

北京城市副中心报



北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP

2026年7月29日 星期三 农历丙午年六月十六 今日四版



北京日报客户端



融汇副中心客户端

北京城市副中心生机勃勃

上半年签约超7300平方米 总产值破百亿

中关村(通州)未来设计产业园活力迸发

本报讯(记者 赵鹏)今年上半年,中关村(通州)未来设计产业园累计签约及战略签约面积超7300平方米,园区发展活力持续释放。记者昨日从中关村通州园管委会获悉,截至目前,中关村(通州)未来设计产业园总产值已突破100亿元。

在中关村通州园高质量发展的实践中,中关村(通州)未来设计产业园作为示范标杆,始终走在前列。今年以来,该园区以品牌聚产业、以服务优环境,在园区品牌升级、产业招商、惠企服务、安全治理、阵地建设全过程,持续发力园区运营提质、产业提速。截至目前,园区累计注册企业160余家,其中国高新、专精特新

等优质企业55家,主导产业聚集度超70%,该园区总产值突破100亿元,纳税额贡献值超2亿元,持续为副中心产业发展赋能助力。今年上半年,该园区累计签约及战略签约面积超7300平方米,整体去化率达71%,产业集聚底盘持续夯实,园区发展活力持续释放。

2026年3月,该园区在中关村论坛成功获评市级中关村特色产业园,实现园区载体层级跨越式提升。在此基础上,园区精心打造“思屿未来”党建品牌、“桃夭坞”活动品牌、“创想回响”产业品牌三大特色品牌,形成各有侧重、互为支撑的品牌矩阵。

今年上半年,该园区已累计开展品牌活动40余场,依托品牌辐射力链接政企资源、产业资源,将“软实力”转化为招商引企、惠企服务的“硬支撑”。

招商引资是园区发展的“源头活水”。园区聚焦创意设计、城市科技AI+两大主导产业方向,实施精准招商。依托国内头部IP品牌盖娅传说的头雁效应,带动设计师工坊、影视造型、摄影工作室等上下游产业链集聚,不断完善“头部品牌+创意生态”的设计产业体系。

优化营商环境是推动园区高质量发展的关键一招,建立“一企一档”服务台账,严格落实15分钟快速响应、24小时闭

环办结服务标准,高效化解企业各类诉求,做到“事事有回音、件件有着落”。聚焦楼宇服务短板精准发力,配备楼宇服务管家,实现报修、缴费、诉求登记一窗办结。做实做细暖心便民服务,在园区所有党群服务点投放便民百宝箱,打造有温度、有质感的园区营商环境。

今后,中关村(通州)未来设计产业园将持续深化党建与产业发展、园区运营、企业服务深度融合,擦亮“党建红+设计蓝”的特色党建品牌,紧抓市级特色产业园发展机遇,做强产业集群、做优惠企服务、做实园区治理,持续为副中心产业高质量发展注入红色动能。

票价保持不变 新增船上沉浸式演艺环节

北京通州大运河精品观光夜航焕新启航

晚风拂面,灯火映河,千年大运河的夏夜景致再添新韵味。入夏以来,北京通州大运河精品观光夜航正式焕新启航,在票价保持不变的基础上,重磅新增船上沉浸式演艺环节,将单纯的水上观景升级为“夜景观赏+视听演艺”双重体验,让市民游客乘船夜游运河的体验感、氛围感全面升级,解锁城市副中心全新夜间游玩方式。

夜幕降临,通州大运河两岸华灯次第绽放,流光溢彩的灯光勾勒出河岸轮廓,粼粼水波倒映万千霓虹,晚风驱散夏日燥热,氛围感十足。记者在大运河文化旅游景区码头看到,傍晚时分,不少市民、游客提前排队等候登船,有序核验、检票入场,期待开启浪漫的运河夜游之旅。随着游船缓缓驶离码头,平稳穿行于碧波之上,一场水、景、乐、舞相融的沉浸式体验正式开启。

据了解,本次焕新升级的大运河精品观

光夜航实行常态化夜间运营,每日固定开设19:30、20:10、20:50三班航班,航行路线保持不变。游客可自由选择大运河文化旅游景区运河西岸南码头或二号码头登船,游船全程航行约3公里,耗时30分钟,一路向北穿越东关大桥,行至大光楼、千荷湾露桥附近折返,沿途将副中心运河核心段的璀璨夜景尽收眼底。

相较于以往单纯的观光游览,升级后的夜航项目实现服务内容全方位加码。航行途中,游客凭栏远眺,可沉浸式欣赏东关大桥至千荷湾露桥两岸光影交织的现代运河景致,感受水岸灯火与粼粼水波交相辉映的唯美画卷。与此同时,船上精致的舞台演艺轮番上演,悠扬婉转的乐声萦绕船舱,灵动优美的舞台表演精彩呈现,晚风、碧水、灯火与歌舞完美相融,打破传统夜游的单一观景模式,打造出独具运河特色的视听盛宴。

“之前经常来坐运河夜航,专门来看两岸的夜景,这次升级后太惊喜了!不用额外加价,坐船的时候还能看演出、听音乐,晚风配歌舞,氛围感直接拉满,性价比特别高。”带着家人前来体验的市民李女士说道。不少游客纷纷表示,新增的船上演艺让运河夜游不再单调,静态的运河风光搭配动态的文艺表演,让千年运河的夜晚更有烟火气与文化韵味。

记者获悉,此次夜航升级延续了此前广受好评的周末水上音乐会优质体验,精准契合市民游客对运河夜游品质升级的需求,以“水上流动剧场”的创新形式,让运河文化可看、可感、可体验。项目始终坚持惠民原则,票价体系保持稳定,成人票75元/人,身高1.2米以下儿童可享半价37.5元/人,兼顾观赏性与性价比,让更多市民乐享运河夜经济。

在购票与出行服务方面,游客可通过码头线下窗口直接购票,也可扫码关注“北京通州大运河文化旅游景区”官方小程序线上购票,便捷高效。景区同时发布温馨提示,若遇四级以上大风、强降雨等恶劣天气或突发紧急情况,为保障游客安全,游船航行活动将酌情延期,具体出行安排以现场实际通知为准,游客出行前可提前拨打景区咨询热线(010-89527658、010-80851247)了解情况。

近年来,通州大运河持续深耕夜间文旅业态,不断丰富夜游产品、升级游玩体验,推动运河文旅从“观光打卡”向“沉浸式体验”迭代升级。此次夜航演艺项目的上新,进一步盘活了运河夜间文旅资源,擦亮了城市副中心运河夜游名片,为市民夏夜休闲、文旅消费增添优质新场景,让千年大运河在夜色中焕发全新活力。

本报记者 田兆玉

华夏银行总行办公大楼外立面全面封围

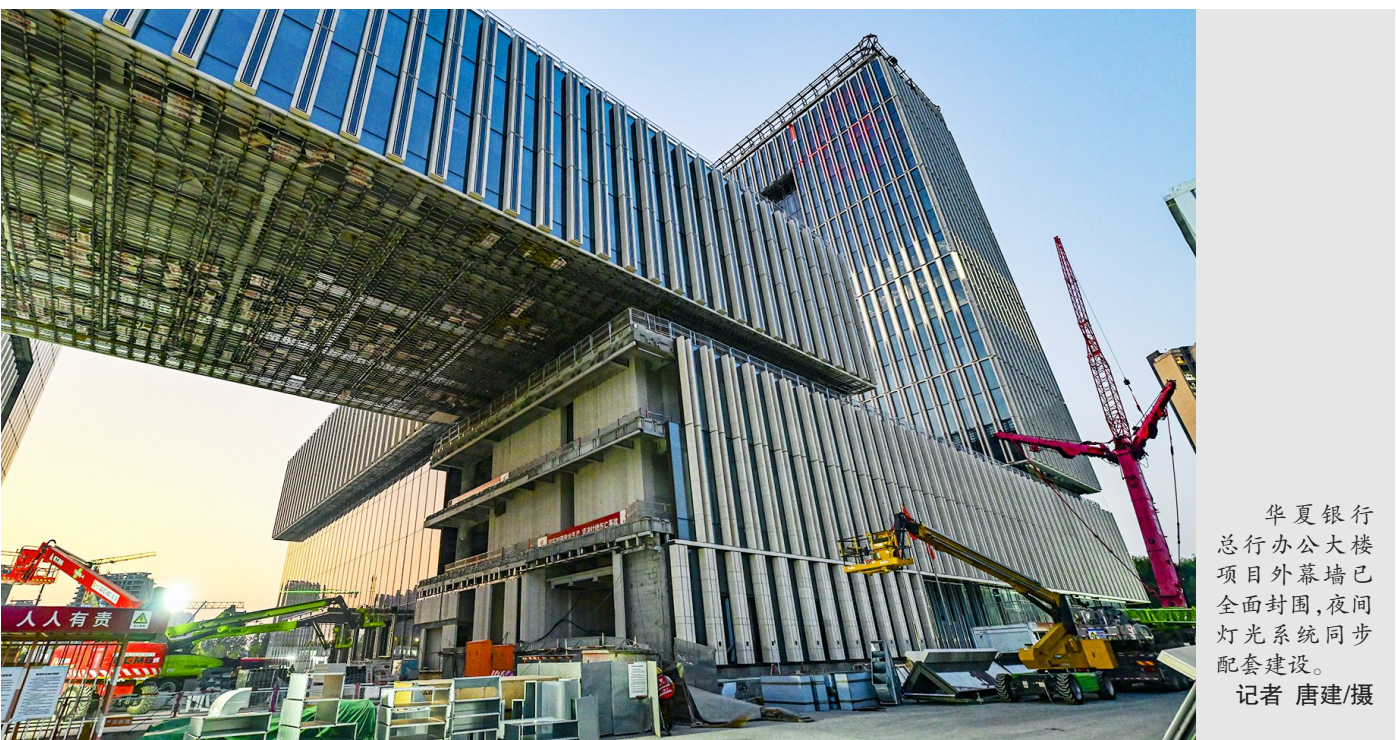
光伏幕墙为运河商务区补上关键亮色

本报讯(记者 张嘉辉 实习生 金炫宇)近日,记者实地探访位于北京城市副中心运河商务区“一带一轴”交汇处的华夏银行总行办公大楼项目。该项目外幕墙已全面封围,BIPV光伏建筑一体化外立面基本成型,夜间灯光系统同步配套建设。现场千余名施工人员正全力推进室内精装、机电管线铺设、智能化调试等工序,项目作为华夏银行总行专属办公场所,计划2026年底实现基本完工。

项目总建筑面积19.12万平方米,由99.95米主塔楼、61.55米副塔楼及空中连廊组成,是北京市“3个100”重点工程,首批疏解至副中心的市属国企总部标志性项目,同时获评北京市超低能耗建筑示范工程。建筑整体造型依托华夏银行企业标识“C型雷纹”布局,外立面采用总面积12万平方米单元式玻璃幕墙,共计7696块独立幕墙板块,搭配15套差异化幕墙系统,材料品类超百种。

走进项目现场,建筑五层及以上立面、屋顶、塔楼与连廊衔接区域均铺设光伏组件,单晶硅、碲化镉两类光伏发电玻璃合计1.3万块。施工负责人介绍,光伏系统与楼体夜景照明一体化设计,夜间可点亮华夏银行行徽,搭配竖向灯带、立面光幕与外部探照光源,形成柔和均匀的夜间发光效果,补充运河商务区夜间城市景观,丰富副中心夜景层次。

“幕墙形式多达15种,超大板块比比皆是,安装精度要求极高。”北京建华华夏银行总行办公大楼项目相关负责人说,“种类多、体量大、安装难度高,传统建筑外墙可以采用一次结构或二次结构,但在这里,所有保温隔热、气密防水都得靠幕墙即幕墙实现。”记者从建设方了解到,项目采用主动呼吸式双层四腔三腔幕墙,搭



华夏银行总行办公大楼项目外幕墙已全面封围,夜间灯光系统同步配套建设。
记者 唐建/摄

配国内大型公建首例聚氨酯隔热型材龙骨。幕墙空腔内置温湿度传感器,可联动机电设备自动循环通风,主动调节外墙温度,大幅降低空调能耗。针对超低能耗建筑严苛气密性要求,施工团队运用BIM虚拟预拼装、全域扫描、超声波检测、鼓风门气密性测试多重技术,以毫米级精度把控幕墙拼接、密封工序,解决异形转角、超大板块吊装等施工难点。

当前项目外部施工全部收尾,现场约1200名建设者集中开展内部施工。作业内

容涵盖室内精装修、强弱电管线铺设、暖通机电安装、噪声管控、智能化系统布设等。作为总行级金融办公载体,项目充分考量银行业务洽谈、办公、封闭会议等对静音、保密的特殊需求,将噪声控制作为机电施工核心管控要点。区别于常规办公建筑简易隔音做法,项目全部穿墙通风风管统一配备专业消声器,不采用普通玻璃棉筒易包裹;针对办公室、封闭式会议室等噪声敏感区域,机电管线全部绕行走廊布设,杜绝管道振动、气流噪声直接传入核心办公空间。

通州区重大项目协调服务中心相关负责人接受记者采访时表示,华夏银行总行办公大楼项目是副中心推动市属金融机构总部集聚、打造运河商务金融集群的关键载体。项目同步落地多项绿色建造、智慧建造新技术,既是区域超低能耗建筑示范样板,也将完善副中心高端金融产业配套。未来,这座集发电、自通风、智慧运维于一体的金融总部楼宇,将成为北京城市副中心兼具产业功能与城市景观价值的新地标。



2026年乡村旅游生活季活动在通州火热开启。记者 唐建/摄

本报讯(记者 王骥)近日,2026年乡村旅游生活季系列活动在通州区台湖镇唐大庄村举行。活动现场发布了通州乡村旅游十佳精品线路,本次活动以“乡村烟火、特色体验、美食评选”为核心,打造集本地创意美味评选、多元市集、互动体验于一体的综合性乡村文旅盛会,全方位呈现通州乡村的年轻活力与在地特色。

2026年乡村旅游生活季系列活动十佳精品线路为市民近郊微度假送上完整漫游指南。这些线路精心串联了通州区的运河文化、非遗民俗与生态农业资源,涵盖“运河牡丹国色之旅”“艺术田园”“非遗技艺深度体验”等多元主题,游客可跟随线路游玩,深入田间地头,感受“通州乡村旅游”的惬意,全方位领略城市副中心近郊的乡村魅力。

现场特色市集摊位前人气高涨,文创手作、非遗民俗、潮流好物琳琅满目,还有投壶、蒙眼敲铃等亲子互动体验,全方位展示京郊乡村的地风貌与创新活力。十家优质美食参赛商户评选“本地创意美食”称号。活动现场设专家评审与网红美食达人评审双重阵容,从产品创意、在地适配度、社交传播潜力等维度进行综合考评,助力本土美食品牌通过创新表达“出圈”。

市集另一侧的直播区域人气同样火热,活动现场农产品直播专区里,主播对着镜头推介优质农产品与本土优秀农场,为乡村特产拓宽销售渠道。活动还举办了一场民宿主理人培训,邀请行业专家围绕通州民宿产业发展几大核心议题进行深入讲解与分享。

“昨天在环球影城玩了一天,晚上住在了唐大庄村的民宿,今天一早得知这里有活动便赶来了,这张卡片用处可真不少。”刚从摊位兑换完小礼品的游客王先生手里攥着活动专属明信片说,明信片可在联动商户享受专属联动优惠,副联还可用于现场美食人气投票。

区文旅局相关负责人介绍,从文化线路到烟火市集,活动旨在汇聚优质特色业态,以小型精品乡村活动撬动文旅流量。不仅降低了创业门槛,更为乡村振兴和文旅高质量发展注入全新活力,进一步擦亮通州乡村旅游名片,丰富北京城市副中心近郊多元度假场景。

十佳精品线路

- 花湾通州·运河牡丹国色之旅
- 樱桃红了·西集自然甜蜜之旅
- 寻根运河·漕运古镇张家湾探秘之旅
- 画里乡村·宋庄艺术田园
- 稻香蟹肥·台湖农旅研学之旅
- 绿心呼吸·副中心森林康养之旅
- 百年味道·通州非遗美食探访之旅
- 匠心通州·非遗技艺深度体验之旅
- 四季农趣·家务生态田园亲子之旅
- 寻觅古迹·历史穿越之旅



详见4版