

北京城市副中心报



北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP

2026年8月4日 星期二 农历丙午年六月廿二 今日四版



北京日报客户端



融汇副中心客户端

筑巢引凤聚英才 全链赋能兴产业 大运河畔，“视听之城”初露峥嵘

前不久，赵宇把样样好影视传媒公司从北京中心城区搬到了通州区紫光VID网络视听产业园区，20多位员工一个没少，就连保洁大姐也跟着搬了过来。同事小王住进了通州提供的人才公寓，告别了每天一小时的地铁通勤。

赵宇是云南人。“样样好”是家乡碰杯时的祝福。给公司起这名，图的就是个好彩头。搬到通州后，他发现这分期期待正在变成现实——通州已集聚约300家视听企业及工作室，覆盖从内容创作到商业变现的全链条。大运河畔，一座“视听之城”初露峥嵘。

一个园区，就是一条产业链

样样好影视传媒公司搬家后，办公面积从300平方米扩大到600平方米。但在赵宇看来，更大的惊喜藏在园区里——合作机会就在楼下。

一家做文旅IP的企业，和样样好公司在同一栋楼里办公。赵宇和对方负责人在园区组织的产业沙龙里第一次见面，就碰撞出了合作的火花。“一个出技术，一个出创意。”赵宇说，这种“下楼就能找到合作伙伴”的感觉，是以前窝在写字楼里从未有过的。

前不久，通州人甄凌波也把自己的软件团队搬到了紫光园区。吸引他的，是园区里一应俱全的配套——大会议室，共享办公空间、食堂，企业入驻就能用。“这些空间给初创团队省下的不只是钱，更是最宝贵的磨合时间。”甄凌波说。

目前，紫光园区已集聚200余家视听企业，覆盖了从内容创作、技术研发到商业变现的全链条。园区还开通了接驳北京地铁6号线的通勤班车，一个小举措，却让企业觉得很贴心。在2025年度市级超高清视听产业发展支持项目评选中，紫光园区还成为城市副中心视听产业集聚发展的标杆。

一条走廊，串起上下游

但这只是通州视听产业版图的一角。如果把紫光园区比作一间精装的工作室，那整个城市副中心的视听产业布局，更像是一座功能愈发完备的产业新城。

今年上半年以来，通州区委宣传部牵头谋划，推出城市副中心网络视听产业“两廊”计划。温榆河网络视听产业走廊——依托紫光VID和步长国际VID两大园区，聚焦数字科创与内容研发，打造规模化产业高地；宋庄新视听产业廊道——以京榆旧线为轴，五大园区沿一条马路次第展开。

展开地图不难发现，“两廊”一个向西北延伸，链接北京中心城区；一个向东延伸，辐射河北廊坊北三县。“两廊”的交汇点，正是千年燃灯塔所在的五河交汇区域。

让我们把目光投向宋庄新视听产业廊道。一条马路串起五个节点，功能互补、资源共享；艺创云阶负责创意孵化，梨花渡提供故事素材，未来视听谷加持音频技术，东古里落地实景拍摄，微短剧创客完成内容出品。

值得一提的是，在宋庄的这条廊道上，通州区重点打造的宋庄数字文旅微短剧创客谷，将聚焦“京津冀艺术IP微短剧内容创作



通州已集聚约300家视听企业及工作室，覆盖从内容创作到商业变现的全链条。图为紫光VID网络视听产业园。记者 常鸣/摄

中心”定位，为入驻企业提供完善的制作与交流平台，积极构建“微短剧+AI+文创IP+文旅消费”全产业链生态。

一套政策，激活一池春水

让企业愿意来，只是第一步。怎么让人留下，才是真正的考验。通州区委宣传部相关负责人表示，城市副中心立足非首都功能疏解核心承载区、全国文化中心重要承载地双重定位，精心布局网络视听赛道，持续完善产业发展体系，优化营商环境，推动区域网络视听产业高质量发展。

一系列利好政策源源不断——产业集群培育，最高支持3000万元；精品内容创作，最高扶持500万元；AI技术融合应用，最高补贴1000万元。今年，通州又针对微短剧和AI漫剧出台专项措施，在地取景拍摄最高扶持50万元，文化出海传播最高扶持100万元，从内容创作到海外传播全链条覆盖。

服务也同步跟上。“一企一专员、一业

一专班”，企业有困难，专人盯着办。通州微短剧产业联盟已聚集21家成员单位。120余处取景资源汇编成册，一站式平台已服务百余个剧组。“运河英才”计划同步落地，最高100万元资金奖励、150万元购房补贴，配套人才公寓和医疗保障。

一组数据可以佐证变化：通州目前已引进约300家视听企业及工作室。“十四五”期间，全区文体娱乐业收入从7.6亿元跃升至123.35亿元，视听产业占比从2.22%提升至20.2%，已成为区域文化产业支柱性新增极。

一座新城，让创意找到土壤

在传统影视赛道深耕多年的赵宇，现在成了紫光园区的“代言人”，把做配乐的、写剧本的朋友一个个儿往通州介绍。

“找个专业对口的园区，找到很多一起干事的人。”她说。这句话道破了产业集聚最朴素的真理——人跟着机会走，机会跟着生态走。

而在另一条廊道上，宋庄数字文旅微短剧创客谷已经成功引进高传媒集团旗下子公司，后续计划将音乐、电影、艺人直播孵化等全业态落地创客谷。创客负责人云齐格介绍，园区基础设施改造尚处在收尾阶段，但过去3个月，依然迅速集聚了近50家微短剧上下游企业注册落地，其中不乏行业头部公司。园区预计8月底前全面竣工，届时将举办系列文化艺术和网络视听活动。

通州的视听产业努力方向已经从“招企业、建园区”过渡到“引龙头、育生态”，同步打造“两廊”布局。今年是宋庄新视听产业廊道“提质之年”——京榆旧线将完成景观亮化和智慧导览系统建设，五大园区将更加紧密地咬合在一起。到2028年，这条马路不仅是产业脊梁，更将成为“一路皆产业、一路皆风景、一路皆艺术”的文化地标。

从一家公司到一个园区，从一条走廊到一座新城，通州在做一件朴素的事：让创意离市场近一点，让企业离彼此近一点。运河畔的“大视听”，值得更多人期待。

本报记者 陈强

刷新通州赛区历届纪录 展现副中心科创活力

『创客北京2026』通州复赛收官

本报讯(记者 赵鹏)近日，由区经信局主办、通州区中小微企业智慧服务平台组织的“创客北京2026”创新创业大赛通州赛区复赛刚刚收官。

本届赛事紧扣“十五五”规划开局、北京城市副中心建设十周年双重时代契机，立足副中心城市战略定位，搭建创新项目展示、产业资源对接、要素高效融通的专业化交流平台，精准培育优质中小企业，持续厚植区域创新创业沃土。

本次赛事依托全区各专精特新服务站、育新平台、特色产业集群联动发力，赛事热度与参赛体量再创新高；全区累计征集270个创新项目报名，经层层筛选，129个具备核心技术、广阔市场潜力的优质项目晋级区级复赛，参赛规模刷新通州赛区历届纪录，展现了副中心蓬勃涌动的科创活力。

市中小企业服务中心副主任李依霖提出，“创客北京”是工信部、财政部指导打造的国家级双创品牌赛事，也是首都挖掘科创增量、梯度培育专精特新企业、打通产融协同通道的核心载体。通州复赛涌现的一批高精尖优质项目，印证了副中心优良的创新创业培育生态。

区经信局副局长赵开艳介绍，2026年作为“十五五”开局之年，恰逢副中心规划建设十周年，十年深耕之下，副中心已从框架搭建迈入功能全面提升的高质量发展新阶段。同时，副中心持续厚植营商环境沃土，推行“管家式”企业服务，由该局牵头搭建的中小微企业智慧服务平台，通过融资撮合、政策宣讲、载体对接等多元服务，已累计服务区内近万家市场主体，为创新创业主体落地成长保驾护航。

十年来，副中心始终坚持“一年一个节点，每年都有新变化”，已连续6年保持千亿投资强度，连续7年建安投资总量位居全市第一，累计完成万亿级固定资产投资。2025年，全区GDP增速达10.8%，位居全市首位，经济总量较2016年实现翻番。

今后，通州区将放大“创客北京”赛事平台聚合效应，集聚科创人才与优质产业项目，为首都培育壮大新质生产力、构建现代化产业体系贡献副中心力量。

通州区再开通一条“短频快”线路

本报讯(记者 张群琛)近日，北京公交集团客二分公司正式开通新“短频快”线路专221路，接驳金隅通和、金隅7090、合生滨江帝景等多个小区的市民快速前往地铁6号线北运河西站，解决广大乘客“最后一公里”问题。专221路首末站为花石匠小区东-地铁北运河西站南。花石匠小区东站运营时间为6:30-8:20，地铁北运河西站南运营时间为18:00-20:00，节假日停驶。

线路开通前期，客二分公司第十三车队组织干部人员深入花石匠小区、金隅通和、郎芳园等社区开展前期调研，通过线上问卷、线下访谈等方式，车队对五个社区的1.5万余户、近3.5万常住人口进行了细致的摸排和了解，充分掌握了广大市民对于公共出行的实际需求 and 出行痛点，为线路开通提供了详实的数据支撑。此前这些小区的市民大多选择骑共享单车或者开车前往地铁站，出行极为不便。专221路开行后，不仅提升了乘客们的出行效率，也让市民的出行路更加舒适和快捷。

为了进一步提升运营服务水平，在该线路试运行期间，车队也多次来到社区以及地铁站周边开展乘客体验调查，详细了解广大乘客对于线路的意见建议，进一步调整优化线路运营细节，帮助广大市民更加便利、快速接驳地铁出行。

专221路正式开通当日，乘客王女士表示，因为专221路的开通，出行效率大大提高，以往骑行3公里才能到达地铁站，现如今坐着公交车10分钟就能舒适抵达，在这个炎炎夏日里通勤路上的幸福感也提高了不少。

副刊·科创



在通州区台湖镇，曾经名不见经传的唐大庄村，因紧邻北京环球度假区，成为游客口中的“环球最近民宿村”，并带动北桃园、东下营、西下营、玉甫上营四个村庄，联手打造“环影宿游”片区，共同承接环球影城外溢客流。

然而，随着周边酒店不断增加，单靠“离得近、住得下”已难以形成持续吸引力。“怎么留住人”成为台湖的新考题。从“住”到“度假”，一场“民宿+”产业变革正在上演。

从“住一晚”转向“玩一天”

暑期来临，唐大庄村民宿预订升温。本报记者走访发现，村里除了风格各异的主题民宿，又添了不少新玩法。新开放试运行的金鱼文化馆，集村史展示、鱼类共生循环农业展示于一体，还设置了全息投影密室、5D影院等体验项目，为亲子游客提供新的停留理由。

“这几年，城市副中心文化旅游区和环球周边发展很快，酒店也越来越多。民宿要留住游客，必须做出自己的特色。”唐大庄村党支部书记赵建民说，面对竞争，村里

正大力培育“民宿+”文旅融合业态，让游客不只是住一晚，还能在村里吃、逛、玩、学。

围绕游客需求，唐大庄村陆续引入多种消费场景。孔记咯吱盒、四季餐厅、万元户小馆等地方美食店丰富了游客餐饮选择；暖唐寨府咖啡、烘焙坊为村庄增添休闲氛围；咔嚓旅拍提供主题拍摄服务；暖唐书院定期开设自然研学课程，吸引亲子家庭参与。

村西的环影半岛露营地也将迎来整体提升。按照计划，项目将在保留湖泊湿地和草坪空间的基础上，新增水地廊道、便民驿站、生态步道等设施，打造可游、可憩、可体验的湿地休闲空间。通过多元业态联动，唐大庄村正推动民宿从单一住宿功能，向集文化体验、户外休闲、美食品鉴于一体的综合休闲度假目的地转型。

五村联动探索差异化发展

以唐大庄村为核心，北桃园、东下营、西下营、玉甫上营共同组成“环影宿游”片区。几个村庄基础不同、资源不同，也在探索各自的发展路径。

北桃园村规模不大，选择整体引进锦

江之星“云居”品牌，打造滨水乡村连锁酒店集群。店长米红伟介绍，项目开业近一年，入住率超过七成，节假日经常满房。为完善配套，民宿还与附近的沈万三农科院联动，方便住客用餐、使用会议空间。

东下营村的“味慢民宿”主打“小而美”。该民宿由北京大学毕业生曲路和来自台湾的创业者邹震共同创办，将星级酒店服务理念融入乡村民宿运营。

玉甫上营村民宿起步相对较晚，但依托台湖大街餐饮集聚优势，逐渐形成“美食+住宿”的互补格局。荟友居手擀面、全羊李羊汤馆等餐饮店客流不断，也为周边民宿带来更多消费场景。

目前，“环影宿游”片区已盘活146个精品民宿院落，拥有近800间客房，日接待能力约2000人次，年均入住率稳定在70%。2025年接待游客约30万人次，实现营收约3400万元。

民宿产业直接带动了村民增收。随着闲置院落被盘活，村民院落年租金由过去约2万元提高到11.2万元，片区年房租收入近1400万元。同时，民宿运营还创造了管家、布草、接送、保洁等岗位180余个，带动村民增收1000余万元。

植入演艺资源完善度假场景

民宿要从“住宿配套”升级为“度假目的地”，还需要更多内容支撑。依托台湖演艺小镇资源，台湖镇计划推动国家大剧院台湖舞美艺术中心、北京交响乐团等演艺资源向“环影宿游”片区延伸，探索构建“演艺+度假”的文旅格局。

下一步，台湖镇还将继续丰富片区业态：植入鱼类共生等生态农业项目，打造亲子研学体系；在林地地板引入房车露营、萌宠乐园等项目，提升休闲体验；开发水上演艺、垂钓等亲水项目，拓展游客活动空间。同时，通过举办“冬至饺子节”“乡村烘焙市集”等品牌活动，提升乡村文旅的辨识度和吸引力。

借助区位优势，台湖镇还将加强与北京环球度假区、海昌海洋公园、顶点公园等周边文旅资源互动，进一步承接大流量项目外溢效应。通过“宿游+文化+生态+演艺”的深度融合，台湖镇力争将该片区打造为与城市副中心文化旅游区深度联动、功能互补的京郊休闲度假区及乡村旅游高质量发展样板。