

运河边的光影故事

公益电影放映
暑趣通州

夜幕降临,华灯初上,北运河沿岸流光溢彩,市集烟火升腾,商圈人流如织,文创园区新潮涌动。这个暑期,北京城市副中心整合滨水夜游、创意市集、商圈消费、文创休闲等多元场景,持续带动夜间文旅流量,形成融合共生的夜间文旅新生态,为暑期消费市场注入强劲动能。

滨水夜游出圈:
水上实景演艺点亮运河夏夜

盛夏的大运河畔,华灯次第铺满河道两岸,跨河桥梁、沿岸楼宇光影倒映碧波,习习河风裹挟着清爽水汽,吸引大批市民奔赴水岸纳凉消暑。

傍晚时分,“运上行”水景诗乐式正式启航。这是副中心在大运河打造的首个行进式水岸沉浸演出,每晚常态化运营,以“运通天下·运起江山”为精神内核,融合大运河世界文化遗产文脉与现代艺术,被誉为“一座流动的水上剧场”。市民游客可乘坐全景天幕游船,在3.5公里、约50分钟的航程中,沉浸式体验水上光影秀与实景演艺。“人在船上坐,船在画中游。”一位刚下船的游客难掩兴奋:“不是看演出,是自己入了戏。”

据北京大运河文化旅游发展有限公司相关负责人介绍,今年暑期,通州大运河游船在经典的日航观光之外,围绕夜游、研学、毕业季推出了几大特色主题,多条差异化主题航线覆盖全年龄段游客。

其中,精品日航观光线从二号码头出发,全程约12公里,历时60分钟,途经多座跨河大桥、大运河森林公园等城市地标,是饱览运河风光的经典选择;夜航观光暑期精品升级,在经典夜景航线基础上,新增船上驻场演艺,每晚19:30、20:10、20:50分别从两个码头准点发船,移步换景间视听体验再升级。此外,面向青少年打造的运河文脉研学成为暑期热门选择。游船线路串联燃灯塔、大运河森林公园、大运河博物馆等点位,孩子们可在船上解读漕运密码,或化身“小小讲解员”触摸历史。

水上游览的结束,并非夏夜体验的终点,游船与商圈联动福利打通“夜游+消费”完整闭环。记者在码头看到,刚结束游船行程的王女士一家,正准备前往首开通州万象汇兑换专属福利。“坐船赏完运河夜景,顺路逛商场吃晚饭,还能免费兑换奶茶,一站式休闲,这份暑期福利特别暖心。”王女士说道。

票根经济也来助阵暑期文旅。7月15日至8月31日活动期间,游客凭大运河游船指定船票、北京艺术中心演出票根、通州站高铁票、北京环球影城门票、大运河博物馆门票五类有效票根,可前往通州万象汇免费兑换霸王茶姬饮品一杯,同时享受场内80余家品牌店铺低至3.8折的超值特惠。活动商户涵盖老鸭焖肉、鲜牛记、兰湘子等数十家餐饮品牌,以及万象影城、华为、SKG、PUMA等潮流零售、体验业态。水上观光与潮流商业无缝衔接,让市民一键解锁“游运河、赏夜景、品茶饮、购好物”的夏日漫游新方式,构建起“夜景+游乐+消费”的滨水文旅新生态。

票根助力
欢乐夜游

本报记者 谢佳航 陈节松

市集烟火蒸腾:
多元场景铺展沿岸闹市图景

当运河游船载着光影驶向河道深处,沿岸街巷、乡镇市集的烟火气息同步升腾。昨晚8点,影片《流浪地球2》在运河西岸露天放映点准时开播,大屏光影流转、音质通透,动人的情节吸引了大批观众驻足观看,现场不少市民举起手机记录夏夜美好瞬间。

这个夏天,通州区以“公益电影+”模式,持续打造“运河边的光影故事”公益电影活动品牌,全区389个乡村固定放映点位常态化开展放映活动,让露天电影走进城市街巷、夜市商圈、花海园区,用一场场沉浸式光影盛宴点亮闹市的夏夜。

依托得天独厚的滨水资源,运河西岸多家特色商铺沿河有序排布,咖啡馆、甜品店、特色餐饮、文创潮玩小店一应俱全。席间碰杯、街头浅唱、孩童嬉闹交织成治愈的城市夜景,让水岸不止有自然风光,更藏着治愈鲜活的城市日常。

沿河道前行约2公里,月亮河夜市烟火气十足,成为市民夏日夜游热门选择。滋滋冒油的烧烤、外酥里嫩的肉蛋堡、Q弹劲道的铁板鱿鱼、酸甜爽口的特色小吃……天南地北风味美食齐聚于此,每一步都邂逅新鲜滋味。

不止运河沿线,张家湾镇福湾夜市、潮县“不夜津渡”文旅夜市等副中心乡镇特色夜市同样各具特色。潮县夜市汇集本地老字号风味与全国网红小吃,主打平价大碗、分量扎实、口味地道。夜市还有480平方米的超大亲子游乐区,各类趣味游乐设施齐全,是小朋友们的快乐小天地。福湾夜市大片免费公共草坪对外开放,游客可自带野餐垫乘风纳凉。现场还有不间断精彩演艺,各类舞台演出轮番上演,热闹十足,适配全年龄段游玩需求。

此外,6月12日至8月16日,北京环球度假区夏季标志性主题活动“环球酷爽夏日”正式回归。在好莱坞剧场,“环球酷爽夏日”派对演出成为最大亮点。神龙大快队、史瑞克乐队、朱利安国王乐队、照明娱乐小黄人乐队轮番登场,威震天乐队以摇滚姿态压轴献演,在漫天飞溅的水花和高能音浪中带动全场狂欢。

商圈延时提质:
延时营业丰富全时段休闲供给

夜幕垂落,北投通州爱琴海购物公园露台上舒缓旋律缓缓流淌,不少市民结伴围坐听歌纳凉。商场负责人向记者介绍:“今年暑期我们针对性调整全业态营业时间,影院、电玩场馆、24小时自助高尔夫等业态持续开放至深夜,希望抓住夏夜消费机遇,为年轻人、亲子家庭打造多元夜间休闲目的地。”漫步城市副中心各大商业综合体,延时经营催生的烟火气息扑面而来。各大商圈紧扣暑期亲子出游、青年聚会、市民夜宵消费需求,全面拉长营业时长,搭配丰富沉浸式夜间主题活动,持续激活夜间消费活力。

走进首开通州万象汇B2层溪谷聚场,“运河有戏”曲艺专场准时上演,热闹的现场吸引大量客流驻足观赏,不少看完演出的游客顺势开启逛街、聚餐模式。据了解,场内海底捞等餐饮门店最晚营业至次日凌晨3点,演艺空间常态化夜间开放,构建起“观演+逛街+夜宵”一站式夏夜消费体验。

通州万达广场外灯火璀璨,“冰搭子消暑生活节”冰爽市集人声鼎沸,每晚演出的仲夏沉浸式音乐会聚拢大量居民。周女士住得不远,她说自己和附近的朋友常来这边转转,“白天带着孩子坐船游览北运河,傍晚顺路来万达听歌逛市集,有24小时营业的餐厅,即便玩到很晚,也不用担心就餐问题。”商超零售业态同样适配夜间消费习惯,广场内永辉超市每晚8点启动生鲜出清折扣,许多周边居民专门选择晚间时段来“捡漏”。

白天烈日炎炎,晚上反而迎来客流小高峰,不少商场都针对夏日夜经济详细做攻略。领展广场分层细化夜间运营方案,霸王茶姬、海底捞火锅24小时营业,麦当劳营业至23点,部分茶饮、餐吧等可持续服务至凌晨2时。远洋乐堤港联动属地推出“运河边的光影故事”公益电影展映活动,影片连番放映,影院、烧烤餐饮同步延时,凹火凸烤268元战斧牛排三人夜宵套餐成为好友小聚、家庭聚餐热门选择。北投爱琴海购物公园恰逢五周年庆,露台微醺音乐会、露天免费观影会轮番上演,网鱼网咖、游乐汇等潮流业态深夜不打烊,覆盖运动、娱乐、餐饮多重需求。

各大商圈将超长营业时间与特色主题活动相结合,把观影、运动、听歌、聚餐、游乐串联为完整的夜间消费链条,筑牢暑期夜经济核心承载阵地。

多维赋能惠民:
全域优惠形成文商旅消费闭环

暑期以来,城市副中心政企协同打出惠民消费“组合拳”,搭建起覆盖文旅、零售、餐饮、休闲、停车的多层次暑期夜间优惠矩阵,消费券、商家团购、跨场景联动权益叠加发力,持续降低市民夜游消费成本,推动景区流动客流高效转化为线下消费。

记者从通州区商务局了解到,2026年6至8月,全区统筹投放总额60万元夜间专项消费券,每月发放20万元,活动覆盖全区170余家商场、街区餐饮商户。市民可通过支付宝平台申领满50减10、满100减20两类消费券,限定每日18时至次日凌晨1时夜间核销,精准撬动夜间餐饮消费。

各大商圈同步推出分层让利促销活动,形成立体化优惠体系。首开通州万象汇升级推出的“票根经济2.0”成为副中心文商旅融合的亮眼样板,实现“游运河、逛万象”客流互通;通州万达广场限时上线88团188、888团1000超值券包,会员消费可享8倍积分、盲盒抽奖福利;北投爱琴海购物公园1元团50元零售券、非餐饮满百返餐饮券同步上线,全场消费满额可参与抽奖,最高抽取千元礼品,满额还能兑换免费停车时长,解决市民夜间出行停车难题;湾里王府井暑期商品低至2折,支持折上折、满千返百,工作日推出1元餐饮秒杀活动,叠加银行信用卡随机立减;远洋乐堤港上线35元特惠观影票、双人飞行馆体验套票,搭配特色夜宵套餐;领展广场全品类持续开启满减活动,同步设置亲子闯关、趣味互动游戏,兼顾优惠让利与夏日游玩体验。

行走在运河沿岸各个商圈,随处可见手持游船票、景区门票兑换商场福利的游客。从滨水夜游、潮流市集引流聚集人气,再到商圈购物、就餐、娱乐完成消费转化,全域联动的优惠政策成功打通文商旅消费链路。不少受访市民表示,政府夜间消费券叠加商场团购、跨场景票根福利,大幅提升夜间出行意愿。多元惠民举措相互赋能,全域协同、业态互通的夜经济模式持续释放城市副中心暑期夜间消费的强劲动能。

