

北京城市副中心报



北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP

2026年9月9日 星期三 农历丙午年七月廿八 今日四版



北京日报客户端



融汇副中心客户端

“副中心有变化”第八场新闻发布会举行 民生福祉持续增进 城市品质焕新升级

昨天上午,“副中心有变化”第八场新闻发布会举办。本次发布会围绕教育高质量发展、医养结合服务、老城更新与基层治理等主题进行了集中发布,全面展示城市副中心在民生保障与城市品质提升领域的新成效。通州区委常委、宣传部部长侯健美主持发布会。

“十五五”期间通州区预期新增学位2.3万个

城市副中心规划建设十年间,通州区区域教育布局全面重构,从“学有所教”迈向“学有优教”。据通州区委教育工委书记王志佳介绍,全区学生总量由11.9万增至18.2万,引进市级优质资源校17所,“十四五”期间,年均扩增学位5000余个。今年秋季开学,4万名新生入学入园,新增学位7800余个,原通州区第四中学、龙旺庄小学、运河中学附属小学3所学校调整办学层次,有效应对排浪式入学高峰。

副中心集团化办学纵深推进,组建22个教育集团,11个小初高一体化新型教育集团,实现中学集团化办学全覆盖、小学优质教育资源全覆盖,形成了多极共生、多点开花的基础教育新生态。与此同时,学前教育向前延伸,137所幼儿园开设托班,提供托位5253个,普惠率达82%,生育友好型社会实质推进。

义务教育优质均衡发展,4500余名干部、教师参与交流轮岗,城乡、校际之间差距不断缩小、学段衔接更加顺畅。高等教育加快集聚,中国人民大学通州校区、清华大学五道口金融学院、北京服装学院、北京舞蹈学院、西北工业大学北京研究院等高校入驻,10所高校与基础教育深度衔接,引领和助推产教融合、城教共生,绘就了副中心“教育新地图”和“全链条育人”新格局。

王志佳介绍,“十五五”期间,通州区将继续加大“引优培优”力度,引进北京一零一中学、育英学校等优质资源,推进首师大附中、潞河中学等教育集团持续扩容,逐步实施17个教育项目建设,预期新增学位2.3万个。

首儿所通州院区预计2027年底投用

当前,通州区正在建设全国医养结合示范区。通州区委卫生健康工作委员会书记、区卫生健康委主任陈长春介绍,居家层面,推动家庭病床与家庭养老床位“两床

融合”,打通家庭病床医保报销通道,现有221张可医保报销的家庭病床。目前,全区6219位老人享受家庭养老床位服务,5391位老人签约家庭医生,在家即可享受常态化健康随访服务。

社区层面,创新建立“顾问搭桥·家庭医生站”机制。建成23家社区医养结合服务中心,227家医养结合家庭医生工作站。2026年实现全区社区卫生服务中心护理门诊全覆盖,老人换药、伤口护理等基础专科护理,均可在社区就近完成。机构层面,依托潞河医院、东直门医院,分别牵头组建西医和中医区域医养联合体,惠及3050名老年人,并将区老年病医院打造为全市首家公立转型的医养结合机构。

此外,通州区全域延伸基层儿童健康服务网络。构建起以首都儿童医学中心为指导、区妇幼保健院为枢纽、7家二三级医院联动、22家基层机构兜底的分级诊疗体系,实现儿童常见病、多发病就近诊疗。

据介绍,“十五五”期间副中心儿科妇幼硬件资源将迎来跨越式升级:首儿所通州院区正在加快建设,预计2027年年底建成投用;通州区妇幼保健院也将启动选址新建。未来,“一北一南”两大优质医疗项目落地,将进一步补齐城市副中心儿童医疗服务短板,让辖区儿童在家门口就能享受高水平、专业化的医疗服务。

中仓老城更新焕发时代新活力

中仓,因漕运而兴,因明代官方漕运粮仓“大运中仓”而得名,600多年的仓储记忆承载着通州厚重的历史底色。中仓街道党工委副书记于子洋介绍,辖区内有16处文物古迹。全长205米的中仓城墙正在修缮中,9月中旬后便可展现百年城墙的新风采。此外,北京市文物保护单位通州兵营旧址的活化利用也在稳步推进,这些镌刻着无数人记忆的历史遗存,正以全新的面貌融入当代城市生活。

中仓辖区的老城也在焕新。近年来,街道累计拆除违法建设超过6万平方米,城市空间更通透清明,拆后空间主要用于打造绿地花海,建设便民停车场;同时,以城

市更新为抓手,整治提升背街小巷14条,目前,正在对中仓路、新华东街等六条街巷进行升级改造。下一步,将对车站路的880米路段进行疏堵改造,扩宽道路、合理施划车位,让行人走得更踏实,车辆行得更通畅。

此外,中仓街道地处运河商务区核心启动区,聚焦金融、绿色、科技、数智、文旅五大产业赛道。目前,重点楼宇去化率达到80%以上,国有大行及金融科技子公司纷纷布局,建信金科、北京绿色交易所等标杆企业先后落地,产业集聚效应进一步凸显。截至目前,辖区实有各类市场主体7000余家,规上企业134家,上市公司、小巨人、国高新、专精特新中小企业累计达到56家,市场主体保有量、活跃度不断提升。

梨园美术馆将于年底开馆

伴随着城市副中心十年建设,梨园镇实现街区面貌、基层治理由表及里的迭代更新。“在产业布局上,我们坚持‘引凤来栖’与‘自家育苗’双向发力。”梨园镇党委书记张弘介绍,目前,土桥PLUS文创产业园里,影视IP与数字内容正在蓬勃发展;隆孚大厦2.2万平方米的空间中,总部经济与数字经济同频共振;环影12街区5万平方米,让餐饮、娱乐、文旅碰撞出年轻的火花……该镇从政策支持到运营辅导,全流程陪着企业一起扎根成长。

城市建设上,80公顷花海分布于15处零散地块,推窗见绿、转角遇花、出门即景已经成为辖区群众触手可及的日常。梨园美术馆年底开馆,京玥兰园、璀璨公园、颐瑞府新住宅小区完成交付,火星人基地项目蓄势启动,同仁堂总部项目也已进入地下基础施工的鏖战阶段。

街区更新上,在云景东路打造阶梯花园、能量驿站、梨花溪月等老幼友好空间,让街角有了风景,走路有了逛头。“梨园里”花园大道,全长1130米的街道,北接韩美林艺术馆,南望环球影城。改造后18座装配式商业盒子掩映于花境绿植之中,咖啡茶饮、特色简餐相继入驻,打造出宜居宜游的城市休闲街巷。 本报记者 谢佳航

科技赋能硕果累累 副中心成果不容错过

2026服贸会今日开幕——亮点抢先看

2026中国国际服务贸易交易会(以下简称:服贸会)于今日正式开幕。今年服贸会共有90个国家(地区)和国际组织将设展办会,1830余家企业将在首钢园现场设展,456家为世界500强和行业龙头企业,本届服贸会的国际化程度超过上届。昨天,记者提前走进首钢园了解部分展馆的亮点。

金融专题:副中心金融展亮相 展示十年发展成就

一面扬起的船帆、一滴凝沽的水珠,共同组成的数字“10”雕塑,摆放在今年服贸会金融服务专题北京城市副中心展台的中央,呼应着北京城市副中心建设发展十周年的主题。

本次副中心金融展区将集中展示北京绿色交易所、中关村科金、北京ESG研究院、北京绿金院的实践成果,涵盖碳交易、金融领域大模型应用、ESG研究、转型金融等重点领域。展示副中心通过政策支持、政银企对接等举措,引导金融资源服务实体经济,切实缓解中小微企业融资痛点等相关成果。展区还将联合辖区银行机构开展8场金融服务直播讲解活动,3场企业路演活动。

2026年服贸会金融服务专题线下参展企业有70余家,将呈现AI赋能金融全链生态等六大特点。其中,首创“金融+科创”联展模式,金融机构将携手赋能培育的科创企业同台亮相。覆盖算力芯片、机器人、智能驾驶、生物医药等前沿赛道,全景展示覆盖科创企业全生命周期的金融产品服务。

在首钢园10号馆,还规划了近千平方米“未来金融潮玩体验区”,融合潮流市集打造多元互动内容,设置AI智能购物、数币一键支付、智能红包等特色体验项目,引入限定文创快闪店潮流跨界元素,打造一场金融嘉年华。

体育专题:特色IP深耕城市生活 科创赋能产业升级

走进首钢园6号馆体育服务专题展,TEAM CHINA展区丰富新颖的体育文创产品吸引不少人驻足打卡。其中,年初在北京城市副中心正式亮相的国家队专属IP“星儿星仔”再度登场,融入浓厚的城市文体活力与烟火气息。

此次登陆服贸会,TEAM CHINA展区全面升级文创矩阵,集中推出多款全新体育周边。“我们推出了多款全新毛绒文创,包含全新足球系列周边,还有将随亚运会代表团出征的‘一马当先’熊猫毛绒新品。”展区负责人介绍。

本届服贸会体育服务专题展以“赛事名城,链动全球”为主题,整体规格升级、亮点密集。展馆面积达6600平方米。展会围绕赛事经济、科技赋能、产业聚合、全球协同四大主线展开,汇聚线下60余家、线上350余家参展主体,集结众多国际机构与行业头部企业。

值得一提的是,多款自主研发的智慧体育成果集中亮相。智慧赛事判罚系统、AI运动分析设备、元宇宙赛事直播等前沿技术悉数展出,打破海外技术垄断,全方位赋能专业赛事运营与群众全民健身,彰显体育科创领域创新活力。同时,展会兼顾专业交流与大众体验,设置多元沉浸式互动项目,并配套运动员见面会、文创首发等特色活动。

文旅专题:数智文旅可逛可体验 沉浸互动场景玩起来

7号、9号文旅专题展各大展区亮点纷呈。一批源自北京城市副中心的文旅好物、创新成果集中亮相,数字科技与文旅消费深度融合,沉浸式、互动式场景随处可见,“刷透”了一场可逛、可看、可玩的文旅展会。

7号馆内,副中心文旅展区静候开幕,这里全面展现了副中心文旅融合与数字文旅新质生产力的发展成果。记者探访发现,各市属公园文创已陆续就位,城市副中心路县古城遗址公园的古钱币形态文创让人充满期待。北京经济技术开发区带来的熊猫机器人乐队静待亮相,将人工智能技术与文旅展演巧妙结合。“北京大视听”裸眼3D设备已调试完毕,立体画面模拟飞机腾空的视觉效果极具冲击力。该馆还将全球首发齐白石数字艺术沉浸式体验,通过数字技术活化经典国画艺术。

科技新场景是本次文旅展的一大亮点。现场不乏AI文创、AI音乐、AR导览等技术在文旅

场景的落地应用案例。像裸眼3D“北京文旅魔方”可旋转、可变幻,立体呈现北京文旅地标、京剧艺术、非遗文化、创新科技等。

9号展馆实为室外展厅——绿意草坪上撑起巨型白色帐篷,打造沉浸式文旅消费展区。首批入驻城市副中心的市属国企首旅集团,携旗下30余个知名品牌集体亮相,既有京味美食、国潮文创,也有科技体验、旅行定制。展区内,“北京礼物”、多国特色展台错落排布,老字号创新成果、异域文创好物、新潮互动体验一应俱全。

“今年最大的亮点就是文商旅体展融合更紧密,所有展区不再是单一成果陈列,而是聚焦服贸会特色打造专属体验,每个展位都设置了打卡互动、福利抽奖和专属优惠,真正实现全展区好逛、好玩、好买。”展馆负责人刘洁介绍。服贸会期间,还将同步开启线上文物拍卖直播,解锁文博文旅新玩法。

电信专题:未来硬核科技扎堆 6G原型机惊艳亮相

作为服贸会上科技含量最高的板块之一,电信、计算机和信息服务专题展亮相首钢园3号馆。

今年的专题展整体展览规模达7600平方米,其中有不少机器人“上岗”。拥有仿人五指灵巧手的因时机器人,正挥毫泼墨在红纸上写下了一个“福”字;不远处的天工机器人则复刻了不久前它在2026世界人形机器人运动会上跳高时一蹦3.4米的夸张姿势;全场景数字人随时准备为您导览、答疑……观众可直观感受具身智能如何改变生活。

超级AI智能体也在赋能更多场景。“工业数字员工”为车间自动生成最优调控和排产计划,告别老师傅巡检传统模式;AI视觉质检精准识别生产缺陷,极大提高良品率;智能体不仅能对话,还可一键执行任务指令,提高个人生产力;数千台具身智能机器人能在专属管理平台下精准预警异常故障……专题展上能找到不少AI新场景。既可自动化办公,又能担任学术助手,作为

我国自研的中国电信TeleAgent、中国移动MobileClaw、中国联通UniClaw三大超级AI智能体,带来七大落地应用的服务方案,沿着“赋能产业、普惠生活”的并行叙事逻辑,讲述我国“信息通信+人工智能”从技术突破、产业创新,到对外开放、全球共享的全新服贸故事。

在产业端,AI智能体已化身全球工厂的“AI数字工程师”,在民生端,AI智能体则是全球客商和普通大众的“AI搭子”。在首钢园的3号馆,“AI技术实景展示+全场景沉浸式体验+全球商贸数智对接”的一体化展示空间,讲述我国AI赋能生产生活的各种全新故事。

更值得一提的是,此次专题展区内,蓝白相间的中国移动6G原型机惊艳亮相。中国移动方面表示,6G有望率先赋能五大行业,面向工业互联网、智慧教育、智慧交通、数字政府、智慧文旅等重点领域打造示范案例。

本报记者 张群琛 赵鹏 曲经纬 张丹

从展会之变看服务贸易升级跃迁

——写在二零二六年服贸会开幕之际

京华九月,秋启新程。今日,2026年中国国际服务贸易交易会如约启幕,以90个国家(地区)和国际组织设展办会、1830余家企业线下参展、200余项新产品成果集中发布的扩容升级之势,为全球服务贸易开放合作注入新动能。

服务输出 紧抓企业“走出去”新机遇

秋日的首钢园,工业遗存与现代展会交相辉映,处处涌动着服务贸易蓬勃发展的鲜活脉动。走进1号馆,首次设立的“中国服务”案例展现场。作为北斗时空信息海外服务平台的建设方,这家公司推动北斗服务实现了从“设备出海”向“运营出海”的全面升级。

在过去很长时间里,北斗的海外布局多以硬件输出为主。但基础硬件出海,并不等于整套服务能力落地可用。今年,随着北斗时空信息海外服务平台正式发布,北斗实现“运营服务+解决方案”的体系化服务出海,由中国自主建设运行的全球卫星导航系统,得以更深层次融入合作国的时空服务体系。

从低空通信专网服务到热等静压科技服务,从制药工厂一体化监控管理平台到数字岩心一体化解决方案……汇聚在服贸会现场的“中国服务”案例覆盖服务贸易全领域,它们传递出一个共同的信号:中国企业出海已实现从“硬件输出”向“服务输出、标准输出”的跃迁。

借助服贸会平台,更多“中国服务”将顺利出海、走向全球。2026年服贸会在各专题展设置出海服务相关内容展示,并首次搭建“出海服务推介路演区”,邀请为企业出海提供一站式服务的专业机构现场推介,输出可落地的出海服务解决方案。41场活动排满日程表,贯穿展会全程。

首发首秀 前沿创新赋能贸易升级

历经多年发展,服贸会已成为全球服务贸易领域的“风向标”,每一届展会带来的新技术、新成果、新应用,都预示着行业未来发展方向。本届服贸会聚焦新质生产力培育,凸显创新底色,汇聚一大批前沿成果。

展会期间,“成果发布厅”将滚动发布200余项新产品和新成果,其中100余项为首发首秀。“中国将数字化、智能化、绿色化视为高质量发展的重要动能,大力推动大数据、云计算、人工智能等前沿科技在服务贸易场景中的应用。”商务部副部长郑东说,中国制造业全产业链优势日益显现,服务业与制造业、服务贸易与货物贸易深度融合、联动发展趋势也更加明显。

今年上半年,中国服务贸易交出一份“含金量”十足的成绩单:我国服务进出口总额达3.8万亿元,同比增长8.3%,其中,服务出口增长17.6%,成为外贸增长的重要引擎。分领域看,知识密集型服务出口占服务出口总额比重达53.5%,比2025年底提升3个百分点。

搭台筑桥 企业走向全球的最佳舞台

服贸会不止于成果展示,更以开放包容的平台优势,搭建中外双向对接、互利共赢的合作通道。众多企业在与展会共生共长中,实现破局成长、拓市出海。

连续多年参展,青岛领客文化传播有限公司实现了从传统文创企业到科技服务企业的蜕变。4年前首次来到服贸会,这家公司带来的还是冰箱贴等传统文创产品。“展区内外众多科技类产品给了我们深深震撼,也为公司转型打开了新思路。”该公司总经理王观龙回忆,从2023年开始,公司全力布局“文化+科技”新赛道,次年便携AI数字人和AR文创产品亮相服贸会。2025年服贸会上,随着“AI医疗挂号数字人”系统首发亮相,公司与北京大学人民医院青岛医院达成合作,随后还进入智慧物流等多个行业。

“参加服贸会的经历,使我们完成了从观察者到技术跟随者,再到技术创新者的转变,公司业务也从国内走向了国外。”王观龙说,“相信在不久的将来,我们将乘着服贸会东风,把智慧医疗、智慧物流、智慧展馆等业务板块推向更多国家和地区。”

本报记者 马婧

