

北京城市副中心报



2026年9月7日 星期一 农历丙午年七月廿六 今日四版



北京日报客户端



融汇副中心客户端

跑步闯关、宠物“停车”齐上阵

北投六环高线活力汇玩出“新花样”

本报讯(记者 陈施君)9月5日,随着“KUKURUN”体能健身跑”鸣枪开跑,北投六环高线活力汇正式对外开放,城市副中心又添全民健身新地标。项目占地约14万平方米,建有足球场、网球场、匹克球场、标准篮球场等22片专业室外运动场地,填补了区域大型室外综合运动场地的供给空白。

上午九点半,“KUKURUN”体能健身跑”准时开赛,比赛设置家庭、萌新、精英三大组别,创新采取“400米跑+闯关项目”循环模式,农夫行走、牛角包箭步走、滑雪机、波比跳箱等体能挑战轮番上演,兼具竞技性和趣味性。不到半小时,11岁的薛皓昱和父亲率先冲过最后关卡,拿下家庭组一等奖。“很好玩,跑道跑起来很舒服。”参加下午精英组赛事的何兴国是一名马拉松爱好者,平日里酷爱运动,实地逛完园区后他十分看好这里:“场地专业度很高,以后这儿就是我的运动新据点。”

现场设置特色市集摊位,覆盖轻食饮品、文创手作、亲子好物与运动周边,逛累了随时停下补给。亲子体验区设置了植物拓印、足球互动、运动彩绘三类趣味项目,在公众号或社交平台打卡即可免费参与。据介绍,后续还会有更多主题活动与日常玩法陆续上线,持续填充这座运动乐园的内容版图。

本次赛事的举办,也标志着北投六环高线活力汇正式对外开放运营,作为六环高线公园的重要组成部分,该区域以专业球场为核心,配套休闲服务、智慧系统与主题美陈,把“专程来打球”变成“一站式运动休闲体验”。项目共建有11人制足球场、5人制足球场、网球场、匹克球场、标准篮球场等22片专业室外运动场地,构建“运动+生态+休闲”的复合型公共空间。

园区同时打造宠物友好场景,在网球场南侧专门设置宠物停靠区。三组黄蓝主色调停靠桩,搭配橙、白两色弧形遮阳伞,地面印有带字母“P”的“泊小狗”趣味标识,方便市民带宠物前来游玩时临时安置爱宠。停靠区旁摆放园区原创的狗狗IP卡通雕塑,实用功能与景观趣味兼备,满足养宠家庭休闲运动需求。

北京北投体育产业有限公司党支部书记、董事赵劲介绍,北投六环高线活力汇采用“线上订场+无人值守”的智慧化运营模式,市民登录“北投体育”微信小程序,即可实时查



随着“KUKURUN”体能健身跑”鸣枪开跑,北投六环高线活力汇正式对外开放。记者 唐建/摄

询场地空余时段、完成线上预订,凭电子二维码扫码进场,全流程便捷顺畅。

惠民开放是项目运营的核心原则。项目积极响应北京市公共体育场馆免费低收费开放政策,实行分时段差别

定价:每日6时至8时,篮球场免费开放,服务周边晨练人群;工作日8时至16时,全部场地执行低价惠民价格,约为高峰时段的4至5折,降低市民参与门槛,满足不同群体的运动需求。

立足资源禀赋 盘活存量空间

副中心“田韵三镇”集中释放投资商机

城市副中心南部重要乡村发展板块——永乐店、于家务、马驹桥三镇资源各异。在近日举办的副中心文旅体新场景第五场发布会上,三镇集中推介,围绕花海生态、民俗大集、公园空间、特色产业、生态品牌多元载体,持续盘活存量资源,释放投资商机。

大集花海商圈汇人气聚商机

永乐店镇是通武廊协同区域重要门户,坐拥汉代村落文脉,明代“永乐”御赐地名、百年永乐店大集等独特民俗IP,永济渠故道、晾鹰台等历史遗迹留存至今,农耕、民俗、市井文化交融共生,乡村文旅有着独一无二的文化根基……永乐店镇党委副书记、镇长曾凡博详细介绍了镇域发展优势与合作方向。

百年大集与特色花海,是永乐店最具辨识度的文旅名片。作为通州区规模大、业态全的乡村大集,永乐店大集有500余个摊位。今年,大集提档升级,新增大集咖啡馆、儿童游乐区,优化路线和配套设施。同步推出“花灯明巷”“流香文巷”两大夜市街区,常态化开展灯光造景、民俗演艺、公益观影等活动,构建“白天赶集、日间赏花、夜间夜游”的消费闭环,夜市开业三日便接待游客近3万人次,销售额突破100万元,有效激活乡村夜经济。

今年在大集周边,207亩特色花海景观带亮相,为整个大集商圈带来新商机。具体来看,大集东侧永亮乐盛花海以疏花菊为主打,金秋时节遍地金黄、景致壮阔,后续将落地小型音乐会、汽车影院、星空市集等年轻化业态;斜对面的大地流香花海规模化种植40余亩金银花,兼顾观赏性与经济性。

以大集花海商圈为核心,永乐店镇联动两大标杆公园,形成“一静一动、一文一武”的全域旅游场景矩阵。占地349.85亩的永乐国学公园,融合江南园林与明清古建风格,依托儒家文脉、国学长廊、石刻小品与17.2亩水系景观,成为天然的国风研学、文化美育基地,可合作开展国学课堂、汉服游园、文化沙龙、国风露营、主题市集等多元轻资产项目。

占地564.3亩的永乐生态公园,经升级改造后成为全龄全域户外运动基地,配备标准球场、环形步道、儿童活动空间与79.13亩映月湖,场地开阔、适配性强。可落地冰雪嘉年华、体育赛事、企业团建、户外拓展、轻奢露营、品牌快闪等活动,有效填补京郊户外运动、全季休闲业态空白。

依托优质林地,永乐店园打造长征主题红色研学公园,实景复刻12处长征经典场景,可深度开展党建团建、红色思政课堂、沉浸式研学培训。同时规模化发展林下中草药、花卉种植,打造林下科普、采摘体验、森林音乐会、林下市集等业态,推动红色研学与林下经济双向赋能。

团餐特色产业与公园活化双向赋能

于家务乡绿色资源丰富,森林覆盖率38%,14个村获评首都绿色村庄,3个村入选国家森林乡村,今年建成的凤港减河5.2公里“凤港画卷”花海廊道,远离都市喧嚣,是市民骑行漫步、休闲放松的好去处。

近年来,于家务乡生态资源的经济价值持续释放。于家务乡党委书记陈树立介绍,“第五季”农文旅项目将农事体验、文化沉浸、乡村旅游结合,积累了稳定客源与良好口碑。中心公园国际垂钓路亚露营地自今年6月开业以来,营收突破20万元。渠头村“全福公社”是院校优选研学基地。“这些项目印证了,于家务的生态资源不仅有观赏价值,更有运营价值和经济效益。”

会上,于家务乡集中推出五块优质地块,开放合作场景。东南郊湿地公园坐拥拥花海生态优势,目前以生态保护为主,业态配套相对薄弱,可开发自然科普、森林书屋、日间露营等业态,可整体委托专业团队运营。中心公园留白空间充足,可植入轻餐饮、文创市集、种业科普等配套,实现区域客流与功能互补。渠头四驱车体验公园正对接知名企业打造越野体验场地;枣林林下经济示范片区研学基础成熟,年接待超万名学员,可深化研学课程、拓展林下文创与市集业态。此外,10月即将举办的第45届北京房车露营博览会,将为仇庄房车露营公园引流造势。

“以上资源,可整体运营,可单业态合作,可收益分成,可特许经营,也可场地租赁。只要具备成熟运营思维或拥有专业运营团队,我们都欢迎深入洽谈。”陈树立说道。

团餐是于家务的另一产业赛道。“本地团餐企业供应链短、响应快、品控稳,可全方位承接公园赛事、市集、日常运营带来的餐饮需求,也能借助文旅流量拓宽发展场景。”陈树立说,目前健力源、万喜、天杰等龙头企业已落地,今年1至7月健力源营业额超15亿元,万喜营收达3亿元,发展势头迅猛,健力源健康食品产业园也将于10月开工建设。

政策红利的加持更为产业发展保驾护航。于家务乡执行全市最低1%城建税税率,入驻内资企业可免征房产税及城镇土地使用税,新落户企业可享受专属对接、证照代办、纳税辅导全流程服务,还可联动运河商务区适配全阶段发展需求,全力打造生态优美、产业兴旺、商机无限的乡村发展新高地。

“马驹里·生态客厅”发出合作邀请

马驹桥镇会上发布“马驹里·生态客厅”这一文商旅体农综合生态运营理念,面向社会释放优质生态文旅合作资源。

既是中国北方首个工业总产值破千亿的工业强镇,也是拥有广阔绿色空间的生态标杆,这便是马驹桥。“双轮驱动”可概括其发展格局:西部以小米汽车、中芯京城等龙头企业为引领,集聚千亿级智能制造产业势能;东部以万亩湿地、生态林地为基础,涵养副中心稀缺的生态留白空间。

立足独特的资源禀赋,该镇深挖“马驹里”历史IP,创新推出“马驹里·生态客厅”综合生态品牌,依托原生自然底色植入多元商业服务。

马驹桥镇副镇长孙鹏介绍,围绕这套品牌体系,马驹桥镇精准布局三大特色商业矩阵:园林板块“马驹里·深呼吸”,让市民在林木绿意中舒缓身心;农业板块“马驹里·有田趣”,深耕田园农事体验;花海板块“马驹里·花间集”,重塑自然烟火业态,为市场主体预留充足创新发展空间。

孙鹏重点推介“马驹里·深呼吸”园林板块三大优质待活化生态资源。马驹桥湿地公园七大特色景区错落分布,配套完整骑行绿道与科普体系,园内《神骏呈祥》八骏马主题雕塑呼应千年马场文脉,红色长征路慢行步道,与红色研学深度融合,可常态化开展党建活动、青少年研学等项目,可重点引入湿地沉浸式体验、自然研学、轻奢露营、科普文创等业态。

东南郊湿地公园,动植物资源丰富,是观鸟研学、生态科普的优质阵地。园内初见·无限时光露营地配套完善,涵盖多主题露营片区与亲子、团建休闲场景。该镇将面向市场引入自然学校、生态摄影基地、滨水休闲运营等特色业态。

全长6.8公里的凉水河马驹桥段滨河骑行绿道,串联亦庄滨河公园、马驹桥湿地公园,可落地骑行运动、水岸市集、林下茶歇、滨水文创、宠物友好空间等新业态,打造特色水岸经济带。

本报记者 曲经纬

协同发展绘新篇

一辆中巴车从廊坊人力资源服务产业园驶出,载着18名廊坊本地技术工人,直奔北京经济技术开发区。

“这是廊坊分公司新招聘的一批技术人员,他们将在公司总部进行统一培训,考核合格后,分派到北京怀柔区的用工单位上岗。”北京人多多人力资源服务有限公司总监张天祥说。

廊坊人力资源服务产业园2021年运营以来,持续吸引京津冀企业入驻。目前,入驻园区的北京企业已达14家。

全流程标准统一

“廊坊分公司全面对标北京总部服务标准,实现招聘、岗前培训、人员管理全流程标准统一。”张天祥表示,标准化筛选培训流程看似严格,实则为技术工人与用工企业搭建起精准匹配桥梁,本质上加快了京津冀人力资源高效配置。

北京人多多人力资源服务有限公司廊坊分公司不仅推动廊坊人力资源“流向京津”,更立足园区精准对接本地用工需求。成立不到半年,廊坊分公司便与园区内两家企业达成长期劳务外包合作,其中一家是北京精雕科技集团有限公司的全资子公司——廊坊精雕数控机床制造有限公司。依托这一合作,京津冀技术工人可服务北京高精尖企业,有望成长为高素质现代技术工人。

24岁的邯郸青年王雄宇是这一模式的受益者。今年年初,他通过廊坊分公司报名应聘成功后,很快收到赴公司总部参加统一培训的通知。培训结束后,他人职了廊坊精雕数控机床制造有限公司。3个月后,王雄宇就从普通操作工晋升为装配工,朝着现代技术工人的目标稳步迈进。

助力实现跨区域就业

今年6月,河北叙崇企业管理有限公司入驻廊坊人力资源服务产业园。52岁的李红梅因此实现了赴京就业。

李红梅此前在天津一家大型企业的食堂工作,积累了扎实的餐饮管理经验。得知河北叙崇企业管理有限公司招聘后,她报名应聘餐饮管理岗位并顺利通过面试。恰逢公司中标北京首都国际机场2号航站楼餐饮服务项目,李红梅成功上岗,实现了到北京工作的跨区域就业。

据介绍,目前该公司已有京津冀地区厨师、餐饮管理人员100余名,通过统一开展餐饮服务、保洁配送等标准化培训,保证了劳务派遣人员与用工单位的精准对接。

如今,在廊坊人力资源服务产业园,越来越多的劳动者实现了跨区域就业。

本报记者 韩梅

副刊·热点

