

北京城市副中心报



北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP

2026年7月27日 星期一 农历丙午年六月十四 今日四版



北京日报客户端



融汇副中心客户端

闲置空间“变身”停车场 通州区挖潜新增超万个车位

本报讯(记者 张佳琪)通州区临河里街道净水西路西侧有座尚未命名的停车场,平整的地面上,301个停车位施划整齐。就在一年前,这里还是一片隶属于企业的战略留白地块。如今,“沉寂”的空间被重新利用,即将变成居民家门口的“安心泊位”。

今年以来,通州区持续挖掘城市空间潜力,把闲置地块、桥下空间、边角区域等“沉睡资源”盘活利用。截至目前,通州区全区各街道乡镇已建成投用98座停车场,新增停车位超1万个,此外还有近万个车位正在建设中。一些曾经无人问津的“角落”,正在变成群众家门口的停车空间。

近日,本报记者来到临河里这处停车场探访。停车场占地约10356平方米,场内车位线清晰,居民停好车后,可步行前往附近小区。记者从临河里街道了解到,这个地块隶属于金隅集团,停车场硬件设施已全部建设完成,现在正在进行营业执照办理、备案

等工作。预计于7月底正式面向居民开放。

其实,停车难题已经困扰了周边居民多年。该区域包含多个居住小区,居民数量集中,但停车位配比低,停车供需矛盾较为突出。与此同时,辖区内也存在部分归属权不一的闲置土地,如何把这些空间利用起来,成为街道破解停车难题的探索方向。

从2025年初开始,临河里街道决定谋划利用这处闲置地块建设利民停车场。经过多方协调,这处战略留白地块被盘活利用,确定建设成停车场服务周边居民。

所谓“战略留白地块”,是为了城市长远发展预留的土地,在未开发利用阶段,通过建设停车场,可以先解决群众眼前的停车需求。而记者了解到,这并不是临河里街道第一次尝试盘活闲置资源,此前街道已利用一处暂时闲置土地建设停车场,并于2025年完成投用。

在通州区永顺镇,城市“边角地”也迎来了新变化。记者来到通燕高速北桥下看到,曾经长期闲置的桥下空间经过改造,正在变成规范化智慧停车场。这里位于通燕高速北关桥由西向东第47.5至49跨桥下,占地755平方米,过去因为空间零散,一直未得到有效利用。

随着周边运河商务区世界侨商中心、远洋乐堤港等区域发展,人流车流增加,停车需求不断增长。“以前这附近车位特别紧张,停车确实不方便。”附近居民王先生说。针对这一改造,永顺镇联合新华街道对桥下空间进行改造,通过精细规划,在这片“边角地”上建设了36个规范停车位。目前,项目已经投入使用。与此同时,永顺镇物资学院路南桥下的41个车位也已建成投用。

一处处停车场的落地,背后是城市空间利用方式的变化。从居民小区周边,到

医院、学校、商圈附近,再到桥下、闲置地块,通州正通过“小微改造”释放停车资源,让过去被忽视的空间重新服务城市生活。

“停车治理既是群众关注的民生问题,也是提升城市治理水平的重要抓手。”通州区交通委副主任李晓峰介绍,今年以来,通州坚持问题导向,围绕停车供给不足区域精准施策,探索形成“增量新建+存量盘活+错时共享”的治理路径。

据统计,针对服务居民小区,上半年通州区新建停车场达37处、近3600个泊位;围绕医院等重点区域,拓建车位1100余个;目前正值花海观赏旺季,通州区增设临时车位1200余个,让“抢车位”的焦虑大幅降低。与此同时,通州区还推动有偿错时共享停车,统筹10个停车场、630个车位向市民开放,让停车资源得到更充分利用。

打破“仅供散步”旧思路 探索“绿色经济”新路径 城市副中心百余处公园资源整装待发

本报讯(记者 曲经纬)树荫下喝咖啡、花海间办市集、古院落做研学……城市公园不只是散步赏景之地。近日,通州区园林绿化局举办首场公园活化利用资源推介会,一次性释放100余处公园可活化空间,拿出闲置配套用房、景观水域、林下草坪、花海地块等多元资源,面向运营主体敞开合作大门,让副中心的绿地既能养眼,又能消费、好玩、有活力。

长期以来,通州各大公园以生态涵养、市民休闲为主,不少配套建筑、滨水空间、广场绿地潜力尚未释放。通州区园林绿化局副局长徐海龙在推介会上直言:“我们要打破固有思路,推动生态价值转化。让绿色空间不只好看,更要好玩、好用,产生效益,实实在在把公共资源盘活用好。”

全域摸排过后,一大批优质资源集中亮相,选择空间十分丰富:全区梳理出配套建筑、构筑物51处,建筑面积1.14万平方米;水域16处,面积91.33万平方米;绿地广场37处,总面积405.90万平方米;外加10块特色花海地块。资源划分清晰:155平方公里核心区内,坐拥大运河文化旅游景区、云景公园、西海子公园等流量点位,配套建筑、滨水空间集中,紧邻密集居民区;各乡镇拥有大片开阔水域、林下与花海地块,适合打造田园文旅、露营休闲项目。

重点点位亮点纷呈:大运河文化旅游景区拿出燃灯塔及周边古建筑群、京杭大运河书院、岳文肃公祠等特色空间,适合运河研学、非遗文创、文化茶憩;张家湾公园集中迁建程家大院、潞河驿旧址等历史建筑,深挖漕运文化与红色文旅;云景公园拥有2120平方米整栋闲置建筑,辐射数万居民与两大文创园区,是轻餐饮、花艺咖啡的优选。运潮减河分散式滨水木屋、西海子环湖林下空间、各大公园疏林草坪、景观湖面,可落地露营、水上休闲、季节性市集、户外音乐会;10处花海地块分布在西集、张家湾、宋庄、马驹桥等乡镇,适配花海打卡、市集活动、田园体验。

业态准入也划出清晰标尺:鼓励自然研学、文创展览、户外露营、轻餐饮、便民服务等;明令禁止私人会所、高风险游乐、破坏生态的经营行为,守住公园生态底线。

不少本土品牌与行业平台现场抛出合作意向。来自西集镇的本土网红品牌寨府咖啡表达人驻意愿。这家扎根乡村,以老宅院落出圈的咖啡馆,主打在地特色饮品与田园休闲场景,期待走进城市公园,把咖啡香气搬进绿荫之下。中国中小商业企业协会老字号协同创新中心同样看好通州公园场景,有意愿联动众多老字号品牌,将非遗展示、国货体验、主题市集搬进各大公园绿地,让传统老字号在城市绿色空间焕发新生。

其实通州公园活化早已跑出亮眼成绩。2026年上半年,全区重点监测公园接待游客885.41万人次,同比上涨16.3%;五一、端午假期游园量同比大增66.74%,两节经营收入突破1115.62万元。全区7处花海项目已落地运营,累计迎客超84.59万人次,营收763.3万元,文景“环北·花园派对”、张家湾“福湾夜市”、潮县牡丹海、台湖花海音乐节、西集十二星座花海等项目,已经验证“绿色+消费”可行模式。

徐海龙表示,本次推介会是政企携手新起点。通州诚意拿出经过实地摸排,具备落地条件的优质空间,期待吸引有情怀、有实力的运营方,共同探索可持续运营模式,让一座座公园成为副中心文旅融合、市民休闲、绿色经济共生的活力新地标。



通州区释放100余处公园可活化空间,让城市公园从“仅供散步”升级为“可游可憩可消费”的活力空间。记者 唐建/摄

马上
就访

北京公园协会秘书长赵康: 塑造副中心公园专属IP

本报讯(记者 曲经纬)通州百余处公园活化资源集中亮相,城市副中心绿色空间正式开启“生态+活力+经济”全新进阶模式。北京市公园绿地协会秘书长赵康接受记者独家专访,为副中心公园高质量活化赋能支招献策。

在赵康看来,通州此次集中释放百余处公园、花海活化资源,诚意十足、根基扎实。他直言,副中心城市能级、人口、产业持续集聚,这批可活化资源兼具民生服务价值与市场经济价值,潜力巨大。

北京公园协会今年创新性提出公园“六大革新”理念,从行业民间视角为公园活化破局。结合通州实际,赵康针对性给出适配副中心的升级思路。

“首先就是品牌化革新,告别千园一面。”赵康说,通州不缺优质公园资源,大运河、张家湾、西海子、城市绿心各有文化底蕴,但要形成专属IP。“有产品力、有品牌的公园,才有持续吸引力,才能聚拢人流、激活消费。通州可以依托漕运、运河、花海、红色文化,给每座公园立特色、树标

签,让市民游客不再是随便逛逛,而是专程打卡。”

其次是极具民生温度的儿童友好革新。赵康坦言,目前北京尚无标准化、主题化的专属儿童公园,各类儿童游乐设施零散分布在各个公园,不成体系、没有辨识度。“现在亲子休闲需求旺盛,通州可以先行探索,做区级专属儿童主题公园。”

针对公园精细化运营,赵康提出全民共治、就业扩容、场景升级、智慧赋能四大革新方向。他介绍,所谓全民共治,就是广泛收集市民点评、打卡、吐槽等各类民意数据,以游客真实需求倒逼公园业态、服务、场景升级;同时依托公园活化,孵化活动策划、自然导赏、现场执行、场景NPC等全新岗位,未来五年力争助力城市公园新增万个就业岗位。

在智慧赋能层面,赵康表示,公园智慧化不是简单装监控、装大屏,而是要打造智慧产业展示应用场景。“通州可以依托城市绿心、大运河景区等优质点位,引入智能设备、服务机器人等新技术、新设

备,打造标杆智慧公园。”

针对目前通州公园活化中面临的客流潮汐、消费断层等现实难题,赵康给出核心破解之道:做强C端品牌,精准匹配场景消费。

“文创消费、深度体验消费,只诞生于强目的地品牌公园。”赵康解释,市民家门口的社区公园,核心需求是健身、散步、休闲,文创消费意愿低;而大运河、张家湾这类自带文化底蕴的公园,则须打造面向普通游客的大众品牌,强化文化标签,盘活文创、研学、特色消费业态。

对于通州公园的独特优势,赵康特别提到了宋庄艺术资源的联动潜力。“通州有宋庄画家村海量的艺术家资源,这是其他城区没有的独特优势。”他建议,通州可以放宽准入、兼容多元主体,不只引入大型企业,也欢迎独立艺术家、小工作室、小微创意团队入驻,把雕塑艺术、小众展览、创意装置、特色文创融入公园场景,让副中心公园既有生态颜值,更有艺术气质和独特烟火气。

副刊·文化



详见4版