

深化控规改革 激活城市更新 北京推动“好房子”建设向“好街区”跃升



昨日,记者从市规自委获悉,《北京市深化与城市更新相适应的街区控规管理改革实施意见》经市政府常务会议、市委全面深化改革委员会会议审议通过,已正式印发实施。

相较于增量发展阶段的蓝图式规划,存量发展阶段的国土空间详细规划更强调战略传导与落地实施。立足北京超大特大城市存量更新实际,《实施意见》改变传统增量型控规管理模式,围绕制度体系、规划方法、实施重点、协同机制四大维度进行了规划创新,推动“好房子”建设向“好街区”拓展跃升。

分层编制为存量更新留足弹性

此次街区控规编管体系改革的一大亮点在于“分层”二字。《实施意见》明确,北京市城镇地区详细规划包括街区层面控制性详细规划和地块层面规划综合实施方案两个层级。

街区层面应以规划街区为基本单元按需编制街区控规,将城市总体规划、分区规划各项目指标和底线约束要求精准传导落实到各规划街区,作为编制规划综合实施方案的规划依据。地块层面应按需编制不同类型、不同深度的规划综合实施方案,动态适配实际建设需求,确定具体地块指标,作为规划审批许可的依据。

“北京这一轮控规的最大特点是打破传统地块主导的详细编制模式,在规划街区范围内统筹刚性性与弹性,统筹空间与时间,统筹安全与发展。”市规自委有关负责人表示,改一次性编制为分层按需编制,强调与规划实施进程同步,一方面在日益增加的不确定性中,赋予空间发展最大的稳定性;另一方面又在相对的稳定性中,给未来发展的不确定性留足弹性和适应性。

在审批上,《实施意见》强调权责一体,发挥各区统筹协调作用。街区控规报市政府批准后,规划综合实施方案可由各区组织审查批准,依法批准的城市更新实施方案,城中村改造方案等纳入详细规划体系后,可作为核发规划许可的依据。此外,北京将用好国土空间规划“一张图”实施监督信息系统,及时发现問題、预警评估,加强街区控规实施的全周期动态监管。

坚持以人民需求为导向,《实施意见》依托街区控规加强资源统筹和系统谋划。通过总结回天、安贞等街区经验做法,推广“四步走、八清单”规划方法,主动谋划城市更新项目。

“‘四步走、八清单’的规划方法,即以空间规划为基础底盘,进一步将空间规划向谋划策划延展,变一次性项目谋划为长期动态跟踪推进,推动空间规划与发展规划的有效协同,实现街区控规与城市更新行动计划的有效衔接。”市规自委有关负责人表示。

存量更新,钱从哪里来?人往哪里去?《实施意见》给出的答案是:建立政府统筹、部门协同、专业赋能、市场参与的工作机制,推动各方力量在同一街区区内统一行动、共同行动,合力打造“好街区”。

在空间结构上,推动形成完整社区和多中心、组团式、网格化的“15分钟生活圈”,促进公共服务设施均衡布局、复合利用和品质提升,促进职住平衡,降低城市交通出行总量,提升轨道站点周边开发强度,推动站城融合发展。在公共环境上,结合区域环境、城市风貌和建筑特点,统筹绿色空

推动“空间规划”转向“谋划策划”

第一步是体检评估找问题。立足现状厘清资源资产关系和群众急难愁盼问题,明确“问题清单和资源清单”,哪个小区缺养老设施,哪条胡同停车难,先摸清家底。第二步是多元协商问需求,发挥街道社区基层组织 and 多元协商治理平台作用,依托“社区议事厅”等多元协商治理平台,形成“需求清单和愿景清单”。老百姓想要什么、盼望什么,充分吸纳进来。

第三步是规划引领配政策,聚焦街区空间结构布局优化和规划实施难点堵点问题,提出“策略清单与政策清单”,推动

带动市场参与共同打造“好街区”

间、滨水空间和各类生态资源,加强特色景观塑造和公共空间营造。

在基础设施上,打通城市骨干交通网络,疏通街区慢行道路系统,完善市政基础设施建设,提升城市网络联通和系统支撑能力。在文化传承上,深入挖掘历史文化资源和地域文化特色,推动文商旅体展融合发展。

机制保障方面,各区按年度做好规划街区实施计划安排,各部门主动对接各区实施需求,匹配政策和资金,将涉及政府投资的街区改造提升项目纳入部门年度实施任务和投资计划。同时,发挥责任规划师、建筑师、估价师、

空间规划与配套政策一体衔接、同向发力。第四步是制定计划推行动,综合考虑需求紧迫度和实施条件成熟度,滚动生成“任务清单与项目清单”,持续为各区各部门制定实施计划提供项目来源。

据悉,以回天地区为例,依托“四步走、八清单”规划方法开展全周期动态谋划,地区已滚动生成三轮行动计划。前两轮行动计划累计落地项目200余个,完成投资400余万元。面向“十五五”,第三轮行动计划统筹谋划重点项目127项、预估投资343亿元。

园艺师以及艺术工作者、社会工作者、法律咨询师等“多师”协同共创作用,为存量街区更新改造提供全流程专业支撑。

随着这份实施意见的落地,市民身边将有越来越多的街区实现从“住有所居”到“住有宜居”的美丽蝶变。市规自委有关负责人表示,下一步将组织制定“好街区”共同行动实施方案,推动“好房子”建设向“好街区”建设拓展,也将选取一批示范带动效应强的存量街区先试先行,充分发挥优秀案例的示范带动效应。

本报记者 袁璐

青年求职能力实训营“八一”专场在通州举办 近40名青年学员打卡副中心就业新课堂

本报讯(记者 李甜羽)昨天,北京市2026年青年求职能力实训营(迎“八一”促就业专场)在通州区就业服务中心正式开营。这场由市、区两级人社与退役军人事务部门联合主办的“就业练兵场”,不仅

仅吸引了近40名青年退役军人、离校未就业毕业生等青年人才参与,更请来了人社部、退役军人事务部相关领导 & 国家级培训师现场观摩指导,成为北京青年就业服务的一次高规格“公开课”。

站点+实训 让服务“长”在求职者身边

走进位于中国北京人力资源产业园(通州园)的实训室,200平方米的空间内,WiFi、电脑、打印机一应俱全,可同时容纳70名学员开班。这是通州区首个区级就业服务站点内的“求职能力实训室”,也是“就业服务站点+实训”融合模式的落地样本。

更值得关注的是,通州区不

仅升级硬件,更引导人力资源机构参与公共服务,探索补贴激励机制,激发讲师和跟班导师“促就业”的内生动力。今年,实训营打破往年每年1至2期的固定节奏,面向应届毕业生、退役军人、离校未就业人员等群体,计划举办不少于18期,真正实现“月月有营、需求全覆盖”。

AI上阵 课堂连上“云端”与“指尖”

在实训现场,多台AI智能求职一体机成为学员们的“新同桌”。依托北京市“家门口”智慧就业服务平台,学员可一键检索海量岗位,完成简历生成与优化、AI面试模拟、职业性格分析、生

涯规划等操作。人脸识别、定位匹配、数据模型——数字化手段让就业服务从“人找岗”走向“岗找人”,实训课堂与数智化服务场景深度融合,求职准备更精准、更高效。

实战为王 从“不敢面”到“从容面”

“简历怎么写才抓眼球?”“面试如何不怯场?”针对这些现实痛点,实训营量身定制职业认知、简历优化、面试技巧等精品课程,并采用“互动教学+情景体验+互助实训”模式,由职业指导师全程跟班。学

员不仅要学,更要“练”——现场还原企业招聘流程,示范职场礼仪、自我介绍、临场应变;15家企业、229个岗位走进路演双选会,让学员在真实场景中积累“实战经验”,克服紧张、理清逻辑、自信表达。

分组结对 服务不止于“结营”

本期实训营首次探索国家一市一区三级职业指导师与学员分组结对,通过入营访谈、随堂记录、动态跟踪,精准掌握每位学员的求职难点与岗位意向,实行“一

人一策”个性化指导。同时派发“成长护航服务包”,在结营后1个月、3个月、6个月、12个月持续跟踪就业情况,让服务不断线、关怀不降温。

品牌化推进 打造副中心“就业名片”

实训营期间,还举行了北京市青年求职能力实训基地(通州区)授牌仪式,并成立市级青年求职能力实训师资教研组,标志着通州区在青年就业服务领域迈入体系化、常态化新阶段。

下一步,通州区将依托国家一

市一区三级优质资源,持续优化“求职实训+精准对接+跟踪服务”一体化模式,常态化开展实训活动,织密15分钟就业服务圈,擦亮“就在副中心”青年求职能力实训品牌,助力更多青年走好“就业第一步”,迈向高质量充分就业之路。

从“达标排放”到“绿色领跑” 北京绿色企业比例提升至50.1%

本报讯(记者 骆倩雯 实习生 杨易铮)50.1%——这是截至今年7月底北京市绿色企业的最新占比,这意味着全市重点排放企业一半实现了绿色提升。

记者从北京市生态环境局了解到,近年来,北京市以污染减排为核心提升产业“含绿量”,系统构建企业绿色提升体系,推动企业在达标排放基础上实现“治理更高效、能源更清洁、运输更绿色”。截至今年7月底,全市2252家企业完成绿色升级,有效促进固定源挥发性有机物(VOCs)减排约1400吨、氮氧化物(NOx)减排约770吨。从“攻坚减排”到“精准提效”,从“达标排放”到“绿色领跑”,北京市通过深化推动企业绿色提升,有力支撑了空气质量持续改善,助力首都高质量发展。

走进“绿色”企业北京京东方创元科技有限公司,一号厂房屋面上,一排排光伏设备整齐排列着。动力技术部电力技术科牛岩卓介绍,工厂屋面约9.5万平方米的面积上,安装着超过2万块光伏组件,装机容量超过14兆瓦,年发电量超过1600万度,每年节省碳排放约9664吨。

企业的“绿色”提升如何实现?哪些企业具有提升潜力?北京市生态环境局污染管理处副处长朱晓介绍,2024年以来,北京市锚定减排核心目标,以机制创新筑牢企业绿色升级的根基,依托多元创绿路径,引导重点企业绿色改造,鼓励企业在达标排放的基础上实现排放水平更优。

北京筛选污染物排放量较大、有治理提升潜力的重点排放源纳入工作范围,建立企业绿色提升基础库。实现聚焦减排潜力企业,精准推进绿色升级。同时,紧扣污染物减排核心,设定单位产品或万元产值氮氧化物、挥发性有机物排放量低于行业基准值15%以上、大气污染物排放控制水平较原有排放水平提升15%以上两条认定“门槛”,构建可量化、可落地的绿色企业提升体系,推动企业从达标排放向深度减排跨越。

朱晓表示,在工作推进过程中,市区两级通过多项举措为企业绿色水平提升提供扶持与引导。

金融管理部门享有北京市绿色企业项目库,通过金融机构与绿色企业、项目对接,给予绿色金融支持;西城、朝阳、丰台、昌平、延庆等区也都出台区级资金政策,对完成提升的企业予以支持,真正实现环保增效、发展减负。

本市还创新编制“一业一册”全生命周期环保工作手册,为企业提供前端准入、过程管理、末端治理全流程指引。各区基于辖区产业基础与发展特点,因地制宜聚焦本区重点行业制定提升方案。比如经开区聚焦企业需求,形成“培训提能—政策赋能—成果转化”全链条服务机制,成功推动辖区两家企业实现“建成即达绿”。通州区联合廊坊市开展医药制造业清洁生产审核创新试点,精准推进56家企业开展审核,为区域产业绿色升级探索了高效路径。

此外,北京市以企业绿色提升为抓手,深化推动大气污染精细化治理。据统计,截至今年7月底,全市绿色企业达2252家,绿色企业在全市重点排放企业的占比提升至50.1%,较2024年开展提升初期,增加了1819家。通过企业绿色升级,促进固定源VOCs减排约1400吨、NOx减排约770吨,有效支撑PM2.5浓度的持续改善,为本市“常态蓝”贡献力量。

记者了解到,企业绿色水平提升不仅能助力企业发展,还能实现经济效益同步提升,达成经济环境互惠共赢。例如北京福田戴姆勒汽车有限公司(二工厂)完成绿色水平提升,年降低VOCs排放14.07吨,节约用电650.32万千瓦时,节约天然气21.85万立方米,节约成本728.43万元,实现经济效益和环境效益共赢。

下一步,北京将继续完善企业绿色提升工作,通过持续深化精准服务,强化减排质效,进一步提升生态环境质量,加快推进生产方式绿色转型,让高质量发展的绿色底色更加鲜明。

第三届宋庄儿童艺术节变身“童心宇宙”对公众开放

展厅交给孩子 童真创作自有万千模样

本报讯(记者 曲经纬)近日,作为第十六届中国·宋庄文化艺术季的重要组成部分,源力觉醒·2026第三届中国·宋庄儿童艺术节媒体开放日在宋庄美术馆举办。7月26日起,展览正式面向公众开放,持续至8月30日。记者走进展厅实地探访,在满是奇思妙想的作品之间感受这场属于少年儿童的艺术盛会。

汇聚七千余位艺术家的宋庄,向来是当代艺术的热土。如今,美术馆展厅向青少年敞开大门,游走十大主题单元,如同走进孩子们的心灵世界。漫步展区,画面打破传统画展的刻板模样:墙面与长线相连的装置安插诉说回忆、地面散落碎石、形态各异的“火星怪兽”引人驻足,“火星精灵”文创作品点缀空间;AIGC数字屏幕光影流动、互动装置等待观众触摸体验,二层“有马有梦”展区融合装置、文创、市集多重形态,随处可见天马行空、充满生活气息的孩童创作。不少小作者穿梭展厅,亲自值守展位,准备登台分享创作心得。

本届艺术节策展人戎凯向记者介绍,相比往届,今年参与的少年儿童与家庭单元数量显著增长。尤其是今年艺术节引入两大全国性课题组:《有光2》艺术与科技“踵华计划”课题项目和“有马有梦”课题项目,汇聚全国各地1400多名孩子参与创作,落地28组主题环创装置,衍生上万件小件艺术作品。“两大课题采用项目制学习模式,全国各地教师结合本土文化自主研发课程,以马、自然、民俗等多元切入点,尝试水墨、版画、雕塑、数字艺术等上百种创作媒介,为艺术节增添浓厚学术底色。”戎凯说。

今年艺术节全新增设少年TED展演,拥有独立个展的小创作者登上舞台,用5分钟分享作品故事,他们来自福建、江苏、北京等天南海北各个地区,涵盖小学生、初中生,还有“星星的孩子”。“我们希望不只让作品说话,更鼓励孩子完整表达自我。艺术是表达,语言同样是表达。”除此之外,AIGC数字化创作展区、科技互动艺术装置、后续开启的绘本舞蹈工坊、大门口免费公益手作、非遗体验区轮番上线,让观众不再只是静静欣赏。在戎凯看来,二层独一无二的“有马有梦”综合展区、一楼数字艺术展区,是观众不容错过的两大看点。

本届艺术节同步配套宋庄·观潮美育论坛,聚焦科技艺术教育、AI时代创造力培养等议题,汇聚美育从业者展开研讨。展览以十大主题单元搭建多元平台,鼓励孩子参与投稿、自主布展、公开讲演,让少年儿童从展览的旁观者,转变为美术馆真正的主角。



宋庄美术馆展厅向青少年敞开大门,孩子们用天马行空的作品点亮整个展厅。
记者 常鸣/摄

马上就访

杭州少年创作者吴创: 作品完成之后,便不再只属于我

女孩吴创与她的老师大萌来自杭州,她的作品就摆在二层的“有光”个展区域。吴创高中毕业,从小跟随本地艺术工作室的大萌老师学艺术,也是本届个展中颇具代表性的年轻创作者。

顺着长线望去,墙面绘画、桌面摆放的旧物件彼此呼应,构成吴创完整的装置作品。旧颜料盒、童年好友赠送的摆件、亲手缝制的袜子玩偶错落摆放,流淌凝固的思绪顺着载体缓缓延伸。“灵感来自对‘家’的思考。”吴创向记者说,长期住校生活上她发觉,承载

记忆的旧物不断被搁置、遗忘,“好像我的卧室并没有跟我一起成长,每次回家都是我离开时的样子。”吴创说,墙上画面是经过记忆美化后的幻想,而桌面实物是真实过往,流动的蜡则用来具象化无法阻挡的时间。

和其他青少年个展创作者不同,吴创的展区没有大段作品阐释,本该介绍自己的墙面上只留下一首小诗,反倒勾起观众满满的好奇。她无意过度剖析自己的作品,不愿框定观者的感受。“作品诞生之后,就不只属于创作者。我只留下一首小诗,留给观众独立

通州美育教师张晓宁: 推崇“纯手搓”创作,不必追求完美

张晓宁从事美育16年,曾到敦煌、西双版纳、宜兴等地开展研学。在她看来,当下一些儿童艺术作品工业化、批量制作痕迹过重,她更推崇纯手搓、不完美、独一无二的孩童原生创作。展区里,她尽量把孩子们的作品用玻璃罩保护起来。“艺术品是独一无二的,每个纹理,甚至每个不尽如人意的细节都不可复制。”在她看来,不必过度介入孩子创作,不必强求画面工整精致。孩童艺术最重要的,是把脑海中的想象顺利表达出来。

思考的空间。”在吴创眼中,艺术不一定要成为谋生的职业,早已化作一种日常的生活方式。言语之间,尽显这年轻创作者的独立与洒脱。

大萌老师坦言,此次专程带吴创从杭州来宋庄参展,是一次尝试。“宋庄是国内标志性艺术家聚集地,把儿童艺术放进专业美术馆,是一件很有意义的事。很多时候大家只看重艺术结果,而美术馆平台能让孩子们走进大众视野,与公众对话,让更多人听见孩子创作背后鲜活思考。”

张晓宁和记者分享了布展期间令她印象深刻的小事:隔壁展区是一名沉默寡言、性格内向的孩子,但张晓宁发现:“他的作品会说话,暴露出他内心的丰富。”当观众停下脚步欣赏他的素描作品时,他也会主动站出来,讲述画里的世界。“这就是宋庄儿童艺术节独有的魅力。条条框框少,主办方尊重创作者想法,为作品灵活调整展陈布局。内向的孩子借助作品打开自己,敢于与人交流,哪怕只是短短几句话,就已经足够珍贵。”