

北京城市副中心报



2026年7月22日 星期三 农历丙午年六月初九 今日四版



北京日报客户端



融汇副中心客户端

北京城市副中心生机勃勃

客流累计百万 商业加速落位 总部楼宇封顶

通州站“站城融合”从蓝图跑进现实

本报记者 关一文

北京城市副中心综合交通枢纽投运满半年之际，一组数据勾勒出这座“轨道上的京津冀”关键节点的成长轨迹：铁路到发客流量累计99.29万人次，新签约商业品牌9家，祥龙公司、水投公司等国企总部办公楼主体结构正式封顶。从客流培育到商业配套，再到产业载体建设，这座枢纽正在把“站城一体”的规划语言，逐字译成可感知的城市现实。

客流半年近百万 迎来暑运大考

10时39分，从唐山驶来的G6750次列车准时停靠北京通州站站台。旅客李先生拖着行李箱快步走向出站闸机——

他需要从这里中转前往北京南站，相比过去去绕道北京站，这趟换乘让他省下了近一个小时。

“车厢安静、干净，关键是时间宽裕很多。”李先生告诉记者，自通州站开通后，他往返京津冀的出行习惯改变了，“以前掐着点赶车，现在可以留出从容的午饭时间。”

站台上这样的“中转客”正变得越来越多。京投枢纽公司运营管理部樊一龙介绍，自2025年12月30日开站至2026年6月30日，北京通州站铁路到发客流量累计达99.29万人次。其中地铁接驳旅客57.41万人次，占总量的58%。“公共交通主导的疏运格局已基本形成，这与我们‘轨道上的京津冀’的预期高度吻合。”

樊一龙说。

暑运是这座年轻车站的一场“大考”。7月1日以来，通州站预计发送客流较前两个月增长近四成。暑运前半程（7月1日至15日），车站总进出站量达17.15万人次，日均1.14万人次。目前，车站平日开行12.5对列车，节假日最高增开至33列，至唐山最快55分钟、至北戴河最快76分钟，暑期预计发送旅客24.9万人次。

商业配套进场 空间运作“活”起来

在完善服务设施方面，副中心交通枢纽积极打造了“NEXT HUB 新一站”品牌，持续扩大内部商业服务供给，引入展览、演出等各类活动，将枢纽变为新的“城市会客厅”。

记者在商业区现场看到，一家店面被装修围挡包裹，还张贴着“即将开业”的告示。这间铺面是9家新签约品牌之一，未来将经营新式茶饮。隔壁，一家中式快餐店的厨师正在调试排烟系统，为开业做准备。樊一龙介绍，上半年枢纽商业新签约入驻9家品牌，涵盖潮流茶饮、中式快餐、老北京特色餐饮等业态，目前正陆续进场装修，预计8月底起分批开业。

但真正让这片空间“活”起来的，是那些不直接产生销售额的运营动作。过去半年，枢纽区域举办了文物特展、科技活动周、露天音乐会、非遗市集等文化活动近30场次。“我们统计过一个有趣的数据：有文化活动的周末，旅客在站内的平均停留时间比普通周末多出22分钟。”樊一龙说，“这22分钟，就是商业转化的窗口。”

国企总部接连封顶 建筑群天际线显现

“从车站南侧出口步行约3分钟，抬头便是第二批搬迁的各个市属国企总部办公楼的主体结构，这片区域是约16万平方米第二批市属国企总部办公楼项目的施工现场。”京投枢纽公司建设管理部二级经理王洲介绍，目前国管公司主体结构完成90%，农商行总部完成40%；工地北侧紧邻北京通州站前街，一道隔音围挡将施工区与旅客动线物理隔离——围挡内侧塔吊回转、混凝土泵车轰鸣；围挡外侧，旅客推着行李箱从容进站，两个场景互不干扰。

“现在往下看，副中心综合交通枢纽的‘京帆’上层拉膜就在脚下”，樊一龙站在枢纽楼顶层，指南侧说，“再往南，是正在施工的各个国企总部办公楼。等全部建成后，这片区域从地面到空中会形成三层功能：地下是商业街和停车场，地面是步行尺度的慢行街区，空中连廊连接办公楼群和车站。”各个办公楼将按照计划分批交付使用，副中心综合交通枢纽南侧的城市天际线已从投运初期“一片塔吊”演变为“轮廓清晰的建筑群落”。

副中心综合交通枢纽地上开发延续“站城高度融合”理念，以生态多维交互空间紧密联结周边居住与办公功能，紧扣产业集群发展与商业消费升级的双重需求，致力于打造集“高品质总部办公、城市形象聚集、漫生活商业街区”三大功能于一体的总部商务区。

障碍跑世锦赛9月落地环球城市大道

比赛场地将免费向大众开放

本报讯（记者 邓方佳）昨日，2026年国际现代五项联盟（UIPM）在京宣布，今年9月的障碍跑世锦赛将在北京环球城市大道举行，赛事将依托环球影城及周边商业综合体的势能，打造北京文旅体融合办赛样本。

障碍跑项目是2028年洛杉矶奥运会的一项正式竞赛内容，北京成功获得了2025至2028年障碍跑世锦赛的承办资格。2025年障碍跑世锦赛在国家奥体中心举行，4天的比赛里，中国选手取得了5金13银9铜的亮眼成绩。

发布会上，与会的国际现代五项联盟主席罗布·斯图尔充分肯定了“双奥之城”北京的办赛能力，点赞了2025年的障碍跑世锦赛承办工作，并对北京环球度假区充分融合的2026年赛事表达了期待。他表示，本届世锦赛世界排名前50的选手几乎全部参赛，届时中国及世界的顶级障碍跑选手将在环球城市大道为所有观众及游客呈现一场体育盛宴。

据悉，本届世锦赛将于9月2日至6日举行，赛事设置五大竞赛项目，分别为100米个人赛、400米个人赛、4×100米接力赛、3公里个人赛以及3公里团体赛。同时，赛事进一步拓宽青少年参与渠道，100米和3公里两个项目增设U11和U13组别，为更多低年龄段选手搭建登上世界锦标赛赛场的平台。

赛事分为精英组与年龄组，精英组运动员须由国家或地区组队参赛，年龄组则面向全球各年龄段爱好者开放报名。目前，中国现代五项障碍跑代表队选拔工作已在全国范围内展开，最终入选的运动员将代表中国队出战精英组比赛。

赛时，搭建在环球城市大道的比赛场地将免费向大众开放，赛道及运动员距离观众极近。据赛事相关负责人介绍，此次世锦赛将充分体现北京文旅体融合办赛的优势，要向国际运动社群呈现出亮眼的北京办赛样本，后续预计将陆续发布配套活动及更多的赛事信息。

杭州亚运会现代五项女子团体冠军边雨霏表示，这种“街头办赛”的方式将充分吸引及带动更多观众参与到运动中来，加之北京环球影城的巨大流量、世锦赛级别的国际大赛，相互融合之下对城市发展、全民健身的促进都有巨大的作用。

京港高铁雄商段开始运行试验

本报讯（记者 张群琛）随着京港高铁雄安新区至商丘段国铁集团郑州局管段当日施工维修天窗结束，该段线路正式进入运行试验阶段，距离正式开通运营更近一步。

京港高铁雄商段是我国“八纵八横”高速铁路网京港（台）通道的重要组成部分，线路途经河北、山东、河南三省，北起雄安新区，南至商丘站，与已建成的商合杭高速铁路实现互联互通，正线全长552公里，设计时速350公里，其中河南段长25公里。

运行试验是高速铁路在正式开通运营前，参照实际运营标准开展的全流程、全要素“实战”检验。运行试验期间，铁路部门严格按照正式运营组织模式，逐项开展列车运行图参数测试、设备故障模拟、应急处置演练、按图行车试验等核心项目，全面验证线路运输组织效率、列车接发能力、开行密度合理性、旅客服务设备状态及各系统协同匹配性，为线路科学开通、安全运营提供坚实依据。

“运行试验现场指挥部与邻局精准对接，细化列车运行图参数测试、故障模拟、应急演练组织等方案，制定每日确认列车、试验动车组开行等运输组织计划，确保各级运行试验有序推进。”中国铁路郑州局集团有限公司运输部高级工程师刘纳夺介绍。

项目建成通车后，将进一步优化路网整体功能，极大便利沿线群众出行，有力促进经济社会高质量发展，对服务雄安新区建设、助力京津冀协同发展具有十分重要的意义。

西海子公园百米红墙亮出圈

老牌公园越改越有料

本报讯（记者 曲经纬）“这儿之前就是一面掉漆斑驳的白墙，现在能拍照又能互动，挺有趣的！”专程来拍照打卡的市民刘女士，一边对着国风红墙调整拍摄角度，一边连连感叹。按下打卡墙上的红色按钮，数字跳至37196，她笑着截图留存下自己的到访编号。面前便是西海子公园全新推出的新径，红墙配青瓦绵延约百米，氛围感拉满，火速出圈儿。

从西海子公园南门进入，左手边蜿蜒的林荫小径一路引着游客向红墙走去。改造前，这里只是一堵墙面剥落、画风单调的空白围墙，草木单调，毫无看点。而今，这面旧墙换上了故宫的朱红墙面，上头是原汁原味的传统青瓦屋檐，古风仕女、通州塔影的卡通彩绘沿着墙面次第铺开，热烈红墙搭配郁郁绿植繁茂，古今交融的景致随手一拍就很好看。

整条长墙被打造成沉浸式网红互动景观带，墙面分段排布软萌古风仕女卡通彩绘、通州地标塔影、吉祥国风书法，一步一景充满中式美感。西海子公园工作人员刘畅揭秘：“这面红墙没有做永久性手绘，特意预留了创作空间，后续会根据不同时节、活动更换主题，不会一成不变。”除了静态国风彩绘，公园里还新增了打卡计数墙、敲钟祈福互动装置，冷冰冰的墙面变成了能玩、能互动的趣味打卡点。不少游客排着队按动打卡按钮，看着屏幕上跳动的数字，记录自己和西海子的相遇。

红墙配套青石板步道，沿路摆放一排马卡龙色系立体字母休闲座椅，造型柔和童趣，兼顾游人歇脚休憩实用功能与景观展示属性，自成林下特色打卡小品。“本来走累了想坐下来歇会儿，结果椅子太好看了，忍不住多拍了好几张照。”



西海子公园百米国风红墙焕然一新，古韵彩绘收获市民青睐。记者 常鸣/摄

带着女儿逛园的宝妈李女士坐在彩色座椅上，举着手机记录孩子和红墙美景的合照。

沿小径深入，草木掩映间的生态手工展示区别有一番意趣。网格展架上陈列着干花蝴蝶、蕨类标本、松鼠动物等自然手作，将园区山林草木之美凝于方寸

画框。不少亲子家庭停下脚步细细观赏，在散步游园的轻松氛围里，沉浸式完成一堂户外自然美育小课堂。

这并非西海子公园首次凭借景观活化收获流量，此前连续两年爆火的油画秘境，早已让这座老牌公园圈粉无数。此番老旧围墙活化改造，不只是简单美

化墙面，而是兼顾中式古韵、景观美感与游客参与感，把一面废弃白墙，升级为集观赏、互动、休闲、科普于一体的特色文旅节点。一墙焕新，让老公园既有沉淀千年的国风底色，又贴合年轻人喜爱的新潮玩法，持续激活老牌园林全

副刊·乐活

