北京首条跨省域区域快线 连接北京中心城区与北三县

地铁22号线河北段5座车站站名公布

本报讯（记者 李博）根据国务院《地名管理条例》等有关规定，经三河市人民政府批准并经三河市民政局备案，北京轨道交通22号线（平谷线）河北段5座车站站名分别为：燕郊站、神威大街站、潮白大街站、高楼站、齐心庄站。

按照北京市的轨道交通开通计划，22号线红庙至平谷段即将于2026年年底开通运营，开通后北三县居民最快9分钟可达城市副中心。

22号线是北京首条跨省域的区域快线，是加强北京中心城区和城市副中心、廊坊北三县轨道交通联系的重要通道。线路西起朝阳区东大桥，东至平谷新城，途经朝阳区、通州区、河北省三河市、平谷区等地区，串联了CBD核心区、定福庄组团、城市副中心、河北燕郊、平谷新城等重点功能区。线路全长约81.8公里，共设置车站22座，其中换乘站12座。

至于地铁22号线北京段的站名，今年6月10日，北京市规划和自然资源委曾对22号线新建11座车站进行命名预案公示。不过截至目前，这11座车站的正式名称尚未对外公布。

《北京市博物馆条例（草案）》提请审议

北京“博物馆之城”建设迈入法治化轨道

昨天，《北京市博物馆条例（草案）》提请市十六届人大常委会第二十五次会议审议。草案首次以法规形式明确提出建设“博物馆之城”，并提出博物馆开放时间应当考虑群众工作、学习和休闲时段，鼓励延时、错时开放。针对利用老旧建筑兴办博物馆的消防审批难题，草案也给出了解决路径。这是本市自2016年废止原博物馆条例后，时隔十年再次为博物馆事业立法。

央属博物馆等纳入统一业务管理

北京是全国博物馆资源最密集的城市之一，如何让不同属性、不同层级的博物馆形成合力？草案提出构建“央地协同、区域协作、市区联动、部门合作”的工作体系，并明确建立央属、军队所属博物馆服务对接机制，将其纳入统一业务管理范畴，支持其提升公共文化服务效能，发挥引领示范作用。

在分类指导方面，草案为不同类型博物馆量身定制了发展路径。推动建设代表国家形象、引领事业发展、具备国际影响力的高水平博物馆；重点培育弘扬古都文化、红色文化、京味文化和创新文化的特色博物馆；鼓励设立填补区域空白、门类空白的精品博物馆。对非国有博物馆则坚持扶持和规范并举，明确其可享受税收优惠，政府可通过购买服务、项目补贴等方式给予支持。

针对博物馆建设中的实际困难，草案提出鼓励优先利用现有公共设施、不可移动文物、历史建筑、老旧厂房等兴办博物馆。对利用老旧建筑兴办博物馆时遇到的消防审批难题，草案明确了解决路径：确实无法执行现行消防技术标准的，按照尊重历史、因地制宜的原则，应当不低于原建造时的标准，或者按规定开展特殊消防设计专家评审，为老建筑“变身”博物馆疏通了制度堵点。

文博“夜场”有望更多更丰富

近年来，随着“文博热”持续升温，不少群众关心“博物馆能不能晚些闭馆”“什么时候能开夜场”。草案对此作出回应：博物馆每天开放时间不得少于8小时，国有博物馆每年累计开放不少于300天，非国有博物馆不少于240天。更重要的是，草案明确博物馆开放时间应当考虑群众工作、学习和休闲时段，鼓励延时、错时开放，这意味着未来市民有望在更多博物馆享受到“下班后看展”的便利。

为了让博物馆有更加多元、好玩的“打开方式”，草案鼓励博物馆通过合作、授权、独立开发等途径，开发衍生商品、专题展览、研学教育、文创餐饮等文化创意产品。值得关注的是，事业单位法人博物馆的相关收入，按规定纳入本单位预算统一管理，可以用于藏品征集、展览提升、社会教育和绩效奖励。

博物馆应建立藏品账目和档案

规范管理是此次立法的重要内容。针对实践中存在的一些国有博物馆依法不能办理事业单位法人登记、却具备全部博物馆功能的特殊情形，例如由大型央企或地方国企举办的部分博物馆，草案给出了解决方案：由其发起单位出具相关证明文件后，即可申请备案。这一制度设计，既尊重了博物馆功能发挥的现实需求，也解决了部分场馆的“身份”问题。

在藏品管理方面，草案划定了多条红线：博物馆取得藏品前应当组织鉴定评估，不得接收来源不合法或来源不明的藏品；应建立藏品账目和档案，不得存在账外藏品；接受捐赠的藏品拟作交换、退出处理的，无约定协议的应当事先取得捐赠人同意。

本报记者 高枝

北京金融上半年“成绩单”出炉——

企业贷款融资负担明显减轻

本报讯（记者 潘福达）昨天，中国人民银行北京市分行、国家外汇管理局北京市分局介绍，上半年北京地区金融总量合理增长，信贷结构优化，社会综合融资成本低位运行，企业贷款融资负担明显减轻。

从金融总量看，今年以来，人民银行北京市分行引导辖内金融机构深入挖掘潜在信贷增长点，充分满足实体经济有效信贷需求，金融体系对实体经济支持稳固。据初步统计，2026年上半年，北京社会融资规模增量10581.3亿元。6月末，人民币各项贷款余额14.21万亿元，比年初增加2386.6亿元。

从信贷结构看，人民银行北京市分行持续用好结构性货币政策工具，加大对重点领域的金融支持，进一步助力经济结构转型优化。6月末，信息传输、软件和信息技术服务业，科学研究和技术服务业，以及租赁和商务服务业贷款余额分别同比增长24.0%、13.6%和12.1%；制造业中长期贷款余额同比增长5.9%，重点支持行业贷款保持较高增速。

从融资成本看，6月，北京地区金融机构一般贷款加权平均利率为3.27%，同比下降16个基点。其中，企业贷款加权平均利率为2.31%，同比下降21个基点，企业贷款融资负担明显减轻。

融资成本降低，离不开北京地区持续深化明示企业贷款综合融资成本试点工作的努力。

“现如今银行把账摆在桌面上，我们才真正了解自己的融资成本。”北京路新恒通沥青混凝土有限公司财务总负责人张德强说，“贷款明白纸”将贷款利率、担保费用等所有收支逐项列明，标注了收费主体与支付方式，让每一笔融资支出都公开透明。

张德强口中的“贷款明白纸”，就是“企业贷款综合融资成本清单”的俗称。这是中国人民银行自2024年起试点并逐步推广的一项制度，要求商业银行在发放企业贷款前，主动向企业明示综合融资成本——不仅是贷款利率，还包括担保费、评估费、过桥费等，并以年化利率的形式做到“一单清、看得懂、算得明”。

2025年8月，人民银行北京市分行联合金融机构开始在全市范围推进企业贷款综合融资成本明示工作；今年1月起，北京地区企业贷款综合融资成本明示范围由科技型中小企业扩大至全部中小微企业及个体工商户、个人经营性贷款，并要求“应示尽示、能扩尽扩”。

科技企业和绿色企业获得更精准有力的金融支持，银行持续加大对民营、普惠市场主体的支持力度，数字人民币全场景试点应用遍地开花……今年上半年，金融“五篇大文章”（科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融）各领域成效显著。例如，普惠金融方面，6月末全市创业担保贷款规模超过130亿元，居各城市首位，累计稳定及带动就业超过22万人。

今年以来，人民银行北京市分行持续发挥协调机制作用，会同天津市分行、河北省分行制定了2026年金融支持京津冀协同发展工作要点。据介绍，三地分行围绕科技、交通、绿色、文旅等多个领域重点产业加大信贷支持力度，截至6月末，北京市主要金融机构京津冀协同发展重大项目贷款余额超过8700亿元。同时，京津冀区域金融服务不断优化，三地推出城市更新专项贷、研发专项贷等创新产品。

本报社会观察

中奖容易领奖难，商家促销反令消费者闹心——

“开盖有奖”一开盖就“变味儿”？

“还以为撞上好运，拿着中奖瓶盖去便利店兑换，却被拒绝了。”炎炎夏日，饮品迎来销售旺季，不少品牌推出了“开盖有奖”促销活动。不过记者调查发现，这类看似诱人的消费福利落地时却屡屡“卡壳”。从开盖兑奖，到线上团购券核销，再到会员积分兑换……诸多营销“福利”在兑现时走样变形，给消费者平添了许多困扰。

“壹元换购”变形 品类缩水打折

家住回龙观附近的陈女士，日前购买了一瓶农夫山泉东方树叶，发现中奖了“壹元换购”。然而去了周边三四家可兑奖便利店、小超市，都没能兑换成功。“店主给出的理由是，没有权限，或者能换的人不在，真的很麻烦。”

数月前，农夫山泉在全国范围内推出品牌三十周年“开盖赢奖”活动。核心福利为，消费者购买旗下东方树叶、茶π、维他命水等产品后，若扫描瓶盖内二维码显示“壹元换购”字样，即可拿着瓶盖到“指定兑换点”，支付1元人民币，换购400至600毫升饮料一瓶，支持在10种产品中任选。

记者以维他命水进行体验，拧开三个瓶盖扫码后，其中一个中奖了“壹元换购”。在二里沟地铁站附近，点击“指定兑奖点”，跳转出现数家门店列表。在最近的一家生鲜小店，店主表示可以兑换，但“只能换东方树叶，别的不行”。记者疑惑，活动规则允许在10种产品中任选，而店内明明还有茶π等其他产品。店主则称“没有为什么，换就是东方树叶”。

数百米外的另一家小店，同样只能换东方树叶，并且店主叮嘱“从旁边拿，别从冷藏柜里拿。”记者看到，地上有散放的常温饮料，酷暑之下，比起冷藏柜中的自然要逊色不少。

尽管品类缩水甚至在温度上“计较”，从记者体验来看，毕竟还算能够成功兑换。而在黑猫投诉平台及社交平台上，有多个省市的消费者反映，兑换时遇到各种人为附加门槛甚至“受气”情况。如要求中奖商品必须得在本店购买才行，所付一元得是纸币不能扫码支付，甚至干脆声称没有这个活动，拒绝兑换。有山东消费者告诉记者，自己去小店兑换时，男老板同意了，女老板不同意。“我拿了一瓶走，女老板还在后面说我，本来觉得中奖顺手兑一下，反而心情不好了。”

商家不愿配合 或与渠道有关

理论上兑换出去的饮料，厂家都会给补上，为啥换起来这么费劲？陶然亭附近一处烟酒店老板分析，兑换不畅的店铺可能不是通过厂家进货的合作店。“像我这里是跟厂家合作的，农夫山泉送了我一个免费冰柜，摆他们的产品，我这儿有的你都可以换。”老板解释，自己通过手机上的商家端扫码，业务员那边就能看到。“一个星期来一两趟送货，如果是自己从批发渠道进货，补货速度可能就没这么及时。”

记者拨打农夫山泉三十周年活动专线，从厂家了解到，店主只有注册了用于扫码兑奖的“一店通”小程序，才会出现在“指定兑奖点”列表中，理论上对活动是知情并应予以配合的。“我可以明确告诉您，中奖瓶盖支持兑换所列任意产品，只要店里面有。”但对方又称，兑换的产品要凑够一箱15瓶，店主才能点击下单补货，所以店主可能为了尽快凑齐一箱，诱导顾客兑换特定产品。“这个只能是您说具体的点位，我们联系负责的业务员处理。”

厂家方面称，如果不想参与活动，注销小程序就不会被列为“指定兑奖点”了。但前文提及的二里沟附近店主坦言，出于带动销售考虑，并不想将自己的店从指定点位中去掉——顾客来换饮料，没准还能买点别的。

因此尽管活动规则明晰，但兑奖很大程度依赖线下零售网点，品牌又缺乏相应的核查监督，末端的“各自为政”导致消费者体验大打折扣。

线上显示无货 线下实际有货

除了“动作变形”，消费者在参与商家活动时以为“薅”到了羊毛，而实际使用时，目标商品的莫名缺货，也可能令福利成为空头支票。

北京消费者云妮，不久前在支付宝上花0.01元，团购了蜜雪冰城的2元冰淇淋券。本想着能够“一分钱吃甜筒”，结果发现距自己最近的七里庄店，在点单小程序中显示产品无货，无法下单使用这张冰淇淋券。而她到店铺现场去看，冰淇淋实际上是有货的，却只能通过2元正价购买。

哪里能用这张券呢？云妮发现，距自己2.1公里的丰台站店可以用，不过她懒得专门过去，“交通费比冰淇淋还贵，算了。反正过期也会自动退，倒是不亏，只觉得有点像闹着玩儿似的。”

记者也在支付宝上购买了一张标价0.01元的冰淇淋2元券，下拉列表中可用店铺最近的为2公里外的西罗园店。然而陶然亭地铁站店、北京南站开阳八区店等店面，其实距离都更近，但都不在可用列表中。店员均表示店内可以制作甜筒，但无法在线上核销的话，就不能以优惠价购买。

此外，社交平台上还有不少全国各地的消费者反映，通过秒杀活动消耗了500个雪王币，抢到新品荔枝系列的兑换券，却发现该产品没有库存。“抢到了券，完全换不到”“眼睁睁等到过期也没换成”……而想要退回雪王币，转接人工服务也非常费劲。

权益兑现受限 门槛越来越多

不止短期营销活动如此，不少商家面向老用户推出的长期回馈权益，限制门槛也越来越多。

家住东四环的潘女士使用民生银行信用卡已有七八年，最近一次她想用卡内消费积分兑换礼品时却发现，兑换实物礼品不仅需要积分，还要加钱了。潘女士展示给记者的信用卡积分商城兑换记录显示，此前仅凭积分便可换取保鲜盒套装、保温杯等生活用品。

但如今在该积分商城内，仅会员卡、小额电子券等虚拟产品支持纯积分兑换，所有实物礼品除消耗积分之外，还需要额外支付现金。例如一款全自动速开帐篷，需抵扣8999积分外加150元现金；两支品牌牙膏消耗8999积分，另需支付33元现金；一款天然蚕丝被，需要7999积分搭配399元现金。

“兑换规则突然就改了，商品的价格也不便宜，我何苦还要消耗积分？”潘女士卡中还剩余13万积分，遭遇兑换限制后，她萌生了弃卡想法，直言兑换方案“缺乏诚意”。社交平台上，多地持卡用户有着类似的吐槽：“以前积分兑换礼品就很难，都是库存已兑完。现在好了，有库存了，但是没有纯积分兑换了，实物的全都要加钱！”

记者拨打民生银行客服电话咨询，工作人员解释，商城上的礼品是实时变动的，以系统显示为准，“上面展示什么，这边只能兑换什么，您可以关注一下，如果有纯积分兑换的实物再去兑换。”当记者询问后续是否会恢复纯积分兑换的实物礼品，工作人员表示，“不能给您保证，要看后台的。”

广发银行则因全积分兑换的礼品极难抢到被消费者诟病。“礼品每天10点上架，可是不到10点，手机就卡死了，根本抢不到。每天10点钟上架，10点钟售罄，这到底是让人换，还是不想让人换？”一名消费者告诉记者，她为此还跟客服吵了一架。记者查看广发银行发现精彩App积分中心发现，只用积分即可兑换的礼品均显示每天10点补货，只有积分加现金兑换的礼品才可任意换购。

上午10点礼品上新，记者卡点进入广发银行“积分兑好礼”页面，迅速选中一款4万积分可兑换的抽纸，点击进入购买页面，此时还能提交订单。正当记者以为兑换有望时，页面却弹出了“商品库存不足”的提示，此刻时钟仍停留在10点。记者迅速返回页面查看其余礼品，不是“正在补货”，便是“售罄”，可供纯积分兑换的好物转瞬一空。

各类促销福利本是拉近商家与消费者的好事，为何屡屡让消费者闹心？走访可见，不少营销宣传热闹十足，兑现环节却门槛重重。希望经营者少些套路、多些诚意，让福利实实在在落到消费者的身上。

本报记者 张蕾 魏婧

两小时时差“错峰”进京

新疆午后绿电“驰援”北京晚高峰

本报讯（记者 张楠）记者从国网北京电力发布的2025年度系列履责报告中了解到，“十四五”期间，用电最高负荷5年7次刷新历史纪录，区域供电可靠率稳定维持在99.995%以上。2025年，新疆绿电首次错峰“进京”，新疆午后“富余电”转化为北京晚高峰的“急需电”；而市民每使用3度电，就有1度来自绿电。

随着基础设施不断升级，北京电网的“筋骨”越发强健。“十四五”时期，国网北京电力投运32项220千伏及以上骨干电网工程，新建及改造配电线路1.2万千米。5年间，用电最高负荷7次刷新历史纪录，北京区域供电可靠率稳定维持在99.995%以上。2025年，国网北京电力编制“十五五”首都电网发展规划，开工建设500千伏房山变电站增容等40项重点电网工程，投产500千伏亦庄变电站等36项工程。

“十四五”时期，国网北京电力服务的客户总量已突破1000万户。为了推动首都供电服务从“用上电”向“用好电”升级，“三零”服务办电时间被压缩至10天以内，同时落地实施382项乡村电气化提质项目。2025年，国网北京电力完成24个村、1.36万户居民“煤改电”工程，新增投运23座新能源汽车超充站，累计建成运营充电站近1800座、充电桩2.54万台。2025年，完成22个“临代正”小区、50个老旧小区配电设施改造。

在绿电转型、清洁低碳发展方面，“十四五”时期，北京外调绿电规模较“十三五”末期增长2倍以上，绿电占全市全社会用电量比重突破3成。2025年，北京外调绿电总量突破400亿千瓦时，市民每使用3度电，就有1度来自绿电。此外，首次实现新疆绿电错峰交易，借助2小时光照时差，让新疆午后“富余电”转化为北京晚高峰“急需电”。在公共机构绿电集中聚合交易方面，组织196家市级公共机构集中采购绿电2.03亿千瓦时，打造全国首个公共机构规模化集中带量采购绿电案例。

锚定绿色有机发展路

通州农产品质量安全交出亮眼年中答卷

本报讯（记者 田兆玉）盛夏时节，通州区潞城镇谢楼村的北京五彩田园种植专业合作社蔬果飘香，玉米、黄瓜长势喜人，炫彩西瓜清甜多汁，各类时令果蔬陆续进入采摘期。依托严苛的有机种植标准和全流程质量管控，这片300余亩的生态种植基地硕果累累，其主打产品五彩原野萝卜更是斩获“全国特质农品”国字号殊荣，成为通州区深耕绿色有机农业、筑牢农产品质量安全防线的生动缩影。

2026年以来，通州区严格落实市农业农村局、市农安中心工作部署，聚焦农产品质量安全“产出来”“管出来”双向发力，扎实推进质量监管、绿色认证、品质升级等重点工作，上半年农产品质量安全监管成效显著，绿色有机农产品培育工作成果丰硕。

质量监测是守住农产品安全底线的关键。今年上半年，通州区常态化开展农产品质量安全监督抽检工作，截至目前，我区共监测农产品样本1万余个，综合合格率达99.76%，用精准监管筑牢群众“舌尖上的安全”。在严把质量关口的同时，通州区全力推进绿色、有机农产品认证提质扩面，靶向发力培育优质特色农产品品牌。推荐潞城镇作为种植业绿色有机化生产方式转型整镇推进试点，强化绿色有机农产品认证宣传指导，逐步构建完善绿色化有机化生产产业支撑体系、生产服务体系、品牌营销体系。

据了解，通州区全年绿色、有机农产品产量目标为5.14万吨。截至目前，全区已有48家绿色、有机农产品认证主体，累计认证产量约4万吨，认证品类覆盖白菜、西红柿、玉米、特色瓜果等大众及特色农产品，品类丰富、覆盖面广。为助力经营主体提质升级，通州区推行“一对一”专属服务指导，主动下沉对接各类农业生产主体，手把手指导认证流程、规范化种植标准，精准破解生产主体认证难题，全力冲刺年度绿色有机农产品产量目标。

作为通州区绿色有机农业发展的标杆主体，北京五彩田园种植专业合作社凭借标准化、生态化种植模式脱颖而出。该合作社自2008年成立以来，年产优质果蔬800余吨。园区配套设施完善，搭载智能环境监测、水肥一体化等现代农业设备，运用立体吊秧栽培、病虫害绿色防控等先进技术。

“我们全程坚守有机农业生产标准，不打化学农药、不催熟果蔬，依靠有机肥改良土壤，通过绿色技术防控病虫害，就是要让产出的每一份农产品都健康、优质。”合作社负责人张西芬介绍，园区已先后通过蔬菜有机认证、GAP认证及全程农业标准化基地认证，是市级有机蔬菜技术集成示范基地，旗下“五彩原野”品牌果蔬凭借绿色安全的品质广受市场认可。今年5月，园区特色产品五彩原野萝卜成功入选2026年第一批全国特质农品名录，为通州优质农产品矩阵再添重磅名片。

立足年中良好开局，通州区已明确下半年农产品质量安全提升工作规划。全区将围绕“高标准、高科技、高质量、高效益”，搭建蔬菜全链条质量安全体系，系统整合优质生产、质量管控资源，打造一批绿色防控、安全生产、智慧监管的安优鲜蔬菜核心示范基地，逐步构建起完善的绿色有机农业产业、服务、品牌营销体系，全方位提升全区农产品质量安全水平与品牌竞争力。