

记者走进北京市观象台，为您探寻—— 天气预报里的“北京气温”是如何测定的

“预计北京明天最高气温32℃，最低气温23℃”“北京今天最高气温达到33℃”……每天，大家都会看到天气预报，这些气温从哪里来？夏日炎炎，记者近日走进北京市观象台，探寻北京这座城市的气温“密码”。

探访1: 20多个地面气象设备可监测40多种要素

作为北京唯一参与全球气象数据交换的台站，拥有300多年连续观测记录的北京市观象台，承担着全市综合气象监测业务。每日天气预报中的北京气温就出自这里。

走进位于大兴区旧宫地区的北京市观象台，视野一下变得开阔起来，“我们所有的楼层都只有一层半的高度，这是为了保证观象台良好的探测环境。”北京市气象综合保障中心主任张宏基介绍道。

位于观象台中心的观测场是一个长35米、宽25米的长方形场地，场内整整齐齐摆放着各类气象监测仪器：百叶箱、风速仪、雨量器……总计20多个，监测的气象要素可以达到40多种，为天气预报提供了最基础的气象资料。

比如放置在地面上的双翻斗雨量传感器，是用来测量降雨量的仪器。它的内部是一个漏斗，下面有计量翻斗和计数翻斗，当有降雨时，雨水滴入持续累积，翻斗就会一次次地翻转。“翻一次就意味着下了0.1毫米的降雨，等降雨结束把所有翻转的雨量加在一起，就是一场降雨的总量。”北京市气象综合保障中心副主任杜传耀边说边演示。

放眼望去，观测场内是清一色的白色仪器，统一的颜色暗藏讲究。“气象设备设计成白色，是为了尽可能地吧太阳辐射反射掉，避免因太阳辐射增强作用，对观测造成影响。”杜传耀说。

探访2: 24小时双人值班监控全市气象站网运行

如果说观测场是观象台的“外观”，那值班大厅就是它的“心脏”。大厅里24小时保持双人值班，监控着全市气象站网的稳定运行。

在监测大厅的屏幕上，有一张北京市域地图，密密麻麻的绿色小圆点遍布各个地区，“这就是全市1000多个气象观测站，既包括像延庆佛爷顶这样有人工值守的气象站，也包含遍布全市区域的自动气象站。”张宏基告诉记者，如果某个气象站出现故障，圆点就会变成红色，便于工作人员及时发现，第一时间进行巡查和维护，这也是北京市气象综合保障中心的首要职责。

记者了解到，1000多个气象站覆盖了北京各个区、各个个乡镇，密度可以说是相当高的，能够实时监测到北京各个区域的天气实况。这其中也包含了20个国家级气象站。

除此之外，近年来，气象部门加强行业部门合作共建，在通信塔上设立了2000多个铁塔气象站，使得全市气象站网的密度从5公里左右提升到了2公里多。张宏基说，借助通信塔设置的气象仪器，可以加密监测到气温、风速、风向等常规气象要素。“比如出现大风天气的时候，这些铁塔气象站就可以起到加密观测的作用，通过站点实时传回的数据，预报员们可以得知每个区域更精细位置的大风实况，看看哪一片区域阵风风力较大。”张宏基解释道。

还有一点特别的，是北京市观象台是北京地区唯一——一个高空气象台站，每天定时利用微型气象设备进行高空探测，实时采集不同高度层的温度、湿度、气压和风向风速等数据，成为每天天气预报不可或缺的数据支撑。

本报记者 骆倩雯

热点释疑

观象台气温何以能代表“北京温度”？

北京天气预报中的气温从哪里来？其实答案就藏在北京市观象台。公众在官方预报和实况中看到的具体气温值，都以观象台为基准，观象台的气温代表了“北京温度”。此外，北京春夏秋冬四季的判定，依据的气温值，也是以观象台为准。

为何观象台的数据可以当之无愧地代表“北京温度”？张宏基告诉记者，北京市观象台的数据作为北京气象的官方标准数据，有几个核心原因，“观象台是北京唯一参与全球气象数据交换的台站。”也就是说，观象台的数据直接纳入世界气象组织WMO的国际数据集中，代表北京作为和全世界气象数据对标的官方数据。除此之外，北京其他的气象站点，均不参与全球数据交换。

还有一点非常重要，北京市观象台的观测历史非常悠久，数据连贯性好。张宏基说，观象台有着三百多年的观测历史，是北京最早的气象观测台站。从1724年至今，每一次迁站的经纬度、海拔高度都有完整、清晰的记录，沿革清晰、数据从未中断，是北京最完整、最权威的长序列气象观测资料。

同时，观象台站严格执行世界气象组织的观测规范，各类气象仪器按照地面气象观测规范布设，遵循北高南低、东西成行、南北成列的标准化布局，观测环境、设备布设流程统一规范，数据具备国际可比性。台站周边的环境稳定，人为干扰少，能够长期稳定采集到客观、真实、具有区域代表性的气象数据，满足国家基本站的观测要求。

不同气象站的气温为何差异明显？

今年7月15日，气象站鸟巢冠顶东出现了44.9℃的极端高温，引发关注。当天，北京市观象台最高气温为36℃。为何不同气象站之间的气温有明显差异？

记者了解到，在全市1000多个气象观测站中，除了20个国家气象站有人工值守外，其余均为无人值守的自动化气象观测站。张宏基表示，目前正在运行上的各类台站观测项目都已实现了自动化观测，“不同区域监测的气温有差异，主要是因为不同类型、不同区域的观测站点，它们的观测环境有很大的不同。”

具体有什么区别？在气象观测上规定，国家级地面气象站，这类站点场地建设布局规范，探测环境要求严格，观测数据质量更加精准。观测数

据在一定空间范围更具有代表性、准确性，通常也是本行政区的气候特征的代表站。北京的20个国家气象站就分布在各市区，确保每个区至少有一个。

其余的自动气象观测站，则为省级气象观测站，也就是常说的区域站，这些站点主要为加密观测站，布设灵活、占地面积小，观测的要素种类也比较少，同时对周边环境要求相对宽松，广泛分布在路边、公园、山体、城区等各类区域。

张宏基解释，正因为如此，这两类站点的气温会出现一定差异。由于区域站受局部环境影响大，如果是郊区或植被茂密的区域则温度相对偏低，城区或建筑物密集的区域则受城市热岛效应的影响，温度相对偏高。

还有一些区域站是为专项气象服务而建设的，比如鸟巢冠顶东这个站就位于国家体育场“鸟巢”的冠顶上，是为了保障北京冬奥会开闭幕式主场馆相关活动顺利进行，北京市气象局于2020年在鸟巢建设的4套四要素自动气象站之一。类似的站点还有服务冬奥会的位于海陀山赛道上的自动气象站，它们都位于非人类活动的区域，主要是实时获取当地当时的实况数据，为专项气象服务提供支撑。而受局地地形影响，这类数据和其他大多数站点数据相比，会存在一定的差异。

预报的气温为何跟体感温度不一致？

就在8月2日，持续多日的“桑拿天”迎来近期顶峰。当天中午12时，观象台实测气温34.1℃，尚未达到35℃高温线，但相对湿度达69%，体感温度攀升至近40℃，远高于实测气温。

“北京今年怎么热成这样了？”“这气温绝对不止35℃，天气预报不准”……不少市民不解，为何体感温度和预报中的气温有差异？

杜传耀解释，预报、实况气温和体感温度并非同一概念。官方气温在百叶箱内测得，设备安置在开阔草坪1.5米高处，通风良好，规避阳光直射，以此获取大气温实温度。而体感温度受气温、湿度、风速、太阳辐射等多重因素影响，感受因人而异。

夏季扑面而来烘烤感，则来自地表温度。受太阳辐射影响，硬化路面的地表温度通常比气温高出4℃至10℃。气温35℃时，地表温度可达50℃至60℃。

“天气预报中的气温、体感温度、地表温度，三者不能混为一谈。”杜传耀表示。

都市爱情短剧《喜欢你》登陆红果平台 取景于运河商务区、北京国际财富中心

本报讯(记者 陈施君)昨晚，国内首部融合非遗古籍修复元素的都市国风爱情短剧《喜欢你》正式登陆红果短剧平台首播。该剧主要取景于北京通州运河商务区、北京国际财富中心，以独特的非遗文化视角，将大运河畔城市副中心的现代化文旅商业风貌与滨水都市底蕴搬上荧幕，成为北京本土竖屏精品短剧的全新力作。

据悉，《喜欢你》聚焦传统文脉传承与新时代青年创业两大核心主题，剧集跳出俗套爱情叙事，着力刻画势均力敌的都市爱恋，生动展现当代女性独立创业、逐渐成长的励志形象，诠释了青年之间双向奔赴、彼此陪伴的温暖内核，贴合当下主流青年价值观。

为极致还原国风美学与都市生活场景，该剧拍摄依托通州区优质场景资源，以区域内古籍修复研究中心、专业国风室内置景为核心，复刻雅致国风茶室、现代都市居所等关键场景，同时深度融入通州运河商务区的现代化滨水商务风貌。亮眼的内容设计与场景质感也收获了超高热度，据红果短剧平台后台数据显示，剧集正式开播

前，预约观看人数已突破22.9万，人气备受期待。

值得关注的是，该剧出品方之一北京华禹得茂影视科技有限公司，是通州区区域协同中心联合紫光VID网络视听产业园重点引进的优质企业。入驻以来，企业对北京城市副中心优质的营商环境、完善的视听产业集聚生态给予高度评价。“在通州不仅享受到了网络视听产业的专项优惠政策，在拍摄、制作、宣发等各个环节都是一条龙服务。我们所在的园区现在已集聚了相当数量的视听企业及工作室，我们非常看好这里的发展。”企业负责人说。

近年来，通州区立足非首都功能疏解核心承载区、全国文化中心重要承载地双重定位，精心布局网络视听赛道，持续完善产业发展体系、优化营商环境，推动区域网络视听产业高质量发展。目前，已引进约300家视听企业及工作室。“十四五”期间，全区文化娱乐业收入从7.6亿元跃升至123.35亿元，视听产业占比从2.22%提升至20.2%，已成为区域文化产业支柱性新增长极。

国家林草局专家组调研通州永乐店集体林场

本报讯(记者 田兆玉)近日，国家林业和草原局组织70余名行业专家团队走进通州区永乐店集体林场，开展林下经济高质量发展专题调研。

调研过程中，专家组一行先后深入永乐店镇内三大核心示范点，沉浸式察看产业发展实景、细致核查运营成效。在科技小院百合种植基地，调研组围绕科技赋能林下产业升级、特色中药材规模化推广、生态种植标准体系搭建等关键问题，与一线技术人员深入交流、细致探讨，现场答疑解惑、分享先进经验。

盛夏时节，永乐店林下食用玫瑰花种植基地繁花盛放，专家组实地查看玫瑰规模化套种长势，详细了解林场“景观+产业”双轨发展模式，针对花卉产业品牌塑造、线上线下市场拓展、深加工产品研发、产业化规模化升级等发展难点，专家组与属地负责人充分交换思路，为产业提质增效精准支招。

除特色种养产业外，林场创新探索生态产业与红色教育深度融合的新路径。专家组走进永乐店镇“重走长征路”红色研学基地，实地察看红色教育场景配套、研学设施建设及运营情况。调研现场，专家组对永乐店集体林场内经济创新发展模式给予高度认可与充分肯定。专家组表示，永乐店集体林场立足平原林地资源禀赋，摒弃粗放式管护模式，充分挖掘林地立体空间价值，不仅通过林下套种百合、玫瑰、中药材等作物实现土地高效利用，还创新推进枯枝落叶粉碎发酵转化为有机“黑土”，形成生态循环产业链，同时统筹释放生态涵养、特色产业、红色研学多重价值，有效破解了平原林地经济效益薄弱、资源利用率不高的难题，为北方平原地区发展复合林下经济、推动生态富民、助力和美乡村建设提供了极具参考价值的实践范本。

接下来，永乐店集体林场将以此次国家级调研为契机，认真梳理、吸纳专家组提出的指导性意见建议，持续优化产业布局，升级林药、林花立体种植体系，不断提升林下种植标准化、科技化水平。同时，持续完善文旅、红色研学配套基础设施，深耕林下产品深加工，拉长产业链，提升价值链，以林下特色产业提质增效，持续赋能乡村全面振兴。

上半年全国消协为消费者挽回损失4.47亿

本报讯(记者 赵翊)昨天，中消协公布了“2026年上半年全国消协组织受理投诉情况分析”。今年上半年，全国消协组织共受理消费者投诉985928件，同比下降1.01%，解决567926件，为消费者挽回经济损失4.47亿元，接待消费者来访和咨询25.7万人次。

根据投诉性质，售后服务问题占26.79%，合同问题占22.94%，质量问题占19.32%，虚假宣传问题占9.38%，安全问题占6.29%，价格问题占5.59%，假冒问题占3.48%，人格权益问题占1.29%，计量问题占0.74%，其他问题占4.18%。与2025年上半年相比，虚假宣传、价格、安全问题投诉比重上升，合同、质量、假冒问题投诉比重下降。

在所有投诉中，商品类投诉为487155件，占总投诉量的

49.41%，与2025年上半年相比，比重下降4.93个百分点；服务类投诉为461051件，占总投诉量的46.76%，比重上升5.92个百分点；其他类投诉为37722件，占总投诉数量的3.83%。

根据2026年上半年商品大类投诉数据，家用电器类、服装鞋帽类、食品类、日用品类、交通工具类投诉量居前五位。

针对上半年的相关投诉热点，中消协方面介绍，当前AI客服应用场景扩大，服务承诺和人工介入问题突出；首饰投诉引发关注，质量和售后问题突出；ETC消费投诉集中，虚假宣传和诱导消费问题突出；二手交易平台消费纠纷高发，商品真实性和售后服务问题突出；网络借贷投诉占比持续居于高位，隐性收费和不规范催收问题突出。

2026全国和美乡村乒乓球大赛落幕

通州参与组建北京代表队斩获多项全国荣誉

本报讯(记者 田兆玉)近日，为期四天的2026年全国和美乡村乒乓球大赛在宁夏吴忠市圆顶落幕。作为全国乡村体育重点品牌赛事，本次大赛汇聚全国多地乡村体育健儿同台竞技，以球会友。由北京市农业农村局、通州区农业农村部门联合组建的北京代表队奔赴塞上赛场，全体队员沉着应战、奋勇拼搏，在全国多支强队中脱颖而出，斩获冠军、亚军等多项荣誉。

本次赛事由农业农村部农村社会事业促进司指导，中国农民体育协会、中国乒乓球协会、宁夏回族自治区农业农村厅、银川市人民政府联合主办，是深耕乡村体育、赋能和美乡村建设的全国性重要文体活动。参赛立足乡村特色，贴合农民需求，创新设置和美乡村组、乡村企业组、“三农”情怀组三大组别，除常规单打、团体赛事外，特别增设极具乡土特色

的农趣农味单打项目，选手可使用农具搭配专用球拍参赛，让乡村体育兼具竞技性与趣味性。大赛共吸引全国13个省(自治区、直辖市)21支代表队、300余名基层农民、涉农从业者参赛，赛场氛围热烈、看点十足。

经过7月29日至8月1日四天左右高强度、高水平的激烈角逐，北京代表队斩获累累硕果，多个项目跻身全国前列。个人单项赛事中，队员凭借扎实功底强势突围，拿下男子农趣农味单打冠军、女子41—65岁单打亚军，同时斩获男子41—65岁单打第四名、第六名，男子18—40岁单打第七名的优异成绩；团体赛事中，队伍凝心聚力、协同作战，荣获和美乡村团体第三名、乡村企业组团体第三名。此外，凭借严谨有序的参赛组织工作、规范文明的赛场风貌，北京市农业农村局成功获评大赛优秀组织奖，收获赛事官方双重认可。

北京8月前5天已现4个高温日

今明两天炎热依旧，本周六将暂别高温

本报讯(记者 骆倩雯)昨天的北京，热力升级。午后，代表“北京温度”的观象台气温飙至36.3℃，刷新今夏以来气温新高。截至昨天，今夏高温日累计达到7天，其中8月前5天就诞生了4个高温日。

昨天北京的室外“热辣滚烫”，网友调侃“出门都需要勇气”。刚过12时不久，北京市观象台的气温就达到了35℃，触及高温线，随后气温继续飙升，最终定格在36.3℃，刷新今夏以来气温新高。全市最高气温出现在西太平庄站，达到39℃。

高温高湿的状态下，体感温度更高。根据中央气象台的气温实况，昨天13时45分，观象台气温35.5℃时，相对湿度54%，体感温度已升至40.1℃，要明显高于空气中的气温值。

北京市气象台介绍，从8月5日08时至18时，全市980个测站中有664个测站(占比68.0%)最高气温达35℃及以上，229个测站(占比23.0%)最高气温达37℃及以上，46个测站(占比5.0%)最高气温达38℃及以上。

记者统计发现，截至昨天，今夏北京已出现7个高温日，分别为5月30日、7月3日、7月15日、8月1日、8月2日、8月3日和8月5日。

为何8月以来这么热？市气象台首席预报员翟亮表示，近期北京受暖气团控制，昨天白天天气晴到多云，云层不厚，太阳辐射升温效果很好，特别容易出现高温天气。与此同时，在副热带高压外围回暖湿气流的影响下，湿度较大，体感非常闷热。

根据市气象台的预报，今明两天，北京还会持续高

温天气，其中今天最高气温将达到36℃以上，明天也有35℃左右。翟亮表示，明天下午，会有弱冷空气渗透下来，北京下午至傍晚将出现一场雷阵雨天气。

8月7日也就是明天，将迎来立秋节气，北京还要热多久？翟亮表示，目前来看，预计到8日，随着暖气团减弱移出，北京将暂时告别高温天气，最高气温降至31℃上下。但由于7日当天有降雨，所以相对湿度依然比较大，体感还是会比较闷热。从8日开始北京的最高气温基本维持在31℃至32℃，相比这几天最高气温有所下降。

气象部门提醒，高温黄色预警信号持续生效，8月6日至7日本市平原最高气温可达35℃以上，闷热天气持续。老人、婴幼儿、慢性病及心脑血管人群减少午后外出；户外工作及及时补水、遮阳，避免长时间露天作业。

Hi3DV3.0、造好物社区平台，现场展示颠覆性建楼技术，其自研Hi3D达到20483人类建模极限，照片、视频一键生成毫米级精细3D模型，齿轮纹路、古籍文字、国风雕像细节完整无糊面，打通“AI建楼—3D打印—实体商品”全链路。

旗下“造好物”零门槛创作社区同步亮相，用户随手上传草图、一句话就能生成原创潮玩，优质作品上线售卖创作者直接拿分成；展会现场还会展出和国画大师戴敦邦联名水渍收藏级手办，观众可现场体验AI一键生成专属文创，7天就能拿到实体成品。

重磅出海沙龙同步开启

本届ICT专题配套两场高规格产业论坛，聚焦数字出海核心痛点，现场发布行业指南，启动重磅产业计划。

亚洲创新中心方芳介绍沙龙核心方向，9月10日上午的论坛聚焦数字经济、人工智能赛道，深挖马来西亚及东南亚市场数字化需求，围绕AI电商、智能制造、数字文创搭建政企、企业双向对接通道，挖掘中马数字服务贸易全新合作空间。

北京物联网智能技术应用协会会长李莉，公布9月12日上午服贸会重磅活动核心亮点：“我们跳出传统设备单次外销模式，推动北京机器人实现产品、技术、服务、标准一体化全域出海，精准锁定中亚、中东两大高潜力市场。”

现场将一次性发布四大产业重磅成果：《物联网融合机器人“一带一路”出海服务指南》、北京“一带一路”出海机器人优质企业名录；启动中亚中东定向对接专项行动，机器人安全系统级验证标准研发，补齐国产机器人海外合规短板，为企业提供从市场匹配、政策解读到长期落地的全闭环出海服务，打造北京智能装备集群出海标杆活动。

本报记者 曲经纬

参展企业黑科技抢先看

通气会上，代表企业现场拆解参展“杀手锏”，多款首发产品，创新模式首次公开。

中国移动北京公司副总经理谭云峰从实、通、新三个维度详解参展布局：“本届我们所有展项摒弃炫技式展示，聚焦AI、智算、沉浸式三大赛道落地实效，依托九天人工智能基座与移动云算力网络，打造覆盖工业、民生、办公的全场景AI解决方案；同时凭借全球海缆陆缆资源输出成套数字出海方案，AI智慧仓储、跨境远程运维等产品已落地‘一带一路’多国；现场还将全球首发光场全息通信舱、AI智慧观赛、灵犀机器狗乐园以及6G前沿体验，让观众直观感受通信服务商向全景智能服务商的转型。”

七六一工场发言人范命辛介绍，依托北京电控国资产业背景，工场主打国际技术转移与跨境孵化双赛道：“我们定制三类跨境解决方案，既能把海外高端技术、资本引进落地北京，也能帮北京机器人、数字企业组团出海拓市，展会期间多场跨国洽谈会同步开启，现场就能对接海外项目意向。”

数美万物 CEO 助理张佳伟带来两大明星产品

AI潮玩、人形机器人、全球出海一站式配齐 2026服贸会ICT专题剧透硬核玩法

近日，2026年中国国际服务贸易交易会电信、计算机和信息服务(ICT)专题媒体通气会在北京电信办公楼举办。作为本届服贸会九大核心专题之一，9月9日至13日亮相首钢园3号馆的ICT专题展总面积达7600平方米，市民可打卡AI造物、机器人实景互动，企业可对接全球海外资源、参与多场产业沙龙、接海外订单，近距离感受北京数字经济走向全球的全新力量。

三大特色展区亮相

市经信局信软处副处长刘哈现场详解展区核心设计，抛出亮眼数据：2025年北京数字经济增加值突破2.4万亿元，数字经济核心产业增速超10%，259款大模型完成备案，人工智能产品登记195款。市经信部门将扎根本北京，经过实名认证的成熟数字化方案打包成标准化“北京样板”，既能全国落地，也能直接出海输出。

展区搭建数智生产、数智生活、数智文化三大矩阵，最大网红打卡点当属“机器人+”未来消费体验区，展区共划分主入口迎宾区、智慧餐饮区、便民服务区、科技竞技区、机器人演出区、公共服务体验区、智享居家生活区七大功能体验区域，观众能亲手操控各类服务机器人，沉浸式感受具身智能日常化。专区同步展出全球13个数字经济灯塔案例、北京服务外包出海标杆，配套完整出海服务体系，企业一站式搞定海外合规、市场对接全流程。

市通信管理局二级巡视员孙立新提前提剧透产业底座实力：“北京六环内、城市副中心已实现5G-A普遍覆盖，全市算力总规模3.8万P，当前北京地区获批外资企业数量、业务种类持续领跑全国。”由去年“服务入境来客”到今年“赋能全球生产生活”，信息通信主题展视角全新升级。

展会现场，电信、移动、联通三大运营商带来Tele-A-