

前7个月新动能对规模以上工业增长贡献率达50.9% 我国经济发展持续向新向优

昨天,国新办举行发布会,国家统计局新闻发言人、总经济师、国民经济综合统计司司长付凌晖介绍,今年1—7月份,国民经济运行总体平稳,延续动能向新、结构向优发展态势。

国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司副司长王冠华表示,初步测算,前7个月,新动能对规模以上工业增长的贡献率达到50.9%,比上半年提高3个百分点。与此同时,人工智能加速赋能产业,经济发展的“含新量”“含智量”“含绿量”不断提升。

含“新”量持续提升

新兴产业是培育新质生产力的关键领域。王冠华介绍,去年,以新产业、新业态、新商业模式为核心的“三新”经济增加值占GDP的比重为18.39%,呈现逐年提升的态势,“十四五”时期累计提升1.9个百分点。

她进一步介绍,今年,新产业、新动能对于经济增长的贡献持续提升,其中,前7个月,新动能对规模以上工业增长的贡献

率为50.9%,比上半年提高3个百分点。

从产业表现看,7月份,装备制造业、高技术制造业发展势头向好,增速分别比上月加快1.3和2.8个百分点。

“装备制造业是一国工业实力的集中体现,高技术制造业是研发投入和附加值比较高的制造业,这两个领域的数据增长,表明中国制造业在向产业链、价值链的中高端转型。”王冠华说。

从服务业来看,文旅体商等融合业态不断丰富,先进制造业和现代服务业深度融合,有力促进了经济的转型升级。前7个月,信息传输、软件和信息技术服务业,租赁和商务服务业这两个现代服务业对服务业生产指数增长的贡献率超过了四成。

含“智”量持续提升

王冠华表示,今年以来,人工智能加速赋能千行百业,为新旧动能转换按下了“快进键”。

从生产端看,数字产品制造业表现亮眼。7月份,与人工智能相关的电子元器件及设备制造、智能设备制造行业增加值

分别增长24.7%和15.1%,光纤、3D打印设备产量分别增长21.1%和65.7%,智能手环产量增长1倍。

从消费端看,AI手机、AI眼镜等智能产品快速迭代。1—7月份,规模以上可穿戴智能设备零售额增长超过1倍,AI穿戴、虚拟试衣间等一批沉浸式、互动式的消费场景加快落地,既提升了消费过程的便利性、趣味性,也不断激发出了新的消费潜力。

从投资端看,1—7月份,信息服务业、电子及通信设备制造业投资分别增长19.2%和7.1%,这些新动能领域的投资既是当前的需求,也会在未来形成高质量的供给,进一步提升我国经济增长的可持续性。

含“绿”量持续提升

“绿色新动能加快培育。”王冠华说,我国在绿色转型中培育新产业、拓展新市场,把生态优势不断转化为发展优势。

生产端,一批契合绿色低碳趋势的新产业和新产品快速成长。7月份,生物基材料制造行业增加值同比增长20.6%,新能源汽车和新型储能需求增加,带动锂

离子电池产量增长58.8%,水轮发电机组、水质污染防治设备产量分别增长79.4%和18.6%。

“前7个月,我国以更低的能源消费支撑了更高质量的工业增长,规模以上工业单位增加值能耗同比下降3.5%。”王冠华指出,这表明我国的能源资源利用效率在提升,工业的节能改造取得了实实在在的成效。

需求端,绿色消费、绿色贸易蔚然成风,新能源乘用车零售渗透率连续4个月超过60%,7月份达到65.1%,相当于每卖出3辆乘用车就有约2辆是新能源汽车。

“这些情况都表明我国经济运行正在发生诸多积极而深刻的变化,发展方式从传统的要素驱动加快转向创新驱动。”王冠华说。

付凌晖指出,推动经济持续优化升级不是一蹴而就的,需要久久为功、持续用力。下阶段,要完整准确全面贯彻新发展理念,深化改革开放创新,因地制宜发展新质生产力,持续优化经济结构,推动经济协调发展。

本报记者 吴娜

本报社会观察

北京启动“家政+养老”服务试点已半年,记者探访——

家政+养老 如何“加”出好服务

2026年春节前夕,北京启动了“家政+养老”服务试点,养老驿站在保留原先养老服务的基础上,也能提供各种家政服务,满足老人多样化的生活需求。如今试点工作已经开展半年多的时间,关于“家政+养老”这件事,各家养老驿站都是怎么做的,效果如何?本报记者进行了探访。

企业入驻

家政超市进驿站 8家公司任你选

“这阿姨干活就是认真,特别好!”家住西城区小红庙小区的居民王奶奶,每周都要请一位家政阿姨来家里打扫两次卫生。阿姨干活细致又麻利,每次上门两个小时,就把家里打扫得干干净净,王奶奶十分满意。

王奶奶是通过广外街道的“家政养老服务超市”联系到的家政阿姨。今年6月,家政养老服务超市正式在椿树馆社区养老服务驿站开张。首批入驻的家政企业有8家,能提供包括助餐、助洁、助浴、日常照料、陪同就医、家电清洗等在内的16项家政及养老服务。

椿树馆社区养老服务驿站负责人李颖介绍,这8家企业是从前期报名的15家企业中遴选出来的。驿站对入驻企业设立了明确的准入门槛,企业需要提交营业执照、服务项目明细和具体报价,由驿站逐一审核比对。“有的企业报价比较高,我们就会找企业去谈。价格为什么这么高?你的服务优势在哪里?有没有降价的可能?”经过几轮沟通和比选,最终确定了这8家企业入驻的企业。其中有服务全市的大品牌,也有扎根广外街道多年的老牌家政。

8家企业同时展开服务,给老人提供了更多选择余地。驿站建立了一套动态管理和退出机制,每个季度都会做需求调研,收集老人的反馈意见。如果一家公司的服务投诉比较多,驿站就会约谈整改,整改不到位就启动退出程序。李颖说,这种做法相当于让各家企业的服务人员“竞争上岗”,只有服务水平高、服务态度好的家政人员,才能获得老人的青睐。

自营公司

楼下驿站请保姆 服务好坏人管

家住东城区外交部街33号院的果奶奶,平时和老伴住在一起。老伴腰疼严重,行动困难,平时家里家外全靠果奶奶张罗。可2022年的一天,果奶奶突发脑梗,身体大不如前,儿子又常年出差在外难以回来陪伴,她第一次有了请阿姨帮忙照料自己和老伴日常起居的念头。

果奶奶家的楼下,就是外交部街33号院养老驿站。相比于有些驿站在今年才布局家政业务,这家养老驿站引入家政服务的时间较早,在2021年建站之初,就拥有自己的家政服务队伍。只不过,果奶奶一开始对此并不知情。为了找一个保姆,她通过朋友,辗转联系到了一个“个体户阿姨”来家里服务。起初阿姨还算认真,可时间一长,人变得越来越“油”,干活马虎,态度也敷衍。果奶奶屡次劝说,对方依然吊儿郎当。因为这个阿姨是朋友介绍的,不属于任何家政公司,果奶奶想投诉都找不到地方,最后只能把人辞退了。

这之后,果奶奶联系到楼下的养老驿站,才知道驿站就能请阿姨。驿站根据果奶奶家的实际情况,很快匹配了合适的服务人员。果奶奶家的情况比较特殊,老伴平日里楼下遛弯

在家政养老服务超市在服务项目明码标价的基础上,还对广外街道辖区内的老年人统一给予九折优惠。老人可以根据自己的实际需要,通过电话、到店咨询或者驿站微信群等方式预约购买服务。如果是中度以上失能的老年人,领取了养老服务消费券的,在使用部分养老服务时还能用消费券来抵扣。

在家政养老服务超市落地之前,驿站也曾对接过一家家政企业,提供保洁、做饭等家政服务。但这些服务没有形成品牌规模,在老年居民群体间也没有打响口碑,很多老人想找家政人员,第一时间并不会想到求助驿站。现在,家政养老服务超市把家政服务的概念单拎出来,形成规模化运营,宣传效果比以前好了,老人享受到的服务也更专业了。“超市试运营到现在几个月的时间,我们累计接待咨询200多次,服务老人也达到了80多人次,这两个数字比起之前都要多了很多。”

的需求,因为腿脚不便需要全程陪同;果奶奶患了脑梗后,经常要去医院做康复,需要有人陪着就医;日常还有做饭、搞卫生、代办代买等需求。阿姨不仅要会做饭、打扫,还得具备一定的护理能力,因为驿站的阿姨都经历过前期的岗位培训,果奶奶的这些需求,阿姨都能满足。

果奶奶从驿站请的阿姨,已经在家里干了两年多。上午陪老伴下楼遛弯,中午做饭,下午打扫卫生,全都一个人负责。之前果奶奶因为脑梗还在恢复,晚上偶尔起夜,行动很不方便、容易摔倒,阿姨就睡在老人边上。“那段时间,人家难得睡一个好觉,特别辛苦,我也挺不好意思的。”

驿站能提供家政服务,也让果奶奶省了不少心。且不说现在请的阿姨已经让她非常满意,万一真出现之前那种服务不到位的问题,自己也有正规渠道可以反映,不用再吃哑巴亏了。更重要的是,驿站就在楼下,走几步就到,平时有什么需求随时可以去问,非常方便。

融合发展 保姆也是护理员 家政养老样样通

将家政与养老服务进行融合的,还有丰台区右安门街道养老服务中心。服务中心本身就是一个养老机构,可以为老人提供托养照料服务和一些常规的居家养老服务,但很多住在附近的老人,也有请保姆入户照料生活的需求,中心常常因为人手不足,没法提供这类服务。

考虑到老年人对于家政服务的需求不断增多,2025年4月,中心成立了专门的家政公司,招募了一批家政人员,经过培训之后,开始向周边社区提供居家养老服务。

家住玉林里小区的吕奶奶是一位失能失智老人,日常起居完全需要他人照料。她的老伴85岁,年事已高,体力精力都跟不上,儿子日常工作也十分繁忙,没有充足时间贴身照料母亲。去年,吕奶奶的儿子向中心提出,想找一名家政人员上门照顾老人,中心工作人员上门了解老人的情况和需求后,最终安排了家政服务人员小杨,为吕奶奶提供居家照料,一直服务至今。

小杨是服务中心成立家政公司后招募来的员工。她每天除了协助吕奶奶梳洗,还要按老人口味准备午餐和晚餐,定期为老人助浴。每天服务内容,小杨都会通过微信同步给老人的儿子,遇到特殊情况也会及时向中心的护理部反馈,得到相应的技术支持。

右安门街道养老服务中心负责人刘元更介绍,之前中心能提供的服务,主要局限在助餐、助浴、助洁、代办代买、心理慰藉等养老服务上。去年4月成

立家政公司后,服务范围明显拓宽,现在可以提供小时工、住家保姆和专业失能老年人照护等服务。

对于家政和养老应该怎样融合发展,刘元更认为,核心就是让家政服务人员在掌握家政技能的基础上,学会专业的养老技能。“过去的保姆,会洗衣服、做饭、收拾屋子就行,但现在得考虑当下老年人的特殊需求,比如要掌握一些心理慰藉方面的技能。”

有些老人家庭,与其说想要请保姆,不如说是想要请一个具备护理能力的养老护理员。就拿吕奶奶来说,因为失能失智加长期卧床,小杨每天都要给老人做排泄护理、翻身拍背,如果前期没经过培训,一般的保姆很难胜任。

正因为老人有这些需求,中心在招募家政服务人员之后,也要进行严格的岗位培训。除了学习理论知识之外,每一名员工都要在服务中心的养老院内完成3个月左右的实践培训,在老护理员的带领下,去学习各种护理技能。

“照顾失能老人是很辛苦的,考虑到新员工的接受程度,我们的培训也会循序渐进。”刘元更介绍,中心首先会安排员工照顾基本能够自理的老人,之后逐步过渡到半失能、完全失能老人。

培训结束后,通过考核的员工才能正式上岗。“相比于市面上普通家政公司的保姆,我们经过培训的保姆,肯定是更加专业的,也能满足老人家庭的照护需求。”

本报记者 莫凡

北京1364个文明实践驿站赋能新就业群体 从“歇脚地”到“暖心家”

晚上11点,朝阳区望京SOHO,美团外卖小哥王海涛手机电量告急。他快步走向“骑迹港湾”——这个24小时不打烊的驿站,人脸识别两秒准入,给手机充上电,又走向转角处的微波炉,加热一份没来得及吃的晚餐。这处由望京街道联合科技企业打造的驿站,充电设施、应急用品、生活用品一应俱全。

这是北京市深化新时代文明实践、精准赋能新就业群体的真实缩影。截至目前,北京市已累计建成文明实践暖心驿站及专属服务点位1364个,落地志愿服务项目582个,服务内容从饮水热饭、充电歇脚延伸到技能培训、心理疏导、法律援助,帮扶模式从临时关怀升级为全年常态化赋能。越来越多新就业群体从“城市过客”成为“社区家人”,从服务接收者变成文明实践的传递者。

从“歇脚驿站”到“暖心港湾”

北京立足新就业群体流动分散、作息灵活的特点,推动文明实践阵地向街头延伸,向全天候升级,让小小“歇脚地”变为温情“暖心家”。

走进朝阳区劲松街道“链链驿站”,空调、沙发、饮水机、微波炉、充电端口、应急药箱整齐排布。这里由昔日闲置的零散空间改造而成,日常需求一应俱全。“依托‘站驿合一’模式,我们日常就在这里办公处理业务,驿站始终有人值守,随时响应。”兼任驿站联络站长的美团站点负责人刘景辉说。

类似的驿站正在北京多地开花:石景山区八角街道“乐业暖驿”依托300平方米闲置用房,划分出基础服务、生活保障、培训教学等六大功能区;门头沟区“门小哥”全时驿站从卫生清扫到物资盘点,人人出力、共同享有,构成基层文明实践共建共享的生动图景。

服务不止于生活保障,更延伸至心理健康等深层人文关怀。双井街道引入智能心理手环,通过HRV心率变异性分析及大数据AI模型,为骑手生成专属情绪测评报告;劲松其乐寓挂牌“宋玮工作室”,由北京市首位高级社工师宋玮团队驻点“坐诊”,每周第一周三提供面对面专业服务。中国劳动关系学院副校长闻效仪认为,这类暖心驿站已不只是休息补给空间,更成为连接就业保障、职业成长、城市融入与基层治理的重要节点。

从“服务对象”到“治理伙伴”

北京着力打破资源分散壁垒,将多方力量攥指成拳,更重要的是,让新就业群体从接受服务的“旁观者”,变成参与社区事务的“自己人”。

“担任楼宇副楼长从不是负担,而是邻里给予的信任与认

可。守好身边邻里,护好脚下街巷,这座城市便是我们共同的家。”海淀区海淀街道新就业群体党支部书记、顺丰快递员李光月说。在海淀街道,选聘优秀快递员担任“副楼长”,依托从业者日常高频出入楼宇的天然优势,动态摸排企业入驻迁出情况,有效破解了辖区90余座楼宇、4000余家企业底数不清、流动难掌握的治理难题。从“送件人”到“楼栋管家”,身份之变的背后,是城市对这群“熟悉的陌生人”的信任与托付。

更多特色机制正在北京各地落地生根。西城区金品·融新驿站联动区属国企、党群阵地、社会组织三方力量,打造涵盖技能、维权、心理的三新学院;昌平区龙泽园街道“龙骑志愿团”联动党群阵地、社区网格、应急专班,吸纳百名小哥组建流动治理队伍,隐患排查、即时上报、闭环处置,送餐路上多了一份守护街巷的责任。

小哥们不再只是城市的“过客”,而是社区安全的“移动探头”、邻里互助的“第一响应人”。

从“城市过客”到“文明纽带”

在北京,新就业群体正从“接受善意的人”变成“传递善意的人”。他们把在驿站感受到的那份暖,通过自己的方式,流向街头、社区等各个地方。

2025年初,朝外街道中通快递员张磊提出为家乡小学筹建图书角的心愿,在街道与居民支持下,5000余册图书很快在河南乡村落地成第一间“金橙子图书室”。随后发起的“以书换橙”活动,既帮江西果农卖出两万多斤脐橙,又为当地乡村筹得6000多册图书。“帮家乡孩子送知识、帮乡亲们办实事,这份工作一下子有了不一样的意义。”张磊说。这份善意持续延伸,内蒙古顺丰小哥、科左后旗供销社负责人关金凤先后发起公益心愿,目前已募集图书4000余册。

同样的温情在双井街道“志行新锋”工作室上演。200余名外卖骑手把送餐路走成巡查路:暴雨夜自发组建防汛应急小组,分片区巡查积水点位、上报道路险情;发现独居老人频繁签收保健品快递,第一时间向社区反馈,联合民警上门劝阻,帮老人守住养老钱;送餐途中遇到路面塌陷及时拍照上报,从发现隐患到抢修完毕全程不到6小时……

从街头巷尾的盏盏暖灯,到治理一线的活跃身影,再到城乡之间的善意传递,文明实践的触角延伸到哪里,城市的温度就传递到哪里。“新就业群体流动范围广、联系群众多,他们传递的一次善意、发现的一处隐患、参与的一项公益,都可能形成广泛的示范效应。”闻效仪说。

本报记者 任珊

餐厨废弃油脂须定向收运处理

本报讯(记者 代丽丽)为加强餐厨废弃油脂管理,促进资源循环利用,市城市管理委员会会同有关部门研究起草了《北京市餐厨废弃油脂管理规定》(征求意见稿),并向社会公开征求意见。征求意见稿要求餐饮服务单位应与区域收运单位签订合同,委托收运餐厨废弃油脂并所在地的街道(乡镇)进行餐厨废弃油脂排放登记,鼓励将餐厨废弃油脂在本市完成资源化利用。

餐厨废弃油脂,是指从事餐饮经营活动的企业和机关、部队、学校、企业事业等单位集体食堂在食品加工、饮食服务、单位供餐等活动中产生的不可再食用的动植物油脂和油水混合物。

征求意见稿明确,餐饮服务单位作为餐厨废弃油脂的排放责任主体,应与区域收运单位签订餐厨废弃油脂收集运输服务合同,委托收运餐厨废弃油脂;向所在地的街道(乡镇)进行餐厨废弃油脂排放登记,详细记录餐厨废弃油脂的种类、数量、收运单位、收运时间、去向等信息;按要求填报电子联单。

区城市管理部门应通过招标等公平竞争方式确定收运单位,并向社会公开。

收运单位应有与餐厨废弃油脂收运量相适应的收集容器和收运车辆,车辆安装车载终端,并符合本市车辆新能源化要求;自有符合规定并具备分离提纯能力的厨余垃圾处理设施,或与处理设施运行管理单位签订处理协议,以满足收运的餐厨废弃油脂分离提纯需求;自有资源化利用

能力,或提供收运的餐厨废弃油脂的资源化利用协议;鼓励在本市完成资源化利用;鼓励收运单位建立信息化收运体系,配备物联网感知设备。

收运单位应当保持收运车辆密闭、整洁、完好,保持车载终端开启,数据实时上传;定期收运餐厨废弃油脂,确保应收尽收;将收运的餐厨废弃油脂运输至符合规定的处理设施。

征求意见稿还规定了市级管理部门职责。

其中市城市管理委负责统筹协调、督促指导本市餐厨废弃油脂排放登记、收运、处理和利用的监督管理工作。

市市场监管局负责将餐厨废弃油脂的排放和流向纳入对餐饮服务单位的日常监督管理范围,指导区市场监管部门依法查处生产、销售、使用以餐厨废弃油脂为原料的食用油的违法行为。

市商务局负责宣传引导餐饮服务单位将餐厨废弃油脂交由辖区确定的收运单位;市生态环境局负责指导区生态环境部门依法查处厨余垃圾处理设施运行管理单位超标排放污染物等环境违法行为。

市城管执法局负责指导各区城管执法部门督促属地街道(乡镇)综合行政执法队依法查处餐饮服务单位未办理生活垃圾排放登记或者登记信息虚假、交由无资质的单位和个人收运处置,查处无资质单位和个人擅自收运处置厨余垃圾,查处收运单位随意倾倒、丢弃、遗撒、堆放生活垃圾等违法行为。