

聚焦开学

今日迎接新生报到

北京卫生职业学院新院区正式交付

本报记者 赵鹏

秋高气爽，硕果盈枝，清风拂过北京卫生职业学院新院区两条银杏大道，静静等候即将奔赴而来的莘莘学子。与北京大学人民医院通州院区隔路相望，深浅交织的建筑立面在秋日晴空之下舒展身姿。记者从北京城建集团工程总承包部获悉，作为本市“3个100”重点工程，这座现代化学府已正式交付，静待今天新生报到，开启学院崭新的办学篇章。

匠心绘就人文校园蓝图

好的校园，是无声的教科书。总建筑面积约8.14万平方米，北京卫生职业学院新院区的规划设计，将医学的温度、传统文化的意蕴与现代建筑美学糅合。远远望去，厚德楼方正敦实，造型如一方印玺，镌刻着“厚德、励学、弘仁、笃行”的校训精神；而作为校园精神地标的图书馆，则把书卷意象融进建筑形体。校园布局以学生宿舍为中心，教学楼、实训楼、图书馆、食堂环绕四周，最大程度减少师生日常通勤距离。绿色理念渗透细节。大面积玻璃窗把天光引入室内，降低人工照明消耗，建筑外立面兼晒隔热降噪。“在这里城、校、医、人共生，让校园和周边城市、医疗资源彼此呼应，为首都培养基层医药卫生人才筑牢硬件根基。”北京城建集团北京卫生职业学院项目经理史育童介绍了这座杏林新苑中各建筑及步道、连廊、园林等细微铺排的立意构思。

一步一景触摸崭新校园

推开图书馆的门扉，扑面而来的不是传统图书馆的肃穆沉闷，而是复刻苏州园林的东方雅韵，一场建筑空间的美学特写就此铺展。仿青砖质感的花格窗棂错落排布，搭配着流水效果的地面；金属门禁闸机整齐伫立，静待学子刷卡入馆。工作人员正轻手轻脚，将一册册图书整齐码放上架。沿楼梯拾级而上，走到四楼，抬头便是屋顶的折线坡屋面，钢结构格栅之间，大块的玻璃天窗迎进和煦的秋日阳光，洒满整个阅览大厅。“未来学校将在此打造一处‘星空读书会’，在星光辉映之下，给读者带来不一样的阅读体验。”项目总工程师王少非介绍。这座图书馆可承载60万册藏书，书吧、密集书库、各种专业阅览室、研讨室、多功能厅一应俱全。借鉴江南园林借景手法，“入胜”“通幽”“艺圃”“博雅”“真趣”……一个个源自古典园林的匾额，点缀在各个厅堂背景墙墙上，将传统文化融入阅读环境。走出图书馆，不远处就是总面积3.6万平方米的室外运动区域。7000平方米的综合体育馆，方正的建筑静静伫立。向外延展，足球场开阔舒展，篮球场、排球场地分区排布。跑道是整个运动场备受关注的焦点，为适配朝气蓬勃的校园气质，兼顾环保性能，项目团队经过一轮轮方案比选、反复论证，最终选定薰衣草色混合型自结纹塑胶跑道。淡淡的紫色调和清新、跑道弹性、耐磨、环保指标对标国际一流水准。蹲下



北京卫生职业学院新院区交付，静待新生前来报到入学。记者 常鸣/摄

细看，跑道颗粒细密均匀，接缝平整顺滑。站在二层连廊，这条贯通全校的空中通道纵横延伸，连接起一座座楼宇，栏杆光洁稳固，步道宽敞明亮。“校园内有机动车通行，为了更加安全，也更方便师生的出行，学校特意规划建设了覆盖全校的二层连廊，将校园的教学区域、实训区域、体育场馆和综合办公等四大区域完全联通起来。”史育童说。穿行在楼宇之间，处处可见投用前的精心准备：保洁人员正在擦拭门窗玻璃，设备工程师对弱电系统做最后的复核调试，后勤工作人员清点桌椅家具并上架图书，空气中混杂着涂料、橡胶、草木的淡淡气息。

逐项攻克施工难点挑战

在交付背后，是一段披星戴月、攻坚克难的建设征程。2024年8月，项目团队进场开工，挑战便接踵而至。现场实测地下水位，较2020年原始地勘报告的数据高出将近一米，高水位给基础施工带来巨大风险。项目团队把钢板桩沿着塔吊基础四周深深打

入土层，钢板紧密咬合，牢牢锁住地下水，如同为施工现场打下一根根“定海神针”，稳稳托起后续庞大的施工作业。史育童介绍，图书馆独具特色的折线相交坡屋面，是钢结构施工的一大拦路虎。屋面线条多向转折，主梁次梁交错复杂，安装精度要求极高，稍有偏差便会影响整体空间形态。技术团队挖掘BIM技术价值，在数字模型之中反复推演构件位置、角度、搭接关系，把每一根钢梁的安装坐标精准锁定到毫米级别。每一批次进场的建材，均第一时间取样送检，板材、涂料、跑道材料，逐项比对国家环保规范标准，从源头守护未来师生的健康安全。今年1月，环路率先启动沥青摊铺，平坦宽阔的校园道路一点点成型。6月，该项目顺利完成五方竣工验收。秋光正好，新苑初成。从最初泥泞的施工场地，到如今楼宇林立、草木初盛的现代化校园；从地勘偏差带来的地下水位难题，到复杂钢结构屋面的技术攻坚；从多方协同抢工，到全部验收办结、正式移交，如今这里已经做好迎接学子的准备。

■相关新闻

开学首日记者探访通学公交
“早上好，孩子们！ 开学快乐！”

本报讯(记者 张群琛)“早上好，孩子们！ 开学快乐！”开学首日，家住翠福园小区的学生陆续登上通学102路公交，乘务员张兰香热情问候阔别一整个暑假的同学们，还为每位学生精心准备了新学期小礼物，以专属通学惊喜为孩子们开启启全新学期。开学了，穿梭在家校之间的通学公交，成为众多学生上下学的优选出行方式。新学期，通州区新增7条通学公交线路，覆盖5所中学、8个社区。整洁温馨、充满童趣的车厢，是同学们上车后的第一份惊喜。为给孩子们打造干净舒适的乘车环境，张兰香提前一天便到场地站准备，细致地为车厢死角除尘、全面消毒杀菌等，不放过任何卫生细节。她还和车队同事亲手制作手工艺品、书写祝福贺卡挂在车厢内，用心为学子们打造温暖愉悦、安全舒心的乘车环境。清晨6时，通学310路公交准时停靠在通州区梨园路路与净水街交叉口东南角的始发站，准备迎接小乘客。车辆停稳后，驾驶员立刻下车绕车一周，细致检查车辆各项细节。车上乘务员同步拿出乘车名单，逐一核对始发站上车学生人数。在该趟通学公交抵达前，两名公交保修部门的维修人员已携带工具提前等候，车辆停稳后，第一时间为公交车检测胎压等。新学期、新线路相得益彰，鲜红的车身为开学

首日增添了浓浓喜庆氛围。步入车厢，车窗上张贴着“欢迎新同学”等暖心标语，扶手处悬挂着可爱玩偶与缤纷拉花，车厢氛围温馨愉悦。“这是通学310路吗？”6点15分，就读于北京学校初一年级的孙子在父亲的陪同下来到站点，经乘务员确认后，小孙刷卡上车，落座在靠窗的座位。孙先生说：“小区到学校车程不到20分钟，但以往为了适配我的上班時間，孩子得提前20分钟起床；如果迁就孩子的上学时间，我上班就容易迟到。好在学校及时推送了通学公交信息，一下解决了我们的通勤难题。孩子每天乘坐通学公交往返家校，安全又省心。”北京公交集团客五分公司运营管理部副经理刘京隆介绍，这个新学期，客五分公司共计开行84条通学公交线路，其中65条线路服务于通州区21所学校，覆盖80个社区及村庄，日均服务学生3900余人。此次新增的7条线路主要服务通州区5所中学，进一步扩大了社区覆盖范围，新增覆盖春和景明、珠江国际、翠屏北里、西屯屯、格瑞雅居、乔迁嘉园、乔庄西区、群芳二园8个社区，辖区通学公交线路布局持续优化、日趋完善。除客五分公司外，北京公交集团客二分公司也有部分通学公交线路投入通州区运营，保障区域学生出行需求。

台湖镇启动开学季
街面秩序专项保障

本报讯(记者 张群琛)开学季来临，为全面净化校园周边环境秩序，筑牢新学期安全与文明双重屏障，通州区台湖镇开展校园周边环境整治与“扫黄打非·护苗”宣传教育。镇综合行政执法队启动开学季街面秩序专项保障工作。整治行动聚焦群众反映集中的突出问题，重点严查校园周边流动游商、占道经营、违规散发小广告等影响通行秩序、存在安全隐患的违法行为。台湖镇执法部门结合辖区学校分布特点与上下学客流规律，科学调配执法力量，采用定点值守、动态巡查、错峰管控模式，加密学校周边路段、主次干道、重点区域街巷巡查频次，紧盯上下学出行高峰关键节点。台湖镇同步深耕精神文明建设，扎实推进未成年人思想道德建设工作。工作人员用通俗易懂的语言，细致讲解“扫黄打非”核心知识、有害出版物与不良网络信息的危害，普及绿色上网、文明阅读相关常识。同时重点提醒家长履行监护责任，引导青少年自觉远离盗版书籍、暴力漫画、低俗短视频等不良文化产品，持续提升未成年人辨别能力与自我保护意识。

涉及衣食住行方方面面
一批民生新规9月起施行

9月起，一批新规落地，涉及生活中的多个领域，更加便利百姓的衣食住行。

●住房公积金更便民 《国务院关于修改〈住房公积金管理条例〉的决定》9月20日起施行。提取住房公积金支付房租，不再设置房租超过家庭工资收入规定比例的门槛限制；新增装修自住住房、支付自住住房物业费、国务院批准的其他住房消费情形等可以提取住房公积金的情形；贷款审查时限由15日缩短为10日。
●AI生成内容需显著标识 《微短剧发展管理办法》9月1日起施行。明确分类分层管理制度，依照投资额度、题材等分为一类、二类和三类微短剧，分类实行备案公示和发行许可制度。同时规定使用人工智能技术生成、制作的微短剧，在每集明显位置添加提示标识。
●企业对AI客服答复担责 《顾客联络服务 人工与智能客户服务协同要求》9月1日起实施。经营者不能简单以“人工智能回答不代表公司立场”“算法生成内容不具备法律效力”等理由拒绝履行承诺，企业需要对智能客服的回复内容负责。明确平台必须设置清晰醒目的转人工菜单入口，不得层层隐藏等。
●金融产品网络营销禁“话术” 《金融产品网络营销管理办法》自9月30日起实施。《办法》要求，贷款产品不得使用“低门槛”“秒到账”“低利率”等营销话术；支付机构收银台页面的支付工具必须与贷款等金融产品区隔展示，不得诱导用户混淆支付工具与贷款产品。
●严控未成年人直播发布权限 《互联网信息服务多渠道分发服务管理规定》9月1日起施行，明确互联网信息服务多渠道分发服务机构不得为未满十六周岁的未成年人提供网络直播发布相关服务；为年满十六周岁的未成年人提供网络直播发布相关服务的，应当核验其身份信息，并征得其父母或者其他监护人的同意。
●北京外卖包装分类使用 北京市市场监管局发布的《餐饮外卖商户绿色包装使用指南》9月1日起实施。《指南》按照不同餐品的汤汁、温度、形态，逐一制定使用规则，比如，表面无汤汁且形态独立的食物用纸袋；防变形或与内装粘连的食物用纸餐盒；高温多汤汁餐品须使用特定密封结构包装，必要时才可少量使用窄幅封边缠绕膜；无保温需求时不使用无纺布袋等。
●规范出境申请防境外“圈套” 《国务院关于出境入境管理的规定》9月15日起施行。针对境外电诈、非法务工等危险圈套，《规定》要求出境人员申请出境的事由应当真实、合法，并配合移民管理机构核实身份、申请事由。对提供虚假材料、作出虚假陈述的，移民管理机构有权决定不予签发出境入境证件或者不准其出境。
●应急救援员职业资格调整 《应急救援员职业资格管理办法(试行)》9月1日起施行。应急救援员职业资格由水平评价类依法调整为准入类，《管理办法》明确的应当取证人员必须取得《应急救援员职业资格证书》。
●分步调整部分电池消费税 财政部、海关总署、税务总局日前发布公告，将分类分步对部分电池恢复征收消费税。9月1日起，对无汞原电池、金属氢化物镍蓄电池、锂原电池、锂离子蓄电池、全钒液流电池按照2%税率征收消费税。
●离境退税流程再优化 国家税务总局日前发布通知，9月1日起，退税商店开具“即买即退”申请单时，可通过上传境外旅客有效身份证件，开单地代理机构在线完成离境退税资料审核。离境地代理机构对境外旅客身份信息进行核对，并按现行规定办结退税。
●城建档案依法向社会开放 《城市建设档案管理规定》9月1日起施行。规定明确，城建档案应当依法向社会开放。城建档案机构应当积极开发利用馆藏城建档案，为城市规划、城市更新、历史文化保护利用、防灾减灾救灾、城市信息模型(CIM)平台等提供支撑。
●现行流通人民币不得买卖 中国人民银行、市场监管总局日前发布公告，明确经央行公告停止流通的人民币已不具备流通货币职能，可以作为收藏品买卖，也可以去银行网点兑换。现行流通的人民币买卖行为，将扰乱正常货币流通秩序，必须严格禁止。公告于9月1日起施行。

据人民日报 央广网

宋庄26家商户组成“可食用美术馆”

本报讯(记者 曲经纬)宋庄文旅推出全新玩法。为期65天的餐厅艺术推广季活动拉开帷幕，宋庄镇联动辖区26家特色餐饮商户，创新推出“艺术+美食”融合体验，打破艺术展览与日常生活的边界，将美术馆艺术氛围延伸至市井餐桌，活动将持续至10月31日。宋庄汇聚众多美术馆、艺术展馆与文创空间，艺术氛围浓厚，但长期以来存在“观展有氛围、游玩缺配套”的体验短板。“宋庄的艺术不只存在于展厅的墙面之上，更应该扎根街区烟火，融入市民生活。”宋投文旅公司总经理袁欢说，本次餐厅艺术推广季正是结合本地文旅特色，串联艺术资源与餐饮资源，把美食、文创及手工体验融入观展这趟旅程全链条，感受艺术小镇与烟火生活的独特气质。具体怎么玩呢？主办方推出五种玩法及特色彩蛋体验，规则清晰、参与门槛低，兼具趣味性与实用性，适配亲子出游、休闲探店、文艺打卡等多种出行场景。其中，“票根通吃”是本次活动的核心惠民举措，市民游客前往宋庄美术馆、上上国际美术馆、声音艺术博物馆等十余座合作场馆观展后，凭纸质票根或电子消费记录，即可在26家合作餐厅享受套餐、特色单品优惠及到店福利。具体内容，公众还可关注“中国宋庄”微信公众号了解详情。为丰富游玩体验，活动同步开启集章打卡福利。市民可前往中国·宋庄文化旅游景区南区游客中心领取打卡地图，走访合作餐饮门店收集独家定制印章，兑换限定文创礼品。“店一品”是本次筛选26家合作商户的核心依据，各餐厅均推出限

定招牌餐品，涵盖新疆菜、潮汕风味、川湘赣家常菜、云南特色、西式轻食、泰式料理等21种菜系，每一道菜品都是门店的特色代表作。同时，部分合作门店同步落地微展览，将艺术画作、文创展品、艺术家作品搬进餐厅，普通用餐场景变身小型艺术空间。比如苹果树下艺术餐厅正举行当代书画名家作品收藏展，阳光灿烂咖啡馆西餐店内，掌门人兼雕塑艺术家刘大明原创作品点缀陈设，常德派与宋庄知名艺术家李家瑞联手推荐“可品赏的艺术品”——常德派私房剁椒鱼头，大红大紫餐厅则推出就餐满额赠声音艺术博物馆门票活动。可看还可玩，市民可在原素加咖啡馆体验掐丝珐琅、咖啡香牌、手工皂制作，在ITA意塔意大利餐厅参与DIY吐司绘画，亲手制作可以吃的“自画像”。据了解，本次集结的26家“艺食家”联盟商户，覆盖多元餐饮品类，兼顾大众家常菜与特色网红美食。既有主打地道新疆风味的XAXA·咖啡·新疆菜、大红抓饭王，深耕潮汕烟火味的幸福里；也有WENDY WANG CAFE、原素加、出走咖啡、树井咖啡等多家文艺咖啡馆与轻食空间；包含ITA意塔、海肆、大红大紫等异国风味门店，同时汇聚米娜创意川菜、常德派、老仓醋米线等川湘滇特色美食。业内相关人士表示，本次宋庄餐厅艺术推广季，是本地“艺术+文旅+餐饮”融合发展的创新尝试，盘活宋庄存量艺术资源与市井商业资源，补齐了小镇文旅体验短板，同时也为市民游客提供了更具质感的周末出游选择，进一步塑造宋庄“可看、可吃、可玩、可体验”的文旅名片。