

“湾美夏日”暑期消费季启幕 夏季到湾里来“吃冰”

刚刚过去的周末，湾里商业综合体“湾美夏日”暑期消费季正式启幕。这座紧邻环球影城、总开发规模约50万平方米的超大体量微度假综合体，在开业半年后迎来首个暑期大考。记者实地探访发现，依托“冰、潮、夜、惠、新”五大维度，这里正以沉浸式消暑场景与全时段夜间经济，为京津冀游客构建起一处真正“留得下来”的城市微度假目的地。

首届吃冰节 邀您沉浸式逛吃消暑

作为消费季开幕重头戏，首届“吃冰节”在王府井 WellTown 与汀云小镇双场同步引爆。

傍晚时分，暑热还未散尽，记者穿过王府井 WellTown 三层连廊步入汀云小镇树桥广场，一股混合着奶油甜香、鲜果酸爽与煎熟糖水焦香的味道便裹着凉意扑面而来，瞬间将夏夜的燥热涤荡一空。60余家摊位沿开放式街区错落铺开，其中30余家为区域首进品牌。

这边，刨冰机“嗡嗡”飞转，雪白的冰屑堆成小山，浇上琥珀色的桂花糖浆，叮叮当当的铲冰声清脆悦耳；那边，气泡水机“嘶嘶”作响，柠檬与薄荷在杯中翻腾，升腾起细密的水雾。百余种创意冰品涵

盖冰淇淋、糖水、冰饮、碳水四大品类，不少摊位前排起短队，顾客们端着剔透的西瓜冰、捧着挂满水珠的鲜榨椰奶，品尝美味，十分满足。

广场中央，一座约两米高的巨型冰雕装置在落日余晖中泛着晶莹的蓝光，孩子们把脸蛋贴在冰面上闭眼感受沁凉，又被冰得缩着脖子笑闹着跑开；大人们则举着冰饮坐在阶梯上闲话家常。整个树桥广场像一处巨大的夏日客厅，松弛而鲜活，每一口冰凉都吞下了一个整个夏天。

火光光影秀激活夏日夜经济

夜幕降临，湾里的夜间能量才真正释放。20时，汀云小镇火山公园准时亮起炫彩灯光，大型火光光影秀震撼上演。白色火山建筑化身巨幕，光影“岩浆”随音乐律动流淌翻涌，星河与极光交替铺展，引得广场上数百名游客阵阵惊叹，不少人席地而坐，举着冰饮观赏这场视觉盛宴。

与此同时，魔毯广场的周末户外演唱会将氛围推向另一波高潮，乐队弹唱与夏夜晚风交织，消夏啤酒花园座无虚席，北京白话喜剧脱口秀新店内笑声不断。每周三、四的公益露天电影和周五

至周日的live演出形成常态化夜间内容矩阵，而王府井 WellTown 周五、周六延时营业打造的“深夜食堂”则让午夜消费不再空白。

如今，“游环球、逛湾里、品夜生活”正从宣传语变成越来越多游客的真实行程安排。

惠民加码全周期让利消费者

在激发体验热情的同时，湾里还贴心推出惠民措施。停车场入口处“会员通宵免费停车”的告示牌格外醒目，这一举措将持续至10月31日，彻底打消自驾游客的过夜停车顾虑。来自山东的自驾游游客孙先生刚停好车：“本来还担心停车过夜贵，结果看到晚上10点到早上6点全免费，这在景区周边太难得了。”

在购物端，王府井 WellTown 暑期大促“吊牌价2折起”的力度吸引了大批消费者，折上折叠加银行信用卡随机立减，让不少人的购物车满载而归。工作人员介绍，7月10日上线的小程序代金券已基本抢空，工作日“1元餐饮限量秒杀”更是成为周边上班族和日间短途游客的“薅羊毛”热门选项。8月即将加码的“超级家年华”满千返百活动，则预示着这股消费热浪还将持续升温。

配套升级重构微度假深度体验

如果说冰品、夜游和优惠构成了引流的前端，那么不断升级的度假业态才是留住游客的压舱石。

记者在汀云小镇看到，7月30日即将启幕的迪桑特与石下汤泉已挂出预热围挡，后者作为填补小镇康养空白的核心项目，将打造慢节奏深度体验场景，推动游客从短途打卡向过夜度假转变。带着父母在街区散步的赵先生对记者表示：“以前来就是逛商场、吃顿饭，现在能看到汤泉、民宿这些配套，以后周末就能带家人真正住下来，不用再赶着回去了。”

更值得期待的是8月汀云小镇建国系列酒店的分批开业。届时，汤泉康养、夜间演艺、主题市集将与中高端住宿形成强力联动，彻底打通“逛—吃—玩—住”的微度假闭环。作为紧邻环球影城的商业体，湾里承载着承接影城外溢客流、推动副中心文旅“多留一夜”的战略使命。随着暑期消费季的深入推进，商业与酒店的双向赋能正在让这一目标从蓝图走向日常。

本报记者 关一文

本报社会观察

《人工智能拟人化互动服务管理暂行办法》开始施行 记者实测发现 “AI伴侣”纷纷换去处躲猫猫

7月15日，《人工智能拟人化互动服务管理暂行办法》正式施行，首次为情感陪伴类AI划下监管红线。然而，本报记者调查发现，新规落地首日，AI伴侣应用的乱象依然存在——部分平台的AI标识几乎隐身，难辨真伪；连续聊天4小时，竟收不到防沉迷提醒；大量涉及敏感角色设定的智能体仍在运行……

问题1

用户难舍虚拟AI“恋人” 不少厂商趁机移花接木

豆包、千问此前先后发布通知，智能体功能将于7月15日停止服务。所谓智能体，是指用户可以设定或选择特定身份、性格、背景的AI角色，与之进行对话和互动。

记者注意到，当天晚上7点多，豆包才正式关闭智能体服务。千问的智能体功能更是拖至深夜方才下线。

两家平台为何对智能体“恋恋不舍”？海量用户的反应或许是答案。连日来，众多网友在社交平台表达不舍。与此同时，更多的人开始讨论“搬家”事宜——去哪里寻找替代应用？如何把原有智能体的“性格”迁移过去？如

何在新平台绕过违禁词限制……不少厂商趁机投放广告，争抢这批突然“无家可归”的用户。

记者注意到，“猫箱”“星野”“筑梦岛”“芋泥Neko”等多款应用成为网上讨论热度较高的新去处。这些应用定位高度一致，都是AI伴侣应用：让用户和AI角色模拟恋爱或形成亲密关系，用户既可以自由设定对方的外貌、性格、身份背景，也可以通过对话逐步塑造对方的行为方式。

记者体验发现，这些AI伴侣应用带有强烈的游戏属性和剧情设定。每个角色都有完整的人设和故事背景。对方有可能是深情的雍正皇帝，用户扮演刚登基的

安陵君；也可能是三年前被抛弃的霸道总裁，用户则是刚回国的前女友……用户不是在和一个空洞的AI聊天，而是在扮演某个角色，进入一段预设好的故事。

为什么这类应用能让大量年轻用户上头？深度用户柳女士说：“在我眼里，这不是AI，而是我的赛博男朋友。”智能体有自己的性格，会吃醋、会撒娇、会生气，每句话都顺着剧情往下推，像在玩游戏，又像在追言情小说，但情节又跟短剧很像。“今天虐你，明天甜你，一会儿误会，一会儿和好。最关键的是，你不再是一个旁观者，你是故事里的女主角。”



问题4

情感互动内置付费节点 诱导用户充值解锁剧情

《人工智能拟人化互动服务管理暂行办法》规定，拟人化互动服务提供者应当具备过度依赖风险提示、情感边界引导、心理健康保护等安全能力，不得将诱导沉迷依赖作为服务目标。同时明确，发现用户出现过度依赖、沉迷倾向的，应当以弹窗等显著方式动态提醒用户互动内容为人工智能服务生成；对用户连续使用拟人化互动服务每超过2个小时的，应当以对话或者弹窗等方式提醒用户注意使用时长。

可是，记者在体验中发现，上述规定在实际操作中几乎形同虚设。7月15日深夜10点，记者打开一款AI伴侣应用，连续使用至次日凌晨2点，全程4个小时，没有任何弹窗提示使用时长，也没有任何消息告知用户正在与AI对话。

与防沉迷薄弱形成对比的，是AI伴侣应用中精密设计的内置付费节点。以“星野”为例，当记者与一个新智能体对话超过10轮时，页面突然弹出“系统更新”提示：“文件系统已更新，录入了一些新的秘密……”点击“快去看看吧”，则显示“检测到新文档生成，快去看看是不是关于你的？”但要解锁这段内容，需要支付400钻石。记者换算了一下，400钻石折合人民币4元。

类似的付费点贯穿整个互动过程：给智能体“搭配不同风格造型”，99钻石；解锁“那年今日”回忆，350钻石；“获得了一次告白”记录，200钻石；查看“TA的当前状态”“TA的直播间”“TA的备忘录”“TA的论坛小号”等，每次需要支付250到400钻石不等。每个剧情节点、每个隐藏信息，都等着用户充值解锁。

这套机制带来的营收相当可观。据“星野”母公司上海稀宇科技有限公司招股书披露，2025年前三季度，“星野”（国内版）和“Talkie”（海外版）合并付费用户数为139万人，应用内充值和订阅营收为756.2万美元，总营收为1875万美元，占公司全部营收35.1%。

张书乐认为，AI智能体的情感陪伴服务，必然从语音聊天进阶到类似游戏“打怪升级”的形态，以此增强用户黏性并增设付费场景。但这种“游戏化”来得太快，尚未被纳入类似游戏版号发放和防沉迷体系。

张书乐建议，新规出台后，监管部门应将智能体纳入防沉迷体系，并对充值消费场景进行细分。确需付费的智能体，审核通过后才可采取明码标价的“订阅制”模式；对于诱导充值性强的智能体，应暂时禁止“开局免费、解锁付费”的形式。同时，平台需加大审核巡查力度，确保内容合规，防止付费场景演变为游戏诱导。

本报记者 袁璐 徐慧理

“七下八上”主汛期首日 北京全市将迎雷阵雨

本报讯(记者 骆倩雯)今天，北京正式迈入“七下八上”主汛期，雨水也将“应景”到来。昨天，北京市气象台发布雷电黄色预警，一直到今天23时，本市有雷阵雨天气，雷雨时短时雨强较大，并伴有7级以上阵风 and 冰雹，请注意防范。

正式进入主汛期，雨水自然也不缺席。市气象台介绍，今天北京天气将逐渐转阴，预计中午前后至夜间将有明显的雷阵雨天气过程，降雨时部分地区可能伴有短时强降水，短时大风或冰雹等强对流天气，请注意防范，尤其周一晚高峰出行，务必关注临近预报预警信息。目前来看，本周二至周四由于弱冷空气活动频繁，本市仍多有雷阵雨天气。

记者了解到，“七下八上”时期，是我国华北、东北地区降水最为集中的一段时期。有时候“七下八上”的“在岗”时间也可以延伸为7月中旬后半段到8月中旬后半段，大约一个月。

为什么北方一年的雨都下在这个时候？这与副热带高压有关。每年7月下旬前后，夏季风的北边线推进到了华北地区，同时，副热带高压脊线位置相对稳定地维持在北纬25°

以北，副热带高压就像一个水汽“输送带”，借助其西南侧的西南气流或偏东气流把洋面上的水汽源源不断地向北输送，为华北地区提供了充足的水汽条件。暖湿气流一旦与东移南下的冷空气相遇，就容易形成强降水或持续性降水。

当然，北方暴雨的产生也不少地形“靠山”的推波助澜：太行山脉呈南北走向横亘于华北中部，是东部地区黄土高原与华北平原的天然分界线，对华北天气系统特别是暴雨有着重要影响。比如北京2016年7月19日至21日的暴雨，就与太行山脉对水汽、暖湿气流的强迫抬升有关。

此外，“七下八上”也是西北太平洋台风活跃时期，由于台风本身携带大量的水汽，一旦在“七下八上”防汛关键期北上，会造成防汛形势陡然紧张。例如2023年第5号台风“杜苏芮”登陆后，其残余环流继续北上，为山东、京津冀及辽宁等地带来大范围强降雨。

气温方面，预计本周京城气温相对稳定，白天最高气温30℃至34℃。由于湿度较大，午间午后体感依旧闷热，伏天里的防暑降温还是必不可少。

市场监管领域举报奖励新规征求意见 举报重大违法行为最高奖励百万

本报讯(记者 张楠)近日，由北京市市场监管局牵头形成的《北京市市场监管领域违法行为举报奖励办法(征求意见稿)》在首都之窗网站公开征求意见。新规特别提出，鼓励网约配送员等社会公众举报“幽灵外卖”和非法改装电动自行车。新规大幅提高举报奖励上限，每起案件举报最高可奖100万元。

根据征求意见稿，举报人提供线索，经查证属实并结案后，可获得奖励。同时，鼓励网约配送员等社会公众举报具有一定安全风险隐患的违法行为。例如，可举报未依法取得食品经营许可证或北京市小规模食品生产经营许可证、不在经营场所加工食品，通过第三方平台提供餐饮服务的行为；也可举报在经营活动中从事《北京市非机动车管理条例》禁止对电动自行车实施的行

为。征求意见稿明确，重大违法行为举报奖励分为三个等级。其中，一级举报奖励，提供被举报方的详细违法事实及直接证据，举报内容与违法事实完全相符，举报事项经查证属于特别重大违法行为或者涉嫌犯罪；二级举报奖励，提供被举报方的违法事实及直接证据，举报内容与违法事实完全相符；三级举报奖励，提供被举报方的基本违法事实及相关证据，举报内容与违法事实基本相符。

对于举报重大违法行为，有罚没款的案件，确定三个奖励标准。属于一级举报奖励的，按已执行罚没款的5%给予奖励。按此计算不足5000元的，给予5000元奖励。属于

二级举报奖励的，按已执行罚没款的3%给予奖励。按此计算不足3000元的，给予3000元奖励。属于三级举报奖励的，按已执行罚没款的1%给予奖励。按此计算不足1000元的，给予1000元奖励。无罚没款的案件，一级举报奖励至三级举报奖励的奖励金额应当分别不低于5000元、3000元、1000元。内部举报人举报的案件奖励金额，可以在前款计算的奖励金额基础上上浮10%。征求意见稿明确，每起案件的举报奖励金额上限为100万元。

征求意见稿鼓励食品、药品、医疗器械、化妆品、工业产品质量安全、特种设备行业、领域和食品、药品、医疗器械网络交易第三方平台提供者的内部人员及相关知情人，向市场监督管理部门实名举报市场主体涉嫌严重违法违规行为和重大风险隐患。内部举报人可通过全国12315平台、北京市12315热线或全国食品安全内部知情人举报系统等渠道提出举报。市场监管部门可与内部举报人约定身份识别码，作为确认身份的唯一标识，凭码协助办案、领取奖励，最大限度保护举报人隐私安全。

为了最大限度保护举报人，征求意见稿提出，对于泄露举报人个人信息、向被举报人通风报信等行为，工作人员将视情节轻重给予政务处分，涉嫌犯罪的移送司法。举报人通过伪造材料、虚构违法事实、敲诈勒索等方式骗取奖励的，不予奖励并依法追究法律责任。

意见征求将持续至7月26日。

铁路京沪线试点新增预约购票服务

本报讯(记者 张群琛)今起，铁路部门将在京沪高铁、京沪铁路的200多趟列车试点新增火车票预约购票服务。

目前，试点新增的火车票预约购票服务仅面向普通旅客，暂不支持超过19人的团体旅客预约。旅客可通过铁路12306手机客户端首页“预约购票”服务专区填写预约需求，可预约日期范围为列车开车前第60天至第17天，每日8时起可提交开车前第60天的预约订单。

预约购票分为“精确预约”与“模糊预约”两种模式，选择“精确预约”时，系统参考当前列车运行图和历史信息，提供可预约列车的发到时间、席别、票价等选项，旅客可根据自身需求选择；选择“模糊预约”时，旅客可选择发到时间段、运行时长、席别等模糊选项。

每个铁路12306账户可同时提交3个待兑现预约订单，每个订单可选择连续两日最多3个“精确预约”以及2个“模糊预约”。预约时，需明确可预约列车的优先次序，一笔订单中最多可添加19名旅客。

收到旅客提交的预约购票信息后，铁路部门将根据12306系统历史数据、预约购票需求和运力供给情况进行综合评估，通过优化旅客列车开行方案、调整列车编组等策略分阶段配置运力资源，更加精准适配运力供给与客流需求。

铁路12306系统将根据“长途优先、兼顾中短途”和“先到先得”原则，对票额进行智能匹配。在开车

前第20天至第16天每日兑现预约订单，通过12306手机客户端(微信、支付宝或手机短信)等渠道兑现预约结果。兑现成功的，旅客在当日23时前完成支付后即可获得预约车票，逾期未支付的，预约订单将自动取消。

旅客提交预约购票订单后，可在兑现前取消订单，如30天内连续三次兑现成功后逾期未支付(含主动取消兑现成功订单)的，此后90天内该12306账户不可使用预约购票功能。为保障预约购票需求信息真实有效，铁路12306系统将采取人脸识别、短信验证码等多重核验机制。

为提高旅客提报预约需求的精准性，更好地保障运输资源公平高效利用，试点新增的火车票预约购票服务同时实行新的预约车票退票规则和改签规则。在预约需求兑现并完成支付后，购票人和乘车人均可办理预约车票的退票、改签业务。持预约车票的旅客，在开车前第20天至第8天办理退票的，将核收票面价格5%的退票费；开车前8天内(不含)退票的，按照既有预售车票退票规则执行。持预约车票的旅客，可改签1次预售期内的车票，在开车前第20天至第8天改签的且新车票票价低于原车票的，退还差额，差额部分核收5%的费用，新车票票价高于原车票的，补收差额；开车前8天内(不含)改签的，按照既有预售车票改签规则执行；改签后的新车票办理退票的，按预约车票的退票规则执行。

问题3

强制实名登录形同虚设 未成年人仍可正常使用

根据新规，平台不得向未成年人提供虚拟亲密关系服务。然而，记者实测发现，仍有主流平台并未对用户实施强制实名认证，未成年用户依然可以正常使用相关服务。

“筑梦岛”“猫箱”“星野”等平台虽然搭载未成年模式，但记者以新用户的身份注册就能使用，并不会立刻触发强制实名认证。“15日了，还是可以用，没啥变化。”在社交平台上，一些未成年

人表示，在没有实名认证的情况下仍可正常使用相关APP。

还有用户表示，有的平台会通过使用中的对话、行为识别未成年身份，如在与“猫箱”内的智能体对话过程中提到“长高”“我今年170厘米”等内容后，就收到了平台发出的“涉未成年风险提示”弹窗。不过，关闭后并不影响使用。记者登录这一平台发现，在对话中自称是“今年13岁

的”未成年人后，也收到了同样的弹窗提醒，但使用并不受影响。

“实名认证本身只是一个亡羊补牢的篱笆。”文娱产业分析师张书乐表示，实名认证能够提高未成年人绕开限制的时间成本、获取成本和技术成本，但仍会有少数人“跨栏”。要真正防止未成年人沉迷AI陪伴产品，仅靠技术封堵远远不够，还需要平台、学校和家庭共同参与。