

HICOOL 2026全球创业者峰会闭幕

5万余名全球参会者共话前沿科技

本报记者 赵鹏

8月29日,为期四天的HICOOL 2026全球创业者峰会在京闭幕。本届峰会来自30余个国家和地区的600多家高科技创新企业、1000多位投资人、5万余名全球参会者齐聚峰会,共话前沿科技,共享创新成果,共同打造了一场“全球创业者嘉年华”。北京成为了海外创业者进入中国的首站。

思想高峰 大咖瞄准前沿赛道

峰会主论坛以“创新源头、技术拐点、AI落地、出海破局”四大主题贯穿四天,覆盖从基础研究到全球市场的完整链路。

创新源头场,聚焦“论文如何变成产品”。2025年诺贝尔化学奖得主奥马尔·亚吉说,重大的经济机遇往往最初只是一个科学构想,远早于市场出现之前。他打开的材料金矿,如今已应用于碳捕获、净水、储氢、催化、储能、电子器件及医疗健康领域,辐射产业规模超数万亿元。

中国科学院院士程和平发起“全景数字生命国际大科学计划”。该计划以多模态跨尺度生物医学成像设施为核心支撑,致力于构建从分子到个体的可计算、可验证、可预测的数字生命体系。

技术拐点场,瞄准逼近产业化临界的前沿赛道。出海破局场打通了HICOOL与北美、中东、中亚、欧洲、非洲的五大市场通道。

全球链接 海外项目占比达56%

56%的海外项目占比,是HICOOL

国际化最直接的注脚。

峰会期间,HICOOL与阿布扎比投资集团签署合作备忘录,通过投资基金、技术伙伴、市场开拓和数字化治理四大举措,支持优秀项目在中东及非洲落地扩张。开幕式上成立的全球创业服务联盟,聚合200余家全球创业服务机构,同步启动“全球OPC支持计划”,面向全球5800万“一人公司”创业者搭建支持网络。

国际合作展区汇聚全球创新力量,海外创新舞台同样密集。海外项目路演专场、中韩青年创业创新论坛、中亚创新产业论坛、金砖国家技术转移中心企业出海培训等多场国际专题活动接连举办。从“北京创业第一天”的全景认知,到“AI赋能全球南方”的新兴市场机遇,从中亚市场通道的打通到金砖国家出海辅导,覆盖出海的每一个关键节点,北京正在成为海外创业者进入中国的首站。

青年力量 从实验室到舞台中央

高校是创新的源头活水。高校创新舞台上,香港中文大学、香港科技大学、香港理工大学、北京大学等高校专场路演接连上演。澳大利亚高校创新团带来专题论坛,香港城市大学HK Tech 300专场展示了10个优秀项目。清华大学自动化系团队研发的医疗具身智能机器人,能在医护监督下参与预问诊、步态采集、康复训练。香港中文大学带领9个团队来到北京,涉及清洁能源、光电子、医学、新材料等领域。

世界一流高校展区汇集20余所知名高校的70余个前沿创业项目。新南



群英齐聚HICOOL峰会,海内外创客共话创新创业未来。记者 常鸣/摄

威尔士大学展出“太阳精灵”智慧光伏物联网传感器,低成本、全无线、高精度测量太阳辐照度及环境参数,已获长三角国家技术创新中心与UNSW联合概念验证资金支持。

产业生态 孵化219家专精特新

八大分舞台各有侧重又彼此联动,50场活动覆盖从技术到市场的每一个环节。创投对接舞台上,HICOOL大赛获奖项目与优秀新锐项目轮番路演,覆盖脑机接口、人工智能、智能装备、空天技术等热门赛道。国际人才招聘市集首次设立,32家知名企业现场揽才,覆盖科技、制造、AI、跨境创业等多类岗位。

五大展区铺展出从成果展示、产业落地到源头创新、国际链接、资本赋能的完整图景。HICOOL服务首都高质量发展成果展区陈列着七年成绩单——累计孵化5家上市公司、18家独角兽、219家专精特新企业。创新创业展区划分人工智能、医药健康、先进制造三大展团,以及绿色能源、低空安全、脑机接口、合成生物等未来专区。先进制造展区,长征十号乙火箭模型引人注目——今年7月完成我国首次一子级回收、全球首次网系回收;蓝箭航天朱雀三号8月成功入轨并实现陆地回收。

今年,10209个项目、13472名创业者报名峰会。HICOOL已经从选人到服务,从加速到赋能,从落地到对接,进化出完整生态链。

本报社会观察

“一老一小”参与度高,青年一代去哪了?
社区活动如何“圈粉”年轻人

社区的微信公众号和微信群,经常发布活动报名通知。但是,到活动现场的参与者,总是以“一老一小”居多。那些安排在工作日的社区活动,年轻人没时间参加。但记者在周末探访,发现参与社区活动的年轻人依然很少。年轻人真的与社区活动“绝缘”吗?有哪些社区活动能吸引到年轻人?

周末现场 “青年活动”儿童占了一半

“还有没有要来的了?没有的话,我们就开始吧。”“可能还有,在路上。”8月15日下午两点,在北京市某社区文化中心内,一场非遗传承互动活动马上就要开场,主讲人和工作人员看到现场没有坐满,打算再稍等会儿。

这场安排在周六下午的活动,早在7月31日就在微信公众号上进行了预告并开启报名。记者在活动开场前10分钟到达,工作人员还是热情表示,可以现场签到参与。

活动安排在一个小剧场,舞台在中央,三面看台环绕,当天只使用了一面。随着时间的推移,陆续续续来了一些观众,最终大约有30人到场,其中约90%是亲子组合,儿童占了总参与人数的一半,单独前来的青年几乎没有。主讲人正式开始讲解后,工作人员拿着

手机请现场观众扫码签到,记者这才注意到签到页上的详细信息,活动名称里有清晰的“青年”二字。

这个社区活动中心的设施相当完备,从场地安排表来看,周一到周日每天都有活动。记者到访当天下午,同时还有老年乐团和少儿舞蹈活动。

距此约20公里外,另一个社区文化中心,当天下午正在公益放映老电影。记者走进播放厅,发现观众都是老人和儿童。这个社区文化中心同样配置齐全、活动丰富。放映电影的同时,还有儿童在其他房间学习书法。

从社区文化中心内的工作安排可以看出,这里每天上午下午和晚间都有活动。从活动名称看——柔力球、京剧、豫剧、葫芦丝、水兵舞、动画片放映等,所辐射的人群以“一老一小”为主。

兴趣引流 青年电竞活动“峡谷集结”

并不是所有的社区活动都与年轻人绝缘,有些社区活动抓住了年轻人的兴趣方向,比如电竞。

“刚刚的对决紧张激烈、精彩纷呈,各位选手通过精湛操作和默契配合,展现了青春无畏的竞技风采。希望全体参赛队伍继续保持昂扬斗志,稳住心态,在接下来的比赛中,赛出水平,赛出风格!”8月15日上午9点45分,第二届“东风驿杯”电竞锦标赛在东风驿文化中心结束一场争夺,主持人带动现场观众为双方战队喝彩、鼓掌。

东风驿文化中心是朝阳区东风文化区首个为居民精细化打造的文化活动空间。记者跟随两位年轻的观众从入口往里走,一路上都能看见电竞锦标赛的宣传物料。推门进入锦标赛现场,现场大屏、直播设备、后援团等一应俱全。虽然规模不大,但配置已经与大型电竞比赛无异。

现场观众大约50人,上座率接近九成,其中绝大部分是年轻

人。记者与场下坐着的几个年轻“观众”交谈,没想到他们实际上是候场的参赛选手。“我们都是朋友,知道有这么个比赛,就约着一起来参加了。先是线上比赛,晋级了,就周末来参加线下比赛。”其中有选手还向记者,“怎么,你想明年也来参赛?”据了解,当天的比赛还同步进行线上直播,所以到现场的观众基本上都是战队的亲友后援团。

2025年第一届“东风驿杯”电竞邀请赛举办时,就受到东风地区年轻居民好评,不仅是东风人展示自己的舞台,更是情感联结的“同心圆”。今年第二届比赛,严格禁止现役、退役职业电竞选手参赛,面向东风地区各社区居民开放报名,最终16支战队报名。

电竞无疑是当下年轻人喜欢的娱乐方式,记者检索发现,近年来,北京市的荣华街道、悦华家园社区都组织过社区电竞比赛,反响不错。

