宣传片中拉开帷幕,代表团成员在位于运河商务区的北京邮储大厦(副中心)共同观看。讲解员结合规划平面图,向代表团介绍城市副中心整体布局,运河商务区负责人依托实景与演示材料,讲解商务区产业集聚、园区建设进展,现代化楼宇与运河风光相映的城市面貌,给来访嘉宾留下深刻印象。

随后,代表团前往小米汽车工厂参观,在这座集研发、生产、销售、体验于一体的智造园区,前沿智能装备、自动化生产线吸引大家驻足观察。巴勒斯坦民族解放运动(法塔赫)革命委员会委员巴萨姆·萨拉马表示:“这里几乎所有工序都是由机器人完成。我认为机器人作业能够实现标准化生产,降低人为失误,但机器不是单纯取代人,而是辅助人类工作、保障作业安全。”

“博物馆建设设计理念源于古运河图景中的船、帆、水三个元素,以运河为线索,将历史文化融入建筑之中。共享大厅屋顶造型取自‘船’,展陈大楼(主楼)屋顶造型取自‘帆’。”在北京大运河博物馆,讲解员介绍说。北京大运河博物馆核心基本陈列展在《京华通惠 运河永济——北京与大运河历史文化陈列》中,八大

单元的一件件文物,为大家串联起大运河千年流淌的历史脉络。

步行抵达北京城市图书馆后,代表团实地探访这座“森林书苑”。极具辨识度的建筑造型、通透开阔的阅读空间、藏阅一体的现代化设施,展现出副中心公共文化服务的全新面貌。大家边走边看,赞叹于文化地标与城市生态相融的设计思路,对城市面向全民打造普惠文化空间的理念留下深刻印象。

夜幕降临,代表团来到运河西岸码头登船,夜游运河观赏“运上行”水景诗乐实景演出。夜色下运河水波荡漾,光影、音乐与诗词意境交相辉映,千年运河在流光中焕发新生。嘉宾们凭栏远眺,在晚风与光影里感受古今交融的运河之美,亲眼见证副中心以文旅旅、以旅彰文,活化大运河文化资源、打造夜间文旅名片的生动实践。

参观结束后,南苏丹广播公司媒体与公共关系部主任阿鲁普·库伦说:“我读过中国的历史,结合今天所见,我感受到书中所读的路路实地、言出必行的实干精神,这也是中国科技飞速发展的关键。中国始终愿意和发展中国家分享发展经验,提供务实支持,赋能伙伴自主发展,这是许多国家乐见的合作模式。我希望未来能来到中国深造学习,深入了解这里的发展故事。”

参访嘉宾纷纷表示,此次实地走访跳出纸面资料,直观看到北京城市副中心规划落地、产业崛起、文化复兴的生动实践,将把此行所见所闻带回本国,向当地民众讲述真实、立体的中国发展故事。

北二环主路开始路面更新施工

日间通车夜间施工 预计11月底完工

继道路附属设施改造完成,9月8日23时起,北京二环主路北环健康工程正式启动路面结构更新施工。记者从市交通委获悉,本阶段施工占路时间为当日23时至次日5时,日间开放交通,最大限度降低占道作业影响。北二环整体工程预计11月底完工。

前期配套改造基本完工

北二环主路健康工程于7月15日启动。工程全长15.4公里,施工总面积38.1万平方米,沿线涵盖43座桥梁,包含8座主线桥、16座跨二环桥、14座人行天桥及5座地下通道。

市交通委会同各行业协会制定了三阶段分步施工方案:先期开展附属设施改造及管线消隐,后续进行路面结构更新,最后完成绿化栽植、外立面整治及设施调试收尾等工序。

目前,项目前期各项配套工序已基本完工。各参建单位日均投入人力约1200人、各类机械设备约400台(套),累计完成中央隔离带预制一体化花槽约1.3万延米、桥区外侧防撞墩约7600延米,同步完成园林绿化复绿区域清理1.2万平方米、水线铺设3.2万延米、路灯管线改造5.4万延米、交通标志拆除136面、双管管线敷设4128米。

前期中央一体化花槽、桥梁边防撞墩等配套改造工作基本收官,为本次路面更新施工创造了先决条件。

实施多项精细化便民措施

相较于常规路面改造工程,本次二环主路北环路面升级施工标准更高、工艺更精细。

市交通委介绍,本次改造涉及的道路混凝土基层占总面积70%,需处置混凝土板缝约8.5万延米、修补路面病害约2.7万平方米。工程核心任务为重新铺装应力吸收层,施工面积约20.1万平方米,可延缓基层反射裂缝发展,实现隔水防渗,解决路面开裂问题,大幅提升道路耐用性与通行舒适度。

根据工艺规范,应力吸收层需全幅连续一次性摊铺成型,避免分次施

工产生的路面病害。施工将采用“流水推进、压茬作业”的施工组织模式,每日同步开展路面铣刨、混凝土病害处理、精铣刨、应力吸收层摊铺、中面层摊铺5道核心工序,开设6个作业面并行施工,各工序紧密衔接、连续均衡推进。按照施工计划,力争5日内完成一个段落施工。

针对夜间施工、日间通车的作业特点,项目将实施多项精细化便民保障措施。日间开放交通路段暂为应力吸收层或水泥混凝土“光板”路面,施工团队全程做好新旧路面顺坡处理,保障车辆通行平稳舒适;铣刨施工后及时撒布防尘乳化沥青,抑制日间通行扬尘;每日开放交通前,施划临时交通标线,规范车辆通行秩序,全方位兼顾工程质量与市民出行体验。

提示

施工期间“远端分流近端绕行”

为降低施工对城市交通的影响,市交通委也与公安交管部门联动联动,提前踏勘全城路网,科学制定分级绕行方案。

二环路整体施工期间,全域累计设置远端提示牌123套、近端绕行提示牌160套,引导车辆“远端分流、近端绕行”。针对西直门桥、积水潭桥、东直门桥等6座重点桥梁及14个匝道,专门增设41套绕行提示设施。

此外,进一步加大交通疏导力度,在天宁寺桥南出口、官园桥北出口等15个关键点位,部署现场疏导力量,及时处置突发路况。需要注意的是,夜8路、夜29路、52路、58路等多条公交线路及机场巴士北京西站线将采取临时绕行、甩站等措施,具体调整信息以公交集团、机场巴士官方公告为准。

交通部门提示:施工期间,市民出行可优先选择三环路及周边道路绕行,超高车辆请提前规划路线,避开二环主辅路通行。



本报记者 任珏