

240小时过境免签政策适用国家增至57国,专家表示:免签扩容折射中国走向“世界消费市场”

昨天,记者从国家移民管理局获悉,即日起,吉尔吉斯斯坦和越南公民可适用240小时过境免签政策及海南30天入境免签政策来华。此次调整后,我国过境免签政策“朋友圈”增至57国,海南入境免签政策适用国家增至61国。

专家分析认为,此举不仅精准弥补周边国家入境免签便利化的缺口,更为中国与周边国家深化经贸合作与人文交流注入新动能。更重要的是,这一政策组合拳折射出中国经济正从传统的“全球制造中心”,走向“世界消费市场”。

精准补位周边国家免签缺口

此次将吉尔吉斯斯坦、越南纳入免签范围,在商务部国际贸易经济合作研究院研究员周密看来,因集中于周边国家,精准弥补了此前入境免签便利化方面的覆盖缺口。

他对记者进一步指出,周边国家与中国经贸往来密切、人员交流频繁,合作基础扎实,这些国家在中国对外经贸格局中占据重要份额。此举将为深化中国与周边国家的经贸联系、拓宽人文交流渠道提供重要契机,同时也有助于推动相关国家对等放宽对华便利化措施。

从数据来看,中国与越南、吉尔吉斯斯坦的经贸关系日益紧密。据商务部统计,2025年中越双边贸易额历史性突破2900亿美元,越南是中国在东盟最大贸易伙伴,中国则连续多年是越南第一大贸易伙伴;中国与吉尔吉斯斯坦贸易同样增长迅速,2025年中吉贸易额超270亿美元,同比增长19.8%,中国已跃升为吉尔吉斯斯坦第一大贸易伙伴和第一大进口来源国。

越南社会科学翰林院中国研究中心副主任陈诗水对记者表示,目前越南是中国国际旅游第四大客源国,越南民众赴华旅游需求旺盛。此次免签政策实施,将进一步释放越南民众赴华旅游、留学和商务往来的潜力。

值得一提的是,2026年至2027年是“中越旅游合作年”。陈诗水认为,此次免签政策与此紧密呼应,“政策的



免签“朋友圈”再扩容,中国经济从“全球制造中心”走向“世界消费市场”。

落地,正是两国旅游合作制度化、便利化的重要体现。”

海南自贸港先行先试

海南作为中国唯一自贸港,在免签政策中承担特殊角色。扩容后,61国公民持普通护照可由海南省对外开放口岸入境,在海南免签停留不超过30天。

周密表示,此次免签政策扩及越南和吉尔吉斯斯坦,将进一步拓宽海南入境旅游客源市场,促进服务贸易发展。据了解,海南正大力推动国际旅游消费中心建设。2025年,海南全省接待入境游客超150万人次,同比增长35.2%。今年,该省将入境游客接待目标设定为200万人次,计划同比增长33.3%。

周密分析认为,海南自贸港的战略定位决定了其在政策创新上需要发挥引领作用。中国在推进高水平开放过程中,需依托不同平台和载体进行差异化探索。

此外,他指出,此次将两项免签政策同步扩围,既便于集中管理和风险防控,又有利于形成政策合力,有效提升贸易投资和人员往来的便利化水平,为探索更高效的开放型经济管理模式积累实践经验。

市场需求侧吸引力日益凸显

自2024年12月放宽优化过境免签政策以来,我国出入境便利化政策持续显效。据国家移民管理局统计,今年上半年,入境外国人达2291.4万人次,同比增长20.4%。其中,免签入境外国人1781.5万人次,占入境外国人的77.7%,同比大幅上升30.6%。

7月1日起,“全流程无纸化”“小额抽检制”等离境退税2.0版政策也正式实施,境外游客来华购物、旅行观光、品质消费持续增加。从退税商品品类看,境外旅客的“购物车”里,除传统箱包、服装

外,国产电子产品如手机、耳机等备受追捧,具有中国文化特色的纪念品、潮流盲盒等同样圈粉无数。

国家统计局相关负责人表示日前表示,7月份,多地离境退税商品金额实现大幅增长,“中国游”的流量正不断转化为“中国购”的增量。

以北京为例,7月北京海关所属首都机场海关共审核退税申请单13430票,申请退税商品总额1.17亿元,对应退税金额1453万元。

“中国经济正从全球制造中心向服务、消费和市场方向深度转型,中国市场需求侧吸引力日益凸显。”周密表示,境外游客来华不仅可以享受高品质服务、选购高性价比商品,也在这一过程中实现了自身消费价值的提升。人员往来频繁,将加速人文交流与商业合作的双向互动,使中国与周边国家的贸易投资网络更具韧性和活力。

本报记者 吴娜

复原战国时期服饰纹样 现场演示腰机纺织 北京大运河博物馆推出“讲解快闪”



北京大运河博物馆创新讲解形式,多场实物还原讲解大受欢迎。 记者 常鸣/摄

本报讯(记者 张群琛 实习生 金炫宇)聆听博物馆讲解时,讲解员拿出文物复制品,既能亲手触摸,又能看到现场演示,这种实物体验感让博物馆参观更加奇妙。今年暑期,北京大运河博物馆创新讲解形式,将文保展示与日常讲解相结合,多场实物还原讲解大受欢迎。

昨日11时,北京大运河博物馆讲解员侯芬站在博物馆主楼一层2号展厅。这里正在举办“疆壤益广开郡县——战国秦汉时期的云南”特展,每天吸引不少观众。“大家好,欢迎大家走进北京大运河博物馆的云南特展。我是今天的公益讲解员,下面就由我带领大家走进多彩的云南文明。”侯芬从展览门前贡纳场面贮贝器开始讲起,逐步引出当时在云南生活的各个民族。生活器具展柜里陈列着当时的农具、铜铎、发簪等生活用品。“从出土的文物中,能一窥当年的纺织技术。”侯芬带领观众来到放有青铜人物形杖首的柜子前,“这件杖首是战国时期文物,别看体积小但是十分精美,尤其是人物身上的衣着,其外面斜披着利用‘锁绣’工艺绣制的织物,尤其精巧。”它的复制品现在就在我的肩上。”

观众的目光立刻集中到她身上。再看侯芬,她的左肩上已经多出一件一米长、半米宽的米白色织物,上面布满红黑纹样,与青铜人物形杖首肩披的纹样类似。“这是我们馆的文物修复老师,根据文献资料等信息复原出来的。纹样同样采用‘锁绣’工艺,大家可以离近看一看。”见到实物,大家立刻围拢上前,一面观看抚摸实物样品,一面与文物上的纹样进行对比。

纺织场面贮贝器是展览的明星文物之一。这件西汉时期青铜器的顶盖上,铸有十余名正在埋头纺织的女子,她们围坐在一身名体鍍金,位于铜伞下方的女子周围,其中四名操作手中的腰机进行纺织。“腰机是少数民族常见的纺织工具,我们也请相关专家帮助复原了腰机,下面有请博物馆的文物修复师操作腰机,展示纺织细节。”侯芬话音刚落,首都博物馆保护部馆员邢翠娟拿着复制版腰机出现在观众面前。

邢翠娟坐在提前铺好的瑜伽垫上,将一根卷布轴系在腰间,双脚蹬住另一根卷经轴,她手握分经棍挑起相隔的经线,然后穿过纬线,周而复始,一个平织结构就在腰机上逐渐形成。“如今部分民族地区仍在使用腰机,不过操作起来真的挺累的。”邢翠娟说。

首都博物馆保护部副主任傅明介绍,过去一年,北京大运河博物馆的文保展示活动已经常态化,为了突破文保活动举办次数、受众有限的瓶颈,团队决定将专业知识直接引入人流密集的展厅,与正在展出的“疆壤益广开郡县——战国秦汉时期的云南”特展结合,举办特色讲解快闪活动,让更多公众有机会接触到专业的文保研究成果。

为确保演示的科学性与真实性,团队进行了长达两个多月的打磨。针对腰机的使用方法,团队更通过查阅文献、咨询非遗传承人及专家等渠道严谨考据,并采用由专业人员亲自演示的方式,有趣的方式颇受观众欢迎。快闪活动结束后还将不定期在馆内举行,为观众带来不一样的观展体验。

推进大中小学思政教育一体化 本市布局建设10个改革创新试验区

本报讯(记者 李祺瑞)北京正在重点布局10个改革创新试验区,推进大中小学思政教育一体化建设。北京市教委近日介绍,在西城区等5个首批试验区试点改革的基础上,东城区、房山区、昌平区、延庆区、北京经济技术开发区入选第二批改革创新试验区,将围绕课程共建、师资共育等方面开展探索实践。

首批5个改革创新试验区里,一堂堂“大思政课”被点亮,开创思政教育新局面。其中,西城区打造了“红墙思政”品牌,协同联动驻区单位、高校和中小学。该区携手北京建筑大学建设了“人民城市—红墙新人”共同体,将推动大中小学思政教育在课程、教材、教学等方面实现贯通融合。双方联合设计了10条研学实践路线,整合西城区红色建筑、历史文化遗产、现代地标、规划展馆及特色民居等资源,让学生们在实践中亲身参与城市建设。

朝阳区依托中国共产党历史展览馆、亮马河等区域资源打造思政“潮”课,创新建立了“区校共同体+联合

推进大中小学思政教育一体化 本市布局建设10个改革创新试验区

体”双轮驱动机制。海淀区联动25所高校,创设了“红色海淀 数智中关村”特色品牌。通州区打造了“运河思政”一体化课程群,首创高校专家兼任中小学思政副校长机制。怀柔区发挥中国科学院大学、北京电影学院的牵头作用,形成了科学和艺术双轮驱动的“大思政课”品牌。

第二批改革创新试验区已经有了思政“金课”规划图。例如,东城区将立足“正阳门下、中轴线上、胡同深处”育人资源禀赋,培育“正阳思政”区域品牌。昌平区将发挥科教资源富集与未来科学城产业引领的融合优势,联动驻区高校共建贯通育人链条,打造“科创未来”品牌。经开区将发挥“三城一区”国际科技创新中心建设主平台作用,打造“产业场域思政”特色品牌,推动家校社协同育人。

此外,本市还启动建设了首批30个区域示范创新联合体,由北京大学、清华大学、中国人民大学等26所高校牵头,联合中小学、社会场馆、企业等各方面力量,组建跨学段、跨区域的常态化协同育人联盟。

首个特种设备射线检测底片数字化地方标准发布

本报讯(记者 张楠)近日,北京市市场监督管理局发布国内首部《特种设备射线检测底片数字化技术规范》地方标准,该标准针对锅炉、压力容器、压力管道等特种设备射线检测中积累的海量传统胶片式底片,提出了一套科学、规范的数字化转换与管理要求。

据统计,北京在运锅炉、压力容器、压力管道等特种设备达数十万台套,多年设备检测累计形成百万张射线的胶片底片。这些底片是判定设备焊接质量、排查内部安全隐患的原始凭证。但传统底片存在胶片极易老化褪色、大量底片存放库房占用巨大空间、调阅核查耗时费力等问题。

为突破特种设备安全监管堵点,《特种设备射线检测底片数字化技术规范》在关键技术指标上对标国际先进水平,以多项硬性约束牢牢安全防线。

在底片数字化还原质量上,《规范》明确要求要保证高清画质捕获细节。具体而言,要求数字化系统光学密度范围达到0.5-4.5D(光学密度D为无量纲对数比值,0.5D~4.5D对应底片从最亮到最黑的全黑度跨度),以完整还原底片上从最亮到最暗的影

像;分辨率不低于12bit(即4096级灰阶),从纯黑到纯白可分出4096个明暗层次),确保灰度层次丰富;空间分辨率不低于400dpi(相当于每英寸400个像素点)。这意味着,即便是头发丝粗细的裂纹或微小气孔,也能在数字底片上清晰呈现。

同时,《规范》引入了“闹钟式体检”机制,规定每扫描4小时必须随机抽取一幅数字化底片与原底片进行黑度对比,任意三处黑度值偏差不得超过0.2D。若超标,则及时段内所有已扫描底片全部重新处理,确保每一张数字化底片都忠实还原原始缺陷信息。

此外,在底片命名上采用“一码通”原则,要求数字化底片文件名与原底片编号一一对应,严禁将多张底片合并成一个文件。此举避免了文件混乱、错漏风险,为后续大数据检索、智能评片打下坚实基础。

该标准将于2026年10月1日起正式实施,标准实施后将助力特种设备检测机构、石化企业、工程建设单位等,在降本增效、安全升级、绿色环保方面实现显著提升。

未来,北京市还将推动京津冀三地底片数字化成果互联互通,为区域特种设备安全协同监管提供“北京方案”。

本报社会观察

现象 平台大玩“优惠券游戏”

近日,刘女士和两位朋友在宋家庄一家烧烤店聚餐,准备购买一张面值500元的平台限时补贴代金券。三人同时点开购买页面,手机屏幕上分别显示470元、443元、433元,最大差价达37元。仔细对比才发现,玄机藏在“神券”这项额外补贴里,三个账户享受的优惠力度差别很大,有的账户只能减5元,有的却直接减掉42元。

家住方庄附近的彭女士也在一次朋友聚会中发现,同一家外卖店、同一款标价为22元的糖醋里脊,三个朋友的结算价格分别为9.68元、17元、18元,最高与最低价之间差出了将近一倍。仔细对比才发现,下单价为9.68元的付款界面中有一个系统派送的12元平台红包,还有可减1.32元的尊享津贴卡。“我没有特地领取红包和所谓的尊享津贴卡,完全是系统发的。”彭女士的朋友表示。

除了外卖平台,打车平台也有类似现象。家住丰台区的赵女士是某打车平台的高等级会员,她一段行程的特惠快车预估价是22.8元,页面显示“已优惠2.8元”;而她爱人会员等级较低,同一行程显示优惠10元,实际支付价格仅为15元。赵女士对此感到意外:“我经常打车,没想到越用越贵,照这样计算,一年到头得多花不少冤枉钱。”

家住朝阳区的王先生在网购时也遇到了同产品不同价的问题。作为平台的“PLUS会员”,他购买一个羊肉礼盒的价格为238元;而其爱人非会员,下单价则为228元。原因在于,非会员被派发了一张“满200减20”券,而王先生的则是“满100减10”券。

有人被砸中“大额优惠券” 有人看不见一分钱折扣 “大数据杀熟”玩起新套路

“简直离谱!3部手机上竟然显示3个价格。”近日,市民刘女士在与朋友聚餐时意外发现,三人同时准备下单同一家餐厅的代金券,竟出现了三个不同价格,而这并非个例。记者调查发现,“大数据杀熟”玩起了更为隐蔽的“优惠券游戏”,同一个链接点进去,有人无缘无故被砸中“大额优惠券”,有人刷到底也看不见一分钱折扣。消费者的手机号、所处位置,甚至是一次不经意的重复浏览,都影响着平台发放优惠券的金额,并影响最终价格。

实测 浏览13分钟房价涨百元

记者实测发现,手机号码、消费记录、浏览时长甚至地理位置,都会让产品的最终价格不一样。同一个产品,不同人、不同手机、不同时间看到的价格也有差别。

记者用一部安卓手机和一部苹果手机,在同一时间搜索北京前门附近的同一家酒店、同一房型。两部手机都显示“本店新客”优惠,但最终价格却不同:苹果手机端最终价550元;安卓手机端最终价534元。

不出意外,被“收割”的还是高等级会员。记者又点开同一房型含一份早餐的套餐明细:苹果手机(黑金会员)享受“本店新客408.31元优惠”和“黑金会员8.5折”,最终价569.8元;安卓手机(普通会员)显示“本店新客立减426.12元”加“折扣限时升级173元”,最终价551.99元。普通会员反而比黑金会员便宜了17.81元。

记者留意到,“本店新客”优惠说明中明确标注:优惠金额具有随机性,会参考账户信息和活动实况动态计算。也就是说,优惠给多少,平台有一套不对外公开的动态算法。

价格差异的影响因素还不止于此。仅隔13分钟,记者用同一部苹果手机再次刷新刚才查询的同一房型(无早餐),价格竟从550元直接跳涨到658元,涨幅超过100元。点开明细显示,此前叠加的“本店新客”优惠和“黑金会员折扣”全部消失,转而变成一项“夏日特惠”,最终价格为657.29元。“夏日特惠”的说明里同样附有“优惠金额具有随机性”的免责声明。

记者就此咨询该平台客服,对方表示:“可能是平台优惠活动实时变化,也有可能是酒店方临时调价,还可能是受代理商的影响,但具体因为哪个原因,后台也无法判断。”

追问 大数据杀熟为何屡禁不止

“当前大数据杀熟进入了隐蔽化、场景化、精细化的新阶段,套路更隐蔽,辨别难度更高。”北京大学社会学系助理研究员潘桐表示,平台不再直接设置差异化标价,而是将“杀熟”机制隐藏在优惠券、满减活动、专属福利、配送补贴等个性化权益中,普通消费者很难察觉。

2022年3月,国家网信办等四部门联合发布的《互联网信息服务算法推荐管理规定》正式施行,其中规定:“算法推荐服务提供者向消费者销售商品或者提供服务的,不得利用算法在交易价格等交易条件上实施不合理的差别待遇等违法行为。”此外,2024年7月1日起施行的《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》也进一步明确,经营者不得在消费者不知情的情况下,对同一商品或服务在同等交易条件下设置不同的优惠。

“利用优惠券的随机派发来实现差异化定价,同样涉嫌违反《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》中的公平交易权以及知情权。”北京常鸿律师事务所律师所主任常卫东律师表示,消费者有权获得价格合理、计量正确的公平交易条件,如果平台或商家利用算法,针对同一商品或服务,在成本相同的情况下,向不同消费者收取不同价格,就构成“价格歧视”。

为何禁令之下,“杀熟”手段仍在迭代?最大的难点在于算法模型的“黑箱化”和证据的易灭失性。“算法黑箱特性导致隐蔽性极强,监管难以穿透,消费者亦难意识到被‘杀熟’。”潘桐表示,算法构建的复杂优惠体系,动态的定价模型,使得普通监管手段难以拆解其定价逻辑,执法人员很难直接判定优惠差异是正常运营活动还是恶意杀熟,大幅提升了监管识别难度。

对策 消费者的“反套路”策略管用吗

面对“看人下菜碟”的算法,越来越多的年轻消费者摸索出了“反套路”对策。小林手机里装着美团、京东、淘宝、抖音等多个应用,每次点外卖或买团购券前都会不厌其烦地在各平台比价。“同样是买‘李先生牛肉面’的招牌牛肉面,这几个平台价格都不太一样,选最便宜的下单就行。”小林一边在手机上熟练地切换各种App,一边对记者说,美团外卖下单价是28.5元,淘宝闪送是33.46元,京东秒送是22.3元。

除了多方比价,小林还用自己和爸妈的手机号一共注册了三个外卖账号,并开启手机隐私模式限制App追踪。她说,通过这种“白号”与常用号交叉使用的方式,往往能触发系统派发的“拉新挽留”大额红包,价格通常比老账号便宜15%左右。记者实测发现,在多个平台上,同一家店铺的菜品,不常使用的“沉默账号”往往能获得平台的补贴倾斜。

此外,在社交平台上,关于“与大数据杀熟斗争小经验”的帖子层出不穷。网友们纷纷分享心得——定期清除应用的缓存和数据、关闭精准定位、限制App读取应用列表。还有一部分用户则会采用“卸载威胁”战术,将App卸载几天后再重新下载登录。

但这些“反套路”策略真的有用吗?潘桐表示,平台算法具备极强的自适应、自学习能力,会持续捕捉用户的完整行为轨迹,单一的“伪装低价”行为很容易被大数据修正、识破,因此,即便这种行为能够短暂干扰算法判定,也无法根治问题。他建议各平台落实主体责任,主动优化算法模型,摒弃差异化“歧视定价”逻辑。同时平台应主动公示定价规则,优惠发放标准,接受社会监督,回归技术服务用户的本质。

本报记者 鹿杨 夏晔