

盛夏流金，运河扬波。2026年暑期，北京城市副中心绘就出一幅热气腾腾的文旅长卷。大运河碧波之上演艺流淌，郊野田园间研学脚步不停，街头巷尾处处可遇公益演出，商圈市集涌动消费活力。这个夏天，副中心深挖运河文脉、生态本底与城市空间优势，把文化课堂搬到乡野河畔，把精品演艺送到市民家门口，把资源优势转化为看得见、摸得着的夏日体验。

今夏运河盛景如歌

多彩暑期绽放副中心文旅活力

本报记者 谢佳航 王戡

丰富亲子研学供给 推出多彩少年暑期课堂

盛夏时节，北京城市副中心充分盘活科技科普、生态绿地、运河文脉、乡村田园等多元资源，推出多场沉浸式亲子研学活动，依托文博场馆、郊野公园、乡村民宿、滨水新场景，构建起寓教于乐的暑期亲子游玩体系，让广大少年儿童走出课本，在行走实践中充实暑期文化生活。

7月，慢时光境休闲农场内，2026年乡村旅游生活季系列活动火热开展。中药材种植体验区内，小朋友亲手栽种中草药，体悟“一花一草皆学问”的自然意趣。“整个暑期园区接待游客近1000人次，较去年提升近30%，活动单日最高人流量约150人。”农场主理人恽秋介绍。作为北京四星级农场与社会大课堂实践基地，亲子研学是农场核心业态，戏水、水蜜桃、农科糯336玉米采收等特色体验，吸引大批城区家庭前来打卡，成为京郊出游热门点位。

台湖镇唐大庄村同步开启乡村旅游生活季。区文旅局发布通州乡村旅游十佳精品线路，串联运河文化、非遗民俗、生态农业资源，推出“艺术田园”“非遗技艺深度体验”等主题线路，引导游客走进乡野田间，感受通州乡村旅游魅力。

“村子周边可游玩的点位越来越丰富，今年暑期我们整体入住率达到95%。”暖唐文旅创始人梁筱娟介绍。暖唐民宿2022年落户唐大庄村，依托入境免签政策与周边文旅集聚优势，今年暑期外籍游客接待量大幅上涨，俄罗斯游客占比最高。“往年暑期尾声便进入行业淡季，但现在都到8月底了，村内仍有300余名游客。”大量亲子家庭入住村落民宿，大运河游船、三大文化设施都是游客高频咨询的游玩目的地。

为激活研学市场，2026“遇见·运河”城市探访系列活动暨北京城市副中心第二届研学旅游发展大会举办。区文旅局发布运河文脉、生态自然、科创智造、艺术美育四大类研学线路，以行走式沉浸式体验活化运河文脉，打造全年龄段、知识性趣味性兼备的研学产品矩阵。

这个暑期，通州区文化馆推出一系列普惠多元青少年文化艺术活动。馆内开设少儿非洲鼓、街舞、口才、武术等课程，打造“艺彩夏日”暑期艺术训练营，开设童声合唱、水彩、中国画、中国大鼓等专业课堂。“妙趣艺夜”系列活动同步上线，北京绢花、结绳技艺手作、创意拼豆大赛轮番登场；运河边全民街舞公益课、亲子簪花手作课相继开展，把美育课堂延伸到场馆与运河岸边。

8月，“文化馆让生活更美好”服务宣传月正式启动。依托“1+22+N”全域文化服务体系，文化馆推出五大板块200余场惠民活动。书画、歌舞、武术等公益课程错峰开放，非遗体验、书画影展、群众赛事接续上演。全区22个乡镇街道分馆同步落地阅读分享、手工体验、艺术培训等百余场活动，把优质文化服务送到群众家门口。

做强特色文旅IP 奉上夏日多元文体盛宴

7月18日、19日，北京城市副中心首个“超级周末”正式拉开帷幕。从流光溢彩的水上音乐会，到古韵流转的时尚雅集，再到清凉消暑的吃冰节，一系列常态化高品质文旅活动接连登场，正将大运河打造为一张动静皆宜、文商旅体深度融合的城市文化新名片。

“‘超级周末·水上音乐会’是国内首次河道全域行进式水上合唱盛会，以大运河为天然舞台，演员在航行游船上演唱，运河两岸宽阔缓坡可容纳十万观众，这样的演出载体不可复制。”水上音乐会总导演李蓓介绍。返场环节，八支合唱队伍与两岸近十万市民齐唱《我的祖国》《我和我的祖国》，全平台直播在线观看257.7万人次，台上台下共鸣，成为传播爆款。

副中心夏日文体供给多点开花，三大文化设施奉上丰盛暑期大餐。北京城市图书馆打造沉浸式成长学堂，百余场活动涵盖少儿阅读、非遗体验、科技互动，AI智能荐书、绘本故事会、古籍刷印、非遗手作轮番开展。北京艺术中心好戏连台，音乐剧、亲子剧场、喜歌剧、公益周末音乐会接连上演，兼顾少儿趣味与大众艺术审美。北京大运河博物馆推出云南、鄂尔多斯青铜器重磅特展，优化暑期开放时间，开设文物修复观摩、文物模型拼接、云南非遗手作研学课程，配套多场室内音乐会、文博体验供给充足。

潞城花海消暑音乐季以花海为天然背景，打造沉浸式户外音乐现场。民谣、国风乐曲轮番唱响，游客漫步花海、伴风观演，实现自然景观与艺术演出双向融合。除潞城花海之外，宋庄草坪落日音乐会同样氛围感十足，郊野花海草坪之上晚风习习。观众都在感慨：“你敢信吗？二伏天的北京，坐在这花海草地上，晚风吹过，居然感觉像在草原。”晚风拂过草坪，一曲接着一曲，这样的音乐会，在台湖、张家湾、漕县的花海边，皆有上演。

浪漫七夕让暑期更甜蜜。七夕当天，专场民族音乐会在张家湾福湾夜市花海唱响，民乐演绎、花海夜景与夜市消费相结合，夜市烟火与国风雅韵撞个满怀。运河畔情歌会、图书馆亲子手作、博物馆国风游园在通州大街小巷轮番上演，市民沉浸式感受传统文化魅力。与此同时，燃灯塔景区、京华福满园、运河西岸一号码头三处实景场地办理结婚登记，在七夕为市民送上贴心的节日便民服务。

随着发令枪声响起，2026“大运河之夜”北京城市副中心夜跑暨北京3510周末享跑活动的900名参赛选手踏着夜色迈开步伐，跑向绿心森林公园星形环路。参赛选手身着荧光手环、发光配饰，点点荧光顺着绿心步道绵延流动，汇成一道璀璨的夜光人潮。不少亲子家庭结伴而来，大人迈步向前，孩童蹦跳奔跑，欢声笑语回荡在夜色公园。

从水上演艺到花海音乐，从文艺展演到夜间体育运动，副中心充分盘活水域、花海、城市公园、三大文化设施阵地，打通文化、旅游、体育资源壁垒。一批叫好又叫座的特色品牌活动持续出圈，不断丰富城市夏季夜间文旅业态，为暑期文旅市场注入源源不断的动力，也让大运河这张核心文化IP，在夏日烟火中持续焕发全新活力。

深耕惠民公益演出 厚植副中心文化氛围

晚上八点，晚风穿过运河商务区P+R停车场，星光音乐会乐队弹奏的旋律缓缓流淌。下班途经此地的上班族、带着孩子纳凉的本地居民，纷纷停下脚步围拢过来。没有围墙阻隔，不用购票预约，城市停车配套空间变身“运河有戏”露天演艺舞台。“带着孩子晚上在附近溜达，转头就遇上乐队现场，这种不期而遇的文艺体验太难得。”张女士带着家人驻足欣赏，沉浸式感受副中心夏夜的松弛惬意。

据介绍，今年夏季，通州区启动全域户外演艺计划，沿大运河串联20处特色点位，搭建全覆盖、高品质的户外演艺矩阵。全区集结15家市级顶尖文艺院团、30支本土优质演出团体、百余位青年艺术家，推出252场涵盖戏曲、民乐、交响乐、流行音乐等十余类艺术形式的公益惠民演出。这些演出免预约、免门票，面向全年龄段群众敞开文艺大门，打破传统剧场空间边界，方便市民游客就近观演，让悠扬乐章流淌在大运河沿岸，让文艺气息遍布在副中心城市空间。

除了听音乐、看演出，一块露天银幕，同样解锁了副中心夏夜全新打开方式。夜幕降临，张家湾福湾夜市的银幕缓缓升起，居民王阿姨搬着小马扎，领着孙子找好位置等候影片开播，周边摊位美食香气弥漫，看完电影祖孙二人沿着运河步道慢慢悠悠散步回家。“遛弯顺带看场电影，邻里街坊凑在一起，这就是夏天的乐趣。”

这个夏天，伴随全市“彩影百花 全城绽放”——仲夏电影嘉年华火热开展，通州区同步启动“公益光影映百花”系列露天展映活动。截至目前，全区共有405个放映点位，已放映公益电影9000余场次。

本次公益放映跳出传统社区广场的局限，观影场景覆盖运河滨水核心区、乡镇烟火夜市、花海公园秘境、时尚商圈空间和优质阅读空间，让群众逛夜市、赏花海、购物休闲的同时，享受纳凉观影的惬意。环球影城商圈客流量同比增长高达103.4%，高居全市联动百花奖票根经济的40余个商圈榜首。运河西岸更是副中心出圈的夜间文化打卡示范点，活动期间日均观影400余人，服务群众超2万人次，探索出一套“观影+夜游+美食”的沉浸式夜间玩法。

从“运河有戏”全域展演，到遍地开花的公益露天电影，再到河畔音乐会、运河大集文艺演出等多元群众文化活动，副中心持续拓展公共文化的边界，通过高品质文化内容注入日常公共空间的实践，让艺术走出殿堂、走进街巷，将高雅艺术带到群众身边，在沉浸式互动中实现文化共鸣。

释放潜能激活线下 构建文商旅融合消费闭环

当夏日热浪邂逅悠悠运河水，碰撞出别样的文旅活力。“运上行”是今年大运河畔最新、最火的夜游项目。3.5公里河道，50分钟航程，整艘船变身移动观众席，河道与两岸都成了舞台，一路行船，处处皆景，段段有戏，让游客在水波荡漾间读懂大运河跨越千年的厚重底蕴。

今年暑期，通州大运河游船在经典的日航观光之外，围绕夜游、研学、毕业季推出了几大特色主题，多条差异化主题航线覆盖全年龄段游客。“北京大运河文化旅游发展有限公司相关负责人介绍，国际研学游、“运河之舟”红色主题活动、七夕雅集、超级周末系列活动多点开花，千年大运河成为文化交流、市民休闲的重要载体。数据显示，暑期大运河游船项目累计安全接待游客突破3.3万人次，累计出航数千航次，运行平稳有序，较去年同期1.7万人次实现翻倍增长。

各大商圈也推出精彩纷呈的活动，点燃夏日消费热度。7月，湾里商业综合体启幕首届夏日吃冰节，汇聚60余家特色商户，打造冰品主题消费目的地；运河畔，西岸潮流嘉年华2.0重磅回归，融合青年艺术、非遗市集等多元内容，变成青年潮流社交聚集地；北京环球度假区“环球酷爽夏日”水花音浪派对每日精彩上演，成为京津冀暑期出游热门首选。

8月，通州万达广场、首开通州万象汇、领展购物广场等商圈全业态放大大额消费券，覆盖全品类消费。其中，通州万象汇创新推出“票根经济2.0”专项计划，联动区内各大文旅地标，市民凭景区、游船票根即可免费兑换品牌饮品一杯，同时享受场内80余家品牌店铺低至3.8折的超值特惠。傍晚的万象汇服务台前，时常能看到游客排队核验票根，兑换饮品、咨询商户优惠，不少外地游客结束运河游览之后，把商圈当作行程的重要一站。

不止于票根联动，暑期以来，副中心政企协同打出惠民消费“组合拳”，搭建起覆盖文旅、零售、餐饮、休闲、停车的多层次暑期优惠矩阵，消费券、商家团购、跨场景联动权益叠加发力，持续降低市民消费成本，推动景区客流高效转化为线下消费。

从滨水夜游、潮流市集引流聚集人气，再到商圈购物、就餐、娱乐完成消费转化，全域联动的优惠政策成功打通文商旅消费链路。多元惠民举措相互赋能，全域协同、业态互通的经济模式持续释放城市副中心暑期消费的强劲动能。