

AI短剧人才“宋庄造”

8名学员入驻OPC社区实现培训即接单

本报记者 曲经纬

暑期, AI实训营实战历练正在宋庄上演。记者从宋庄投资发展有限公司获悉, 截至目前, 已有8名学员加入OPC(一人公司)社区, 承接软通分发的AI商业订单, 从人才孵化到商业转化的通道在宋庄跑通, 宋庄正在跑出AI短剧人才产教融合的新样本。



三方协同搭建实训培育链路

早在7月中旬, 宋庄新视听产业廊道入驻企业北京漫彩流光科技有限公司携手软通教育, 完成了暑期AI实训营试运行, 22名首期学员完成实训, 学员包含在校大学生、企业员工、传统影视从业者, 专业覆盖计算机、动漫、影视、新媒体等多个领域。

实训采用“平台+产业+教育”三方协同架构: 宋庄投资发展有限公司提供园区空间与在地艺术生态; 由软通动力集团旗下教育品牌软通教育打通高校渠道, 保障就业出口; 漫彩流光承担课程设计与教学执行, 授课老师全部来自一线创作团队。实训覆盖AI漫剧从创意策划、剧本创作、角色设定、分镜设计上、音视频生成到后期发布完整产业链条。培训分三阶段推进: 工具理论学习、命题作业打磨、直接参与真实商业项目。

“课堂即工作室, 作业即样片, 结业即入职或创业起点。”北京漫彩流光科技有限公司总经理戴伟端介绍, 整套

培训模式, 就是要把产业真实项目前置到教学环节, 实现课堂到岗位无缝衔接。这一机制回应了宋庄新视听产业廊道关于产业集聚与人才培养协同推进的核心命题, 将“在地艺术资源激活、产业端能力前置、实战型人才输出”一体化的产教融合模式从规划推向了实质运营。

差异化定位审美在前

和市面上多数AI技能培训不同, 本次实训把审美放在技术前面。“现在大多数AI培训还停留在软件操作层面。我们课程最大的差异化就是审美教学。”漫彩流光AI导演、实训负责人乔师说, “多数培训解决的是‘会不会用’的问题, 我们优先解决如何‘判断’什么是好的问题。技术迭代很快, 只有以审美为底座, 才不会让学员沦为纯粹的工具执行者, 拥有更长远的职业发展空间。”课程专门设置拉片教学, 拆解画面构图、色彩、光影, 夯实学员艺术判断力。

实训课堂上, 不同背景的学习者在这里寻找转型方向。吉林工商学院大三

学生高域为此前就接触过AI短剧制作, 这次专程来到宋庄参训。“我此行主要目的是开阔视野, 了解真实商业环境中短剧的生产流程。”他对漫彩流光出品的AI短剧《钟馗入梦》十分感兴趣, “我想知道他们的人物细节、面部表情是怎么做的。如果换成我来做, 我还做不了这么好。”在实训中, 他得以近距离拆解这部作品的创作细节, 补齐自身技术短板。

AI浪潮之下, 传统影视从业者也主动求变。短剧演员杜梵也报名参加了本次实训。AI短剧大量兴起, 不少作品不再依赖真人实拍, 让他感受到职业危机。“现在是全民AI时代, 谁能抓住机会, 谁就能领先一步。”杜梵坦言自己对AI软件操作尚不熟练, 但学习劲头十足, 希望未来转型AI导演, 运营属于自己的AI内容账号。

据行业预测, 2026年AI漫剧、短剧用户规模将增长至2.8亿, 市场规模有望达到240亿元。随着国家广电总局将AI漫剧纳入分类分层审核, 行业加速走向精品化、工业化, 复合型创作人才缺口持续扩大。

OPC社区打通转化通道

实训结束后, 首批8名学员顺利进入OPC社区, 直接承接商业AI订单, 从学习者转变为用户生产者。订单主要来自软通教育提供的海外AI短剧制作, 8名学员组成创作小组, 合作完成海外AI短剧样片, 后期确认成熟即开始制作。软通教育相关负责人表示, 将以本次实训营为起点, 和宋庄投资发展有限公司共建常态化AI漫剧人才实训基地, 打造AI内容创作与OPC孵化平台, 引入更多项目资源, 支持优秀人才在宋庄就业创业。

“这是区域AI数字文创赛道率先落地的实体产教融合项目。”宋庄投资相关负责人表示, 项目落在宋庄新视听产业廊道“一轴六园”布局之下, 形成“学习—实训—接单创业”完整闭环, 将在在地艺术资源、产业实战、人才输出融为一体, 力争为全国AI数字文创产教融合打造可复制的参考样本。

据悉, 8月14日, 宋庄AI短剧OPC社区培训营已正式开营招生, 计划招募100名青年学子, 全链路赋能人才从孵化到变现。

地铁通州北关站有了非机动车停车楼

规划泊位2291个 兼顾城市景观与公共休闲需求

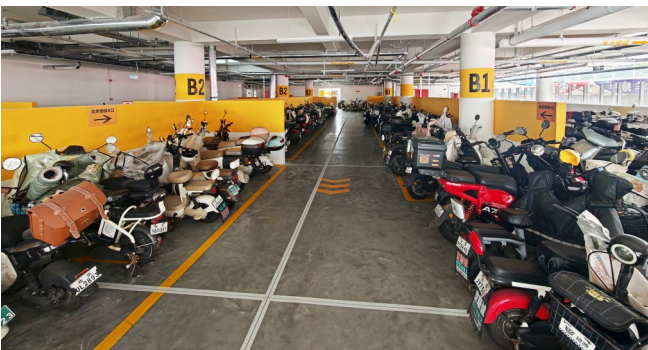
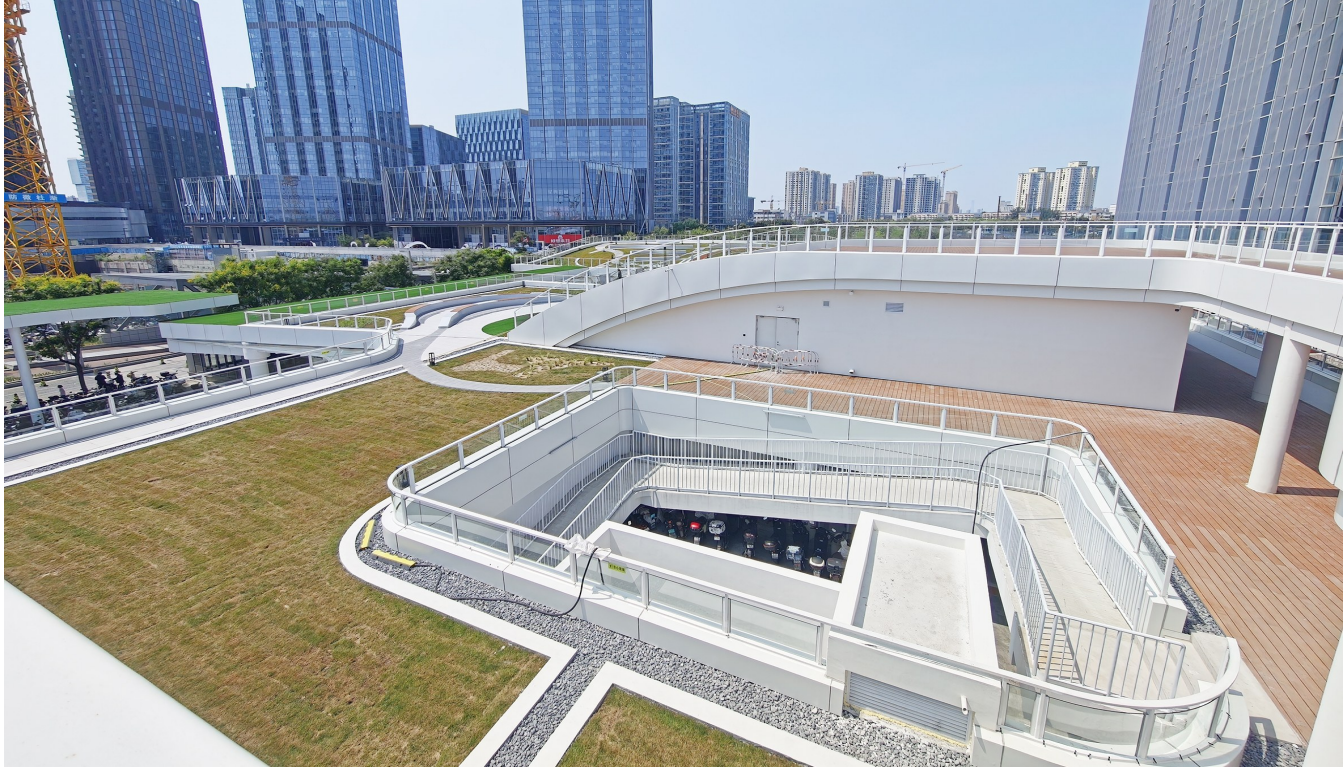
本报讯(记者 张丹)近日, 位于地铁6号线通州北关站A口北侧, 集城市更新、景观绿化、文化休闲于一体的复合型P+R智慧非机动车停车楼已正式运营。该停车楼自投用后, 日均容纳非机动车停放约3000辆, 大幅整治了站点周边车辆乱停放现象, 化解了地铁接驳停车难题, 切实便利副中心群众绿色通勤。

“以前早高峰来地铁口, 找停车位全靠碰运气, 电动车只能随便停在人行道, 经常挡路。”上班族王女士每天骑电动车换乘地铁, 说起停车楼带来的变化十分感慨, “现在出门骑车十分钟直达停车楼, 有专门的停车位, 空间宽敞不用挤, 停好车步行几十米就能进站, 省时又省心。”

据悉, 该停车楼总建筑面积7193平方米, 规划非机动车泊位2291个, 其中电动自行车专用车位1130个。运营方动态优化泊位布局后, 当前日均停放车辆约3000辆。车流结构数据直观反映市民出行习惯, 电动自行车占比75%, 共享自行车占20%, 私人自行车仅5%。停车楼投用后, 北关地铁站周边非机动车乱停放总量同比下降25%, 人行道、公交出入口拥堵难题得到显著缓解。

值得注意的是, 区别于传统露天停车棚, 这座复合型停车楼兼顾城市景观与公共休闲需求, 楼顶、外围打造绿化景观带, 设置休憩区域, 让单纯的停车空间变身微型便民休闲节点, 契合运河商务区城市更新建设要求。

“运河商务区企业密集、通勤人流庞大, 非机动车换乘需求长期旺盛。”现场运营工作人员介绍, 停车楼内部全方位无死角监控, 后续还将根据早晚高峰停车峰值动态调整管理力量。



地铁6号线通州北关站A口北侧的复合型P+R智慧非机动车停车楼已正式运营。记者 常鸣/摄

梨园镇探索物业服务智慧化

本报记者 田兆玉

智能机器人穿梭在园区、便民设备走进居民家中……近年来, 梨园镇深耕基层治理, 积极探索“智慧化+物业服务”新模式, 推动数字科技深度融入物业服务各个环节。

智能设备上岗值守

走进梨园镇颐瑞西里社区璀璨公元小区, 随处可以感受到智慧社区带来的全新变化。两合“智能员工”正在各司其职, 成为守护社区的“新管家”。全自动巡航机器人不间断开展24小时巡逻, 无惧风雨采集现场影像, 各类监测数据实时上传云端。社区安防由此告别传统人工巡检模式, 升级为数字化云端监管, 让安全隐患发现更早、排查更准。

在地下车库与人行步道, 全自动洗地机器人按照规划路线来回作业, 智能

躲避行人障碍物, 同步完成洗地、吸水、除尘多项工作, 持续擦亮社区公共区域环境底色。

“引入智能机器人, 就是要打破传统人工服务的局限, 用数字化手段推动社区治理向精细化迈进。”社区相关负责人介绍, 智能设备全方位守护园区公共空间, 让社区环境治理、安全防控更加智能高效。

智慧服务入户到家

智能科技赋能园区公共治理的同时, 社区聚焦居民居家生活痛点, 将便民智慧服务延伸至千家万户。

高层住宅外窗清洁, 一直是不少住户的烦心事, 人工擦拭不仅耗费体力, 高空作业更潜藏安全风险。针对这一居民急难愁盼, 小区创新推出共享擦窗机器

人便民服务, 小区业主登记后即可免费借用。借助智能设备, 居民足不出户就能安全、高效完成窗外清洁, 彻底解决高空擦窗的安全隐患与劳作难题。

“一台小小的机器, 实实在在解决了生活里的大麻烦。”不少业主对此连连称赞。从园区公共运维到居家便民服务, 小区不断延伸智慧服务触角, 把暖心小事办到群众心坎上。

科技人文双向赋能

智慧升级不止于硬核科技, 更落脚于暖心民生。在梨园镇党委、政府指导下, 小区坚持科技赋能与人文治理双向融合, 让智慧社区既有“科技速度”, 更有民生温度。

小区依托物业共商共办机制, 常态化开展业主茶话议事会, 邀请居民面对

面沟通交流、建言献策, 认真倾听群众诉求, 精准回应居民期盼, 切实把群众的“关键小事”办实办好。同时, 小区深耕邻里文化建设, 积极培育多元社群, 组建读书会、八段锦社团等特色团体, 为居民搭建互动交流、休闲联谊的优质平台。

丰富多彩的社群活动, 让邻里往来更加密切, 逐步形成“环境舒心、服务暖心、邻里同心”的宜居新格局。“接下来我们会紧扣居民真实需求, 持续拓展智慧便民场景, 让更多居民享受到数字建设带来的红利。”小区物业负责人说。

据了解, 梨园镇将系统梳理璀璨公元小区的建设经验, 提炼可落地、可推广的成熟做法, 持续扩大智慧小区建设覆盖面, 推动辖区物业服务整体提档升级, 全力建设环境优美、服务精细、治理高效的现代化品质城镇, 不断增强居民的获得感、幸福感、安全感。

通运街道七夕邻里来相会

本报讯(记者 谢佳航)七夕佳节, 鹊桥相会, 邻里相聚, 温情满满。昨天, 通运街道“七夕邻里来相会 烟火温情聚通运”七夕邻里节活动在北京通州站举办。辖区居民、金婚银婚家庭、青年情侣等千余人齐聚一堂, 逛市集、玩游戏、做手工、赢好礼, 在欢声笑语中共度了一个浪漫而温馨的七夕佳节。

活动现场共设置30个特色摊位, 分为公益体验摊位和招商便民摊位两大类, 为居民提供了丰富多元的互动体验。其中, 公益体验摊位人气火爆, 主打七夕传统民俗手工体验。“巧绳寄缘·手绳DIY”摊位前, 居民们围坐在一起, 挑选五彩绳、转运珠, 亲手编织七夕祈福手绳, 寓意安康顺遂; “乞巧臻味·巧果DIY”摊位则吸引了众多亲子家庭, 孩子们在家长的陪伴下揉冰皮、包馅料、压模具, 制作出一个个高颜值的巧果, 现场欢声笑语不断, 传统乞巧文化在指尖悄然传承。

招商便民摊位涵盖日用百货、文创好物、特色小吃等多元业态, 居民们在家门口逛集市、淘好物、品美食, 现场叫卖声、欢笑声此起彼伏, 热闹非凡的邻里烟火气弥漫整个广场。现场还有工作

人员发放“通运好邻里”招商宣传折页及全民招商倡议书, 全方位介绍辖区招商资源优势。

为还原七夕古风雅趣, 活动现场还设置了鹊桥逐箭、古风射箭、乞巧投壶·雅趣互动、缘聚套福·欢乐套圈三项趣味游戏。古色古香的游戏道具搭配温馨的节日氛围, 吸引了从幼童到银发老人的全年龄段居民踊跃参与。

“爱要大声唱出来”互动环节将现场气氛推向高潮。多位居民勇敢上台, 对心爱的人大声示爱, 深情献唱, 现场掌声、欢呼声不断, 浪漫温馨的氛围感染了每一位观众。表演结束后, 参与者领取了景观月季花一份, 用歌声与鲜花装点家园, 将七夕的浪漫与通运花乡建设完美融合。

本次活动将七夕乞巧民俗、运河文化底蕴与邻里共治理念深度融合, 让居民在逛市集、玩游戏、做手工的过程中感受传统文化的魅力, 在欢声笑语中拉近邻里距离。下一步, 通运街道将继续依托传统节日, 持续深化“通运好邻里”品牌建设, 以文化聚人心、以活动促共治, 不断提升辖区居民的凝聚力与幸福感, 持续打造副中心文明和美、邻里友善的通运特色品牌。

通州开展无偿献血主题宣传爱在七夕 热血传情

本报讯(记者 张丹)昨天, 通州区中心血站联合区红十字会、区城市管理委员会, 在万达广场献血点开展“爱在七夕 热血传情”无偿献血主题宣传活动, 巧借七夕节日氛围普及无偿献血公益理念, 引导市民捐献热血、传递爱心。

本次活动将传统七夕的浪漫温情和无偿献血的公益内核相结合, 创新宣传形式, 丰富献血者现场体验, 打造别具一格的节日公益活动。活动现场专门设置“金牌神射手”“沙包大作战”两项趣味闯关小游戏, 市民参与游戏即可根据闯关成绩兑换精美礼品, 轻松有趣的互动, 吸引不少市民驻足参与。

“今年七夕选择和爱人一起来献血, 参与小游戏还能拿礼品, 这样过节特别有纪念意义。能够用自己的热血帮助有需要的人, 这份特殊的‘七夕礼物’, 比普通的节日仪式更加暖心。”现场一对参与活动的情侣说道。

值得注意的是, 除互动游戏外, 主办方还为成功献血的爱心

志愿者准备了节日专属福利。志愿者在领取常规献血纪念品之外, 可以额外获赠通州区中心血站定制文创纪念品, 通过满满的仪式感, 让献血者感受到来自公益平台的关怀, 进一步提升群众的献血体验。

据悉, 本次活动共有21名志愿者参与无偿献血, 献血量达到4200毫升, 七夕节当天, 通州区总献血量为78200毫升。活动以节日为纽带, 跳出以往单纯宣讲科普的模式, 通过游戏互动、专属礼遇等年轻化、趣味化的形式, 拉近无偿献血公益事业和普通市民之间的距离。

相关负责人表示, 七夕象征着爱与付出, 无偿献血正是一份守护生命的大爱。下一步, 通州区各相关单位还将持续创新无偿献血宣传模式, 开展更多接地气、有新意的主题公益活动, 进一步弘扬无私奉献的社会风尚, 动员更多爱心市民加入无偿献血队伍, 保障辖区临床用血需求, 传递城市温暖正能量。

课业守护与素质拓展双向并行台湖镇总工会职工子女暑期托管营开营

本报讯(记者 张群琛 实习生 金炫宇)近日, 台湖镇总工会企业职工子女暑期托管营在台湖镇次渠辅西路1号院正式开营。记者了解到, 托管营面向台湖镇辖区各企业工会会员, 共有20名8至12岁职工子女齐聚课堂, 切实把工会普惠服务落到基层一线, 让托管阵地成为缓解职工育儿压力、守护少年儿童健康成长的民生暖心载体。据悉托管营将持续至8月28日。

托管营为孩子们准备了丰富的课程, 坚持课业守护与素质拓展双向并行。依托皮影、快板等非遗演艺资源开设非遗教学课, 孩子们可以观赏皮影剧目、动手制作皮影人偶、实操皮影表演, 学习快板基础板式与舞台演绎, 近距离感受传统非遗文化魅力。

同时设置硬笔书法课, 纠正握笔陋习, 夯实书写功底, 对标校内卷面标准提升书写水平; 体能训练课对标体考开展分班教学, 开展体态矫正、跳绳、耐力跑、核心力量训练, 在运动中强健体魄; 古诗词文化课同步推进传统文化熏陶与校内新课预习, 逐人落实背诵核查; 百科知识课覆盖自然、天文、历史、健康等科普内容, 联动研学点位实现课研联动; 课业托管服务全程监督孩子完成作业, 做好辅导批注, 每日向家长反馈学习情况, 实现课业闭环管理。

家长刘女士放心地将孩子送到托管营, 她说, 对于双职工家庭来说, 暑期上下班时间与孩子假期难以兼顾, 独自居家存在各类安全隐患; 此外, 假期缺乏专业引导, 孩子学业停滞、沉迷电子产品, 素质拓展、传统文化学习渠道稀缺; 市面上小型托管机构场地、师资、食品安全

缺乏规范化监管, 家长始终无法放心托付。

托管营的举办有效缓解了双职工家庭的后顾之忧。这种纯公益普惠模式减轻家庭负担, 省去高额校外培训开支; 同时构建一站式综合成长培育体系, 课业辅导、新学期诗词预习、体能训练、皮影快板非遗美育同步开设, 助力孩子德智体全面发展。

托管营主办方介绍, 托管营一方面直击辖区企业职工暑期“托育难”核心民生痛点, 切实缓解职工育儿压力, 稳定企业用工队伍; 持续优化台湖镇营商发展环境; 另一方面坚持五育并举, 搭建集课业答疑、体能锻炼、传统文化浸润于一体的公益育人阵地, 丰富少年儿童暑期精神文化生活; 同时紧扣台湖镇特色小镇发展定位, 深挖本土非遗文脉, 以特色美育厚植青少年文化自信, 打通服务职工群众“最后一公里”, 共建宜居宜业的镇域民生生态圈。

依托台湖镇特色小镇的文化资源, 打造非遗演艺特色课程。“立足小镇文化禀赋, 把本土演艺非遗资源转化为青少年美育实践载体, 实现文化传承与工会托管服务深度融合。引入皮影、快板非遗传承人驻营授课, 设置剧目观赏、手工制作、舞台实操沉浸式教学, 让孩子近距离感受传统曲艺魅力; 同时将非遗课程纳入常态化教学安排, 依托结营成果汇演搭建展示舞台, 以演促学; 还要严格落实师资资质核验、无犯罪及健康备案, 以标准化专业教学赋能文化传承, 打造具有台湖镇辨识度的工会特色托管品牌。本次暑期班为台湖镇初步实践探索, 为后续工作开展积累经验。”这位负责人介绍。