



文脉承千年 新城启新章

副中心文旅展区惊艳亮相服贸会

桨声摇过千年运河,新城书写时代华章。今天,2026年中国国际服务贸易交易会如约启幕,首钢园7号馆内,文旅服务专题展城市副中心展区熠熠生辉。140平方米的展示空间,以“运河上的通州”为主题,展示“十四五”以来文旅事业蓬勃发展、数字文旅新质生产力加速培育的累累硕果。

雅致温润的国风美学设计、琳琅满目的通州特色展品、触手可及的前沿科技互动,一幕一幕铺展开副中心文旅融合的崭新风貌,使这里成为本届服贸会文旅板块中备受瞩目的打卡高地。在光影与风物之间,让人读懂运河古韵与现代新城共生共荣的动人故事。

移步换景:中式美学构筑沉浸式空间

步入展区,扑面而来的是新中式简约美学的温润气息。设计师萃取漕运古镇飞檐翘角的传统建筑元素,以扁平化、艺术化的现代演绎,用素雅哑光白作为空间基底,暖橙色线条勾勒轮廓,湖青柔色点缀细节,墙面铺展着淡淡柔和的祥云肌理纹样。传统的运河古韵与现代化新城气质在此交织碰撞。

展区采用通透开放的布局,打破传统展出的封闭感,巧妙划分出功能各异又彼此联动的空间。中央环岛式展柜构筑起烟火盎然的“通州礼物”文创市集;右侧开辟AI漫剧OPC体验空间,让观众亲身触碰数字文旅的无限可能;独立的招商洽谈区静立一隅,兼顾商务对接与产业交流。各个分区错落排布,观赏、选购、体验、洽谈等多重需求在此兼容。

一处处网红沉浸式景观正静待观众打卡。入口处,“十年蝶变”主题打卡拱门成为全场最亮眼的风景。拱门造型舒展灵动,一旁伫立着燃灯塔的艺术造型装置,翩跹的蝴蝶纹样环绕四周。燃灯塔是通州千年流传的文化地标,静静守望运河潮起潮落;翩飞的蝴蝶,寓意着副中心十年建设的华丽蜕变。古老地标与象征新生的蝴蝶交相映衬,把十年建设的生动蝶变化作具象的视觉符号。

展厅地面与角落,错落布置层次丰富的绿植造景,深浅不一的花草铺就一方微型水岸生态,柔化硬质展陈的边界,还原大运河蓝绿交织、水城相依的自然意境。

琳琅展品荟萃一堂,非遗传承、潮流文创、特色轻食、数字科技品类纷呈,每一个物件,都是通州文化的鲜活载体。依托“河喜”“水运儿”两大原创大运河IP,河喜流沙徽章、水运儿胖胖杯等六十余套文创产品覆盖家居、办公、礼赠多元生活场景,把运河故事揉进日常烟火。时髦的艺术品牌带来潮玩手办与美学周边,俘获年轻观众的目光;乌梅荷叶饮、玫瑰桑陈饮等本土品牌带来的运河主题茶饮与特色风物,让观众在观展的同时,品味属于通州的烟火滋味。水景诗乐宣传片《运上行》循环放映,将大运河四季更迭的水岸风光以及2000余年建城史的沧桑变迁娓娓道来。

科技赋能文旅,是本次展区最动人的一抹亮色。AIGC OPC工具平台展示区与AI互动体验专区两大数字板块,集中展现副中心培育文化新质生产力的实践成果。神力视界、传神联合等行业头部企业齐聚于此,展示AI影视创作、视效全链路解决方案、多语种跨文化传播等前沿技术;泛影科技带来的MiniInfo

空间智能 GEOAI 技术,以分层地理围栏为根基,为文旅商业开辟空间获客的全新路径。活动现场还设置中医 AI 问诊、“小花生”AI 对话毛绒等轻量化具身智能终端,观众只需短短一两分钟,便可完成趣味互动。指尖轻触之间,人们即可真切感受到 AIGC 技术如何赋能文旅消费、重塑视听产业的创新成果。

十年深耕:文旅融合绘就高质量答卷

十年深耕,厚积薄发。2026年既是副中心建设十周年,也是“十四五”规划的开局之年。十年时光,副中心深耕文化沃土,推动文旅产业深度融合,书写下一份沉甸甸的高质量发展答卷。

“十四五”时期,副中心文化事业百花齐放,文化产业蓬勃生长。《北上》《运河清风光》等精品力作相继问世,三大文化设施落成开放,成为全国文化中心建设的闪亮印记。北运河京冀段实现百年来首次跨省旅游复航,滔滔河水再次载运往来游人;路县故城遗址公园高标准建成,创新“馆园一体”运营模式,成为北京考古遗址公园建设的标杆典范。“运河有戏”演出季,运河文化时尚大赏、宋庄文化艺术节、台湖古典音乐节,一场场品牌文化活动现场轮番上演,源源不断丰富着京津冀市民的精神文化生活。

数字跃升,直观体现文旅产业发展。2025年,通州区接待游客突破2600万人次,文体娱乐业增加值较2020年增长10.5倍。北京环球度假区持续位居北京入境游十大热门景区榜单;运河西岸、湾里商业娱乐综合体等消费地标次第落成;大运河音乐节、龙舟赛、副中心马拉松等文体活动和特色赛事声名远播,“跟着赛事去旅行”的全域旅游联动格局成形。夜间文旅消费集聚区不断壮大,“运河上的通州”文旅旅体农共创联盟应运而生,“运河上的通州”这张城市名片,影响力持续向远方延伸。

2026年,“超级节日”“超级周末”文旅品牌大放异彩。端午时节,“金龙巡游”成为全网刷屏的现象级IP,大运河文化旅游景区单日接待游客31.77万人次,登顶全市公园游客量榜首。运河国际合唱节以滔滔大运河河为天然舞台,打造国内首创的河道全域行进式水上合唱盛会,来自三大洲的艺术家携手国内专业人声团队以及千余名群众合唱爱好者齐聚水岸,数万市民临水而坐,共赴一场融通中外的水上文化盛宴。夜游项目“运上行”更成为游客的心头挚爱,3.5公里河道,五十分钟航程,游船化作流动的观众席,水波荡漾,步步皆景,处处有戏。

文脉传承,守正创新。副中心深挖大运河文化底蕴,孵化“河喜”“水运儿”两大原创IP,搭建起完整的运河文创矩阵。花

丝镶嵌、通州面人等非遗技艺实现活态传承,一座座非遗工坊、沉浸式体验空间落地生根。

产业布局蓄势赋能,文化新质生产力加速集聚。副中心聚力做强网络视听特色赛道,落地网络视听“两廊计划”,倾力打造温榆河网络视听产业走廊、宋庄新视听产业廊道,向着全国有影响力的网络视听创新集聚区、微短剧产业高地奋力迈进。温榆河网络视听产业走廊集聚效应日益凸显,优酷传媒、好戏文化、慈文传媒等352家企业落户于此,总注册资本达到20.37亿元。宋庄新视听产业廊道错位发展,宋庄未来视听谷深耕“耳朵经济”,联动行业协会打造顶尖三维声产业集群,引入中国传媒大学声音美学空间夯实产业内核。宋庄数字文旅微短剧创谷48家企业入驻,九月即将满驻运营,四季度将迎来高水平赛事与优质内容的集中产出,完整的微短剧全产业链生态正在加速成型。AIGC、全息、AR等数字技术持续赋能文旅场景,大运河数字孪生等重点项目稳步推进,数字与文化不断碰撞出新火花。

从水岸风光到城市空间,从文化保护到产业培育,副中心全域文旅协同并进,不断擦亮“运河上的通州”这张城市文旅的金字招牌。

文脉为魂:持续点燃副中心文旅热潮

本次服贸会的副中心展区,正是副中心面向世界展示文旅魅力、产业实力的一扇重要窗口。展区以大运河深厚文脉为根,全景呈现通州全域旅游资源,搭建起文化表达、产业展示、市集互动、招商对接四位一体的展示平台,更让大家看到通州“文化内核+产业创新”发展模式的生动实践。

近年来,通州区发挥区级文旅商体农融合发展工作专班的统筹作用,倾力打造“运河上的通州”文旅品牌,接连推出一系列高品质文体活动,持续点燃副中心文旅消费热潮。“站在新的发展起点,未来通州区将持续深耕运河文化传承创新,聚焦数字文旅、网络视听、AIGC数字创作等新兴产业赛道。”区委宣传部相关负责人表示,通州区将把文化、科技、产业深度融合,持续擦亮“运河上的通州”城市文旅金名片。

千年运河流淌不息,新城画卷徐徐铺展。在首钢园的展厅之内,古运河的历史回响与新时代的产业脉搏在此相逢。这里有非遗手作的匠心温度,有文创潮品的青春活力,有数字科技的无限想象,更有副中心向着未来蓬勃生长的无限可能。

深度解读

一心统领、两区支撑、两带串联、三镇突破、全域融合

副中心文商旅体展融合发展

一心两区构筑通州发展主引擎

城市绿心是副中心(通州区)文商旅体展融合的战略核心,也是彰显城市品质的首席名片。以生态为基、文化为核、商业为脉、交往为窗,牵引全域、协同联动。

以三大文化设施及在建的北京艺术博物馆为核心依托,发挥京华福满园的串联功能,有机衔接行政办公区与三大文化设施,形成跨越北运河的文化活力纽带,建设高品质公共文化集中展示地。

统筹推进D.P.ONE源·心各商业组团差异化招商布局,全面提升片区商业综合服务能力,打造文商旅体展融合核心承载区。加快大运河音乐节基地建设,持续释放绿心文旅消费活力。整合扩容外交外事活动场地资源,持续提升场地综合配套服务功能,培育打造体现通州特色的城市绿心国际会客厅。

以城市绿心森林公园为载体,持续拓展生态休闲服务功能,打造“绿水青山就是金山银山”实践创新基地。推动城市绿心由单一生态绿心向全域文化活力之心跃升,由生态修复样板向产业融合发展典范跨越。

文化旅游区以北京环球度假区为核心,打造面向全球的顶级文旅产业集群,立足主题娱乐、亲子娱乐、演艺娱乐、潮流体育、商业购物、品质居住“六大组团”发展需求,以顶点公园、北京海昌海洋公园、湾里商业娱乐综合体等重大项目为支撑,全力打造高品质的世界级旅游目的地。

运河商务区依托五河交汇滨水空间与北京通州站交通枢纽优势,做强总部经济、绿色金融、高端服务等核心功能,做强沉浸式商业、滨水休闲、艺术策展、体育赛事等融合业态,推动商务楼宇向复合功能转型,打造集商务办公、时尚消费、文化体验、休闲娱乐于一体的世界级滨水活力商务区。

三镇争辉织就多元文旅新图景

宋庄艺术创意小镇是国内规模最大的原创艺术集聚区,集聚艺术从业者数千名,69家艺术场馆、12座博物馆,年接待游客50万人次。这里布局视听、微短剧等新兴产业,承接短剧摄制、艺术IP孵化,建设全国微短剧产业核心承载区。联动青年艺术家工坊、数字艺术馆等重点项目搭建产业创新平台,让艺术从创作端向消费端延伸。

台湖演艺小镇以国家大剧院台湖舞美艺术中心为龙头,集聚北京交响乐团、北京音宇宙艺术中心、打造台湖爵士音乐节、台湖古典音乐节两大城市级演艺IP,加快建设北京舞蹈学院通州校区,形成多点联动剧场群落,年均各类演出超500场。

张家湾设计小镇集聚市场主体3700余家,规上企业185家,专精特新企业73家,聚焦城市设计、工业设计、时尚设计三大赛道,内部协同联动、跨界深度融合。以北京服装学院通州校区为产业支撑,引进蓝姬传说、迪尚等国内头部时尚品牌,贯通原创设计、柔性智造、时尚展演全链条;依托北京国际设计周永久会址IP,连续两年举办全球未来设计大会,推动国际创意资源向副中心集聚。2026纺织服装创意设计发展大会聚焦数智赋能、产教融合,行业影响力持续攀升。

全域共融绘就副中心时代长卷

通州鼓励各镇街立足资源禀赋谋划特色文商旅体展融合项目,依托北京通州站的辐射带动作用,强化与中心城区的快速连接,构建京津冀文商旅体展协同发展的高质量发展。

建设特色花海,整合水边、路边、墙边、园边“四边”空间,将闲置空间转化为色彩斑斓的城市活力节点;常态化举办大运河龙舟赛、北京城市副中心马拉松、休闲皮划艇挑战赛等品牌赛事,拓展“运河+”融合赛事体系;迭代升级“运上行”水景诗乐演艺,丰富光影夜游、滨水商业等业态,构建形成“水上演艺、陆上休闲、夜间夜游”的全时域运河消费场景。

方寸展台,万千山河。服贸会文旅服务专题展的副中心展区,成为一扇眺望未来的窗口。在这里,八方来客看得见燃灯塔映照新城楼宇,听得见古运河激荡时代涛声。“十五五”时期,在副中心的沃土之上,这里将不断生长出新的产业、新的场景、新的生活,书写属于新时代“运河上的通州”新篇章。

本报记者 赵鹏 谢佳航