

首都机场高速扩容改造提升工程本周五启动

预计12月底前完成主体施工

记者从北京市交通委获悉,为进一步增强首都机场高速通行效能、补强道路安全韧性,全面提升交通服务水平,本市将于8月21日23时正式启动首都机场高速扩容改造提升工程,预计12月底前完成主体施工。

通行景观和智慧路网同步升级

首都机场高速南起东三环,北至首都机场,主线全长18.4公里,是连接首都核心区与机场的重要迎宾通道,也是展示首都形象的重要窗口。随着城市交通需求持续增长,现状道路在通行能力、景观风貌、智慧化水平以及设施状态等方面已显现明显短板,亟需实施系统性升级改造。

本次扩容改造提升工程秉持“安全畅通、四季多彩、数字赋能”的建设理念,以“系统化设计、精细化施工、智慧化管控”标准,统筹推进道路品质、景观风貌、智慧交通,全面提升道路综合服务水平。

道路品质方面,工程聚焦通行效能提升与基础设施更新,优化车道宽度,打通穿越市郊铁路东北环线瓶颈节点;同步修复主路路面72万平方米,更新路缘石8.6万延米,消隐电缆管线1.9万延米,对沿线8.9万延米防撞护栏实施旧旧建新,全面提升通行品质与安全韧性。

景观提质方面,主要打造花园城市生态廊道。紧扣首都花园城市建设要求,工程将统筹路域内、外绿地一体化提升,搭配四季绿色植物,打造多季相、多层次生态景观。实施绿化景观提升22.1万平方米,增设高位花箱3114个;中央分隔带采用种植藤本月季与布设景观花箱相结合的方式,对防护网内外绿地进行彩化提质,同步配套智能灌溉系统,实现“春有花、秋有景、四季有风貌”的绿化彩化效果。此外,还将统一沿线桥梁、杆体涂装色调,整合交通标志杆件,净化行车视廊,形成层次连贯、四季分明、庄重大气的视觉廊道。

智慧交通方面,以“路网互联、数据互通”为核心搭建首都机场高速智慧走廊。工程将升级监控、通信、收费三大机电系统,扩容沿线箱变供电容量,布设83处智慧感知点位,形成全覆盖分级感知网络;优化交管科信等设施51处,打通“感知—决策—处置”一体化应急指挥调度链条。

每日23时至次日凌晨5时施工

为最大限度减少施工对往返机场通勤及东北市民出行的影响,工程实行全流程精细化施工管控,通过错峰作业、分段导行、远端引导多措并举,全力保障路网运行平稳有序。

施工将主要安排在每日23时至次日凌晨5时集中开展,常规施工阶段“占三留一”施工(占用内侧或外侧3车道施工、剩余1条车道通行),日间恢复社会交通。

为保障工程质量,在沥青混凝土铺筑、桥面铺装翻建阶段,短期采取整幅公路施工,同步配套绕行引导方案,引导过境车辆分流至辅路及周边快速路通行,最大限度减少施工对社会交通的影响。

施工过程中,四元桥区部分桥梁将利用三个周末(8月29—30日,9月5—6日、12—13日)实行匝道全封闭施工;天竺收费站将分4个阶段/50天(8月21日—10月9日),采用分区域连续施工模式组织作业

(15个车道每次占用4—5个)。施工期间将依托道路情报屏、导航平台、交通广播、远端提示牌等多渠道,实时发布施工路段、占道时长及绕行路线等出行提示信息,引导市民提前规划路线、远端分流绕行。

具体绕行路径方面,去往城区方向车辆可经天北路驶入京密路或京密高速通行;去往机场方向车辆可选择三条路线绕行:一是经京密路或京密快速路、天北路、货运路前往首都机场;二是经京密路或京密快速路驶入京平高速,转机场第二高速,经岗山路、机场西路抵达首都机场;三是沿京密路驶入机场路,经机场西路前往首都机场。

本报记者 任璐

请广大市民往返首都机场及朝阳东北部区域前,提前查询实时路况信息,合理规划出行时间与路线。

线上线下参展超400家企业

2026年服贸会体育服务专题紧扣四大主线

2026年服贸会体育服务专题展将于9月9日至13日落户首钢园6号馆,展览面积6600平方米,紧扣赛事经济、科技赋能、产业聚合、全球协同四大主线。目前,线下参展企业60余家、线上350余家,汇聚40余家国际机构、20余家行业头部企业,覆盖赛事表演、体育科技、IP运营、体育旅游等五大服务赛道。

助力国际赛事名城建设

在体育服务专题媒体通气会上,北京市体育局党组成员、副局长娄小晶介绍了今年服贸会体育服务专题的核心亮点。

“今年服贸会体育服务专题将继续提高国际化程度,助力国际赛事名城建设。”娄小晶说,展区设有2027北京田径世锦赛主题展,借助顶级田径赛事落地场景互动体验,展现北京打造国际赛事名城、提升城市体育国际化水准的建设思路。

同时,为参展本土企业搭建体育服务出海通道,部分企业将集中展示各自业务与出海成果。例如,星牌体育联合世界斯诺克协会推广斯诺克赛事;行知探索展示戈壁挑战赛等户外赛事海外落地模式,推动国内赛事IP走出国门;戴思乐推出智能泳池成套设备,首发AI Pool及AI Dosing智能泳池系统,为海外场馆提供水处理智能方案。

体育产业的新质生产力也是体育服务专题的重点。城市之间科技联合尚亦城开展人形机器人挑战赛现场展演,依托服贸会平台拓展机器人商业化落地路径;咪咕体育依托自研高清赛事转播、

AI观赛解析、元宇宙赛事直播技术,输出体育赛事数字化整套解决方案,夯实体育数字科创底座。动网科技推出AI智能运营工具,首发小动AI智能体和AI智能增长引擎,借助人工智能助力行业线上运营。

举办运动员线下见面会

体育服务专题也将着力提升群众的体验感,为参观群众提供小试身手的舞台。展区设置激光射击、裸眼3D电竞、元宇宙观赛等科技体验项目;开放赛事鹰眼动作捕捉、AI运动分析、智慧场馆管理平台等商用数字化产品供观众实地体验,直观感受科技对竞技体育、群众健身的赋能作用。

服贸会期间,同步举办知名运动员、运动队线下见面会,推出各类赛事周边、赛事票务,更有冰球IP文创首发活动,持续提升展会全民热度,用展会流量带动大众体育消费增长。

会议论坛方面,主论坛“国际赛事名城建设与赛事经济高质量发展大会”聚焦国际赛事名城影响力培育、体育服务贸易对外开放、全球赛事资源互联互通、城市

赛事产业融合发展等关键议题深度研讨。会上将发布《2025中国体育服务贸易发展报告》。

两场专题论坛各有侧重、精准布局细分领域。“体育休闲与户外运动高质量发展论坛”解读户外运动产业政策,分享全国优质户外运动地标杆案例,对外发布京津冀精品体旅案例及配套服务包;“第二届体育创新创业发展论坛”联动天使投资机构开展科创项目路演、现场投融资签约,同步发布资源汇编成果,为体育科创企业提供全链条孵化落地支撑。

服贸会现场将有新品发布

通气会现场,企业代表介绍了本次参展计划。其中,部分企业将在服贸会期间发布新品。

北京瑞盖科技董事、常务副总经理刘宪章介绍,服贸会期间将首发服务伦敦世乒赛的全新升级TTR系统2.0。“企业深耕竞技体育智能鹰眼系统十余年,打破海外技术垄断,自研TTR乒乓球仲裁系统、FIFA认证VAR越位判罚系统、台球鹰眼复位系统已落地全球20余站国际顶级赛事,服务WTT全球大满贯、亚足联洲际足球赛

事、世界斯诺克排名赛,设备输出至二十余个国家和地区。”

速得尔科技市场部总监张岩介绍,今年服贸会期间,速得尔将现场发布企业新品——射箭数字化训练与竞赛系统。依托自主光幕光学定位技术,设备可实时采集箭着坐标、瞄准轨迹、心率、风速等七类全维度运动数据,替代传统人工肉眼判环、手工记录模式,已通过国际权威认证。

走进体育服务专题,还能重温世界杯的激情。参展企业北京聚星动力副总经理江璐璐介绍,今年聚星动力将依托世界杯、欧洲五大联赛顶级国家队IP打造Fan Town球迷体验空间,集中展示多个国家队及足球俱乐部IP授权、潮玩衍生品开发,探索兼具本土特色、适配全球市场的IP运营路径。

娄小晶表示,本届服贸会体育服务专题将致力于打通国内国际市场双向流通渠道,推动一批国际合作、技术落地、产业投资项目签约落地。当前各项筹备已进入冲刺阶段,组委会将持续优化参展配套、细化现场运营保障,打造更高实效、更高标准的全球体育产业交流合作平台,助力体育强国与北京国际赛事名城建设。

本报记者 张群琛

京津冀至大湾区再添物流新通道

北京首开“京东号”电商集装箱班列

本报讯(记者 张群琛 通讯员 郑杨 孙涵慧)记者从国铁北京局获悉,8月14日,一列满载京东物流各类电商货物的集装箱班列,从国铁北京局大红门货场驶出,标志着京津冀至粤港澳大湾区的“京东号”电商班列正式首发开行,进一步完善首都地区电商快递多式联运物流通道。“京东号”电商班列目前实行固定常态化运营,每周固定开行5列,直达粤港澳大湾区大朗货场,实现京津冀电商货源地与华南消费市场高效直通。

京津冀区域电商产业集聚度高、市场活力强劲,是北方重要的电商货源集散中心。区域内每日有大量生活用品、家电家居、母婴美妆、数码产品等多品类电商货物,发往广东佛山、东莞、广州增城等粤港澳大湾区核心消费地。长期以来,该类电商货物主要依靠长途公路运输,受极端天气、道路拥堵等因素制约,存在运输成本高、时效波动大、运输稳定性不足等问题。今年初,国铁北京局率先在广阳货场开展京津冀至广东方向电商班列试运营。其间,铁路班列时效稳定、运能充足、成本优势显著,企业合作意愿持续增强。

针对电商行业夜间集中分拣、凌晨集中出货的运营规律,国铁北京局所属北京物流中心优化作业布局,调整作业场地,将京东物流电商货源整体调整至大红门货场组织发运。相较原有场地,大红门货场集货作业时限更为宽松灵活,精准匹配电商夜间发货节奏,解决企业夜间集结难、发货时限紧、干线衔接压力大的痛点问题,大幅提升电商货物集散效率 and 市场化服务质量。

同时,实施大红门、广阳两大货场联动运营,释放铁路运能。广阳货场保持原有货运组织模式不变,在大红门货场设立京东物流电商专属舱位,根据市场货源波动态态调配运力,实现货物随到随集、随装随发、高效流转。所有车辆统一在丰台西站集结编组。在提升货运作业保障能力的同时,国铁北京局持续完善货场配套服务。目前,大红门货场积极推进司机之家建设,统筹优化场地资源,升级便民服务区,增设司机洗浴、洗衣、自助售货柜等便民设施,解决货运司机休憩补给难题。此次“京东号”电商班列的成功冠名开行,是铁路部门开启定制化、品牌化、专业化电商物流服务的新模式,既能支撑大型电商企业降本增效、稳定供应链条,又能让消费者享受到更稳定、更快捷的快递物流服务,更加有力推动“公转铁”运输结构升级,助力绿色低碳物流发展。同时,持续畅通京津冀通达华南的双向物流大通道。

皇家园林加入京津冀旅游景区联票

本报讯(记者 曲经纬)近日,北京市公园管理中心、首都文化科技集团有限公司联合推动颐和园、天坛、北海等市属11家公园纳入京津冀旅游景区联票体系。其中,包括2处世界文化遗产、3处世界遗产点位,9处全国重点文保单位,在册文物建筑1649座、总面积21.3万平方米。随着市属公园的重磅入驻,京津冀旅游景区联票合作景区总量突破240家。

本次加入的有颐和园、天坛公园、北海公园、中山公园、香山公园、景山公园、国家植物园(北园)、北京动物园、陶然亭公园、玉渊潭公园、百望山森林公园等。同期,联票体系再添新成员,天津大沽口炮台博物馆、杨柳青石家大院等4家特色景区,河北天下第一关、长寿山等15家知名文旅点位也相继加入,织密京津冀全域联动文旅网络。

京津冀旅游景区联票自推出以来不断迭代升级,实现从

单一景区通票向多场景复合型文旅消费载体转型。联票将原有当年度阅读权益全面升级为会员全年度年卡权益,叠加观影等多元消费场景,成为“一卡在手,三地畅游”的便民文旅产品。近期平台新增“可选权益”个性化功能,持卡人激活时可结合出游需求自主搭配权益,进一步提升联票性价比。游客可通过“京津冀联票”微信小程序,一站查询、购卡、激活、预约、刷码入园。

该联票在三地文旅部门联合指导下,由首都文化科技集团旗下北京文创板发展有限公司市场化运营,上市一年来市场反响良好,累计销量超18万张。据悉,市属优质园林资源的加入,补齐优化了联票资源结构。如今京津冀旅游景区联票已形成品质可靠、履约稳定的跨区域文旅产品,依托“联票+”“票根+”模式拓展复合消费场景,持续放大首都文旅品牌辐射力,激活三地文旅消费。

国家医保局发布检验类医疗服务价格立项指南 医疗检验收费迎来全国统一规范

本报讯(记者 柴喏)近日,国家医保局发布《检验类医疗服务价格项目立项指南(试行)》。指南覆盖临床检验、输血与血型、生化、免疫、微生物与寄生虫、分子诊断等检验类医疗服务。全国检验类项目首次有了统一的价格标准。

国家医保局介绍,长期以来,各地检验收费项目名称各异,同一项指标因检测方法不同而分别定价,不仅制约了检验结果跨区域互认,也给患者跨省就医带来重复检查等不便。此次指南的发布,正是为这一长期困扰行业的问题提供制度化解决方案。

指南充分兼顾临床习惯与患者认知,对叶酸检测等临床常用、患者熟知的高频项目,原则上单独立项,不并入大类,保持收费方式稳定;对乙肝、丙肝核酸检测等项目,也同样保留单独立项。而对于自身免疫等检测指标多、更新快的领域,指南则按疾病种类设立价格项目,以适应检验技术快速发展的现实需求。

指南针对不同方法学在准确性、灵敏度等方面的差异,分类设置了加收项。具体而言,一方面是指南对准确性、特异性等产出差异明显的方法,设置“定量检测”等加收项;另一方面是指南对人力投入和物耗成本差异明显的方法,设置“质谱检测”“间接免疫荧光显微镜检测”等加收项。此外,指南对机器自动检测后仍需人工复核确认的项目,设置“确认试验”等加收项,合理体现医务人员的劳务价值。

为便于医疗机构计价和患者理解,除基因检测等少数项目外,指南原则上以“次”和“项”作为计价单位。“一对一”的单一指标检测按“次”收费,如微量白蛋白检测;“一对多”的指标类检测按“项”收费,如异常血红蛋白检测,每种异常血红蛋白单独计作一项。

此外,指南从重大疾病诊断价值、市场竞争格局等维度统筹考量,积极纳入新技术、新增肿瘤类器官培养、药物敏感性检测等项目,为精准用药提供了收费依据。

国家医保局表示,随着检验类立项指南的发布,40批医疗服务价格项目立项指南编制工作已全面收官,全国范围内统一的规范的医疗服务价格项目体系基本形成。下一步,该局将指导各省份加快对接落地,科学测算价格水平,实现医疗服务价格领域的“车同轨、书同文”。

遗失声明

郭建不慎将营业执照正本丢失,(统一社会信用代码92110112MA03PN3QJ0),特此声明作废。

本报社会观察

800余老旧小区将配物业管家

改善小区环境 让居民有事知道找谁

“住了这么多年,头一回有正儿八经的物业上门,小区环境有希望大不一样了。”近日,朝阳区磨房南里第二小区完成物业签约,居民宗叔叔和几位老邻居在楼下你一言我一语,语气里透着兴奋。至此,潘家园街道所有老旧小区实现物业服务覆盖。该街道辖区内老旧小区多,设施老化,长期缺少规范化的物业管理。现在,这些小区都有了“新管家”。

案例1

物业带来“1510”模式

磨房南里第二小区是1996年建成的直管公房小区,有着5栋楼、792户居民。过去二十多年,这里没有正规物业,绿化、保洁靠街道兜底,停车服务交给一家公司代管,谁家管道堵了、窗户该修了,居民只能自己想办法。借着老旧小区改造收尾的契机,街道、社区、物管会及房管局四方联动,启动了物业引进程序。经业主大会民主投票,北京嘉亮物业管理有限公司正式签约。

面对从未交过物业费的居民,嘉亮物业决定前半个月免费服务。“楼道开荒保洁、飞线充电治理、停车规范管理、堆物堆料清理,一样样先干起来。”该公司经理周文恒说。公司还带来了“1510”闭环处置模式:1分钟响应,5分钟到场,10分钟反馈,把居民诉求落到实处。“签约当天就有人管,大伙儿心里踏实了。”居民胡叔叔说,“咱们这老小区,总算有了新管家。”

案例2

市场化物业得到居民认可

同在朝阳区潘家园街道的烟草小区,不久前也迎来了自己的新物业。这是一栋1999年建成的市属产权房,独立小院里住着108户居民,曾是北京烟草公司福利房。过去,小区物业由集团下属公司自管,在岗人员仅有两人,缺乏定期清掏下水道、规整弱电路线、及时修剪绿化等专业能力,居民反映多次,收效有限。

2026年5月,原物业单位因亏损决定撤出。消息传到小区,居民议论会上,老住户坐不住了:“我们住了二十多年,单位不能说不管就不管。”

“面对居民的疑虑,我们始终坚持公平公正、依法依规。”松榆西里北社区党委书记刘菁说。那天的议事会原定是物业来跟居民告个别,眼看气氛不对,社区临时将会议改成了讨论会,耐心听取居民诉求。在房管局的指导下,社区通过居民群、议事会反复沟通,请产权单位与老职工面对面解释撤出的原因,同时聘请律师全程提供法律指导,每一步都合规推进。

居民慢慢从抵触转向推荐自己认可的物业,还自发去隔壁小区实地考察,逐步建立起对市场化物业的信任。

6月30日,烟草小区组织业主共同决定,面向社会公开选聘物业服务企业并启动投票。投票持续了半个月,半个月里,居民们认真投出自己的一票。结果公布后,参与投票的业主占全部业主的72.90%,参与面积占总建筑面积的72.49%,两项指标均超过法定“双三分之二”参与门槛。参与投票的业主中,同意选聘嘉亮物业的人数占比66.67%,专有面积占比67.29%,均超过“双过半”同意标准。7月27日,小区举行物业服务合同签约仪式。

尽管合同约定8月1日进驻,但为了新旧物业平稳过渡,服务不断档,嘉亮物业提前三天进了场。8月5日,记者在烟草小区内看到,楼道杂物清了,弱电路路重新捆扎,垃圾桶用高压水枪冲洗干净。“看得出来是用心在干,最开心的,是物业费一分没涨。”70多岁的杨叔叔说。



全市规划

推动老旧小区引入物业

变化不只发生在潘家园。北京市住建委有关负责人说,全市老旧小区体量大、产权性质复杂,很多居民习惯了没有市场化物业的日子,接受市场化服务和缴费需要一个过程。

自2025年起,北京市启动老旧小区物业服务全覆盖三年行动,力争推动1800余个老旧小区实现物业服务全覆盖。2025年已完成380个老旧小区引入物业服务,2026年将推动800余个老旧小区实现物业服务全覆盖。这些数字背后,是越来越多老旧小区楼道干净了,居民有事知道找谁了,日子也越过越舒心。

本报记者 袁璐