

三家外卖平台将在京落地“红灯停表”

本报讯(记者 张楠)为避免外卖骑手因着急送单而“闯红灯”，今年9月，“红灯停表”将在朝阳、通州、经开区等部分区域率先上线试运行。外卖骑手在等红灯过程中，平台将为骑手的配送时长“自动补时”，等红灯多久，就补时多久。记者从北京市市场监督管理局昨天组织的平台经济“破卷向善”第二次协商对话会上了解到，美团、淘宝闪购、京东外卖三家平台将率先集中在京落地“红灯停表”。

外卖骑手因着急送单，抢灯甚至闯红灯情况偶有发生。送外卖已有6年的京东秒送骑手李芸鹏对此深有体会。他表示，有时一个红灯要等90秒，在停车线前“干着急”，而那些闯红灯的外卖骑手，却往往比守规矩的“送得更快”。

记者从会上了解到，为了解决外卖骑手在配送过程中遇到的诸多难题，三家平台推出了优化平台配送算法的10条措施，而“红灯停表”就是其中之一。

所谓“红灯停表”，指的是外卖骑手在等红灯过程中，平台将为骑手的配送时长“自动补时”，等红灯多久，就补时多久。由于每个路口的红灯等候时长并不统一，而这一数据信息由政府部门掌握。北京市市场监管局网监处处长王博告诉记者，为了保障骑手权益，本月，外卖平台已开始与政府部门对接红灯时长数据，平台同时还在进行相关技术改造和道路测试，预计月底前即可完成全部技术准备。今年9月，“红灯停表”将在朝阳、通州、经开区等部分区域率先上线试运行，后续还将逐步向全市推广。记者了解到，三家外卖平台集中落地“红灯停表”，在全国尚属首次。

除了“红灯停表”，多项配套措施也将从多维度优化平台配送算法，让规则更合理、骑手更从容。例如，在配送时长计算上，如骑手驾驶电动自行车配送，平台将以电动自行车平均时速不超过15公里/小时为标准来设定基础配送时长。这也就意味着，如果外卖骑手的实际车速超过15公里/小时，将可获得更加宽裕的配送时间，避免骑手超速驾驶。而针对大风、暴雨等恶劣天气及复杂路况，平台也将加大补时力度。

有外卖骑手反映，有时会因为商家出餐慢，而导致订单超时。平台吸纳骑手意见，明确因商家出餐慢导致的超时订单，将不会再影响骑手的服务分。服务分与骑手的等级和收入密切相关，这一调整将切实减轻骑手的负担。

在安全激励方面，平台将强化“安全分”的激励作用，对遵守交通规则骑手，不仅给予现金或实物奖励，还会在派单量上予以适当倾斜。而对于外卖骑手的交通违法行为，平台也将通过技术手段来加强监测，引导骑手安全驾驶并按照规定停放车辆。外卖骑手是否遵守交通规则，将作为增加“服务分”，提升骑手等级的重要前提。

此外，三家平台还将科学设置商家列表首页显示的配送参考送达时长，科学调整算法取值，避免“分钟级竞速”。

除了优化算法，人工智能也将进一步融入配送全过程。平台将开发AI智能助手，并

为骑手优惠提供智能设备，引导骑手利用智能设备接单和导航，从而减少骑手在骑行过程中操作手机的频率，督促骑手专注路况。在会上，美团现场发布了全国首个骑手AI智能体助手“团宝”，并宣布在北京率先

落地，同步向全国推广。该智能体将人工智能深度融合于骑手配送过程中，为骑手提供等灯提示、事故多发路段提示、绿波通行、逆行识别、智能速度提醒5项功能，让AI主动预警风险信息，用技术守护骑手骑行安全。

■相关新闻

“等灯停表”骑手身上有多个订单怎么办？ 美团回应：等灯的时长计入每一笔订单配时

本报讯(记者 任珊)昨日，美团上线外卖骑手“等灯停表”功能在京首个正式版本。记者了解到，“等灯停表”首批路测已完成，朝阳区、通州区、经济技术开发区的部分道路率先接入交通数据。北京外卖骑手等红灯时间，将逐步实现单独累加计算，并在配送时间中顺延。

据介绍，当骑手在交通路口等红灯时，页面呈现红灯倒计时读秒信息，美团骑手AI安全助手“团宝”发布提示信息“红灯停一停，正在记录等灯时长，订单结束时将延长本单配送时间”，骑手还可在该页面中看到所在区域的禁行道路信息，选择不同的配送路线，或根据需求自主决定配送线路。配送完成后，骑手页面弹窗提示“订单号、等红灯累计时间”，系统告知“相应顺延最晚送达时间”。

美团骑手安全产品相关负责人介

绍，实现“等灯停表”主要依赖两部分数据信息，一是骑手的位置轨迹信号，二是骑手所在区域实时的红绿灯数据。美团接入交通数据后，骑手APP结合位置轨迹可实时判断骑手等灯状态。“美团上半年已经完成内部测试，本月开始进入路测阶段并上线正式版本，目前产品已经接入了北京提供的部分数据。不过该功能还要经历一段路测改进，我们会记录骑手意见并加紧完善，使用体验稳定后逐步扩展覆盖范围。”该负责人介绍。

当骑手身上有多个订单怎么办？“如果骑手在等待红灯时，身上有多笔订单，那么等灯的时长也会计入每一笔订单的配时。”美团配送安全技术团队介绍，“从最近的内部封闭路测来看，骑手体验顺畅，也有不少骑手给我们提出一些细节建议，项目团队将根据数据情况和骑手建议不断打磨完善产品。”

本报社会观察

小区集中充电桩暴露在外 车主担心“小电驴”淋雨受损 给充电桩搭个雨棚难在哪儿？

新闻聚焦

“社区给居民找地方建电动自行车充电桩确实值得点赞，但防雨措施却不太到位。”家住丰台区马家堡东路附近的居民王先生说，自己所住小区的公共区域比较狭小，仅有一处带雨棚的集中充电桩。为满足居民充电需求，社区又在小区外选址，建设了一处集中充电桩。

本报记者在现场看到，这处集中充电桩呈“一字形”，位于市政道路旁的行人步道内侧，有64个充电口，并设置了防火隔板、摄像头和灭火器等安全保障

有桩无棚 一到下雨就犯难

措施，唯独没有雨棚。虽然每个充电口都有防雨帽，但有些已经破损，充电口完全暴露在外，使用这些充电口的车主只能包上塑料袋防雨。王先生说，自己的电动自行车吃过淋雨的亏。去年，来了一场暴雨，车子正在充电没来得及拔插座，结果开关失灵，骑起来还“嗡嗡”响，修这毛病花了不少钱。

连日来，记者走访西城、丰台、朝阳等多个居民小区发现，不少小区都存在“有桩无棚”的情况。



网友热议

“电动自行车一般都有防水功能，不少车主还买了防雨雨衣。雨天确实需要充电，不妨用车衣将充电桩一起罩上。”

——正要说啥

“小区场地有限，电动自行车有地儿停就不错，更别说装车棚了。”

——小豆儿725

各有说法

支持 充电桩应有遮雨措施

在西城区马连道附近一个高层住宅小区，虽然有几处集中充电桩带有雨棚，但设置在居民楼前的充电桩都没设遮挡。

居民李女士指着自己的电动自行车抱怨道：“充电器上明确标着‘谨防雨淋’，车座还是吸水的海绵材质。夏天的雨说来就来，有时候下班回家忘记盖车衣，第二天不仅得骑着湿漉漉的车子上班，还要担心充电器有没有进水损坏。”

李女士说，自己曾查询过北京市相关规定，充电桩应该具备遮雨措施。记者查询发现，本市2023年7月实施的《电动自行车充电设施运营管理服务规范》中规定，“交流充电桩未设置在电动自行车停放场所的应具备遮雨措施”“场地管理方应定期开展专项安全检查，确认防雨设施齐全”。不过，这个规范并没有就什么是“遮雨措施”和“防雨设施”作进一步说明。

“我想知道，只在充电口装一个小小的防雨帽，算是‘防雨设施齐全’吗？”李女士问道，“难道车辆其他部位就不需要防雨了吗？车子充电口被淋坏了，维修费谁出？”

反对 不能损害其他住户权益

“并非社区不愿意建带雨棚的集中充电桩，而是受现实条件所限。”王先生所在的马家堡东路附近某社区居委会工作人员表示，集中充电桩建在市政道路旁，如果要加盖雨棚，充电桩的性质将变成“构筑物”或“建筑物”，需要通过城管等相关部门的审批，否则将可能成为影响市容市貌的“违建”。

此外，加盖雨棚后，势必会增加充电桩的占地面积，影响行人通行。“因此，想要走审批这一方式加盖雨棚，几乎行不通。”

而李女士所在的西城区马连道路附近某社区居委会则面临另一个难题——一层居民的强烈反对。

“当初在楼前建设集中充电桩已经是尽力争取民意获得的‘最优解’，如今再加盖雨棚恐怕难以取得一层居民的同意。”居委会一名工作人员解释。

一位一层住户的态度也印证了社区的顾虑。“你瞧瞧，这些充电桩本身就离居民楼不远，如果加盖雨棚，肯定会影响采光和视野。开窗原本能看到远处的绿树草地，一旦装雨棚，以后推窗只能看见车棚了。我们理解车主对雨棚的需求，但不能损害其他住户权益。”

专业人士 新建充电设施 尽量选择适合场地

“《电动自行车充电设施运营管理服务规范》属于北京地方标准，这一标准为推荐标准，并非‘强制性’。规范里提到的‘应具备遮雨措施’，针对的是充电桩等充电设施本身，不包括顶棚等停放场所设施。”市城管委一名工作人员表示。

“新建充电设施时，管理者应当提前规划，尽量选择适合加装雨棚的场地。”通州区消防救援局火灾调查和新闻宣传科副科长祁兴龙建议，如果加盖雨棚确有困难，管理方也要常态化巡检，及时更换破损的充电口防雨帽。

淋雨会不会造成电动自行车损坏呢？记者咨询多家主流电动自行车厂家，客服人员均表示，自家车辆的整车和电池都具备一定的防水性能，短时淋雨一般不会直接引发故障，而长时间泡水则会造成损害。需要特别留意的是，充电器不防水，不能淋雨。

“与电池相比，车头开关和仪表盘下的电路线路，以及充电器更易因淋雨出现损坏。”维修人员建议居民使用车衣盖住车头、充电器等车辆各个部位，“尤其是充电器，可以在网上买一个专用防雨罩。”

“车辆淋雨后不要立刻充电，首先要擦干充电接口、车头电控部位，如果出现开关失灵、充不进去电等异常情况，及时到品牌门店检测维修。”维修人员提醒。

社区探索

提前规划选址

随时改进设施

“我们社区在建设集中充电桩前，就考虑到了居民对雨棚的需求。因此，在选址、征求民意等阶段，制定了多个方案，目的就是谋求‘有桩有棚’的最好结果。”大兴区观音寺街道金华里社区书记陈书玲说，金华里小区是一个1996年建成的老小区，只有3栋居民楼。虽然小区公共区域不大，但社区还是多方协调，在2020年建成了一处带雨棚的集中充电桩。

“2025年10月，北京施行《电动自行车停放场所防火设计标准》前后，我们发现雨棚材质不符合标准中对耐火等级的要求。为此，社区又出资将雨棚更换为不燃的岩棉彩钢板，不仅防雨还防火。”陈书玲说。

此外，为了保证电动自行车有充足的停放和充电空间，金华里小区还计划开辟一处专门停放自行车的车棚。“下一步我们将召开业主临时会议，自行车棚建成后，电动自行车的防雨充电空间将更加宽裕。”陈书玲说。

本报记者 张宇 实习生 梁雅怡



AI助力创作者将想法变为画面 百花奖首设AIGC影像专属通道

本报讯(记者 赵鹏)记者获悉，在刚刚闭幕的第38届大众电影百花奖配套活动中，首次设立了AIGC影像专属征集通道。本次AIGC推优单元以“光影新纪元，AI创未来”为核心理念，30部作品进入终审，其中6部获颁百花奖配套活动的“AIGC推优荣誉”。

面对30部风格各异的AI影像作品，评委们既看技术怎样使用，也看故事是否成立、情感能否抵达。相关作品题材、风格、创作方法各不相同，有人带着成熟的制作经验进入新流程，也有人用新工具第一次完成一部片子。

6部推优作品的主创代表张博涵、朱璟添、钟淇玲、卢齐炜、刘树恒、孙布尔依次登台领奖，谈及创作背后的“关键伙伴”，多位创作者不约而同地提到AI的强助力。由于即梦等AI工具的加持，降低了传统影视制作中受制于预算、设备与场地的高门槛环节，大幅降低

执行成本。那些曾经难以落地的视觉想象，如今真正有了实现的可能。

最佳动画作品《壹梦》以具有定格质感的AI黏土动画呈现秦腔身段，让古老秦腔在新的媒介中重现。过往一部动画的制作需要很长时间，而AIGC的到来可帮助有动画梦的创作者更快实现作品呈现。

最佳视效作品《来世录》以AI重构国画笔墨，让实拍难及的机位得以展现，令一镜之内的四季轮转获得新的形态。短片获奖创作者特别提到，相比其他模型，即梦能够更好地理解和呈现国风美感，帮作品更准确地实现国画笔墨和影像质感间的转换。

在盛典后半程，现场观众完整观看6部推优作品后，通过扫码投票选出自己最喜欢的一部。根据现场有效投票，《断鞘》荣获“本场观众最喜爱作品”。

北京发布农产品市场升级支持办法

农产品市场升级可获资金支持

本报讯(记者 马晴)近日，北京市商务局发布的《北京市促进农产品市场高质量发展支持办法》提出，支持农产品批发市场建设和改造提升、农产品零售市场提质升级与业态融合。农产品批发市场项目最高可获得不超过2000万元的资金支持，农产品零售市场项目最高可获得不超过500万元的资金支持。

市商务局介绍，该政策的制定，是为了推动农产品批发市场建设和设备设施升级改造，提升市场“低耗高效”交易能力和“平急两用”保供能力；促进农产品零售市场提质升级、创新业态、试点发展丰富多元业态，完善便民服务功能；引导市场经营主体和社会资本加大农产品市场升级改造投入，协力构建安全高效、规范有序、便民惠民的现代化农产品流通格局，实现民生保障与市场运行协同发展、互促共进。

本市将支持农产品批发市场围绕环境布局、功能完善进行交易场地、配套设施的新建和改造扩建；支持农产品批发市场为全面提升市场日常管理、电子结算、供应监测、生产、消防和食品安全管理水平、对通风、排水、垃圾分类、公厕、防蝇防鼠等卫生设施进行装修

改造和设备购置。

为支持农产品零售市场提质升级与业态融合，《办法》提出，通过定额奖励方式，支持农产品零售市场优化出入口与周边环境，整体改善市场交易环境；升级消防安防设施，改建食品安全检测场地并配备专业设备，全面提升市场生产、消防和食品安全管理水平；添置智能秤、监控、信息大屏等数字化设备，搭建智慧化市场管理体系等。

据悉，本市将通过财政补助方式，支持农产品零售市场围绕改善经营环境，探索“农产品零售+便民业态+体验”融合发展新模式，进一步提升社区商业中心功能定位，为居民提供“一站式”便民服务；支持企业开展特色餐饮、代客烹任、蛋糕烘焙、茶艺咖啡、新式书店等品质提升类业态装修改造和设备购置。

《办法》提出，财政补助将按照市场主体设备购置和装修改造实际支出的一定比例对企业给予补助，最高不超过审定实际支出金额的50%，农产品批发市场项目最高支持不超过2000万元，农产品零售市场项目最高支持不超过500万元。定额奖励则按照核定的升级改造面积分档给予奖励，单个项目奖励不超过120万元。

7月验核退税申请单13430票

首都机场退税额超1400万元

本报讯(记者 鹿杨)正值暑期旅游旺季，北京首都机场T3航站楼内办理离境退税的游客络绎不绝。记者从北京海关获悉，今年7月1日起，离境退税“小额抽检”及全流程无纸化新政实施，新政落地首月，首都机场海关共验核退税申请单13430票，申请退税商品总金额1.17亿元，对应退税金额1453万元，入境消费热度持续攀升。

首都机场内，一位首次来华旅游的意大利女士正在离境退税自助机前进行操作。记者看到，她购入了一些衣服和护肤品，完成身份核验后，系统快速处理单据信息并生成了完整的退税明细，确认金额并选定退税渠道后，本次退税操作便已完成。“中国的护肤品在意大利很有名，中国的文化和城市景象也让我深受震撼，体验感特别好。”她说。

随后，一位来自俄罗斯的计算机教师因课程录制需要购入了几个大罐无线麦克风，也前来申报退税，“预计能退200多元。”他感叹道，“验核手续很方便，我打算后续再购入一批。”

这一个个便利体验，都得益于自今年7月1日起全面推行的离境退税新政。其中，“全流程无纸化”让整个验核流程更加便捷快速，旅客业务办理时间进一步缩减。

北京海关所属首都机场海关旅检一处副处长梁琰说，新政落地后，所有单据实现电子化，海关通过扫描旅客专属服务码，就能从系统中一键调取完整的电子退税单、电子发票，线上即可完成海关在线核销。

而“小额抽检制”则兼顾了办税效率与监管规范。据了解，北京海关对退税销售额1万元以下的退税申请单，实行按比例随机抽检模式，不再逐单开展实物验核；退税销售额1万元及以上的申请单，仍严格执行逐单实物验核标准。

北京海关相关负责人介绍，从系统显示的退税商品种类看，境外旅客的“购物车”呈现出鲜明特点，除传统的箱包、服装外，国产科技品牌电子产品如手机、耳机等也备受追捧，成为退税商品中的热门品类。同时，具有中国文化特色的纪念品、潮流盲盒等也获得不少外国游客的青睐。

据了解，在首都机场T3航站楼，每天的上午时段是离境退税的高峰期。今年以来，退税申请单数量大幅增长。数据显示，7月首都机场海关共验核退税申请单13430票，同比增长近2.7倍；申请退税商品总金额1.17亿元，对应退税金额1453万元，同比增幅均超15%。