



入夏以来,北京城市副中心大运河沿线文旅热度持续攀升。金龙巡游主题活动点亮河面夜色,千荷泻露桥建成通车串联两岸滨水脉络,月亮河休闲片区持续火爆出圈,北京国际电影节等重磅文化活动相继落地运河两岸。叠加暑期消费旺季,从滨水市集、夜游航线到文保打卡、产业盛会,运河通州段正成为京津冀市民近郊游与夜间消费的首选目的地,2026年沿线客流与商业活力双双创下近年新高。

持续走红的背后,是北京城市副中心规划建设十年来,大运河从文脉遗存到发展引擎的全方位焕新。生态岸线全线贯通,千年漕运文脉传承不断,滨水街区汇聚城市烟火,商务区聚合多元业态,文化、环境、产业、消费动能深度融合,让运河从单一城市景观升级为带动副中心高质量发展的强大引擎。

桥上河上:岁月沉淀连古今

暑期以来,京杭大运河通州段游船航线迎来市民游客集中到访,上营大桥水域成为关注度最高的景观节点。桥面交通、河道航运、京哈铁路等不同形态的通行方式在此交汇,古今风貌同框呈现。桥体周边留存的粮食市、江米店等地名,印证着这里曾是漕运码头的繁华过往。日前,记者邀请运河文史专家与资深影像记录者同船探访,解读地名背后的漕运历史,用数十万张照片定格河道十年巨变。在一桥一水间,完整见证大运河文脉在副中心的延续与新生。

晚上7点多,一天暑气渐退,记者同运河文史专家任德永、大运河文化推广人程序登上游船。行至河道中央,两岸商务区灯光次第亮起,六座灯塔光影落入河面,随水波轻轻晃动。远处上营大桥横跨水面,桥面车流绵延,南侧京秦铁路列车呼啸驶过,地下地铁6号线有序行驶,而新开的通运门站就在不远处。桥面、河道、铁路、地下轨道四层空间并行,四种速度在此共存。游船穿桥而过,光线忽明忽暗,抬眼便是对岸写字楼连片灯火,古今景致切换。

任德永介绍,“燃灯塔那边是皇家码头,上营这边是民间码头。现在还留有粮食市、江米店这些街巷名称,都是当年民间码头存放货物的地方。”玉带河原为旧时通州南护城河,其所在的大桥名为玉带河大桥,各地漕粮经此处转运入城,如今玉带河大桥更名上营大桥,成为大运河文化现代化转型的标志性节点。

2007年落成的上营大桥兼顾车行、骑行、步行多重功能,市民既可快速通行,也能驻足凭栏眺望运河落日、两岸风光。“开放包容,正是现代版的漕运。”任德永说道,古时运河转运天下粮米,如今桥上往来的通勤人群、观光游客与商业机遇,流转载体虽变,但依水互通、聚纳四方的内核始终不变。

千年漕运实景早已消散,运河数十年变迁,尽数留存于摄影家程序的镜头之中。22年间,他累计拍摄30万张运河影像,完整记录河道从荒芜岸线到繁华水岸的全过程。船舱内,程序摊开作品集,一张雪后大桥老照片格外动人:大雪覆盖河岸,上营大桥静静伫立,栏板雕刻的运河纹样清晰可见。

“这座桥不只是通行通道,更是承载运河文化的实体载体,拍下它也是留住这条河的时代记忆。”从胶片黑白影像到高清彩色实拍,程序镜头里的运河,一年比一年热闹鲜活。

如今,全新投运的地铁6号线通运门站,进一步打通中心城区通往滨水片区的快速通道。游客们同搭乘地铁直达运河西岸,打卡运河夜景、水岸市集。

副中心大运河滨水空间暑期热度攀升

岸边街边:烟火升腾聚人气

入夏后,运河西岸滨水街区持续迎来客流高峰。随着“超级周末”水上音乐会等常态化活动落地,叠加暑期休闲消费热潮,这条全长1.3公里的滨水慢行街区人气持续攀升。据官方公开数据,街区自2025年开街运营以来,累计接待客流近400万人次,周末日均客流稳定超2.5万人,目前稳居大众点评北京人文街区好评榜首位。

从隔绝河道的城市主干道,到全天候承载休闲、市集、夜游的活力街区,这条滨水步道的蜕变,让运河真正成为市民日常可抵达、愿意长久停留的城市休闲区域。

清晨到深夜,运河西岸始终流淌着松弛又鲜活的烟火气息。亲水步道上,跑者沿河向前;家长孩童漫步感受河面微风;沿街咖啡店靠窗座位很抢手,客人举着手机定格河面波光与楼宇剪影;沿街花车、小吃摊位此起彼伏的叫卖声顺着河风散开,满是治愈人心的温柔氛围感。在这里,人们不必奔赴特定目的地,单纯遛弯散步、坐在台阶发呆放空,在咖啡馆消磨半日时光,都能找到独属水岸的松弛感;遇上节庆节点,整条街区还会铺开大型市集、文创、非遗、特色美食齐聚,为城市生活增添多元消费乐趣。

其实,几年前这片风光绝佳的河岸还是一片冷清地。改造前,这里是双向四车道西滨河

路,道路紧贴河堤,一道硬质护栏隔开了人与河,临水难亲水。而且岸线缺少休憩座椅、景观平台与商业配套,夜间照明稀疏,一过傍晚更是人少车稀,既没有停留空间,也无消费业态,整条西岸常年沉寂,与对岸热闹的滨河景观形成鲜明反差。优质的运河岸线资源价值没能完全释放。

为破解“路水相争”,副中心启动运河西岸滨水空间提升工程,在保障河道防汛安全的前提下,实施道路西移改造,整体向西腾退道路红线,硬生生挤出28米宽、总长1.3公里的完整堤顶空间,打造分层式亲水界面,构建“近水一观水一亲水一乐水”多层次体验体系。项目没有大规模土建施工,而是采用装配式轻量商业驿站、可移动花车灵活布局,沿河岸植入咖啡、花艺、特色餐饮、文创零售多元业态,同步搭建露天舞台、休闲草坪、观景大台阶,补齐卫生间、智慧照明、无障碍坡道等便民配套,昔日单一通行道路转型为开放式滨水慢行街区,2025年正式开街运营。

依托政策支撑,运河西岸从静态景观街区升级为动态活动承载地,全年不间断推出特色主题活动:春节期间落地“马上有福”京津冀文化市集,非遗手作、三地美食、民俗演出铺满整条步道,成为市民过年出游首选;今夏首场“超级周末”活动落地西岸,水上音乐会让民歌声伴着游船灯火点亮运河夜色,

单日客流迎来峰值。常态化活动持续发酵口碑,越来越多市民主动将运河西岸纳入日常出行清单。有人下班后专程来吹河风放松,有人周末带上全家闲逛市集、打卡游船夜游,不少市民专程跨区而来,只为感受独一份的临水氛围。数据显示,开街一年多,运河西岸累计接待客流近400万人次,周末日均客流稳定超2.5万人,稳居大众点评北京人文街区好评榜首位,从“路过不驻足”变成市民自发奔赴的城市休闲目的地。

北京大运河文化旅游发展有限公司相关负责人表示,运河西岸的火爆并非偶然,背后是一套完整成熟的滨水消费兴起逻辑。空间重塑、道路退让打开滨水公共空间,打破人车、人水的物理阻隔,给市民提供可散步、可小憩、可游玩的停留载体,解决了“无处可去”的基础痛点;业态植人造血,依托装配式轻商业布局咖啡、餐饮、文创等轻消费业态,兼顾日常休闲与品质消费,让水岸不止能看景,更能产生消费行为;构建滨水消费矩阵,以政策打通活动审批、商户扶持配套,为街区持续运营提供制度支撑,品牌活动持续引流,以“超级周末”等常态化IP,四季轮换推出市集、音乐会、夜游、亲子活动,实现平日有休闲、节庆有盛会,把短期打卡流量转化为长期稳定客流。

生态业态:向水而兴筑新城

滨水文旅热度走高的背后,运河商务区的产业支撑作用也持续显现。目前,该片区注册企业已超2万家,覆盖金融、科技、文化等多个领域,总部经济集聚效应逐步凸显。今年以来,地铁6号线通运门站正式投运、复地时代中心项目启动建设,片区通勤条件与高端商务配套进一步完善。

清晨七点的运河商务区,另有一番动人光景。玻璃幕墙完整收纳天光云影,晨光中行人步履匆匆,写字楼慢慢热闹起来,地铁通勤客流穿梭地下。远眺天际,燃灯塔静静伫立,塔身倒影与现代楼宇光影重叠,古今风貌在此共生共存。为何众多企业选择扎根运河商务区?也许在独特的运河水岸环境中可以找到一些答案。

邮储大厦员工小张说起新办公环境很自豪:“你知道我们楼上的视野有多好吗?抬眼便能望见千年运河,这独一份的滨水景致,是别处写字楼难以复刻的办公享受。”其实,运河风光只是加分项,吸引企业长期落户的核心,是完善产业集群与

落地见效的惠企政策。

整片区域遵循“点一线一面”发展逻辑:运河西岸是激活人气的支点,地面及轨道交通串联形成流动脉络,运河商务区作为完整发展载体,融合产业、商业、居住、文旅,形成闭环发展生态,沉淀运河特色文化,层层蓄力、协同发展。空间、交通、消费、文化四大要素在此汇聚融合,运河化作不可复制的营商软实力,形成独属于副中心的水岸引力。

本报记者 李博文

