

以“新”应变以“质”破局 上半年北京地区出口3133亿元 四张“王牌”支撑北京出口创新高

集成电路、电工器材、汽车、电脑及其零部件——从北京远销全球的这四类“王牌”产品,今年上半年出口值分别实现137.6%、52.2%、37.9%、125.2%的增速,合力支撑北京地区出口创历史新高。“王牌”是如何发力的?北京外贸以“新”应变、以“质”破局,在复杂多变的国际市场中,交出了一份韧性十足的成绩单。



“智造”领跑

高技术产品引领增长

怀柔,北汽福田欧曼重卡全球中心工厂,从这里下线的重卡不断“驶”出国门。

工厂里,200台可实现毫米级精准控制的机器人,不分昼夜地在装焊车间忙碌着。“这座智能制造工厂驱动了我们重卡出口的加速度。”北汽福田海外事业部总裁武宗田坦言,“柔性智造”能力支撑了北汽福田欧曼重卡上半年出口同比增长超80%。不仅是重卡,2026年上半年,这家公司实现整车海外出口10.9万辆,同比增长38.9%,创下历史同期新高。

上半年,北京地区货物贸易进出口总值达1.78万亿元,同比增长16.5%。其中,出口3133亿元,创历史同期新高,同比增长4.5%。

“北京车”的远征,靠的是产业实力。北京的汽车出口正逐步实现从“一辆车”到“一条链”的跃升。“我们将带动本土零部件、服务配套企业协同出海。”武宗田说。

另一张“王牌”——集成电路产业出口也乘势而上。北京海关数据显示,上半年,北京地区出口集成电路70.7亿个,增加11.6%。集成电路出口值拉动北京地区出口值增速5.5个百分点,对出口值增长贡献率达124.3%。

“没命中查验的货物直接放行,我们当天就能投入生产,以前可要等上好几天。”长鑫集电(北京)存储技术有限公司进出口业务负责人于洪泊说。战略性新兴产业进口危险化学品“白名单”管理制度已在京落地,进入“白名单”的企业进口防反射薄膜生成液等时,查验批次大幅降低,也助力集成电路企业开拓市场。

制度破壁

综保区释放开放新红利

最近,一台来自意大利的眼底照相机,漂洋过海被寄送至北京亦庄综合保税区。这是一台日本产的二手医疗设备。此前因政策限制,这类境外旧设备无法入境维修。

如今,在保税维修新政策支持下,眼科医疗设备首次被纳入可开展保税维修的品类。这也成为优医科(北京)技术服务有限公司落地亦庄综保区后的首个海外维修订单。

壁垒打破之处,是市场生长之地。走进优医科的维修车间,技术人员正在对这台眼底照相机进行精密检修。“纯维修作业只需5天,加上完工检测和调试,一周左右就能全部完成。”优医科总经理常松民告诉本报记者:“以前境外二手医疗设备禁止入境,我们只能外派工程师出国上门维修,成本高、周期长。”

入驻综保区后,转机很快就来了。常松民为记者算了一笔账:企业的维修交付周期将由原先10至30天压缩至7天至13天,作业时效提升超五成,人工、差旅等综合成本预计降低约30%,企业的维修业务体量也有望提升3至4倍。

小小的眼底照相机,折射的是北京综保区制度创新的“大文章”。亦庄综保区自开关运行半年来,进出口值近百亿元,区内已有22家企业完成海关备案手续。

而在天竺综保区内,中国内地首家专注于罗罗通达系列高推力发动机大修的专业公司——北京航空发动机维修有限公司,上半年累计维修发动机10台、货值约7.95亿元。从“境外修不了”到“区内修得好”,制度型开放的红利正在加速释放。

丝路新程

陆路大通道联通亚欧市场

京城西南,一列列满载货物的固定中欧、中亚班列从位于房山区的北京国际陆港驶出。所谓“固定班列”,即纳入列车运行图并依固定车次、固定线路、固定班期运行的列车。

今年4月20日,北京首开图定中亚班列。首次开行的这趟列车从北京良乡站发车,经阿拉山口口岸出境,驶往哈萨克斯坦阿拉木图,为北京与中亚地区间经贸往来增添了稳定高效的物流通道。7月1日,北京又迎来图定中欧班列首开,至此形成了中欧、中亚班列双线图定开行格局。

“这条通道给北京企业带来的好处,是实实在在的。”北京国际陆港总经理王传蒙告诉记者,过去,顺义的一家企业要想出口俄罗斯,需要先用拖车把货物向南运输至350公里外的石家庄国际陆港,再折返向北才能前往莫斯科。现在从顺义到房山陆港只有几十公里,长途拖车成本直接省下来,铁路运输单价还低于公路,双重降本。

北京国际陆港已累计发运超70列国际班列,超7000个标准集装箱,货值超11亿元。货物中“北京智造”的含量,也从一年前的30%至50%,提升至现在的几乎每列100%。

北京海关数据显示,上半年,北京地区对共建“一带一路”国家进出口值9121.8亿元,占北京地区进出口总值的半壁江山。

本报记者 鹿杨

2026服贸会成果发布板块亮点揭晓

近70家机构拟推出百余项创新成果

本报讯(记者 曲经纬)2026年中国国际服务贸易交易会成果发布活动媒体通气会近日在京举行。本次通气会是全新策划的“服贸探新”系列首场活动,面向近20家媒体介绍本届服贸会成果发布板块整体部署与创新亮点,7家企业、智库代表现场剧透即将在展会亮相的首发成果。

2026年中国国际服务贸易交易会定于9月9日至13日在北京首钢园地区举办。服贸会成果发布活动今年迎来第六年,本届活动紧扣“首发”“榜单”两大主线,重点围绕人工智能、医疗健康、文化出海、绿色低碳赛道,集中展示各类新产品、新服务、新应用场景。截至7月24

日,已有阿里巴巴、施耐德电气、通用电气医疗、默沙东等近70家企业与机构报名参与,计划发布创新成果百余项。

通气会上,7家参会单位依次分享参展计划。其中,阿里巴巴集团将亮相全链路AI商贸创新成果,首发自主作业业机器;施耐德电气推出全生命周期一站式服务方案,赋能企业能源转型与数字化、智能化升级;新联元创将全球首发AI具身智能新能源汽车底盘灭火机器人集群系统。

智库与专业机构同样带来重磅内容,新京智库将对外发布旅居康养、国际消费中心建设、中国企业出海三

大主题研究报告;SGS推出可持续文旅一体化解决方案;全球微美城市专家阐释全球微美城市SMILE指数体系;北京临空国际技术研究院将发布三项航空领域权威研究成果。

据了解,服贸会成果发布平台设立至今,累计对外发布行业创新成果超800项,持续搭建起联通全球服务贸易创新资源的重要平台。主办方透露,当前服贸会各项筹备工作已进入冲刺阶段,欢迎各类市场主体借助这一国家级对外开放平台,发布前沿创新成果、对接全球合作资源,携手推动服务贸易高质量发展。

本报社会观察

AI生成的照片获得某摄影比赛一等奖,让AI造假问题引发新一轮关注。比起存在明显破绽的AI照片,还有一些AI生成内容更加高明,潜藏在我们身边也更加危险。面对AI造假问题,有专业人士正通过技术手段与之博弈,在这场不断升级的信息攻防战里守护我们的安全。

屏幕外普通人 屏幕里变成“马斯克”

指尖敲击键盘,电脑屏幕上代码不断滚动,各种文字、音频、图片和视频被录入系统,去当作“喂”给AI的原料。中科睿鉴公司算法研究员何覃一边关注着模型的训练过程,一边调整参数。

他正在训练的,是一款AI鉴伪模型。中科睿鉴主要做的就是研发AI鉴伪技术及产品,以应对可能存在的各种AI造假问题。从某种意义上说,何覃等人算得上是一个“AI鉴伪工程师”。

“现在AI技术已经非常发达,有些通过AI生成的内容凭肉眼已经很难分辨。如果有不法分子刻意利用AI来造假,有可能会引发多种问题和危害。”何覃介绍,像前段时间经常被讨论的“AI造假仅退款”问题,有消费者在购买产品并收到实物后,会拍摄一张照片,用AI把照片里的实物加上各种瑕疵,以此作为证据来“维权”并申请退款,这种现象也让一些商家头疼不已。

还有的AI造假,会给老百姓的财产安全带来风险。比如有不法分子利用换脸换声技术模仿明星,在平台发布假视频,塑造单身人设,专门对中老年人实施情感诱导,待时机成熟之后,再用各种理由骗取老年人的钱财。

何覃表示,有些假视频,是先拍一段真视频,后期再用AI技术进行换脸。而目前的AI技术,已经可以做到在实时通话中实现换脸。

公司的另一位工程师董宏雨,现场给本报记者演示了实时换脸技术。在一个软件里,有各种人物照片,随意点击一张,人脸就能实时换成对应的人。换脸成功之后,董宏雨甚至还能给记者拨来视频通话,屏幕里的形象很像外国企业家马斯克的样子。

“小孩和老人分辨能力弱,如果有人利用他们身边亲戚朋友的脸进行诈骗,后果不堪设想。”何覃表示,他

和同事研发的AI鉴伪技术,就是为了在人的肉眼无法分辨AI内容的时候,提供一个机器识别的路径。记者将换脸假视频导入鉴伪软件之后,系统果然给出了“假”的判定。董宏雨之后又正常给记者拨通了一次视频通话,而这次通话的画面被系统判定为“真”。

摸索挖掘痕迹 想鉴别得懂造假

何覃和同事们研发的鉴伪软件,采用的也是AI技术,相当于是在“用AI打败AI”。何覃表示,一开始训练模型的时候,只能通过做标记、灌数据等方式让模型自我学习,并做出判断。但如何向用户解释模型做出这些判断的依据是什么、判定AI造假的证据是什么,是该技术领域的一大挑战。

“后来经过我们的摸索和挖掘,逐渐找到了一些AI造假的共性痕迹,比如AI目前是没法模拟自然光的。”何覃表示,在现实世界中,光照射到物体表面时,会由于材质、表面与光照夹角等因素引起光照强度、空间分布的规律变化,在图像中体现为特定的亮度梯度,提取这些信息可以计算出光源方向等光照特征。这种反射现象是肉眼难以察觉的,但在自然拍摄的视频和照片里客观存在。“AI造假合成的时候,它通常是靠算法模拟生成的,只是模拟了视觉逼真效果,没有模拟出遵循光学或物理学原理的现象。”

除了光源问题,一部拍摄设备拍出的照片和视频,因为电子设备元器件的特性,还会留下“物理噪声”,它并非人耳能听到的那种噪声,而是一种信号,可以通过技术手段提取出来,用视觉化的方式将它展现出来。AI生成或经过AI处理的图片和视频,在物理噪声方面与正常的图片和视频是不一样的。

“就像一瓶水,它可能是矿泉水、纯净水、自来水。人是看不出来的,但其中的微量元素和杂质成分的含量分布等,专业精密仪器可以检测出来,AI鉴伪取证分析也是一种检测的技术手段。”何覃表示,AI产出的结果,想要同时欺骗真人和机器是很难的,想要骗过肉眼,就会在机器上留下痕迹,而如果只是用了信号过机器,产出的结果又很可能被人眼轻易识破。

为了能找到这些“痕迹”,技术人员要去对模型产出的结果进行研究和归纳,也需要不断去研究市面上先进的AI生成大模型,并尝试复现和理解它生成AI内容的过程和算法原理。“就像古玩行业,你想要鉴别,你得搞清楚它是怎么造假的,用了什么方式去‘做旧’。AI鉴伪也是一样,要知己知彼,才能知道鉴别时从哪里入手。”

想要防御风险 实时鉴伪很重要

做AI鉴伪行业多年,何覃最大的感受是,AI技术的更新速度实在太快了,造假也变得越来越容易。“以前需要大量的素材去训练,才能产出一段不那么真实的AI视频或者换脸。现在用一张照片,就能做出非常逼真的假视频。”

这也给“AI鉴伪工程师”提出了一个严峻的挑战。现有的AI鉴伪模型经过足够的训练,是可以应对目前AI生成的假内容的,但未来如果突然出现一个新的AI生成大模型,它的生成能力又进化了,现有的AI鉴伪模型是否还能与之对抗?何覃表示,目前他和同事们在花精力研究的问题,就是AI鉴伪模型的“泛化性”。一方面,它能否应用在不同的场景,针对不同AI造假内容都能做出正确的判断。另一方面,它能否在一定程度上覆盖未来可能出现的“新型造假技术”。

在AI技术不断迭代的背景下,普通人应该如何才能避免自己的信息被不法分子利用,拿去AI造假?在何覃看来,想做到这一点几乎是不可能的。“人毕竟有社交需求,总会在网络上留下照片等人信息。如果为了防止身份被AI盗用,就刻意把自己封闭起来,不在网络上留下痕迹,是不现实的。”

正因如此,通过技术手段去鉴别AI信息并及时给予预警,在何覃看来是一个可行性更高的对抗AI造假的方案。“我们希望AI鉴伪技术能被当作一个日常工具,普通人也可以随取随用,保护自己的信息安全。”

何覃的设想,已经逐步走进现实。在国家反诈中心和学习强国APP中,就搭载了AI内容鉴定的功能,采用的就是公司研发的技术。记者用几张真实照片和AI生成照片分别进行了测试,系统都能准确分辨。

但在使用过程中,记者也发现了一个问题,这个检测系统必须主动上传图片、视频等内容,才能给出鉴定结果。如果是实时换脸视频通话,系统是没法做到实时检测的。

“这也是我们在考虑的一个问题,有些假内容、假信息是通过实时的方式传播的,如果当时没有发现,事后再去检测,很可能已经晚了。”在何覃看来,更加有效的AI鉴伪方式,是在个人使用的手机、电脑等设备上,搭载可以随时调用的AI鉴伪技术。一旦出现AI假信息,用户可以实时检测,或者由系统发出报警。

在AI技术如此发达的今天,何覃建议,普通人也应该适当学习一些AI知识,提高认知,至少应该了解AI能做到什么,AI能用哪些方式造假,才能加以提防。

本报记者 莫凡

通州区5条公交线路公示优化调整

本报讯(记者 张群琛)北京市交通委发布了新一期的公交线路优化调整公告,其中通州区有5条线路即将调整与撤销。

因与T53路公交车高度重合,往返于苍头村至地铁梨园站的T34路拟撤销。线路撤销后,沿线居民可以乘坐T53路与T101路出行,同时T53路将调整运营时间,其中苍头村发车时间为5点30分至21点,地铁梨园站发车时间为6点10分至21点40分。

往返于侯各庄村至地铁九棵树站的T17路撤销,同步调整附近的T13路。调整后,T13路的运营区间为尹家河村至地铁九棵树站,并增

设侯各庄村站,替代撤销线路的运力,乘坐T17路出行的市民,可乘坐T13路出行。

T90与T20两趟公交线路也将做出调整。其中,T90路的首末站由凤河营至通州北苑路口南,调整为凤河营至地铁花庄站,撤销路段的乘客可以改乘938路出行,前往地铁花庄站方向的车辆也将增设大高力庄路北口站。调整后,T20路首末站不变,增设清韵北里站。

目前,优化调整方案处于公示阶段,截止日期为7月30日。在此期间,公众可通过热线96166进行意见反馈。

新增24A检票口 动态调整列车运行

北京南站多措并举应对暑运高峰

本报讯(记者 张群琛 通讯员 郑思瑶)7月1日进入暑运后,北京南站日均发送旅客16.7万人次,出行客流以旅游流、学生流和探亲流为主,主要集中在上海、杭州、合肥、南京、青岛、威海、烟台、济南、天津等方向。

为了给旅客提供更好的出行体验,北京南站持续优化进站流线,地下一层京沪高铁、京津城际4个快速进站厅实行常态化全时段开启,与整体运营时间同步,最大化方便旅客快速进站检票。为有效分流南平层24号检票口客流压力,车站在二楼候车室新增检票口,设置为24A,并已正式启用,增加10条检票闸机通道和2条人工半自助核验通道,安装2部电扶梯,周边设有座椅等候车空间;同步保留南平层一层检票口,调整为24B检票口,确保旅客快速有序检票乘车。

车站提前更新标识,加强人员力量,安排专人进行安全宣传和引导帮扶,优化组织模式,实现同时检票,提升一倍进站效率,让京津旅客出行更安全有序、便捷顺畅。后续,车站将根据实际情况,动态优化调整京津城际运行交路,更加方便旅客出行。

聚焦科技赋能,车站全面提升安检保障,引入安检智能判图功能,东进站口4条安检通道配备脚步安检探测仪,实现无接触快速精准排查,减少人工手检环节,通过“人工+系统”双重保障,提升安检识别率和旅客进站通行效率,筑牢安全防线。升级改造2处自助区域,形成“自助服务区”,设计外观采用高铁列车流线,与周边环境美

观融合,集合自助售票区、文创展示区和自助售货区于一体,实现资源有效整合,更加满足旅客实际使用需求。

自7月20日起,在京沪高铁、京沪铁路200多趟列车试点新增火车票预约购票服务,旅客可通过铁路12306手机客户端“预约购票”专区,在列车开车前第60天至第17天填报预约需求,铁路12306系统将于开车前第20天至第16天兑现预约订单,进一步科学配置运力资源,更好匹配运能与需求关系,实现“按需开车”,进一步提升旅客购票体验。继续实行“学生预约购票服务”,在铁路12306完成实名注册和优惠资质核验且有剩余优惠乘车次数的在校大学生,可直接在铁路12306客户端专区办理预约购票,在开车前第20天5时至第17天23时提报预约需求,提交的预约订单将在开车前第16天兑现,充分满足学生旅客购票出行需求。

车站还设置免费充电台和充电座椅,覆盖候车区域,方便旅客为手机、电脑等电子设备充电。暖心服务持续升级,在会合点加装重点旅客呼叫铃和爱心座椅,爱心候车区配备有防暑降温药品、清凉油、免费饮用水和一次性水杯,为老幼病残孕等重点旅客提供从进站到乘车的全程“一带到底”爱心服务,让出行更有温度。加强站区协同联动、综合施策,各进站口均实现社会车辆落客功能,实时共享客流数据,高峰时期动态延长地铁运营时间,增加夜班公交,补充出租车、网约车运力,及时高效疏导到达旅客,提升站区交通接驳效率。

约谈10家航空公司5家线上售票平台

京津冀消协要求8月31日前完成自查整改

本报讯(记者 赵鹏)记者昨日获悉,京津冀三地消协组织开展民航机票超售认知专项调查,针对调查中发现的问题,三地消协组织对中国国际航空、中国南方航空、中国东方航空、海南航空、厦门航空、天津航空、四川航空、吉祥航空、春秋航空、河北航空等10家航空公司,以及同程、携程、飞猪、去哪儿、美团等5家线上售票平台开展联合约谈,要求上述企业在今年8月31日前完成自查整改。

值得关注的是,在约谈前沟通环节中,春秋航空服务热线无法联系上人工客服,消协组织发函后也未收到任何回复。对此,京津冀三地消协组织予以公开批评,要求春秋航空公司正视自身在服务响应和消费者权益保障方面的不足,主动与消协组织对接沟通,按要求提交整改材料,确保整改工作落到实处。除督促整改落实,京津冀三地消协组织还向上述航空公司和线上售票平台提出四项整改建议。

完善购票事前告知,保障旅客知情权。线上购票渠道须采取醒目独立的提醒方式,完整公示超售规则,现场处置流程及分级现金补偿标准。不能以小字、折叠隐藏、浅灰色淡化等方式弱化提示,确保旅客在购票环节清晰可见、知悉相关风险。此外,线上订单页、平台首页及官方新媒体平台须公示完整超售规则,提高客服通道的有效性。公示内容应完整列明自愿弃座流程、特殊旅客保障范围、免费退改签政策、食宿保障标准及分级现金补偿细则,不能仅以“存在超售风险”等模糊提示,代替对消费者权益的明确告知与说明。

优化现场处置流程,尊重旅客选择权。各航空公司应规范超售现场处置流程,避免因信息不对称引发纠纷,确保处置过程专业、规范、透明。发生超售时,须第一时间主动告知旅客并提供完整安置方案,全程留存处置记录,做好沟通协调。

处置过程中应优先征集自愿放弃座位的旅客,不可未经协商即强

制拒绝旅客登机。在特殊旅客保护方面,倡导建立专项保护机制,做好系统标记,在机位调配时优先保障。各售票平台应在购票环节采集特殊旅客信息,并在订单页面标注提醒,以便现场处置时优先保障。

细化赔付配套服务,维护旅客求偿权。因机票超售导致旅客无法正常登机的,航空公司应提供多种解决方案供旅客自主选择,包括全额免费退票或免费改签至当日最早可用航班等,不得收取手续费及差价,不得强制安排凌晨或深夜航班。赔付流程应简化手续、现场快速办结,减少多层审批造成的补偿延迟。在现金补偿方面,航空公司应制定并公开阶梯式现金补偿标准,旅客可自主选择是否现金赔付,不能以里程或代金券强制替代。旅客当日无法成行的,航空公司应免费提供住宿、餐饮服务及机场往返接送。倡导各售票平台在订单详情页及售后通道中,清晰展示航空公司超售赔付标准和申诉入口,方便旅客查询和维权。

畅通长效投诉渠道,提升旅客满意度。在信息普及方面,各航空公司需通过官网、APP、微信公众号等各种渠道,加大对超售维权知识与投诉途径的宣传力度,帮旅客提前了解自身权益,做到“知情维权、便捷投诉”。在投诉处理机制上,各航空公司需建立超售投诉专项台账,明确投诉受理、处理及反馈的时限要求,确保旅客反映的问题能够及时、有效得到回应。此外,各航空公司还需主动配合消协组织开展社会调查与监督工作,自觉接受社会监督,改进服务流程。各售票平台应建立超售投诉专项台账,明确受理、转办、反馈时限,并与航空公司投诉系统实现信息互通,确保旅客投诉能够及时受理、按时反馈。

京津冀三地消协组织要求,各相关企业根据上述建议逐项落实整改,明确整改措施,责任部门和完成时限。对约谈后整改不佳或侵害消费者权益的企业,京津冀三地消协组织将依法采取进一步措施。