

2026年服贸会九大专题亮点发布

本报讯(记者 曲经纬)昨天,距2026年服贸会开幕仅剩50天,展会九大专题核心特色揭晓。聚焦硬核创新、场景落地、产业出海、绿色转型四大看点,本届展会集中上线一批首发技术、全新解决方案与一站式跨境服务,全方位呈现我国服务贸易的全新能级与国际化活力。

本届电信、计算机和信息服务业展区龙头企业占比达70%,集结三大运营商、阿里、蚂蚁集团等头部主体。今年全新升级的“北京方案展区”,依托AI模型、智慧生活、AIGC三大应用矩阵,提供可复制的数智产业范式,并配套国内落地运维与全球合规出海双服务体系。全新亮相的AI算力、全球互联主题展,集中展示数智融合前沿场景,专属出海专区还将精准对接海外买家,推动数字技术跨境落地合作。

运输与商务服务板块主打“物流通全球、服务全出海”。国铁、顺丰、大兴机场等主力参展,集中展示空铁联运、智慧枢纽、低碳跨境供应链等前沿物流方案,依托出海对接平台助力国内多式联运体

系走向国际。商务服务板块,新展商比例超过40%,国际化率超过30%,龙头企业比例达50%,各项数据再创新高。安永、毕马威、沃尔玛中国等齐聚,首发AI算力调度、跨境上市服务、行业智库报告等重磅成果。

环境与能源服务聚焦低碳转型与绿色出海。中石油、中核、京能等企业集中展示风光储氢、碳捕集、绿色化工等核心技术,亮相海外能源总包、低碳项目落地等标杆案例,展现传统能源清洁化、新能源规模化出海实力。市属环保国企组团打造城市运维、固废利用、零碳供能的产业闭环,发布多项首发绿色技术与示范项目,提供可推广的城市低碳治理全套方案。

健康卫生展区扩容至7500平方米,首次引入遴选招展机制,吸引武田、雷泰等海外巨头及专精医疗科技企业入驻,新设前沿医疗科技展区。现场集中展出全球首创、全国首发的数智医疗成果,覆盖医疗出海、智慧诊疗、健康消费等热门赛道。全年配套18场专业活动,新增首

届京港卫生高层交流会;打造首都国际医学大会、创新成果发布三大标杆活动。

工程咨询与建筑服务聚焦智能建造、绿色建造与城市更新,完整呈现“中国建造”全生命周期服务能力。展区覆盖城市更新标准、智能施工、城市运维、海外成果四大板块,同步举办多场建筑业出海推介会,集中展示国内建筑企业海外标杆项目与技术履约实力,推动中国建造标准、技术、服务整体出海。

体育服务主打数字体育创新与体育IP出海。咪咕、腾讯体育、首钢体育等龙头参展,集中展示赛事IP运营、智能体育装备、跨境赛事运营等出海案例,通过现场路演推介优质体育出海项目。展区重磅首发两大前沿技术,分别是服务国际顶级赛事的升级裁判系统、AI裸眼3D视觉交互技术,解锁数字体育全新体验场景。

教育服务带来智慧教育新品与创新出海模式,剑桥考评院、英法多国教育机构及国内名校、科技企业参会参展。现场首发“京娃”智能体2.0、教育大模型、

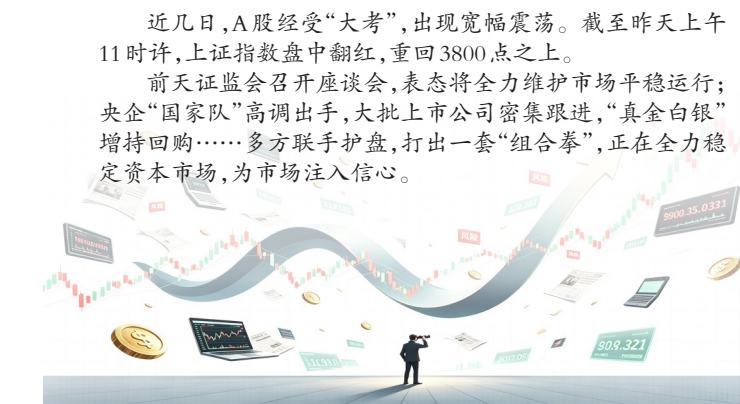
AR/VR教学设备等前沿产品,发布京津冀智慧教育协同成果。行业首创教育“伴随式出海”模式,将教育资源、人才培养、行业标准与产业产能协同输出,为出海企业提供配套人才与技术支撑。

文旅服务突出数智融合与文化出海,汇聚近60家国内百强文旅、文娱龙头企业。展会依托“炫彩世界”国际交流活动,集中展示文化“新三样”出海、IP跨境运营、海外传播标杆案例,同时推出“文旅+科技”“文旅+体育”“文旅+商业”等融合型消费场景,体验空间及特色产品,以年轻化、沉浸式形式激活文旅消费,搭建国际化文旅贸易交流平台。

金融服务赋能实体、科创升级、企业出海三大主线,各大头部金融机构、金融科技企业集中亮相,展示全链条产业金融、跨境金融、科创金融落地成果。展会围绕金融AI、硬科技投资、科技保险等前沿议题开展高端研讨,并创新推出未来金融潮玩街区,设数字人互动、数币市集等沉浸式体验,让硬核金融科技贴近大众、落地实体场景。

央企、上市公司带头增持回购 短期波动不改长期向好趋势

本报记者 孙杰



近几日,A股经受“大考”,出现宽幅震荡。截至昨天上午11时许,上证指数盘中翻红,重回3800点之上。

前天证监会召开座谈会,表态将全力维护市场平稳运行;央企“国家队”高调出手,大批上市公司密集跟进,“真金白银”增持回购……多方联手护盘,打出一套“组合拳”,正在全力稳定资本市场,为市场注入信心。

中国诚通也表示,公司及所属诚通资本、诚投资聚聚焦国资央企大额增持中国股票资产,累计买入近百亿元,后续将继续使用自有资金和股票回购增持再贷款大额增持国资央企和科技企业股票及ETF,全力维护资本市场平稳运行。

上周,A股大盘大幅调整,沪指失守3800点。市场下一步往哪儿走,各方密切关注监管动态。7月20日盘后证监会发布消息,当日上午,证监会党委书记、主席吴清在北京到证券营业部调研,并主持召开投资者座谈会,与包括大中小散各类投资者的8名代表面对面交流,就促进资本市场健康发展听取意见建议。

投资者代表表示,新“国九条”实施以来,资本市场总体呈现稳中向好发展态势。近期,受境外输入性风险等因素叠加影响,A股市场出现较大波动,但“9·26”以来资本市场政策逻辑、创新逻辑、安全逻辑没有改变,短期波动不改变长期向好趋势。

代表们还建议,加强一二级市场逆周期调节,多措并举引导中长期资金入市,规范发展量化交易和AI应用,进一步推动上市公司加大分红力度,提高证券违法违规成本,全力推动资本市场高质量发展。

吴清表示,广大投资者是市场之本,是资本市场最重要的参与群体。证监会将坚持一体推进资本市场防风险、强监管、促高质量发展,全力维护市场平稳运行,着力提高上市公司透明度和真实性,更好回报投资者,督促行业机构规范经营并提升投资者服务水平,不断健全投资者保护长效机制,坚决维护公开、公平、公正的市场秩序,让投资者更好分享经济和资本市场高质量发展成果。

“国家队”出手增持 护盘行动组合连环出击

一系列护盘动作已展开。7月19日夜,两大央企中国国新、中国诚通同步发声,坚定看好中国资本市场发展前景,宣布将继续增持。

“国家队”出手,一时间全网刷屏。中国国新表示,旗下国新投资有限公司相关主体已使用股票回购增持专项再贷款及配套资金超500亿元,用于维护市场稳定,未来还将继续用好用足再贷款这一政策工具,同时配以自有资金继续增持中央企业股票。

公募基金也通过“真金白银”的自救,传递对我国资本市场长期健康稳定发展的信心。

上半年北京经济高开稳走 三季度如何稳固向好势头 六大攻坚行动冲刺全年发展目标

上半年北京经济高开稳走、稳中提质,但也面临不少困难和挑战。三季度承上启下,如何稳固经济回升向好势头?在昨日北京市发改委举行的上半年首都经济形势解读发布会上,记者获悉,三季度本市将推进消费融合升级、投资挖潜增效、产业强链补链、新兴动能培育、助企服务提质、民生安全保障六大攻坚行动,全力完成全年发展目标。

奥林匹克塔将完成主体改造

流光溢彩的水上音乐会、古韵流转的时尚雅集、清凉消暑的夏日吃冰节……近日,城市副中心首个“超级周末”拉开帷幕,大运河畔人流如织,处处都是文商旅展演的舞台。今年上半年,大型赛展活动接续不断,“超级周末”点燃城市活力,“票根+”业态持续创新,演出票房收入同比增长了两成。

三季度,在消费融合升级层面,北京

将继续发力。“重点是优化以旧换新政策范围,加快培育服务消费新增长点。”市发改委综合处处长王育玲介绍。

北京正加快打造东西南北城市活力新片区。上半年,鸟巢科技艺术中心、园博园动感水岸等消费新空间陆续投用,首钢园杂技《京核·无界》、城市副中心实景演艺《运上行》等演艺新项目登台亮相,活力片区的蓝图逐渐成为全域旅游发展格局的实景。三季度,本市将完成奥林匹克塔主体改造并对公众开放,持续优化入境消费服务。

加快集成电路重大项目建设

上半年,全市铆足干劲抓项目、促投资,“3个100”市重点工程完成固定资产投资超2000亿元,支撑全市投资三成以上。

产业是发展的根基,产业稳则经济稳。在产业强链补链攻坚行动中,本市将重点以“六链七群”为抓手深化京津冀

产业协同;保障“北京智造”优质品牌的新车型、新机型等上市,加快集成电路重大项目建设,服务一批企业、项目落地国际医药创新公园。

三季度,本市还将推进新兴动能培育攻坚行动,重点是推动出台中关村新一轮先行先试改革举措,谋划布局一批高校高精尖创新中心,加快推出第二批中试平台项目;推动商业航天重大引领性项目布局落地,推动氢能、合成生物、6G、量子科技、脑机接口等领域加速技术突破和产业化进程。

服务重点群体高质量就业

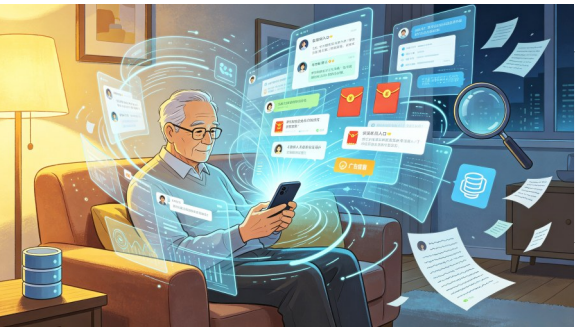
又是一年毕业季。今年,北京为高校毕业生提供就业岗位6.1万个,在京高校北京生源毕业生去向落实率较去年同期提高约3个百分点。上半年,全市新增城镇就业7.9万人。

“民生安全保障攻坚行动中,重点之

本报社会观察

企业微信何以成围猎老人重灾区

“会话存档”功能让老人的隐私面临暴露风险



本报记者 袁璐

近一段时间,多名读者向北京晚报反映,家中老人的手机里添加了众多企业微信联系人,并被拉入各种企业微信群。记者调查发现,老人被各种企业微信“围猎”的背后是面向老年用户进行微信营销的套路——老人先是被诱导添加企业微信,之后被拉进各种微信群,接着各类营销消息持续“轰炸”,甚至聊天记录也被自动留存分析……而这一切,老人竟然毫无感知。

起底

企业微信可无限入群自动群发

企业微信为何成为套路老人的首选?“营销用企业微信,不容易封号,能加更多人。”有服务商向记者道出个中缘由。个人微信定位社交工具,频繁发广告、加陌生人容易被封号,而且好友上限为5000人。企业微信则简单得多,企业交300元认证费即可开通,单个员工最多可添加2万名客户。

令人担心的是,老人被拉入企业微信后,还会有服务商和插件企业进行操盘,将海量营销信息不间断地推送给老人。

武汉夜莺科技有限公司是企业微信服务商官网可查询到的服务机构。公司销售人员向记者展示了“自动拉群”和“群裂变”这两项功能。普通微信的群二维码7天就会过期,群满了就无法再添新用户。企业微信后台则

可以同时放多个群二维码,第一个群满了,新扫码的人会自动进入第二个群,再满会进入下一个群……整个流程完全自动化,老人也不知道自己是第几个群里的“用户”。

进群后,后台还可以按性别、所在群聊、添加时间、标签等条件筛选老人自动群发消息。比如定时群发,一次最多可以发送1条文字加9张图片,老人手机上看到的就是10条消息。

更值得关注的是,老人和部分企业微信员工的聊天记录,也能被后台完整保存。有服务商向记者介绍,基于“会话存档”功能,文字聊天、语音通话、视频通话都能被记录,还支持一键导出为表格。按照套餐价格,存档聊天记录每人每年399元;如需将语音和视频存档,价格则为549元。

追问

谁来保护老人的隐私及知情权

对于企业微信留存聊天记录一事,个人微信端是否有提示?记者发现,添加企业微信后,对话框仅会出现一行小字:“对方为企业微信用户,了解更多”。部分对话框还会提示另一行小字:“本企业内容将被对方所在的企业存档,若不同意可拒绝存档。”

记者点开“服务须知”发现,因为与这些企业微信有过对话,里面显示为“已同步保存”。部分企业微信账号还会提供一个《企业微信个人信息处理告知函模板》,写明:“若您回复企业微信联系您的相关人员、并提供相关个人信息,则视为您同意我们收集处理相关个人信息。”

以添加老人较多的私域大健康领域为例,记者添加的10个企业微信中,有8个开通了“会话存档”功能。这意味着老人和相关企业微信的聊天内容,都可能被后台记录,供商家随时复盘分析。“很多老人根本不会注意那行小字,回复了就算同意存档,这太不合理了。”市民张先生质疑。

现象

老人手机微信群数量多信息不断

华女士62岁的母亲家住洋桥北里附近,手机微信里有着各种各样的企业微信群——蜂蜜团购群、优品超市群、健康栏目观看群、线上超市优选群……少说得有几十个,每天企业微信群里发布的信息不断。

这些消息也是五花八门,有的是社区店群,团购应季蔬菜;有的是听泉群,每天发布学习链接;有的是超市群,实时分享红包和特惠商品;还有保险群,业务员天天普及保险知识和案例……

“就说这个超市群吧,其实就是个通知栏,每天少说也能收到七八条。”华女士说,每天傍晚5点57分,群主准时出现,提醒用户去直播间参加活动:“今天下午6点,齐总在直播间与您不见不散。”随后又是几条图文,催着领兑换券,或者“请前往APP观看”。不过,华女士发现,这个群和普通微信群有个最大不同,就是群主禁止任何人发言。

调查

为抢“福利”无意中加企业微信

让子女担忧并疑惑的是,很多老人根本说不清这些企业微信是怎么加上的。

记者调查发现,常见招揽老年用户的企业微信账号主要来自线下社区团购门店,以及线上扫码短剧平台或保健品公司投放的广告。这两种方式都需要扫码才能添加,所以老人大多还有印象。但是,还有一种情况是,老人压根不记得自己何时添加过企业微信。

这是怎么回事?记者调查发现,猫儿腻藏在短视频平台那些“免费领”或者“限时大额优惠”的“福利”短视频里。记者在短视频平台上看到大量此类专门面向老年人投放的广告,话术令人应接不暇。有的用低价做诱饵:“双胆电饭煲,点击链接9.9元起!不用填写个人信息,只需点击下方链接,就能抢一个双胆电饭煲带回家”;有的用“优惠资格”包装:“恭喜您,您已获得一个拐杖凳的大额优惠券资格,点击下方链接填写收货地址,直接包邮到家”;有的甚至直接免费送:“你们赶紧去抢这个拐杖,不用转发分享,也不用填写资料”……

点击这些链接后,老人会被引导离开短视频平台,跳转到一个企业微信页面,添加好友就能加上企业微信。而添加上之后,老人往往被直接拉进不同的微信群。

三平台承诺为商家减负纾困 本市首创机制助力外卖平台“破内卷”

本报讯(记者 张楠)为深化平台“内卷式”竞争综合整治,市场监管总局在全国率先建立平台经济“破卷向善”协商对话机制,搭建平台与平台内经营者、劳动者、消费者、行业协会的常态化沟通桥梁。近日,首次协商围绕餐饮外卖商家降本增利开展。

会上,美团、淘宝闪购、京东外卖三家外卖平台相关负责人与餐饮商家、行业协会深入交流,听取降本增利的意见建议,围绕优化补贴、收费让利、理性营销、扶持保障、规范配送管理等五个方面达成共识,以“小切口”推动行业“深治理”。

优化补贴方面,平台通过合理配置补贴资金,科学设置订单折扣上限、规范非理性大额补贴等措施,合理开展促销活动。收费让利方面,平台通过费用返还、费率折扣等

方式,加大优质餐饮商家扶持力度,引导行业高质量发展。理性营销方面,宣传内容真实有效,避免仅依靠超低价格吸引流量,并采取措施提醒商家理性参与推广活动。扶持保障方面,平台对开展“明厨亮灶”的商家给予一定资金和设备扶持,提供流量扶持。规范配送管理方面,平台合理设置商家出餐和骑手配送时间,不开展“分钟级竞速”。

三家外卖平台承诺,将积极落实有关措施,结合自身业务特点细化执行方案,依托技术赋能和服务升级,切实为餐饮商家减负纾困,携手打造规范有序的网络营商环境。

市市场监管局相关负责人表示,将深入发挥多方协商对话机制的桥梁作用,常态化开展共商共治,推动平台经济“破卷向善”。